



2020

Dati 2019

DICHIARAZIONE AMBIENTALE



DICHIARAZIONE AMBIENTALE

2020
Dati 2019

**conforme ai Reg. CE 1221/09, Reg. UE 1505/17 e
Reg. UE 2026/18
rev. 1 del 26.05.2020**

Il presente documento, integra la Dichiarazione Ambientale 2018 di Comieco con i dati e le informazioni relative all'anno 2019. Tramite questo aggiornamento, il Consorzio rende disponibile al pubblico le informazioni relative:

- all'organizzazione del proprio sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza;
- alle prestazioni ambientali associate alle attività svolte.

La presente Dichiarazione Ambientale è stata preparata da Davide Migliavacca (Responsabile del Sistema di Gestione Integrato) sulla base del Programma Specifico di Prevenzione e Rapporto di Sostenibilità Comieco 2018. Il presente documento è stato approvato da Carlo Montalbetti (Direttore Generale).

La Dichiarazione Ambientale è oggetto di validazione da parte di un soggetto terzo indipendente (il verificatore ambientale) a garanzia della veridicità delle informazioni contenute. La Dichiarazione Ambientale di Comieco è stata validata ai sensi dei Reg. CE 1221/09, Reg. UE 1505/17 e Reg. UE 2026/18, da parte del verificatore ambientale accreditato:

Certiquality S.r.l.
Via G. Giardino 4, 20123 Milano
(N. di accreditamento EMAS IT-V-0001).

L'Organismo Nazionale Competente, istituito dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, è il Comitato per l'Ecolabel e per l'Ecoaudit, Sezione EMAS Italia, Via V. Brancati 48, 00144 Roma.

L'emissione della nuova Dichiarazione Ambientale, prevista come da Reg. CE 1221/09, Reg. UE 1505/17 e Reg. UE 2026/18 ogni tre anni, sarà effettuata indicativamente in giugno 2021.

Il riferimento per ricevere informazioni riguardanti il sistema di gestione ambientale di Comieco è:

Davide Migliavacca
Responsabile Audit, Controlli e Certificazione
COMIECO - Via Pompeo Litta 5 - 20122 Milano
tel. +39 02 550241 - fax. +39 02 55024249
certificazione@comieco.org

INDICE

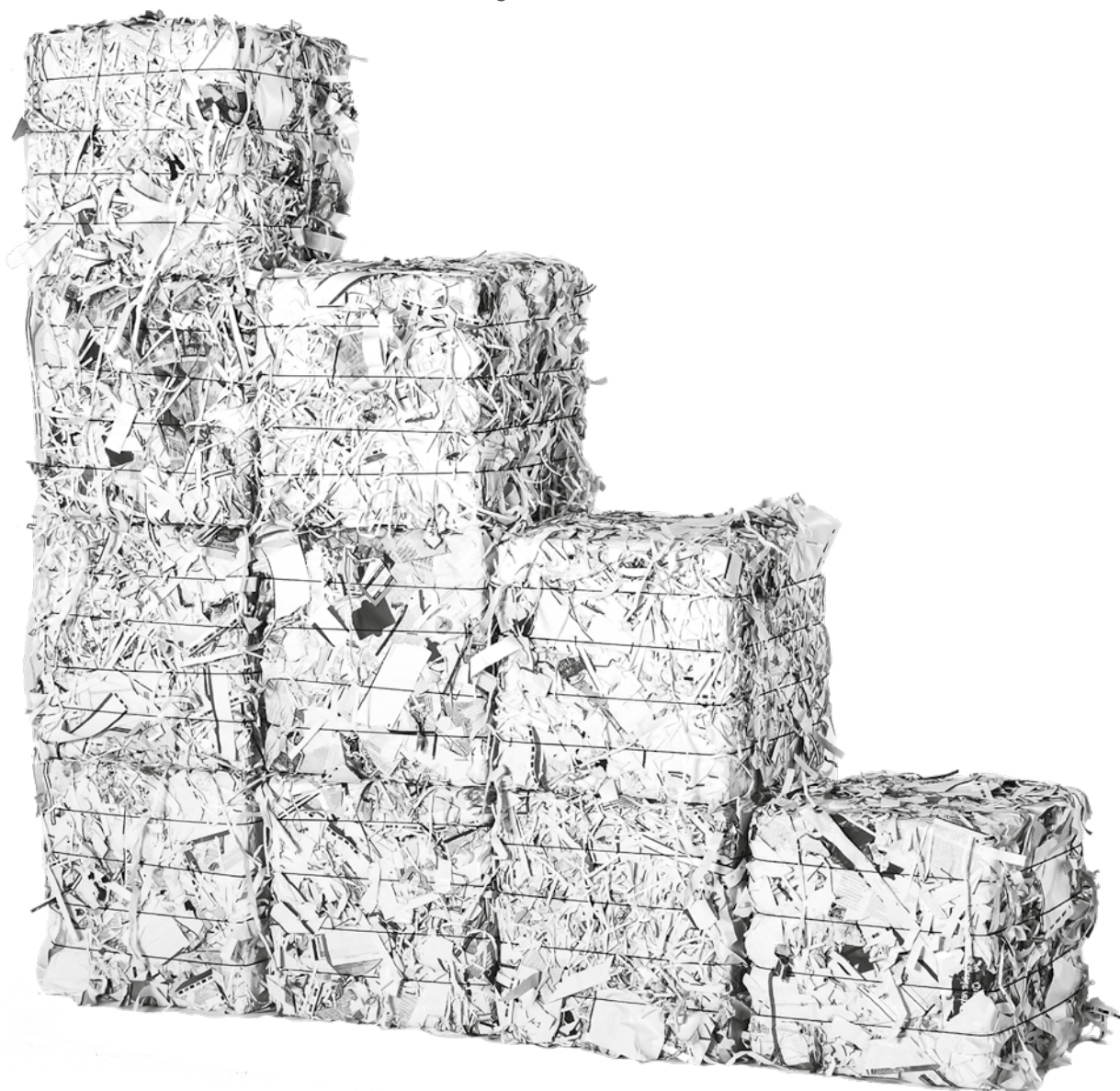
1	Premessa	6
3	Il consorzio Comieco	7
3.1	Premessa	
3.2	Attività di comieco	
3.4	Organizzazione e governance	
4	Il sistema di gestione ambientale	14
4.1	Politica ambientale e per la qualità	
5	Le iniziative del consorzio di rilevanza ambientale	16
5.1	Comunicazione	
5.2	Prevenzione, riciclo, recupero e riuso	
5.3	Istruzione e formazione	
6	Gli aspetti ambientali	26
6.4	Aspetti ambientali diretti	
6.5	Aspetti ambientali indiretti	
7	Gli obiettivi, i programmi e i traguardi	29
7.1	Obiettivi per il periodo 2019-2023	
7.2	Raggiungimento degli obiettivi per il periodo 2017-2019	
7.3	Obiettivi e piano delle attività 2019	
7.4	Obiettivi e piano delle attività 2020	
8	La normativa e altri documenti di riferimento	35
8.2	Statuto, regolamento e codice di autodisciplina	
8.3	Elenco delle prescrizioni legali di principale interesse per Comieco	
8.4	Elenco delle prescrizioni di altro tipo	

1

PREMESSA

Il presente documento integra la Dichiarazione Ambientale Comieco 2018 con i dati e le informazioni relative all'anno 2019. Per facilitare il confronto con la Dichiarazione Ambientale precedente, in questo documento è stata mantenuta la stessa precedente numerazione dei capitoli, dei grafici e delle tabelle. L'assenza di alcuni capitoli implica che per tali sezioni non risultino presenti aggiornamenti.

Alcuni dei testi riportati nel presente aggiornamento sono presi integralmente dall'ultimo Programma Specifico di Prevenzione approvato dal CdA Comieco del 21/05/2020, predisposto ai sensi del D.Lgs. 152, art.223, comma 6.



3

IL CONSORZIO COMIECO



3.1 PREMESSA

3.1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro normativo di riferimento è costituito dal D.lgs. 152/2006 (c.d. Testo Unico Ambientale, TUA) ed in particolare dal Titolo II, Parte IV, relativo alla disciplina degli imballaggi (artt. 217 – 226).

Il 4 luglio 2018 sono entrate in vigore quattro direttive del c.d. “pacchetto economia circolare”. Le direttive modificano sei direttive riguardanti:

- rifiuti (direttiva 851/2018 che modifica la direttiva 2008/98);
- imballaggi (direttiva 852/2018 che modifica la direttiva 94/62);
- discariche (direttiva 2018/850 che modifica la direttiva 1999/31);
- rifiuti elettrici ed elettronici, veicoli fuori uso e pile (direttiva 2018/849 che modifica le direttive 2012/19, 2000/53 e 2006/66).

Le quattro direttive dovranno essere recepite dagli Stati membri entro il 5 luglio 2020. Per i rifiuti di imballaggio viene fissato l’obiettivo generale del 65% di riciclo al 2025 e del 70% al 2030. Per ogni materiale sono stati definiti specifici target. Con riferimento alla carta e cartone, i target fissati sono i seguenti: 75% al 2025, 85% al 2030.

Comieco ha già raggiunto e superato l’obiettivo di riciclo del 75% previsto per carta e cartone al 2025 e, avendo raggiunto l’80% di riciclo, è in linea con l’obiettivo dell’85% fissato al 2030.

Per i rifiuti urbani viene fissato l’obiettivo del 55% di riciclo al 2025, del 60% al 2030 e del 65% nel 2035.

3.2 ATTIVITÀ DI COMIECO

Le attività svolte dal Consorzio sono invariate rispetto a quelle descritte nella Dichiarazione Ambientale 2018.

