

Farmaceutica

Nonostante la situazione di emergenza sanitaria, il packaging farmaceutico è un settore consolidato dal valore vicino ai 128 miliardi di dollari. Inoltre le aziende di packaging farmaceutico hanno promesso il loro impegno per supportare le campagne imminenti di vaccinazione e garantire le forniture necessarie. Oramai nel settore vengono investite tante risorse e la ricerca sta spingendo per una migliore qualità dei materiali per gli imballaggi primari e secondari e per ottimizzare la comunicazione e le modalità di assunzione dei farmaci.



Casi studio

Gli imballaggi primari, in plastica o nei flaconcini di vetro, hanno il compito di proteggere il prodotto evitando interazioni negative tra contenitore e farmaco, ma anche renderne facile la fruizione. Gli imballaggi secondari, nella maggior parte dei casi in carta o cartone, hanno il compito di proteggere il farmaco dagli urti e sbalzi termici e di comunicare in maniera chiara e diretta la funzione terapeutica. Inoltre in un contesto come quello della farmacia, dove molti pazienti presentano allergie o altre patologie, devono risultare igienici e inerti, impedendo la proliferazione batterica.

Master in Ecopackaging design



Security Pack-Essentra



Glow Cap-Vitality



Lehning-Viprof



Insert e outsert-Essentra



Etichetta con contenuto esteso



Wenglor sensoric Marchesini

In collaborazione con Comieco

Casi studio

La tendenza futura per il packaging farmaceutico sembra andare verso l'utilizzo di confezioni intelligenti in grado di interagire con smartphone, computer di cui oggi tutti siamo dotati. Le opportunità offerte da questo tipo di packaging sono molteplici: possono rilevare una non corretta conservazione del farmaco, oppure segnalarne la scadenza, ma ancora più utilmente coadiuvare paziente ed operatori sanitari nella corretta adesione al piano terapeutico.

Master in Ecopackaging design

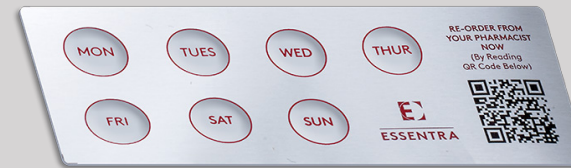
In collaborazione con Comieco



Burgo Pack



Help remedies



Aderenza al trattamento-Essentra



Moment-Angelini



Memo Solution-Palladio Group



Packly

I dati

40mila

le tonnellate di carta
e cartone prodotte per
imballi secondari

128

i miliardi di dollari
che vale il packaging
farmaceutico

96%

sequestri doganali di
farmaci contraffatti ha
riguardato spedizioni
postali o con corriere

