



comieco

golosaria

Monferace
Associazione fra Produttori

BANDO PER CONCORSO **MONFERACE - PACKAGING E TERRITORIO**

1. Monferrato e Monferace

Distese collinari a perdita d'occhio, costellate da antichi borghi e castelli sui declivi dalle armoniche geometrie disegnate dai vigneti: il paesaggio del Monferrato si presenta come una successione di dipinti, scritti su tele immaginarie da tanti autori diversi, tanti quanti sono gli uomini che nel corso dei secoli lo hanno via via modificato e scolpito.

Un paesaggio culturale, risultato dell'azione combinata dell'uomo e della natura.

Il Monferrato, infatti, tra splendidi paesaggi, castelli, villaggi antichi e ricchi di fascino, artigiani unici della gastronomia e della ristorazione, ospita una viticoltura ed una enologia di pregio, affidata ai suoi vitigni autoctoni.

Uno di questi in particolare, il Grignolino, è il protagonista di una nuova pagina della viticoltura italiana e non è un caso perché, per citare Paolo Massobrio, "Il Grignolino sta al Monferrato come il Pinot Nero alla Borgogna."

Grazie all'intuizione e al lavoro dei produttori riuniti nell'Associazione Monferace, il 2020 vedrà infatti la prima "uscita pubblica" di un Grignolino "chic" con una forte identità territoriale, affinato per 4 anni, elegante e sofisticato, pronto per conquistare anche le tavole stellate: il Monferace, appunto.

2. Verso un'identità di territorio anche attraverso il packaging vitivinicolo

È il primo materiale con cui si viene a contatto, ma probabilmente l'ultimo che viene in mente quando si fa riferimento alle diverse componenti del mondo vitivinicolo. E tuttavia è una sorta di biglietto da visita dell'azienda con una quadrupla funzione: proteggere, trasportare, informare e valorizzare. Parliamo del cartone, che, alla sua funzione primitiva di contenitore, può unire anche la valorizzazione del territorio e la tutela dell'ambiente naturale di provenienza.

La sfida, nel caso del Monferace, è quella di coniugare i concetti di sostenibilità e promozione, comunicando l'eccellenza del prodotto, del territorio e dell'imballaggio insieme.

3. Contenuti del brief

La nostra proposta vuole coinvolgere direttamente le aziende per migliorare sempre più il rapporto tra il prodotto e la propria confezione e far diventare il Consorzio per il Monferace il primo esempio di questa nuova cultura che lega e valorizza il rapporto tra il prodotto e il suo territorio di provenienza utilizzando proprio le scatole di cartone.



comieco

golosaria

Monferace
Associazione fra Produttori

Obiettivo del progetto è la creazione di un simbolo o elemento grafico/pittorico da stampare sulle scatole del vino per trasferire immediatamente al pubblico un messaggio comune di appartenenza e di legame con il territorio che si affianchi alla comunicazione di branding propria di ciascuna cantina.

A tale scopo, oggetto del presente bando è la creazione di un'opera pittorica di dimensioni massime 50x70 (tecnica libera) che verrà riprodotta (in toto o in parte) sulle scatole dei produttori appartenenti all'Associazione Monferace.

L'opera che si richiede di elaborare dovrà

- a. Essere in grado di rappresentare lo spirito del Monferrato e l'eccellenza del territorio nel suo complesso, con un particolare occhio di riguardo alla sua tradizione vitivinicola
- b. Potersi integrare sulle scatole di ciascuna cantina parte dell'Associazione Monferace (Allegato 3, alcuni esempi) senza intaccarne la personalità di marca o generare confusione.
- c. Poter essere efficacemente utilizzato sia a colori che in versione monocromatica (stampa flessografica) tenendo conto che spesso il colore delle scatole utilizzate è avana.
- d. Poter essere riprodotto in dimensioni variabili, a seconda degli spazi a disposizione sulle singole scatole.