TABELLA 1
RIFERIMENTI
COMIECO

COMIECO - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica	
Sede Comieco:	Via Pompeo Litta, 5 – Milano Tel. 02 55024.1 – Fax. 02 54050240
Uffici Comieco:	Via Tomacelli, 132 – Roma Tel. 06 681030.1 – Fax. 06 681030230
Superficie complessiva occupata:	555 m ² per la sede di Milano, interamente dedicata ad uffici 180 m ² per la sede di Roma, interamente dedicata ad uffici
Indirizzo e-mail:	info@comieco.org
Sito internet:	www.comieco.org
Numero di dipendenti:	44 (34 presso la sede di Milano, 10 presso l'ufficio di Roma – agg. 31.12.2019)
Codice NACE:	94.11
Riferimento per la presente Dichiarazione:	Davide Migliavacca – Responsabile Audit, Controlli e Certificazione Tel. 02 55024216 – Fax 02 54050249 – e-mail: certificazione@comieco.org

I consorziati al 31 dicembre 2019 sono 3.272.

In particolare:

- 145 produttori e importatori di materie prime;
- 2.942 trasformatori e importatori di imballaggi vuoti;
- 174 recuperatori (impianti di selezione del rifiuto e pressatura);
- 5 termovalorizzatori e compostatori;
- 6 soci simpatizzanti (Assocarta, Assografici, Unirima, Consorzio Italiano Compostatori e 2 imprese).

L'Accordo Quadro ANCI-CONAI

3.2.1 Le convenzioni

Nel 2019 le convenzioni attive sono state 1.012 contro le 914 dell'anno precedente. A dicembre 2019 risultavano 6.296 comuni inseriti nell'ambito operativo delle convenzioni, con una popolazione corrispondente pari a 54,3 milioni.

L'Allegato Tecnico lascia a ciascun convenzionato la possibilità di decidere quali flussi di raccolta (congiunta o selettiva) affidare al Consorzio e se la convenzione riguardi tutta o parte della raccolta su un determinato bacino. In particolare, si registrano 55 convenzioni che hanno avuto almeno un bacino attivo con modalità cosiddetta "opzione 1" che ha previsto la gestione dei rifiuti di imballaggio raccolti con la raccolta congiunta previa separazione in impianto dalle frazioni merceologiche similari.

Nell'ambito delle convenzioni, sono state gestite e avviate al riciclo 2,03 milioni di tonnellate di carta e cartone a fronte di una raccolta differenziata urbana complessiva che nel 2019, sulla base dei dati preliminari, arriverà a sfiorare i 3,5 milioni di tonnellate.

Nell'Allegato Tecnico Comieco sono indicate due diverse modalità di raccolta che caratterizzano le tipologie di convenzioni attivabili:

- a) la "raccolta congiunta di rifiuti di imballaggio cellulosico e carta", proveniente dalle utenze domestiche, in cui si assume convenzionalmente un tenore di imballaggio, variabile annualmente, pari al 35% a partire dal 2017, e identificata dal codice CER 200101;

b la "raccolta selettiva dei rifiuti di imballaggio celluloso" (raccolta "commerciale") che ricomprende i soli imballaggi raccolti presso utenze non domestiche, in cui si assume convenzionalmente un tenore di imballaggio pari al 100%, identificata dal codice CER 150101; di questa è identificata come "raccolta selettiva comunale di prossimità" quella effettuata con circuiti di micro-raccolta di cartone, compresi i centri di raccolta, con esclusione di quella effettuata con attrezzatura di grande capacità.

La quota di raccolta differenziata comunale di carta e cartone gestita dal Consorzio torna a crescere nel 2019 dopo anni in cui si era progressivamente ridotta. Rispetto al 42,4% del 2018 le quantità gestite da Comieco arrivano al 59% del totale delle raccolte comunali. La perdurante incertezza del mercato dei materiali da riciclo e la debolezza dei prezzi ha portato i Comuni, o i gestori delegati, a chiedere al Consorzio la presa in carico del materiale per riciclo. Questo è avvenuto soprattutto nell'area settentrionale del paese dove la crescita dei volumi affidati a Comieco (quasi 440.000 tonnellate) riporta il tasso di copertura ben sopra il 50%, a fronte di un dato del 30% nel 2018.

D'altra parte, l'importanza della garanzia del riciclo garantita dal Consorzio su tutto il territorio nazionale è emersa già dal 2018, caratterizzato da una riduzione nei prezzi a livello internazionale a seguito delle nuove regole qualitative previste dalla Cina sull'import di materie prime da recupero. Un contesto di mercato che ha indirizzato le scelte di molti convenzionati verso Comieco nel 2019 e anche nel 2020 grazie ad una apertura a nuove quantità, seppur in vigore di proroga dell'Accordo Anci CONAI.

Le quantità complessive (imballaggio e frazioni merceologiche similari) gestite dal Consorzio tramite le convenzioni (comprendenti anche di 5.000 tonnellate di poliaccoppiati avviati a riciclo attraverso circuiti dedicati) registrano una crescita di quasi 600.000 tonnellate rispetto al 2018 (+41%). Questo risultato è per quasi i tre quarti l'effetto dei "rientri" e delle nuove convenzioni al Nord Italia dove il gestito si incrementa di quasi 440.000 tonnellate (+82%), delle quali più della metà sono frazioni merceologiche similari (+243.000 tonnellate). In crescita anche il Centro Italia per 86.000 tonnellate (+27%); anche in questo caso si tratta in misura preponderante di "rientri" o nuovi convenzionati. Continua poi la crescita della raccolta al Sud, +71.000 tonnellate, ma in questo caso i nuovi volumi possono essere attribuiti in misura predominante al progressivo miglioramento dei servizi di raccolta.

La quota di imballaggi avviata a riciclo da Comieco sale a 1,27 milioni di tonnellate, derivante dai flussi di raccolta di soli imballaggi (circa 681.000 tonnellate) e dalla quota di imballaggio presente nella raccolta di carta e cartone presso le famiglie (circa 590.000 tonnellate) compresa quella valorizzata in impianto attraverso processi di selezione. Rispetto al 2017 si registra un incremento di 277.000 tonnellate pari al +28%.

Oltre agli imballaggi sono gestite in convenzione 767.000 tonnellate di altra carta (frazione merceologica similare) raccolta con i flussi conferiti dalle famiglie, in crescita rispetto al 2018 di quasi 320.000 tonnellate (+72%).

Il 2019 è l'anno in cui quindi è avvenuto un importante cambiamento nelle scelte dei convenzionati per quanto riguarda le frazioni merceologiche similari f.m.s. a causa del crollo dei valori di mercato, rispetto a quanto avvenuto a partire dal 2011. I volumi in capo a Comieco sono tornati a superare i 2 milioni di tonnellate, soglia superata solo nel biennio 2009/2010. Negli anni successivi le modifiche introdotte all'Allegato Tecnico e le condizioni del mercato delle materie prime da recupero avevano portato le quantità gestite stabilmente a 1,4-1,5 milioni di tonnellate annue, con la parte preponderante costituita da imballaggi (circa 1 milione di tonnellate/anno). In questo quadro, diverso è stato il comportamento delle tre macroaree del paese.

Al Nord la quantità gestita arriva a 970.000 tonnellate, in particolare la raccolta "famiglie" contribuisce con oltre l'85% al delta registrato nella macroarea con +374.000 tonnellate (di cui 243.000 tonnellate di f.m.s.).

Nell'area Centro la dinamica, con proporzioni minori, è analoga. Nel 2011 la quantità gestita era 437.000 tonnellate, passate a circa 315.000 come dato medio negli ultimi anni. Nel 2019 si risale a 404.000 tonnellate (+27%) con una crescita che sfiora le 90.000 tonnellate, di cui quasi 70.000 da raccolta congiunta.

Il Sud si conferma sul percorso di crescita in atto da alcuni anni. L'incremento rispetto al 2018 è superiore alle 70.000 tonnellate con un tasso di crescita a due cifre (+12%). In quest'area il Consorzio ha contribuito e sostenuto la crescita con importanti investimenti di risorse nell'ambito di progetti CONAI, attrezzature, mezzi e supporto di comunicazione, mentre la rete impiantistica ha garantito l'avvio a riciclo delle raccolte.

3.2.2 L'individuazione dei riciclatori attraverso le aste

Con riferimento alla gestione nell'anno solare 2019 si sono tenute quattro sessioni d'asta (tre ordinarie più una suppletiva resasi necessaria per il raggiungimento degli obiettivi definiti) che hanno individuato i soggetti chiamati a gestire il materiale per periodi di norma di 4 mesi (3 mesi per le aggiudicazioni con asta suppletiva) su tutto il territorio nazionale. Il piano, costruito sui dati previsionali, è risultato rispettato anche a livello di consuntivo. In particolare, per oltre l'84% delle quantità in asta, l'allocazione è avvenuta sotto forma di materia prima secondaria.

Attraverso le aste sono stati 34 i soggetti (11 riciclatori industriali, 18 recuperatori, 5 commercianti con riferimento alle categorie previste dal Regolamento) risultati aggiudicatari di almeno un lotto di materiale per quantità rientranti nella gestione dello scorso anno.

3.2.3 La rete per l'avvio del riciclo

TABELLA 2
OPERATORI DELLA
"FILIERA COMIECO"

Regione	Piattaforme	Piattaforme imballaggi II e III
Emilia Romagna	24	17
Friuli Venezia Giulia	7	3
Liguria	11	4
Lombardia	43	22
Piemonte	27	12
Trentino Alto Adige	9	5
Valle D'Aosta	0	1
Veneto	22	14
NORD	143	78
Lazio	28	11
Marche	12	2
Toscana	24	3
Umbria	6	2
CENTRO	70	18
Abruzzo	15	2
Basilicata	7	1
Calabria	22	8
Campania	33	21
Molise	5	1
Puglia	21	7
Sardegna	12	3
Sicilia	36	10
SUD	151	53
ITALIA	364	149

Sostegno allo sviluppo delle raccolte: Piano Sud e il Bando ANCI-Comieco

Nel 2019 è arrivata a conclusione la maggior parte delle attività del piano straordinario di sviluppo quinquennale che ha visto il Consorzio destinare risorse aggiuntive a progetti di sviluppo sui servizi di raccolta. Ciascun progetto prevedeva una verifica e la messa a disposizione delle risorse finanziarie per l'acquisto di attrezzature per la raccolta e mezzi. L'erogazione dei contributi era vincolata al raggiungimento di target specifici di raccolta. I due strumenti adottati hanno avuto target differenti.

