



## LO SCENARIO

“Gli imballaggi hanno una presenza pervasiva e trasversale a tutti i settori economici, e sono percepiti in modo consapevole dal consumatore finale, specie quando se ne deve disfare”

(Carlo Montalbetti, direttore generale Comieco)

Protezione del prodotto, attenzione all'ambiente, rispetto del consumatore. Questi devono essere i nuovi caratteri del packaging in carta, cartone e cartoncino, all'insegna della sostenibilità. Per concretizzare le innovazioni del packaging responsabile le associazioni di categoria, i consorzi e le associazioni di consumatori possono incentivare, avviare, verificare e promuovere le best practice del settore. E proprio in questo scenario le aziende hanno un ruolo di primo piano.

Comieco coglie la sfida e guarda alle aziende utilizzatrici di packaging come interlocutori privilegiati per promuovere innovazione, nel rispetto del consumatore e delle sue esigenze di praticità e sicurezza. Con questo spirito nasce il Club Carta e Cartoni, che accomuna le aziende per condividere e valorizzare le potenzialità dell'imballo cellulosico.

## IL CONTRIBUTO DI COMIECO

“Se l'imballaggio è il frutto di un lavoro condiviso di molti attori, dal produttore di materie prime all'utilizzatore finale, quando diventa un buon packaging la soddisfazione è di tutti”

(Comieco)

## IL CLUB CARTA E CARTONI, LA RESPONSABILITÀ COME VANTAGGIO

“L'ottimizzazione degli imballaggi non ha concluso il suo percorso, ma prosegue rispondendo alle esigenze sempre più complesse dei consumatori, per un migliore accesso e la salvaguardia dei prodotti in essi contenuti”

(Comieco)

Il Club è un luogo d'aggregazione, informazione e formazione per, manager, professionisti e stakeholders legati al mondo del packaging in carta e cartone. Il Club Carta e Cartoni accompagna le aziende in percorsi rivolti alla responsabilità. Obiettivo primario del Club è alimentare e condividere, tutto quello che è importante e necessario sapere sul packaging in cellulosa in termini di innovazione e sostenibilità. Un'attenzione rivolta all'intera filiera produttiva, alla “catena vitale” del packaging in carta e cartone, con lo scopo di promuovere e diffondere le più interessanti best practice, italiane e internazionali.

## IL RUOLO DEGLI ISCRITTI

Gli iscritti al Club sono accomunati da un'attenzione concreta ai temi della responsabilità e sostenibilità nell'ambito del packaging cellulosico; all'interno della propria azienda sono impegnati nel raggiungere risultati di eccellenza e si riconoscono nella progettazione e produzione di imballi responsabili. Far parte del Club significa accedere a contenuti e strumenti dedicati ai professionisti del packaging, a momenti di confronto e di scambio diretto per favorire la circolazione delle idee e delle best practice.