

Cosmetici.

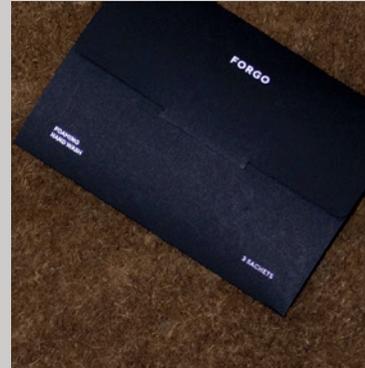
La tendenza nella progettazione di forme degli imballaggi cosmetici si concentra principalmente sul rendere conveniente il confezionamento, la sostenibilità e la facilità di apertura. Il design della confezione cosmetica dovrebbe fungere da scudo protettivo contro batteri e inquinanti e può aiutare il prodotto a resistere a un trattamento approssimativo durante la consegna o la distribuzione. Il miglior design del packaging è una combinazione di estetica e funzionalità, mantenendo come obiettivo fondamentale la comunicazione di una sostenibilità che promette sempre e comunque l'abitudine al lusso, prediligendo materiali a base cellulosica.



Casi studio

Il sapone Forgo pesa solo 12 grammi di contenuto a base polvere, inseriti in una bustina di carta riciclata, a cui basta aggiungere 250 ml di acqua calda del rubinetto per ottenere una bottiglia piena di sapone liquido con cui **lavarsi le mani**. In meno di un minuto. La formula è tutta nel nome: Forgo significa “**fare a meno**”, e tutto succede per sottrazione, degli ingredienti, dell’acqua di cui si compone la maggior parte dei prodotti nell’industria dell’igiene personale, infine, di plastica.

La bottiglia Choose water riduce al minimo l’**inquinamento da plastica**, utilizzando una tecnologia brevettata per bottiglie di carta: un involucro di carta con un rivestimento interno impermeabile a base vegetale che di recente riesce a contenere, oltre che liquidi, **igienizzanti per le mani**. Naturale al 100%, sostenibile e vegan-friendly.



Casi studio

Un progetto di packaging naturale che crea un forte appeal con i principi attivi coloranti usati per gli **inchiostri derivati da frutta**, piante e cereali. Una pennellata audace di vernice naturale che copre mezza confezione: questo crea uno spazio per testi minimali e spaziati con informazioni sui principi attivi dei prodotti cosmetici naturali. Un progetto materico fortemente riconoscibile.

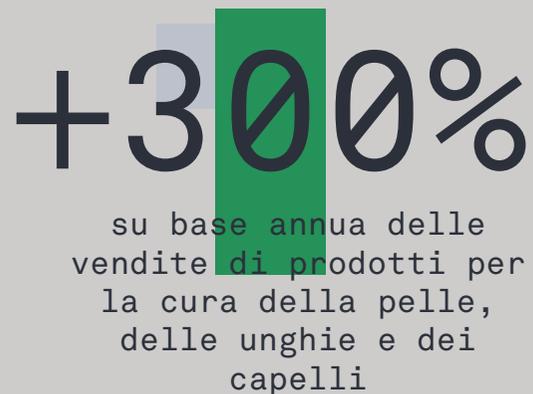
Semplicità e **materiali naturali** per comunicare l'essenzialità del marchio. Poiché tutti i cosmetici riguardano la tattilità e la cura, il packaging supporta la stessa idea, attraverso l'unboxing e all'esperienza dei prodotti.

L'imballaggio LeafCosmetics, è **rapido e semplice**, senza uso di colla, rendendolo più economico e potendo così creare un'esperienza di apertura a fiore.



I dati

Master in Ecopackaging design



In collaborazione con Comieco

I dati

igienico

le superfici
antibatteriche
guadagneranno
popolarità

sicuro

richiesta di imballaggi
più protettivi, come
formati monodose e
confezioni airless

resiliente

ci sono segnali che
l'industria della
bellezza potrebbe
dimostrarsi ancora una
volta resiliente

paradosale

le preoccupazioni in
materia di igiene
possono avere la
precedenza sulle
preoccupazioni di
sostenibilità