- Il **Bando ANCI-COMIECO** è stato destinato a comuni medio-piccoli, su tutto il territorio nazionale, che hanno avuto, attraverso quattro edizioni, accesso a risorse a fondo perduto per l'acquisto di cassonetti, bidoncini, mastelli, ecc.

Nel complesso delle varie edizioni sono stati 288 i comuni supportati per un bacino di utenza superiore ai 3 milioni di abitanti. Oltre l'80% dei comuni (87% delle risorse economiche) è risultato localizzato nell'area meridionale del paese.

Le attività di monitoraggio puntuale finalizzate alla verifica del raggiungimento degli obiettivi hanno rilevato un incremento superiore a 35.000 tonnellate, con un tasso medio di incremento rispetto al pre-intervento che sfiora il +44%. Il pro-capite medio dei bacini interessati è cresciuto di quasi 14 kg/abitante.
- Il **Piano Sud**, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente, è stato invece concepito ed attuato con Comuni o aggregazioni di comuni di dimensioni maggiori (ad es. Napoli o Sassari).

Nel corso delle attività sono stati 22 i progetti attivati con un budget disponibile di 7 milioni di euro.

Nel 2019 sono arrivate a conclusione le attività di monitoraggio degli ultimi progetti aperti con l'esclusione del Comune di Lamezia Terme per il quale si procede nel corso del corrente anno.

Dai dati è emerso come i 6 bacini oggetto di screening abbiano nel loro insieme migliorato la propria raccolta di oltre 5.000 tonnellate su base annua con un incremento che arriva al +30%.

Gestione imballaggi poliaccoppiati idonei al contenimento dei liquidi

Dopo la diversificazione del contributo ambientale degli imballaggi in plastica, nel 2018 il Consiglio di Amministrazione di CONAI ha approvato un progetto di diversificazione contributiva per gli imballaggi poliaccoppiati a prevalenza carta idonei al contenimento di liquidi alimentari, per i quali ormai da alcuni anni sono stati avviati processi industriali all'interno delle cartiere per una migliore valorizzazione in termini di riciclo. Si tratta in particolare di imballaggi primari a prevalenza carta, accoppiati con plastica ed eventualmente alluminio. In questa voce sono ricompresi, a titolo esemplificativo, i cosiddetti cartoni per bevande (latte, succhi di frutta, ecc.) e le stesse tipologie di confezioni per altri prodotti alimentari (sughi, passate, legumi, ecc.). Sono esclusi, invece, gli articoli di imballaggio per il catering (piatti, bicchieri, vaschette con relativi coperchi).

Il progetto di diversificazione è orientato allo sviluppo della raccolta e alla remunerazione di attività e investimenti per le operazioni di selezione e riciclo, attraverso l'applicazione di un contributo aggiuntivo (Extra CAC) sulla specifica tipologia di imballaggio identificata. Si basa pertanto su criteri differenti rispetto a quelli adottati per la plastica, seppure con analogo strumento (la leva contributiva).

In particolare, il contributo diversificato per tali imballaggi è volto ad estendere l'attività di selezione e a migliorare l'efficacia di tale processo, per ottenere così un flusso omogeneo di materiale da avviare ad una fase di riciclo dedicata. Dalle attività finora svolte, emerge infatti che i migliori risultati in termini di riciclo si ottengono quando gli imballaggi poliaccoppiati a prevalenza carta idonei al contenimento di liquidi sono conferiti dai cittadini nella raccolta differenziata multimateriale leggera, oppure nella raccolta della carta e quindi selezionati presso impianti dedicati.

Dal 1° gennaio 2019 è quindi applicato su questa tipologia di imballaggio un extra CAC pari a 20,00 €/tonnellata. Le risorse aggiuntive derivate dall'applicazione dell'extra CAC sono state impiegate per incrementare la resa di selezione degli impianti già attivi e coinvolgerne di nuovi. Nel corso dell'anno è stata infatti avviata l'attività di selezione presso l'impianto Ricicla in Campania, l'impianto Masotina in Lombardia e l'impianto Hera Granarolo in Emilia-Romagna. Sono inoltre in corso contatti per l'avvio della selezione presso Ecoricicli Veritas in Veneto, Barsa in Puglia ed Ecosistem in Calabria.

Sul fronte della raccolta infine sono stati attivati interventi di comunicazione locali per stimolare la raccolta differenziata.

Sotto il profilo contrattuale, oltre alla convenzione per la raccolta, Comieco garantisce un corrispettivo per la selezione e la pressatura, nonché il ritiro del materiale da parte delle due cartiere specializzate per il riciclo, Lucart e Cartiere Saci.

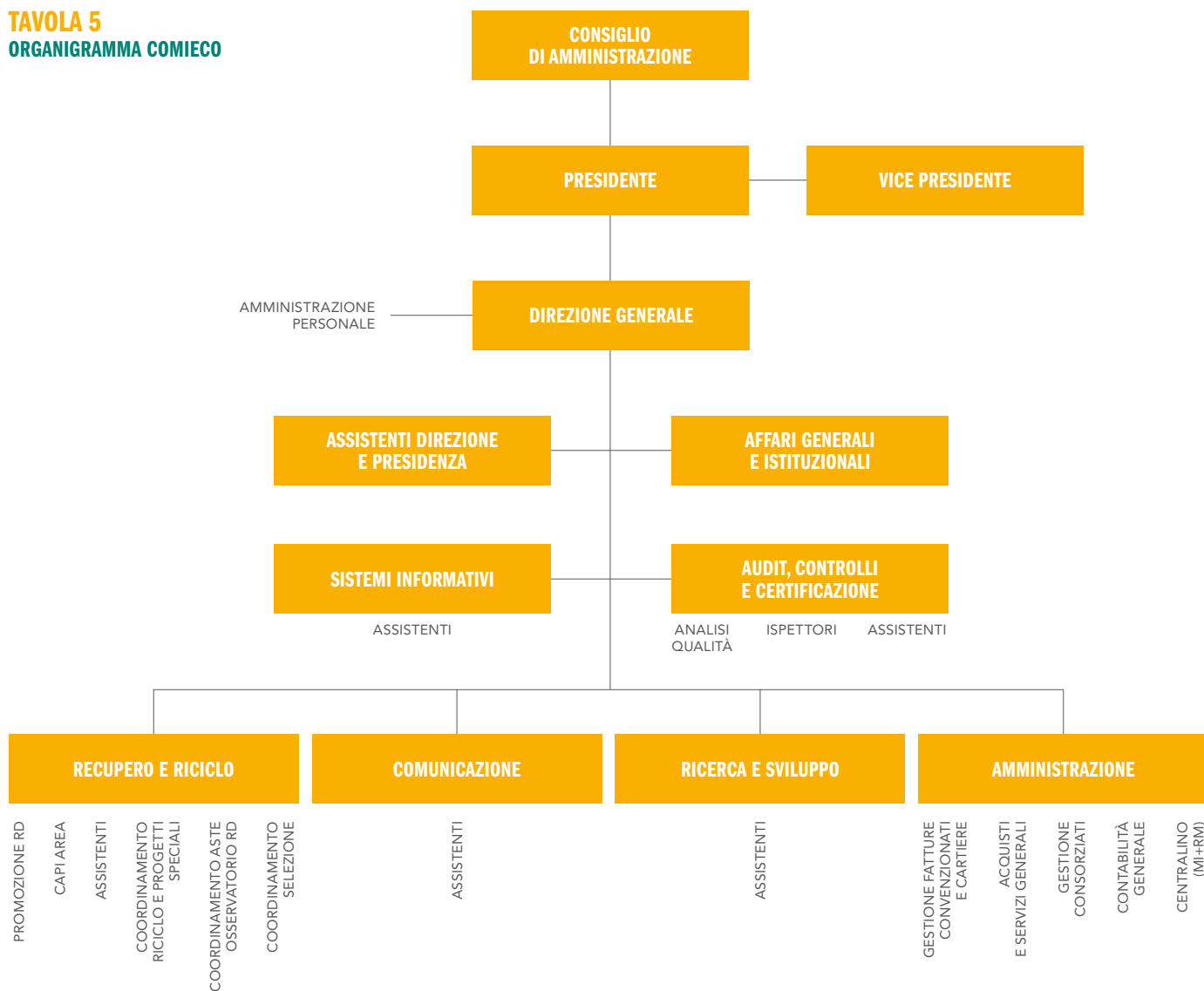
Nel 2019 il solo riciclo dedicato ha registrato un incremento da 4.900 tonnellate del 2018 a 5.800 tonnellate, una crescita pari al 17%. Per quanto riguarda invece il riciclo congiunto con la carta, che continua ad essere la modalità prevalente di raccolta e riciclo sul territorio italiano, la quantità imballaggi poliaccoppiati a prevalenza carta idonei al contenimento di liquidi avviata a riciclo è risultata pari a circa 18.200 tonnellate.

Considerando la quantità complessiva di imballaggi poliaccoppiati a prevalenza carta idonei al contenimento di liquidi avviata a riciclo nel 2019, la percentuale di riciclo si attesta a circa un terzo dell'immesso al consumo.

3.4 Organizzazione e governance

La struttura organizzativa di Comieco è formata da un Consiglio di Amministrazione, da un Presidente, un Vice-presidente, da una Direzione Generale con i propri assistenti e da sette aree operative.

TAVOLA 5
ORGANIGRAMMA COMIECO



Comieco ha una struttura suddivisa a livello operativo in tre sedi: Milano, Roma e Salerno (quest'ultima in outsourcing). Nel 2019 il Consorzio ha operato grazie al lavoro di 44 dipendenti (assunti a tempo determinato e indeterminato) suddivisi, oltre alla Direzione Generale, in 7 Aree operative, che interagiscono costantemente permettendo il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Riciclo e Recupero: Si occupa delle iniziative connesse alla raccolta, al riciclo e al recupero. L'attività consiste principalmente nell'attivazione e gestione delle convenzioni per la raccolta differenziata e dei contratti per l'avvio a riciclo delle quantità conferite nonché allo sviluppo di progetti pilota per l'implementazione del sistema.