18

i miliardi di dollari
investiti in R&D

Le linee guida

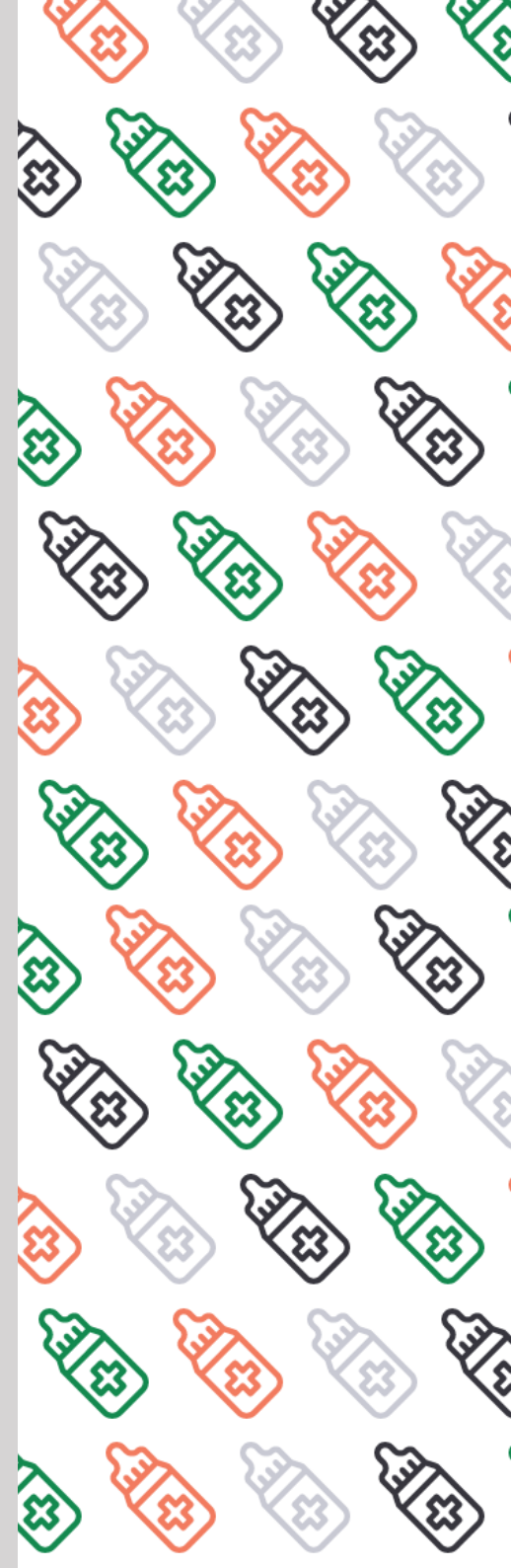
- 1. Confezione antibatterica**

Le confezioni a scaffale necessitano di una protezione antibatterica, considerando che in farmacia spesso i pazienti sono soggetti allergici o con altre patologie. Il cartone deve risultare igienico, inerte ed inodore, con trattamenti chimici in fase di lavorazione che non condizionino la riciclabilità del materiale.
- 2. Integrità garantita**

Utilizzo di etichette o di adesivi antimanomissione, che qualora venissero rimossi, rilasciano un motivo o danneggiano irrimediabilmente la stampa o il cartoncino sui quali vengono applicati. Sarà fondamentale che l'utente percepisca l'integrità della confezione in un settore che ha già visto in passato episodi di manomissione dei farmaci.
- 3. Praticità**

Spesso l'inserimento dei fogli illustrativi all'interno della confezione risulta difficile e non immediato. Per una migliore praticità si può realizzare una semplice piegatura a croce con un tagsert (adesivo a rilascio morbido), in modo tale che il foglio illustrativo sia attaccato all'interno della scatola e occupi uno spazio minore.
- 4. Comunicazione immediata**

La differenziazione dei prodotti sarà ottenuta da diversi colori, ognuno di essi associato ad una parte anatomica. Associato ad un linguaggio simbolico, un'icona che indichi l'organo a cui è rivolto il farmaco, si creano confezioni immediate per tutti gli utenti e di conseguenza la possibilità di non prendere in mano le diverse confezioni a scaffale.



Le linee guida

5.

Riciclabilità e mimimizzazione

L'utente dev'essere informato sulla riciclabilità e tracciabilità del materiale e sulle corrette modalità di dismissione. Inoltre il packaging sarà ottimizzato nelle forme e nei volumi, evitando overpack spesso presenti negli imballaggi di farmaci.

6.

Adesione al piano terapeutico

Attraverso dei sensori è possibile comunicare l'orario della terapia ai diversi dispositivi, smartphone o tablet sia dei pazienti ma anche dei congiunti. E' noto infatti che con il continuo aumento della popolazione sono sempre più le persone soggette da patologie croniche e spesso non sono autosufficienti. Si tratta di un promemoria incorporato.

7.