Le linee guida

- 1. Protezione C³ contenuto, contenitore, consumatore**
Progettare l'imballaggio, considerando la triangolazione fondamentale: il contenuto viene protetto e conservato ermeticamente, il contenitore attraverso lavorazioni superficiali informa e guida la giusta interazione, i consumatori e gli attori della filiera grazie ad antibatterici che garantiscono una superficie "sicura al tatto", possono interagire liberamente con il packaging.
- 2. Sigillo di sicurezza per il prodotto e per l'ambiente**
Il sigillo di chiusura può essere un ulteriore supporto comunicativo, permettendo una sicurezza per l'utente e per l'ambiente, se pensato in carta, attivabile con l'acqua, il che consente di stampare su carta non lucida/cerata. Favorendo il compostaggio e la biodegradabilità, nonché il suo riciclaggio.
- 3. Facile da comprare e da aprire**
Una tendenza generale è quella di imballaggi più convenienti e facilità di apertura. I sistemi di erogazione aggiuntivi sono un metodo chiave e molto utilizzato per aggiungere valore e differenziare i prodotti, pur offrendo ulteriore comodità al consumatore. Un intero progetto può essere indebolito o distrutto da una scarsa esperienza di apertura o "rabbia".
- 4. Packaging cosmetico memorabile, divertente, pratico e facile**
Un elemento essenziale è che la confezione sia ergonomica. Gli aspetti tecnici della progettazione dipenderanno dalle caratteristiche del prodotto per veicolare il momento dell'acquisto, per migliorare l'utilizzo del prodotto reale e in funzione al contesto d'uso. Così si applica alla sua forma, struttura e materiale. Fondamentali quindi: comodità, distribuzione e utilizzo.
- 5. Natura imballo, la biomimesi**
Indagare le possibilità di applicazione delle strategie e dei principi che sono alla base del mondo biologico per rispondere alle funzioni e agli obiettivi principali di un imballaggio moderno, quindi funzioni di contenimento, protezione, comunicazione e servizio.



Le linee guida

6.

La carta **dentro e fuori**

La carta nel settore della bellezza ha trovato largo impiego come packaging secondario, ma grazie a molte innovazioni ad oggi riesce a rispondere brillantemente a performance di impermeabilità. Le necessità del mercato richiedono sempre più imballaggi monouso che potrebbero essere sostituiti da packaging primari e secondari a base cellulosica.

7.

Meno per meno **plastica** fa più **carta** per l'ambiente

La conversione materica dalla plastica alla carta, in ottica di sostenibilità e sistema di riciclaggio, risulta essere una grande sfida, soprattutto per la categoria merceologica della cosmesi, dove l'imballaggio assolve più che mai alla funzione di strumento utile alla fruizione del prodotto, oltre che a doverlo preservare e contenere.

8.

Nuovi stati delle materie

In ottica di progettazione dell'imballaggio in funzione al contenuto, fondamentale è la disidratazione dei prodotti, per generare un maggiore rispetto ambientale, sia di riduzione dei costi, sia di trasporto che di abitudine. Questa modifica di stato della materia agevola la progettazione di pack in ottica di scelta materica a base carta e cartone.

9.

Sostenibilità di **lusso**

Fondamentale è la leggerezza, riducendo il volume delle materie prime e quindi le emissioni di CO₂ associate alla spedizione e allo smaltimento a fine vita. Nel settore della bellezza, questo cambio di formato è stato e continuerà ad essere più lento rispetto ad altri segmenti di packaging, poiché può seriamente compromettere l'aspetto di lusso di un cosmetico.

10.

Inchiostri che **comunicano**

La scelta della tipologia di inchiostro e il suo utilizzo all'interno del progetto incide sull'impatto complessivo dell'imballaggio, pensando soprattutto al fine vita, garantendo la funzione comunicativa che influenza le fasi d'uso e la dismissione dell'imballaggio.



Spunti Progettuali

Modalità nuove per la prova in negozio monodose e personale. Attraverso papersheet attivabili con l'acqua sarà possibile provare colori e texture dei prodotti, evitando di utilizzare tester comuni, e dando un ruolo centrale alla carta.



Inchiostro termosensibile per rendere visibile e tangibile l'interazione tra pack e utente, utilizzandolo come veicolo interattivo di sensibilizzazione.

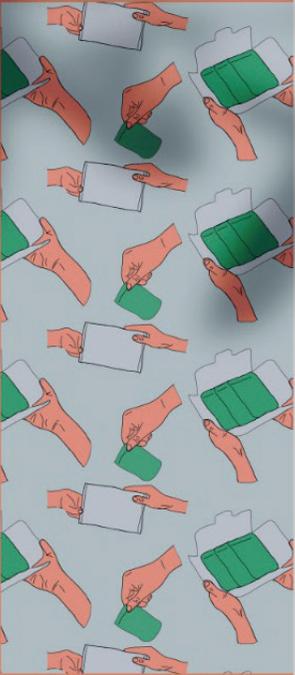


Utilizzare elementi funzionali, come il sigillo di sicurezza, per raccontare le scelte materiche, la riciclabilità garantita dalla monomatericità dei diversi componenti. Illustrazioni intuitive agevolano la comprensione e guidano la gestualità.