Audit, Controlli e Certificazione: Gestisce i controlli qualitativi sul materiale raccolto in convenzione e gestisce le attività di audit condotte su convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori a garanzia del rispetto dei contratti e degli accordi vigenti. Garantisce il mantenimento delle certificazioni qualità, ambiente e sicurezza del Consorzio.

Ricerca e Sviluppo: Opera prevalentemente sul fronte delle attività di prevenzione, della formazione, della ricerca e dello sviluppo tecnologico sia nel campo della prevenzione che del riciclo. Redige il Programma Specifico di prevenzione.

Amministrazione: Si occupa di contabilità e bilancio, gestione fornitori, rapporti con le banche ed ogni attività relativa ai consorziati.

Comunicazione: Organizza e gestisce eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale, si occupa inoltre dei rapporti con la stampa.

Affari Generali e Istituzionali: Svolge attività di supporto alla Direzione Generale nella gestione delle relazioni istituzionali, collabora con le altre aree su questioni di carattere giuridico-normativo, gestisce l'osservatorio normativo e svolge attività di informazione ai consorziati sugli adempimenti derivanti dalla partecipazione al sistema CONAI.

Sistemi Informativi: Svolge attività di supporto alla Direzione Generale, si occupa di ottimizzare ed implementare la gestione dei sistemi e collegamenti informatici, dello sviluppo del software gestionale interno e di fornire alla struttura supporto e assistenza.

4

IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE



4.1 POLITICA AMBIENTALE E PER LA QUALITÀ

Comieco ha formalmente definito una propria politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza. La politica, sottoscritta dalla Direzione Generale, è resa disponibile a tutti i propri dipendenti, agli appaltatori del Consorzio e al pubblico.

Politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza

Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, opera con lo scopo di razionalizzare, organizzare, garantire e promuovere, per quanto riguarda gli imballaggi a base cellulosica, la ripresa degli imballaggi usati, la raccolta dei rifiuti di imballaggi secondari e terziari su superfici private, ed il ritiro dei rifiuti di imballaggi conferiti al servizio pubblico, nonché il riciclaggio ed il recupero dei rifiuti da imballaggio secondo criteri di trasparenza, efficacia, efficienza ed economicità.

TAVOLA 6 POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E LA SICUREZZA DI COMIECO

Comieco è impegnato nel conseguimento dei seguenti obiettivi:

1) OBIETTIVO DI RICICLO

Il Consorzio opera affinché il sistema di raccolta e riciclo nazionale raggiunga l'obiettivo fissato dalla Direttiva 2018/852/UE che prevede di riciclare almeno il 75% in peso degli imballaggi a base cellulosa immessi al consumo, entro il 2025.

2) SODDISFAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE

Le attività del Consorzio sono svolte ponendo attenzione alla soddisfazione dei soggetti interessati, sia interni all'organizzazione sia esterni. Periodicamente sono condotte indagini di soddisfazione sui soggetti convenzionati con Comieco, sulle piattaforme di selezione del macero e sulle cartiere operanti nel circuito del Consorzio. Comieco, nell'ambito dello sviluppo e del mantenimento del proprio sistema di gestione integrato, si impegna alla consultazione e alla partecipazione dei propri dipendenti ovvero dei loro rappresentanti.

3) SENSIBILIZZAZIONE VERSO LE ATTIVITA' DI RICICLO

Il Consorzio promuove su tutto il territorio nazionale iniziative volte ad aumentare costantemente la conoscenza e la sensibilizzazione verso il riciclo degli imballaggi a base cellulosa. Durante il corso dell'anno sono realizzati eventi, convegni ed incontri formativi aperti agli operatori del settore e al pubblico.

4) MIGLIORAMENTO CONTINUO

E' impegno di Comieco migliorare costantemente le proprie prestazioni, relativamente all'efficacia e all'efficienza dei servizi erogati, relativamente agli impatti ambientali diretti ed indiretti generati dalle attività svolte, e relativamente alla tutela della salute occupazionale e della sicurezza del personale dipendente o che opera per conto del Consorzio.

5) ATTENZIONE VERSO LA SICUREZZA DEL PERSONALE

Comieco è impegnato a prevenire le situazioni che possono causare danni alla salute dei dipendenti e del personale che lavora per conto del Consorzio, con riferimento sia alle attività svolte presso i propri uffici sia a quelle svolte in trasferta presso le sedi dei soggetti che operano nel circuito Comieco

6) PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO

Il Consorzio tiene sotto controllo le attività svolte allo scopo di prevenire potenziali rischi di inquinamento ambientale. Annualmente sono resi pubblici i dati di sintesi sul monitoraggio dei propri aspetti ambientali.

7) RISPETTO DELLA LEGISLAZIONE E DEI REQUISITI APPLICABILI

Il Consorzio opera con costante attenzione al rispetto della legislazione e dei requisiti normativi e contrattuali applicabili, tenendo sotto controllo ed aggiornando sistematicamente il quadro delle prescrizioni di riferimento.

5

LE INIZIATIVE DEL CONSORZIO DI RILEVANZA AMBIENTALE

Comieco gestisce una serie innumerevole di attività con un rilevante impegno di risorse umane ed economiche.

5.1 COMUNICAZIONE

Il dialogo con i Consorziati

Comieco fornisce notizie, dati statistici, aggiornamenti normativi e altri servizi attraverso un costante dialogo con i propri consorziati. A questo scopo vengono redatte e distribuite diverse pubblicazioni e viene costantemente aggiornato il sito web che contiene la modulistica online e tutte le pubblicazioni/ricerche per i consorziati.

Sul sito web è stata implementata la sezione del Consorzio dedicata alle domande frequenti del mondo produttivo verso il sistema consortile e i suoi adempimenti.

Il filo diretto con i propri consorziati è caratterizzato anche dal loro coinvolgimento attivo dei consorziati su seminari, convegni e progetti di ricerca.

I consorziati sono tenuti a fornire ogni anno i dati relativi alla produzione di materia prima per imballaggi e alla produzione di imballaggi in carta e cartone. Questo passaggio di informazioni è indispensabile per la corretta gestione delle attività del Consorzio. La modalità di acquisizione dei dati relativi alla Banca Dati Comieco (Ba.Da.Com.) prevede la compilazione online, che è utilizzata dalla maggior parte dei consorziati.

L'educazione e la sensibilizzazione della comunità al tema del riciclo

Anche nel 2019 si è privilegiato un approccio locale alla comunicazione, per implementare la raccolta differenziata domestica di aree specifiche del paese. A queste attività si sono affiancate iniziative nazionali, in modo da mantenere una uniformità anche geografica dei messaggi di cui Comieco si fa promotore.

Seconda edizione del Mese del Riciclo di Carta e Cartone

Dopo la positiva esperienza della prima edizione del 2018, nel 2019 Comieco ha riproposto per il secondo anno il **MESE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE**. In collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici, Unirima e il patrocinio di Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero dello Sviluppo Economico, Anci e Progetto Economia Circolare di Confindustria, a marzo 2019 ha preso forma una campagna nazionale ricca di iniziative culturali, appuntamenti educativi e incontri informativi in tutta Italia per informarsi, divertirsi, scoprire, fare, raccontare e toccare con mano il ciclo del riciclo di carta e cartone, il loro valore e le potenzialità.

Cuore pulsante del **MESE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE** è stato lo stesso evento che ne ha originato l'idea: il programma **RicicloAperto** si è confermato un importante strumento di interazione diretta con i cittadini, in particolare con gli studenti di scuole elementari, medie e superiori ed è strutturato in tre tipologie di eventi, diversi per raggio di azione e per modalità di fruizione e organizzazione: **RicicloAperto Impianti**, **RicicloAperto in Città** (PalaComieco), **RicicloAperto a Teatro** (Cartastorie).

A questi si sono aggiunti 5 momenti seminariali: "Tariffazione puntuale e l'intercettazione di carta e cartone" con ARERA; "Chiudere il cerchio" con Assocarta e Acea; "Il riciclo di qualità i progressi della Regione Calabria" con Unirima e Calabria Maceri; "Convegno sui poliaccoppiati" con Saci e Tetra Pak; "Sostenibilità e Innovazione. Il packaging in carta e cartone, un'eccellenza italiana, un valore per l'Europa" con MISE.

Dopo l'esperienza della prima edizione, il format "**Carta al tesoro**", una divertente gara cittadina a squadre, è stata riproposta anche nel 2019 nelle città di Bari, Bologna e Napoli col supporto dei gestori del servizio di raccolta e dei Comuni. A queste iniziative metropolitane si è aggiunta anche un'operazione artistico culturale nella città di Genova denominata "L'albero della parole" realizzata con Amiu Genova e il Comune.

Novità della seconda edizione è stato il lancio del **Premio Giornalistico dedicato alla carta e al suo riciclo**, patrocinato dall'Ordine nazionale dei Giornalisti e dall'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. Tra gli articoli candidati (pubblicati tra marzo e agosto) il premio è andato a Giulietta Lauletta per un servizio tv su TG di La7 e a Domenico Zaccaria per l'articolo "Carta, nuovi rifiuti dall'E-commerce" sulla rivista Acqua e Sapone.

Ai molti eventi, organizzati da Comieco se ne sono aggiunti altri "spontanei".

Ecco qualche dato saliente sulla II edizione del mese del riciclo di carta e cartone:

- 1 campagna su stampa, radio, tv web, social network
- 1 minisito dedicato con aggiornamenti real time
- 115 iniziative complessive in 30 giorni, con gli highlights a seguire.

Il 30% dei soggetti che hanno partecipato nel 2018 ha ricandidato la propria iniziativa anche nel 2019 e in generale tutti quanti hanno apprezzato e usato gli spunti di comunicazione forniti (bollino e media kit).

A queste si aggiungono due partnership lungo tutto il mese: Junker (app "nazionale") e Carrefour che tra le varie attività ha marchiato tutti gli scontrini emessi nel mese di marzo (circa 10 milioni di scontrini) con una promozione sul mese e una raccolta di qualità, diffusione del radio comunicato in tutti i punti vendita sul territorio nazionale (circa 20.000 passaggi al giorno).