4. A chi si rivolge

Il contest si rivolge a tutti i giovani artisti (anche street artist, illustratori...) residenti sul territorio italiano, di età inferiore ai 35 anni (per i soggetti minori è necessaria espressa autorizzazione da parte di un genitore o facente funzioni). La partecipazione al concorso è gratuita.

5. Giuria e Premiazione

La giuria sarà composta da tre membri identificati dai partner/organizzatori (art.10)

1. Guido Carlo Alleva, Associazione Monferace
2. Paolo Massobrio, Golosaria-Comunica srl
3. Carlo Montalbetti, Comieco
4. Michele De Lucchi, presidente della giuria

La giuria sceglierà i cinque finalisti ai quali verrà richiesto l'invio delle opere in originale per una valutazione finale e che saranno esposte durante l'evento di premiazione che avverrà durante Golosaria Monferrato in programma nelle giornate 28/29 marzo 2020.

Il premio è del valore di euro 3.000,00 (tremilaeuro) al lordo degli oneri fiscali ove dovuti. Il premio verrà erogato da Comieco con bonifico bancario sul conto intestato al vincitore, entro il mese successivo alla proclamazione.



comieco

golosaria

Monferace
Associazione fra Produttori

6. Partecipazione e Tempi

L'iscrizione potrà essere effettuata esclusivamente via e-mail a concorsi@comieco.org dall'1/11/2019.

Ad ogni partecipante è richiesta la compilazione di un apposito form di registrazione (Allegato 2) e l'invio dell'opera in formato: JPG, JPEG con una risoluzione di almeno di 300dpi

Questo bando, l'informativa sulla privacy e il form di registrazione andranno siglati e inviati congiuntamente alla mail indicata entro le ore 24:00 del 29/02/2020, fa fede la data di invio della mail.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto nel corso dell'intera iniziativa. Eventuali iscrizioni multiple o invio di più progetti con la stessa e-mail e/o con le stesse generalità verranno esclusi.

7. Controversie

Per qualsiasi controversia legale o diversa interpretazione del presente regolamento sarà competente il Foro di Milano.

8. Manleva organizzatore

I partner/organizzatori non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un partecipante o utente di accedere al Sito Internet e pertanto partecipare al Concorso. I partner/organizzatori non si assumono inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi elettronici o postali. I partecipanti si assumono qualsiasi responsabilità in ordine a dichiarazioni false rilasciate ai partner/organizzatori, ivi inclusa l'asserita originalità dei brani presentati e la piena disponibilità dei diritti necessari per la partecipazione al Concorso, manlevando espressamente ai partner/organizzatori in ordine a qualsiasi richiesta economica rivolta da parte di soggetti terzi ed alle spese relative.

9. Proprietà e disponibilità di testi e immagini

La partecipazione al Concorso comporta l'espressa accettazione del presente bando in ogni sua parte. Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio testo e immagini, e garantisce di esserne

- autore ai fini del presente concorso,
- titolare di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento.

In difetto, il partecipante sarà escluso dal concorso. Resta in ogni caso inteso che, partecipando al Concorso qui indetto, il partecipante assume espressamente l'obbligo di manlevare e tenere indenne i soggetti promotori da qualsiasi richiesta e/o pretesa che dovesse essere avanzata da terzi in relazione al testo e alle immagini inviati ai fini del presente concorso.



comieco

golosaria

Monferace
Associazione fra Produttori

10. Diritti di utilizzo

Con la partecipazione al contest, il vincitore cede a titolo gratuito a Comieco, Associazione Monferace, Golosaria-Comunica srl il diritto ad usare (anche a scopo pubblicitario), riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito) visualizzare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale i testi e le immagini inviati per il presente concorso.

11. Privacy

L'utilizzo dei dati personali forniti all'atto di iscrizione sarà gestito nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali UE 2016/679, e secondo quanto definito nell' Allegato 1 sul trattamento dei dati personali.

Per presa visione e accettazione,

Luogo e data: _____

Firma: _____