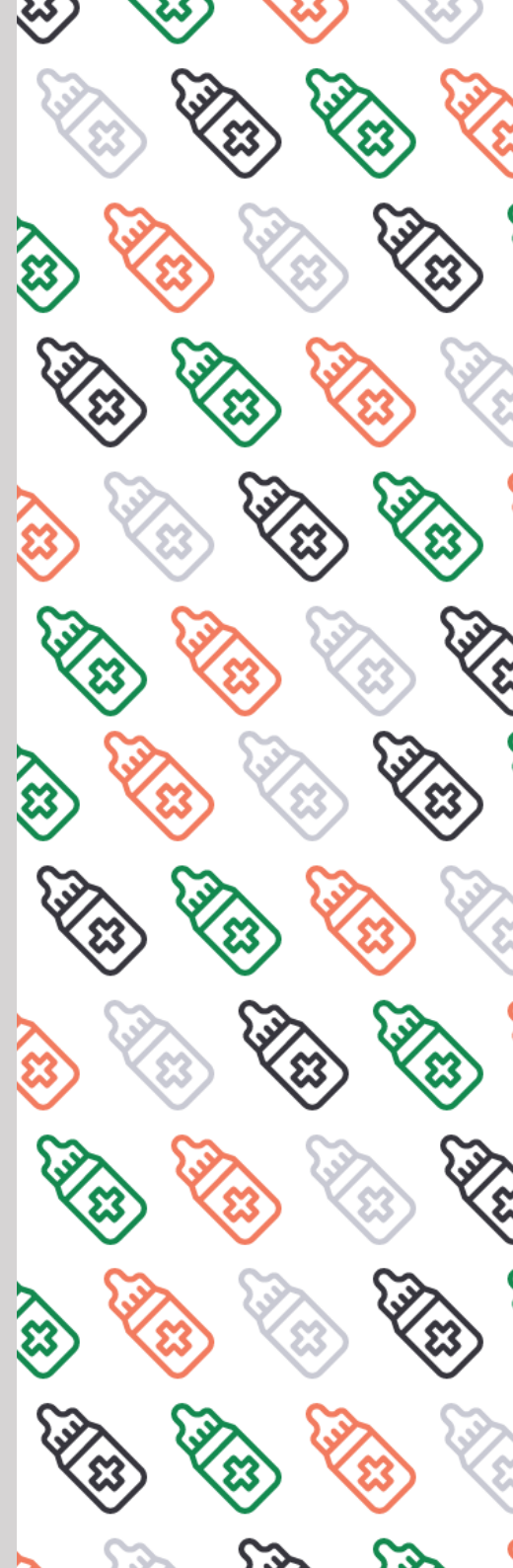
Eticità

L'uso del testo in braille è obbligatorio da normativa sui packaging farmaceutici, nei quali vengono comunicati il principio attivo, la data di scadenza e il dosaggio. Attraverso un QR code ed uno smartphone si viene reindirizzati al sito dove si trovano tutte le informazioni in formato audio e vengono riprodotte attraverso un tap sullo schermo.

8.

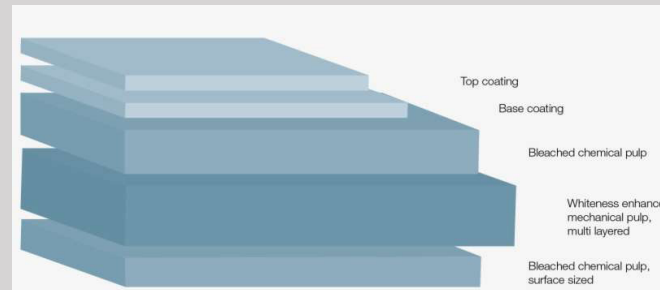
Funzione educativa

Il packaging necessita di una corretta conservazione ed in quest'ottica si utilizzerà un inchiostro termosensibile per l'indicazione del dosaggio. In caso di temperatura elevata, l'inchiostro scompare al di sopra del limite imposto e torna al suo colore naturale quando si ristabilisce la temperatura idonea.



Spunti Progettuali

Carta Incada Exel



Incada è un cartone multistrato, in cui ogni singolo strato presenta composizioni di fibre differenti per ottimizzare la resa. Gli strati più esterni sono composti da cellulosa al solfato chimica sbiancata rendendo il materiale igienico, inerte ed inodore. Gli strati intermedi preparati con pasta meccanica garantiscono volume e rigidità. La patinatura esterna garantisce una stampa di qualità.