Al Mese del Riciclo di Carta e Cartone è stata dedicata una sezione riservata sul sito Comieco.org con calendario, mappa eventi, comunicazioni e materiali specifici e promozione sui social media. I numeri:

- 36.000 utenti, di cui 34k nuovi
- 116.000 visualizzazioni di pagina
- 204 news legate ad eventi del MRCC
- newsletter dedicate per un totale di circa 39k e-mail inviate
- 67 post su Facebook (12.300.000 impression)

Nella settimana della telepromozione fatta su Canale 5 all'interno della trasmissione di punta del preserale «Avanti un altro» (protagonisti Paolo Bonolis e Luca Laurenti) gli utenti del sito Comieco sono aumentati del 267% rispetto allo stesso periodo del 2018 (14.000 vs 4.000).

Una ricca rassegna stampa che nel solo mese di marzo 2019 ha contato circa 750 uscite di cui:

- 25 agenzie
- 45 radio, tv, web tv
- 105 quotidiani
- 20 periodici
- 550 web

RicicloAperto impianti

Cartiere, cartotecniche, piattaforme di selezione del macero nonché musei della carta per tre giorni aprono le porte a studenti e cittadini, che possono così vedere con i loro occhi cosa succede alla carta e agli imballaggi cellulosici che ogni giorno differenziano dal resto dei rifiuti.

Impianti aderenti: 105 (66 Piattaforme, 19 Cartiere, 12 Cartotecniche, 8 Musei)

Visitatori totali: 18.150 (circa 750 classi)

Palacomieco (ovvero RicicloAperto in città)

Il Palacomieco è un'installazione itinerante che ripropone, in scala, tutto il processo del riciclo di carta e cartone. Studenti e cittadini di tutte le età possono rendersi conto direttamente che la qualità della raccolta differenziata passa anche attraverso la conoscenza degli imballaggi e del modo più corretto di separarli dal resto dei rifiuti.

Dati di sintesi del 2019:

- 1 tour (a marzo in occasione del Mese del riciclo di carta e cartone)
- 4 tappe in territorio Siciliano: Gela, Siracusa, Acireale e Alcamo
- 16 giorni di apertura
- circa 5.000 visitatori

RicicloAperto a teatro: "Cartastorie"

Spettacolo teatrale pensato per trasmettere agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado l'importanza dei piccoli gesti quotidiani. "Carta storie" (evoluzione dell'analogo format "Carta d'Imbarco") è lo spettacolo di Luca Pagliari che riguarda le infinite storie di carta e cartone e del loro riciclo.

Dati di sintesi del 2019:

- 8 tappe (Olbia, Sassari, Caltagirone, Martina Franca, San Severo, Guidonia Montecelio, Pavia, Asti)
- Circa 3.700 studenti coinvolti

Carta al tesoro

Un nuovo format nato in occasione della prima edizione del mese del riciclo di carta e cartone. Una caccia al tesoro itinerante, con squadre impegnate a superare prove sul tema del riciclo per aggiudicarsi premi dal valore totale di 3.000 euro in buoni spesa.

Bologna, Bari e Napoli, con la collaborazione delle rispettive amministrazioni comunali e dei gestori del servizio di raccolta, sono state le città ad ospitare nel 2019 questa iniziativa, avvicinando i cittadini ai temi del riciclo, informandoli sulle qualità e potenzialità dei materiali a base cellulosica e rendendoli più consapevoli e attenti al ruolo che ognuno di noi ha. Il gioco, attraverso una partecipazione gratuita e aperta ad adulti e bambini, esprime in modo divertente le regole per un corretto riciclo di carta e cartone. Il meccanismo prevede che le squadre, composte da 3 a 5 partecipanti, raggiungano le tappe in città affrontando quiz e altre prove per superare i diversi "checkpoint". Le prime a raggiungere il punto di arrivo sono chiamate a svolgere gli ultimi compiti per trovare il tesoro e aggiudicarsi i premi, buoni spesa, del valore di: 1500 € per il primo posto, 1000 € per il secondo posto e 500 € per il terzo posto. GDO partner: Carrefour per le tappe di Napoli e Bologna e Gruppo Vegè per la tappa di Bari.

Buona copertura stampa a livello nazionale e locale e nettamente migliorata la partecipazione a livello di squadre: 83 in totale (22 a Napoli, il doppio del 2018, 38 a Bari e 23 a Bologna).

Valorizzazione del materiale

Tramite la valorizzazione del materiale cellulosico, specie se riciclato, Comieco intende dare ai cittadini, alle aziende e in generale ai media una percezione diversa di carta e cartone.

- **Progetto "Contascatole"**

Con questo progetto digitale il Consorzio ha voluto valorizzare l'attività di riciclo "domestico" degli imballaggi cellulosici, proponendo un gioco che permettesse di quantificare gli imballaggi in carta e cartone raccolti in un anno e al termine renderli "reali" paragonandoli all'altezza di un'architettura nota.

- **“Lotta allo spreco alimentare”**

In questo ambito si inseriscono diverse attività, organizzate direttamente da Comieco o svolte in affiancamento a enti, istituzioni o aziende.

È proseguita la collaborazione con FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) per la promozione del progetto “Doggy Bag”, ormai rinominato “RIMPIATTINO”. Si sono tenuti diversi appuntamenti pubblici di rilevanza locale e nazionale che tra le altre personalità ha visto in più occasioni la presenza della deputata Maria Chiara Gadda, membro della medesima Commissione e firmataria della Legge 166/16, nata con lo scopo di ridurre gli sprechi.

Ad oggi sono oltre 400 i ristoratori che hanno adottato il “Rimpiattino” nelle città di: Mantova, Varese, Bergamo, Torino, Vicenza, Firenze, Ferrara, Grosseto, Palermo, Roma, Chieti, Ascoli Piceno, Catania, Foggia, Ragusa, Pordenone, Rieti, Aosta, Genova, Cosenza, Rimini, oltre ad alcuni Comuni della Sardegna e altre città minori delle Marche centrali.

Nel 2019 si sono svolte le attività di progettazione, individuazione del fornitore ed esecuzione del progetto rivolto alla valorizzazione dell’attività di riciclo “domestico” degli imballaggi cellulosici tramite strumento digitale.

Attività istituzionali

Oltre a partecipare con i propri relatori a numerosi seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere, Comieco ha partecipato ad eventi di respiro nazionale di taglio più economico e/o di lifestyle e attivato media partnership anche in collaborazione con alcuni consorzi di filiera. Si segnalano in particolare:

- **Circonomia** – il festival dell’economia circolare e delle energie dei territori tenutosi tra maggio e giugno tra le Langhe (Alba, Bra, Pollenzo, Novello), Cuneo e Torino in cui Comieco ha portato il tema della “circolarità” degli imballaggi cellulosici all’incontro di formazione per i giornalisti “L’economia circolare come nuovo paradigma del produrre e del consumare”. Partner dell’iniziativa: Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Aica, Erica, Confindustria Cuneo, GMI Regione Piemonte, Città di Torino, Symbola, legambiente, Kyoto club, Cial, Conou, Ricrea, Novamont etc.
- **5° edizione Cortile di Francesco – convegno “Ambiente, sviluppo e mobilità”**: manifestazione culturale promossa dal Sacro Convento di Assisi. Un programma ricco di incontri con oltre 40 relatori tra economisti, giornalisti e intellettuali, chiamati a confrontarsi sul tema delle “Differenze”. Tra i partecipanti oltre a Comieco anche Confindustria, Telecom, Mediaset, RAI, Ferrovie dello Stato Italiane; gli economisti Carlo Cottarelli, Jean Paul Fitoussi, Alan Friedman e Mario Monti; i giornalisti Marco Damilano, Corrado Formigli, Federico Fubini, Massimo Giannini, Francesco Merlo, Federico Rampini e Alessandro Sallusti; gli scrittori Eraldo Affinati, Paolo Rumiz e Marcello Veneziani e il filosofo Massimo Cacciari.
- **Concorso “le 7 vite della carta”**: 20 i video in concorso che con tecniche e letture differenti hanno raccontato il valore della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone. Un progetto nato dalla collaborazione con Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti e Milano Film Festival
Un minuto per raccontare il concetto di rinascita implicito nel processo di riciclo di carta e cartone: è questa la sfida lanciata ai giovani talenti, diplomati e diplomandi, della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti. I vincitori sono stati premiati nell’ambito del Milano Film Festival: Flora Dovigo e Massimo Vignati al primo posto con “Le mani in carta” e Andrea Sbarbaro al secondo posto con “Un’altra possibilità”.

Alcune significative attività nazionali

- **Fiera – Ecomondo**: realizzato lo stand con il sistema consortile; sponsorship Stati Generali Green Economy, due momenti convegnistici: Premio Qualità Comieco e incontro annuale Club Comuni Ecocampioni.
- **Fiera – Golosaria**: Comieco partner delle due edizioni (primavera e autunno) per stimolare la riflessione sul rapporto tra spreco alimentare, sostenibilità e packaging e lanciare il Bando “Monferace e il packaging vitivinicolo”.
- Evento di **presentazione del XXIII Rapporto Annuale** sulla raccolta differenziata a Bologna.
- **Giornata raccolta del farmaco**: partner insieme ad altri soggetti tra cui Banco Farmaceutico, Federfarma, Federchimica, Mediafriends, Responsabilità Sociale Rai e Pubblicità Progresso.
- **Exponi le tue idee**: Comieco partner del contest nazionale di dibattiti tra le scuole superiori organizzato dall’associazione We World, con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e del Comune di Milano; oltre 900 studenti delle scuole superiori provenienti da 14 regioni.
- Partnership con Fiera **“Fa la cosa giusta”**.