Manifesto

Master in Ecopackaging design

In collaborazione con Comieco



Le linee guida

- Protezione ^C contenuto, contenitore, consumatore**
Progettare l'imballaggio, considerando la triangolazione fondamentale, per proteggere il contenuto, utilizzando lavorazioni superficiali, per informare e per fornire la giusta intenzione, grazie ad antibatterici progettati per garantire una protezione invisibile con una conseguente superficie "sicura al tatto".
- Meno per meno plastica fa più carta per l'ambiente**
La conversione materia dalla plastica alla carta, in ottica di sostenibilità e sistema di riciclaggio, risulta essere una grande sfida, soprattutto per la categoria merceologica della cosmesi, dove l'imballaggio assume più che mai alla funzione di strumento utile alla fruizione del prodotto, oltre che a doverlo preservare e contenere.
- Nuovi stati delle materie dal contenuto al contenitore**
In ottica di progettazione dell'imballaggio in funzione al contenuto, fondamentale è la distrazione dei prodotti, per generare un maggiore rispetto ambientale, sia di riduzione dei costi, sia di trasporto che di altitudine. Questa modifica di stato della materia agevola la progettazione in ottica di scelta materia a base carta e cartone.
- Inchiostri che comunicano**
La scelta della tipologia di inchiostro e il suo utilizzo all'interno del progetto incide sull'impatto complessivo dell'imballaggio, pensando soprattutto al fine vita, garantendo la funzione comunicativa che influenza le fasi d'uso e la dimensione dell'imballaggio.
- Sigillo di sicurezza per il prodotto e per l'ambiente**
Il sigillo di chiusura può essere un ulteriore supporto comunicativo, permettendo una sicurezza per l'utente e per l'ambiente, se pensato in carta, attivabile con l'acqua, il che consente di stampare su carta non lucida/canata. Favorendo il compostaggio e la biodegradabilità, anche il suo riciclaggio.
- La carta da esterna ad interna**
La carta nel settore della bellezza ha trovato largo impiego come packaging secondario, ma grazie a molte innovazioni ad oggi riesce a rispondere brillantemente a performance di impermeabilità. Le necessità del mercato richiedono sempre più imballaggi monouso che potrebbero essere sostituiti da packaging primari e secondari a base cellulosica.
- Natura imballo, la biomimesi**
Indagare le possibilità di applicazione delle strategie e dei principi che sono alla base del mimetismo per rispondere alle funzioni e agli obiettivi principali di un imballaggio moderno, quali contenimento, protezione, comunicazione e servizio.
- Facile comprarlo e altrettanto facile aprirlo**
Un trend che genera il qualifica imballaggio più conveniente è la facilità di apertura. I sistemi di erogazione un metodo chiave risulta utilizzato per aggiungere valore e differenzia i prodotti, per offrendo un'esperienza al consumatore. Un intero progetto può essere indolito o distrutto da una scarsa esperienza di apertura.
- Packaging cosmetico memorabile, divertente, pratico e**
Un elemento essenziale è che la confezione sia ergonomica. Gli aspetti tecnici della progettazione dalla caratteristiche del prodotto per evitare il momento dell'acquisto, per migliorare l'utilizzo del prodotto e in funzione al contesto d'uso. Così si applica alla sua forma, struttura e materiali. Fondamentale è la distribuzione e l'utilizzo.
- Sostenibilità lussuosa**
Fondamentale è la leggerezza, riducendo il volume delle materie prime e quindi le emissioni di CO2. La spedizione e alla rivendita a fine vita, nel settore della bellezza, questo cambio di formato è stato essere più lento rispetto ad altri segmenti di packaging poiché può seriamente compromettere l'aspetto estetico di un cosmetico.



Cosmetici

La tendenza nella progettazione di forme cosmetiche di contenitori, è caratterizzata da un maggiore interesse per la sostenibilità e la facilità di apertura. Il design delle forme cosmetiche deve essere funzionale, pratico e memorabile. Il packaging deve essere in grado di proteggere il prodotto e di comunicare il valore del brand. La tendenza è verso packaging più leggeri e sostenibili, con materiali a base cellulosica e con forme che si ispirano alla natura.

Materiali a base cellulosica, riciclabili, sostenibili e leggeri. Materiali a base cellulosica, riciclabili, sostenibili e leggeri. Materiali a base cellulosica, riciclabili, sostenibili e leggeri.