Alcune significative attività locali

- **MILANO** – Panettone d'oro XX edizione con Comune di Milano, Coordinamento Comitati Milanese, Amsa, Assoedilizia, Amici di Milano, Associazione, City Angels, Legambiente.
- **MILANO** – Sponsorship per festa di Radio Popolare con talk su Nuovi consumi e nuovi imballaggi.
- **MILANO** partnership per mostra de La lettura (Corriere della Sera) "la Poesia è di tutti" in Triennale in occasione di BookCity.
- **MILANO** installazione alla 12°edizione Re Panettone.
- **MILANO** – Sponsorizzazione "Capodanno For Future" con Rai Radio2 e Comune di Milano.
- **ELBA** – partnership manifestazione Elba book.
- **LAMEZIA** – Cartonmezzi.
- **ENNA** – Cartonmezzi.

Altre attività

- **SUD – Bando per i Comuni "Ecocampioni"**, per l'assegnazione di 6 finanziamenti di 10.000 euro a sostegno di attività di comunicazione locale. Vincitori: Raffadali in Sicilia, Cava de' Tirreni in Campania, Zapponeta in Puglia e Scerni in Abruzzo.
- **CAMPANIA**: iniziative educational con Comuni Ecocampioni (Piano di Sorrento, Acerra, Fisciano, Sorrento e Torre Annunziata).
- **Sostegno finanziario** e/o con fornitura di materiale informativo e promozionale per iniziative locali gestite autonomamente dai comuni in convenzione.

Iniziative svolte insieme a CONAI e altri Consorzi di Filiera

- **Ricette all'italiana**, programma tv per un pubblico casalingo, in onda su RETE4 dove sono stati approfonditi temi d'interesse per il Comieco, Corepla e Ricrea. Oltre 500.000 contatti a puntata.
- **L'ingrediente perfetto**, programma tv per un pubblico casalingo, in onda su LA7 dove sono stati approfonditi temi d'interesse per il Comieco, Corepla e Ricrea. Oltre 500.000 contatti a puntata.
- **Che Dio ci aiuti** – 5° stagione, fiction di grande successo in prime time su RAI1 dove sono stati approfonditi temi d'interesse per il Comieco, Cial e Corepla e Ricrea. Media di oltre 5 milioni di telespettatori a puntata.
- **Comuni Ricicloni** (Legambiente), la storica iniziativa che premia i comuni ad alto tasso di raccolta differenziata sia a livello nazionale che regionale.
- **Progetto scuola "Dipende da noi"**, uno spettacolo teatrale, un kit didattico e un concorso realizzato con RCS e La Fabbrica rivolto alle scuole primarie.
- **Progetto scuola "differenziamoci"** con Regione Sicilia, Consorzi di filiera, Legambiente, Rifiuti Zero e Zero Waste Sicilia.
- **MILANO – #Ambientescuola**: premiazione contest "Cestini in cerca d'autore" con Comune di Milano, Amsa - Gruppo A2A, Cial, Corepla, Ricrea. 540 classi coinvolte 12.000 alunni, distribuiti 2.400 contenitori.
- **Fiera "Comfort" di Catania.**
- **49° ed. Giffoni Film Festival.**
- **Green Game Abruzzo**, un gioco a quiz itinerante con puntate organizzate direttamente all'interno degli istituti scolastici. Organizzata in da ottobre a dicembre in collaborazione con gli altri consorzi di filiera e Regione Abruzzo.
- Sponsorizzazione e collaborazione con **Toscana Ricicla** per la realizzazione di web serie a tema come "Trash and the city", "Cassonetti da incubo" e "Trono di spazzatura".
- **Terza edizione nazionale del Waste Travel 360°** con Ancitel Energia e Ambiente, Consorzi di filiera, Pearleye HD Virtual Tour.

Il rapporto con i media

Il Consorzio ha organizzato e preso parte a numerosissimi eventi dove i media hanno avuto un ruolo di rilievo, dimostrato dalle numerose uscite e dalla consistente rassegna stampa.

Comieco in rete

I siti

- **Istituzionale:** comieco.org. Portale di servizi e memoria storica di tutte le attività del Consorzio.
- **Scuola:** scuola.comieco.org. Qui si concentrano tutti gli strumenti per “scoprire e fare con carta e cartone”. Tre sezioni per tre punti di vista: insegnanti, ragazzi, iniziative.
- **Club Comuni EcoCampioni:** comunicocampioni.org. Dedicato ai club regionali dei Comuni Ecocampioni in carta e cartone.
- **Club Carta e Cartoni:** clubcartaecartoni.org. Aggregazione virtuale, informazione e formazione per le aziende utilizzatrici di packaging in carta e cartone iscritte al Club Carta e cartoni.

I social network

FACEBOOK: consorzio.comieco

TWITTER: @comieco

INSTAGRAM: comieco

YOUTUBE: ComiecoConsorzio

LINKED IN: Comieco

PINTERST: Comieco

Nel corso del 2019, il sito Comieco.org è stato visitato da oltre 242.000 utenti unici (+45,4% su 2018), di cui oltre il 62% sono risultati essere nuovi.

Questi risultati sono stati possibili grazie a nuove iniziative come il “Mese del riciclo di carta e cartone” e il Concorso “le 7 vite della carta” che hanno creato traffico in un momento storicamente calmo.

Il coinvolgimento rimane invariato ma è aumentata la visualizzazione di pagine (+40,93%). Quest’ultimo aumento è dovuto alla creazione della pagina e delle news “dove lo butto”. Lo sviluppo di questa sezione ha creato un incremento del traffico ma soprattutto un miglioramento del posizionamento nei motori di ricerca.

Il principale veicolo di arrivo sul sito comieco.org risultano essere i motori di ricerca (Google) e sono in forte crescita le provenienze dai social network (soprattutto da Instagram che registra un aumento di +355,67% di sessioni).

Nel 2019 è stata implementata una sezione dedicata ai cittadini: “DOVELOBUTTO”: regole della buona raccolta differenziata che nel solo mese di maggio ha registrato oltre 10.000 visualizzazioni uniche, trainate principalmente dal “cartone per la pizza” (che resta uno dei quesiti più ricercati sul sito).

Ai siti e ai canali social, Comieco affianca una newsletter elettronica quindicinale che raggiunge circa 10.000 contatti. Per quanto riguarda i social media, Comieco è attivo su Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Pinterest, con buoni risultati in termini di reputazione online complessiva.

5.2 PREVENZIONE, RICICLO, RECUPERO E RIUSO

Comieco, in stretto coordinamento con CONAI, ha come obiettivo il raggiungimento dei traguardi fissati dalla normativa europea e nazionale sul riciclo e sul recupero degli imballaggi cellulosici, nel rispetto della gerarchia della gestione che vede al primo posto la “prevenzione”.

Il mondo del packaging si muove quindi in un contesto multidisciplinare che giustifica l’orientamento delle attività di Comieco nella ricerca affinché abbiano incidenza in materia di prevenzione dei rifiuti, progettazione, produzione e distribuzione degli imballaggi e consumo e utilizzo degli stessi.

Le iniziative messe in atto negli anni si traducono in una molteplicità di interventi: dalla collaborazione con le Università per la progettazione di imballaggi in carta e cartone, alla realizzazione di strumenti per le aziende consorziate produttrici e utilizzatrici di packaging, alla valorizzazione del packaging sostenibile, alle analisi per rispondere al mutamento dei nostri stili di vita, al monitoraggio delle innovazioni del packaging sul mercato nazionale e internazionale.

In questi ultimi anni Comieco ha rafforzato le attività a supporto delle aziende consorziate e oggi dedica nuove risorse al loro passaggio da un’economia lineare a quella circolare, individuando nell’attività di ricerca e sviluppo la chiave per migliorare le performance di riciclo verso una maggior efficienza dei processi e verso una sempre maggiore valorizzazione dei quantitativi di imballaggi avviati a riciclo.

A fronte del 90% degli imballaggi cellulosici recuperati ogni anno in Italia per merito della raccolta differenziata effettuata dai cittadini, lo sviluppo progettuale degli imballi assume un’importanza strategica sia per la conservazione dei prodotti e del cibo in particolare, sia per garantire il corretto riciclo e la possibilità dello sviluppo dell’economia circolare.

Al fine di utilizzare gli strumenti più aggiornati di valutazione della sostenibilità, Comieco aderisce annualmente all'Osservatorio sulla Green Economy, IEFE - Università Bocconi, che si propone di sviluppare, attraverso attività di ricerca e di approfondimento, i principali temi del dibattito sulla green economy, dando avvio ad una piattaforma di dialogo, confronto e collaborazione con gli attori del mondo istituzionale e delle imprese. L'adesione ha l'obiettivo di essere in prima linea nello sviluppo di proposte innovative, nella definizione di documenti di posizionamento e nella promozione e nello sviluppo e miglioramento delle politiche e degli strumenti ritenuti più idonei a sostenere le imprese e i settori produttivi nella prospettiva della Green Economy.

Prevenzione della formazione dei rifiuti di imballaggio

L'industria cartaria, grazie ai suoi prodotti naturali, rinnovabili e riciclabili, avrà un ruolo strategico nel realizzare l'obiettivo europeo sostituendosi a prodotti di origine fossile, sia negli usi tradizionali che per applicazioni innovative. Non è però possibile raggiungere questi obiettivi con le tecnologie tradizionali.

Il continuo miglioramento dell'efficienza energetica, il passaggio a combustibili a minore emissione, la trasformazione del parco elettrico europeo e l'adozione di sistemi di trasporto a bassa emissione non saranno sufficienti. Sono necessarie tecnologie dirompenti, ancora non disponibili, su cui l'industria ha iniziato a studiare. Per fare questo saranno necessari investimenti per 24 miliardi di euro entro il 2050, aggiuntivi ai 3,5 miliardi di euro che l'industria cartaria già investe in Europa ogni anno (Assocarta, 2018).

Ricordiamo che le buone pratiche dell'industria cartaria riguardano le materie prime utilizzate, a partire dall'uso di macero che porta a benefici quantificabili in termini di riduzione dell'uso delle risorse, di acqua ed energia. Attualmente l'Italia è tra i primi paesi europei per utilizzo di macero, con un impiego complessivo di oltre 5 milioni di tonnellate annue.

Tra le innovazioni sviluppate dai produttori di carta e cartone, l'alleggerimento delle carte è sicuramente quella prioritariamente applicata e negli anni ha portato a evidenti risultati in termini di risparmio di materia prima e di efficienza.

L'eco-innovazione da questo punto di vista assume pertanto un ruolo centrale che può non soltanto portare all'individuazione di nuove soluzioni per gli imballaggi in carta e cartone, in grado di permettere la preferibilità degli stessi rispetto all'utilizzo di quelli da fonti non rinnovabili o non riciclabili, ma anche garantire l'efficienza dell'intera filiera rispetto al conseguimento di importanti risultati in termini sia ambientali che economici.

Uno dei primi aspetti che viene sicuramente in esame parlando di innovazione è quello che riguarda il numero di brevetti depositati, dati che sono stati analizzati dalla Scuola Superiore Sant'Anna all'interno della ricerca "Imballi, sostenibilità e innovazione. La filiera cartaria in prima linea", conclusasi ad inizio 2019. Per quanto riguarda i brevetti, occorre preliminarmente inquadrare il contesto nazionale di riferimento, rispetto a quella che è la situazione a livello mondiale. Nel 2017 la crescita delle richieste di brevetto da parte dell'Italia è stata la più vivace nell'intera UE. È quanto risulta dal rapporto dell'European Patent Office di Monaco (EPO). Le richieste nel 2017 sono aumentate del 4,3% rispetto al 2016 a fronte di una media dei 28 Stati Ue di un aumento del 2,6%. In particolare, con il 2,6% di tutte le domande, l'Italia si piazza al decimo posto tra i Paesi più attivi nelle richieste all'Ufficio di Monaco. La crescita più accentuata tra tutti i settori tecnologici italiani è quella proveniente dai cosiddetti sistemi di misurazione (+31%), seguita da macchine tessili e della carta (+23%) e dal farmaceutico (+18%).

Con specifico riguardo al settore degli imballaggi in carta e cartone, dal 1 gennaio 2010 al 31 dicembre 2015 sono stati depositati in Italia complessivamente 316 brevetti aventi ad oggetto tali imballaggi. In particolare, la ricerca, condotta attraverso la consultazione della banca dati dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, evidenzia che inserendo come parametro di ricerca la dicitura "imballaggio cartone" i brevetti depositati nel periodo di riferimento sono stati complessivamente 169, mentre sono stati 117 quelli contenenti la dicitura "imballaggio carta" e 30 quelli relativi alla dicitura "imballaggio cartoncino".

Volendo effettuare una valutazione comparativa con il settore della plastica, la stessa indagine, dimostra che nel periodo considerato, 2010-2015, il numero di brevetti complessivamente depositati in Italia, contenenti la dicitura "imballaggi plastica" è stato di 126.

Nel 2018 Comieco, all'interno del progetto COMIECO FACTORY, ha lanciato un bando per i migliori brevetti di imballaggi cellulosici che permettono benefici per l'ambiente, il Bando Invenzioni. Con il Bando Invenzioni Comieco premia, con un contributo economico complessivo di 35.000 euro, i soggetti che hanno sostenuto costi per la tutela della proprietà industriale, brevetti e registrazioni, di soluzioni e applicazioni per l'imballaggio cellulosico con benefici misurabili in termini ambientali. La tutela della proprietà industriale è individuata da Comieco come strumento a favore della capacità innovativa e competitiva delle imprese italiane. Il Bando ha visto il supporto e il coinvolgimento dell'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti del Ministero dello Sviluppo Economico (UIBM).

Sono stati 13 i brevetti selezionati ammessi alla valutazione della giuria, le aziende (in ordine alfabetico) depositarie dei progetti sono:

- Adercata
- Antonio Sada & Figli s.p.a.
- Arti Grafiche Castello Spa
- Assograph Italia Srl
- Bestack Consorzio non-profit imballaggi in cartone ondulato
- C.F. confezionamento
- Cartotecnica Arici
- NextMaterials srl
- Santillo
- Scatolificio Porrettana s.r.l.
- SCIA Packaging s.r.l.
- SiEnergie S.r.l.

La premiazione si è tenuta il 20 marzo 2019 a Roma, in presenza di rappresentanti istituzionali.

La giuria ha assegnato il primo premio di 20.000 euro a Bestack, Consorzio Imballaggi in Cartone Ondulato di Forlì, che ha presentato il brevetto per invenzioni "imballaggio per ortofrutta trattato con una soluzione antimicrobica", per il livello di innovazione e l'esempio efficace di prevenzione dell'impatto ambientale lungo tutta la filiera. Il secondo premio di 10.000 euro è andato a SCIA Packaging Srl di Aci Sant'Antonio (CT) con il brevetto modello di utilità "scatola con separatori incorporati per contenere oggetti", per la modalità con cui è stata affrontata una sfida particolarmente complessa che ha permesso di avere un imballaggio mono-materiale. Il terzo premio di 5.000 euro è andato a Antonio Sada & Figli S.p.A. di Pontecagnano Faiano (SA) e al suo brevetto per invenzioni "imballaggio mono pezzo in cartone ondulato con semplificato sistema di apertura a strappo per l'ottenimento di scatole a bocca di lupo", per l'utilizzo della logica verticale del packaging che consente di ottenere vantaggi lungo tutto il processo di filiera, dal produttore al consumatore, e per i criteri ambientali adottati in fase progettuale. La giuria ha deciso infine di riconoscere una menzione speciale al brevetto per invenzioni "materiale composito ad alta sostenibilità ambientale" di Next Materials Srl, spin-off affiliato al Consorzio Interuniversitario per la Scienza e Tecnologia dei Materiali del Politecnico di Milano, per l'alto livello di innovazione del materiale composto da fibre di cellulosa, anche riciclata, e da una matrice polimerica idrosolubile.

Comieco monitora l'uso degli imballaggi nel campo dell'e-commerce già dagli inizi del 2000. In qualità di socio di Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, Comieco ha svolto nel 2019 attività di ricerca e diffusione delle criticità e delle opportunità della logistica e del packaging per lo sviluppo dell'e-commerce. Secondo le stime di Netcomm sono oltre 20 milioni le consegne mensili in Italia generate dall'e-commerce: un flusso significativo di imballaggi che può rivelarsi una opportunità per l'industria del riciclo.

Scegliere soluzioni facilmente riciclabili vuol dire infatti non solo agevolare il cliente nello smaltimento, ma ottimizzare anche i processi dell'intera filiera produttiva.

Se ne è parlato il 30 maggio 2019 al convegno "Il nuovo ruolo del packaging e il suo corretto uso nell'e-commerce", nell'ambito del Netcomm Forum, presso il MiCo di Milano. In questa occasione Netcomm e Comieco hanno presentato le "Linee guida e checklist per il corretto uso del packaging per l'e-commerce ai fini della sostenibilità ambientale". Obiettivo dell'iniziativa: stimolare le aziende e-commerce e le imprese della filiera logistica fornendo loro strumenti pratici per gestire al meglio l'impatto ambientale del packaging. Si tratta di otto punti chiave che rappresentano altrettanti comportamenti che le imprese devono adottare per manifestare il loro impegno in tema di sostenibilità. La checklist poi consente alle aziende di valutare la corretta applicazione delle linee guida. Nell'e-commerce il packaging ha anche un ruolo comunicativo e strategico nel rapporto con i clienti che considerano importanti tutti gli aspetti inerenti alla sostenibilità ambientale. Secondo una ricerca Netcomm, per l'80% degli e-shopper italiani infatti un packaging ecosostenibile trasmette l'attenzione dell'azienda nei confronti dell'ambiente.

Dall'alimentare alla cosmetica, alcune aziende, tra cui Fratelli Carli spa, L'Erbolario, Lovethesign, Profumerie Sabbioni e Westwing, hanno aderito all'iniziativa e raccontato durante l'incontro la loro esperienza in fatto di attenzione a un packaging sostenibile. La sfida è quella di individuare da un lato i punti di forza, dall'altro le criticità, per raggiungere una performance ambientale sempre migliore.

È in corso l'adesione di ulteriori aziende che hanno definito un piano di miglioramento e inviato a Netcomm la richiesta di adesione con il piano di attuazione.

Cresce l'ecodesign degli imballaggi, come pure maggiore è l'attenzione che viene rivolta alla sostenibilità dalle aziende. Comieco mette a loro disposizione strumenti e momenti di approfondimento (studi e ricerche, case history, giornate di approfondimento dedicate a temi di interesse).

Si segnala tra le attività di maggior rilievo l'evento presso Accademia Barilla (28 ottobre 2019) rivolto alle aziende utilizzatrici di imballaggi in carta e cartone in cui è stato affrontato il tema di come sta cambiando l'imballaggio cellulosico in rapporto alla percezione del consumatore, e alle sfide di riciclabilità e compostabilità.

Nel 2019 Comieco ha svolto una costante attività per incentivare la partecipazione delle aziende a premi nazionali e internazionali che valorizzino l'ecodesign. Con questo obiettivo il Consorzio ha preso parte alla giuria del premio "DIVA - Display Italia Viscom Award", conferendo due riconoscimenti speciali alle soluzioni espositive che si sono distinte per la progettazione e l'impatto ambientale sostenibili.

DIVA il concorso internazionale di design industriale dedicato all'arredo espositivo e allo shop fitting è organizzato con la collaborazione di Display Italia.

Sono numerose le richieste dalle aziende a cui il Consorzio ha risposto puntualmente sui principali temi legati all'ecodesign (riciclabilità, compostabilità, verifica dei requisiti essenziali, ecc.).

Comieco porta l'ecodesign da sempre all'interno delle Università italiane attivando collaborazioni specifiche con diverse facoltà, in particolare design, architettura, ingegneria e in ambito di food innovation and management attraverso workshop, master, attività di divulgazione da Palermo a Venezia, da Salerno a Pollenzo, toccando i più importanti atenei.

Nel 2019 Comieco ha sostenuto per la prima volta il progetto internazionale Point of Science che porta i temi scientifici solitamente sviluppati e diffusi in ambito accademico, in contesti extra universitari come pub e locali nelle città italiane. Grazie a questo format, due dei progetti sviluppati in collaborazione con Comieco sui temi del neuromarketing e dei materiali innovativi sono stati portati a un pubblico più ampio e inconsueto.

Accrescimento della proporzione della quantità di rifiuti di imballaggio riciclabili rispetto alla quantità di imballaggi non riciclabili

L'attività costante di monitoraggio dello sviluppo degli imballaggi cellulosici ha permesso a Comieco di registrare in questi anni una crescita degli imballaggi che riducono l'uso di materia prima e che vengono progettati per facilitare il riciclo.

Nel 2019 il **Bando Prevenzione CONAI**, giunto alla sua sesta edizione, **ha premiato 42 imballaggi cellulosici** per i benefici ambientali generati da interventi sul packaging, nel 2013 i premiati in carta e cartone erano stati 9. Tra le modifiche messe in atto dalle aziende sui propri imballaggi si registrano per circa il 30% interventi a favore del risparmio di materia prima e per un altrettanto 30% a favore dell'ottimizzazione della logistica. A seguire le aziende hanno puntato sull'ottimizzazione del processo produttivo (13%), la semplificazione del sistema di imballo (10%), l'utilizzo di materiale riciclato (9%), la facilitazione dell'attività di riciclo (5%) e il riutilizzo (3%). Inoltre, CONAI, in collaborazione con Comieco, è attualmente impegnato alla stesura di una nuova linea guida per la facilitazione delle attività di riciclo dedicata agli imballaggi in carta la cui pubblicazione è prevista entro fine 2020.

Per raggiungere l'obiettivo di riciclabilità degli imballaggi, le aziende oggi hanno a disposizione metodiche di analisi per la determinazione della riciclabilità, il cui risultato consente ai produttori e utilizzatori di materiali o prodotti a prevalenza cellulosica di verificare e successivamente comunicare ai propri clienti il livello di riciclabilità dei propri beni, valorizzandone le caratteristiche di ecosostenibilità. Il sistema Aticelca 501:19 è una metodica di valutazione promossa dalla filiera cartaria in grado di determinare il livello di riciclabilità di materiali e prodotti a prevalenza cellulosica (carta e cartone), si basa su una analisi di laboratorio, sviluppata da Aticelca a partire dal 2011 e divenuta nell'aprile 2019 norma UNI 11743:2019 "Carta e cartone - Determinazione dei parametri di riciclabilità di materiali e prodotti a prevalenza cellulosica". Si registra nel 2019 un forte incremento del numero di imballaggi sottoposti a test di laboratorio sulla riciclabilità.

Mentre la norma UNI 11743:2019 definisce la procedura di laboratorio, la definizione dei criteri di valutazione del livello di riciclabilità è in capo ad Aticelca con il "Sistema di Valutazione Aticelca 501" che ha introdotto l'etichettatura "RICICLABILE CON LA CARTA - Aticelca® 501": nel 2019 sono quasi triplicate rispetto al 2018 le aziende italiane che hanno ottenuto l'uso dell'etichettatura "RICICLABILE CON LA CARTA - Aticelca® 501", per un totale di 220 concessioni.

I laboratori di analisi qualificati al rilascio di resoconti di prova ai fini della concessione all'impiego della dicitura e/o dell'icona "RICICLABILE CON LA CARTA - Aticelca® 501" sono tre: Centro Qualità Carta - Lucense di Lucca, Innovhub Stazioni Sperimentali per l'industria - Divisione Carta di Milano, Ecol Studio di Lucca. (www.aticelca.it). Comieco partecipa attivamente ad incontri e seminari ed è a disposizione delle aziende per favorire la diffusione del Metodo in fase di ecoprogettazione.

Il tema della valorizzazione della fibra cellulosica nel 2019 è stato affrontato anche su tavoli tecnici con operatori del settore, aziende, associazioni, grande distribuzione e pubblica amministrazione con particolare attenzione al tema di grande attualità degli imballaggi accoppiati in carta e bioplastica.

Accrescimento della proporzione della quantità di rifiuti di imballaggio riutilizzabili rispetto alla quantità di imballaggi non riutilizzabili

Le migliori prestazioni dell'imballaggio cellulosico sono legate alla sua leggerezza, rinnovabilità e riciclabilità, queste caratteristiche rendono preferibile il riciclo al riutilizzo, che comporta impatti dovuti alla logistica e al trasporto al luogo di produzione del bene. Alcuni imballaggi cellulosici, specie quelli realizzati con cartoni di un certo spessore quale il cartone ondulato tripla onda, vengono realizzati per sopportare più viaggi tra produttori di beni e loro clienti e in alcuni casi vengono adibiti alla movimentazione di merci all'interno di un "ciclo produttivo" o circuito commerciale chiuso e controllato. In genere sono imballaggi per il commercio B2B (business to business) e non raggiungono il consumatore finale.

Sulla totalità degli imballaggi cellulosici premiati nell'ambito del Bando Prevenzione CONAI (2013-2019) gli imballaggi riutilizzabili rappresentano circa il 3% (tra cui box, espositori e anime in cartone).

Comieco non monitora la quantità di imballaggi secondari e terziari riutilizzabili, ma partecipa attivamente allo studio che ogni anno viene aggiornato da CONAI.

Miglioramento delle caratteristiche dell'imballaggio allo scopo di sopportare più tragitti o rotazioni nelle condizioni di utilizzo normalmente prevedibili

Stanno inoltre emergendo nel panorama internazionale, a seguito dello sviluppo dell'e-commerce, numerosi casi di imballaggi per il trasporto riutilizzabili (sia B2B che B2C), che tengono conto della tripla funzionalità della scatola durante la spedizione, lo stoccaggio e l'eventuale reso. Quando il riutilizzo sarà formalizzato da procedure aziendali, sarà possibile avere in futuro la stima del risparmio ottenuto.

Nell'ambito del progetto e pubblicazione "Linee guida e checklist per il corretto uso del packaging per l'e-commerce ai fini della sostenibilità ambientale" elaborato nel 2019 all'interno del gruppo Logistica & Packaging promosso da Netcomm, e di cui Comieco fa parte, si suggerisce esplicitamente alle aziende di valutare in fase di progettazione del packaging per le spedizioni la possibilità di riutilizzo da parte del cliente finale per il reso e la possibilità di creare un circuito con riutilizzo e cauzione per quei settori che hanno specifici modelli di business, ad esempio le vendite online in abbonamento con alte frequenze di consegna.

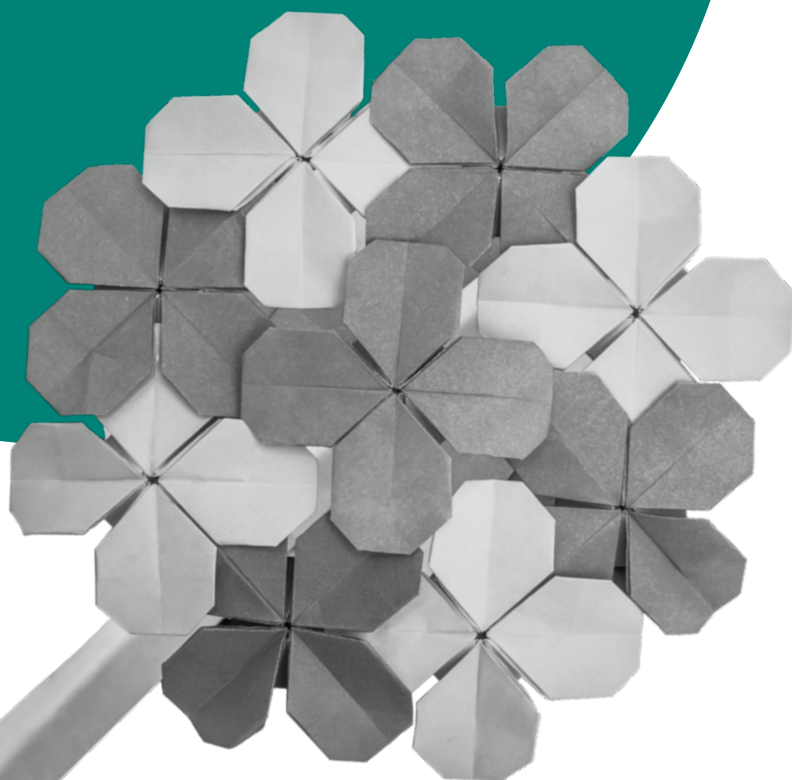
Comieco monitora il trend del riutilizzo degli imballaggi cellulosici e la sua diffusione anche a livello internazionale attraverso la recensione dei casi di imballaggi più efficaci: la banca dati Best Pack contiene oggi circa un centinaio di casi di imballaggi riutilizzabili (Best Pack è consultabile su www.comieco.org).

5.3 ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Il Consorzio nel 2019 ha partecipato a numerosi seminari e convegni di formazione e informazione affrontando, con il proprio personale esperto diverse tematiche dalla raccolta differenziata all'analisi della riciclabilità di imballaggi cellulosici, dal ruolo della responsabilità sociale di Comieco al coinvolgimento dei cittadini nella raccolta differenziata. Comieco è attivo nel campo della formazione svolgendo, a richiesta, attività gratuita per gli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione.

6

GLI ASPETTI AMBIENTALI



6.4 ASPETTI AMBIENTALI DIRETTI

Nel seguito sono riportati i soli aspetti ambientali diretti e relativi indicatori rilevanti per le attività svolte dal Consorzio. Una descrizione completa delle motivazioni per cui non sono stati considerati gli ulteriori aspetti ambientali, inclusi quelli relativi al consumo di energia rinnovabile, è disponibile nella Dichiarazione Ambientale, edizione 5 del giugno 2018.

6.4.1 Consumi di materie prime

I consumi più significativi per le attività del Consorzio sono relativi all'uso di carta e toner per stampanti e fotocopiatrici. La tabella che segue riassume i consumi dal 2017 al 2019.

TABELLA 9
CONSUMI
DI MATERIALE
PER UFFICIO

	MILANO			ROMA			TOTALE		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Numero di toner acquistati	12	11	2	0	0	0	12	11	2
Consumo pro capite toner (n. toner / dipendente)	0,35	0,33	0,06	0	0	0	0,28	0,26	0,05
Differenza % pro capite rispetto all'anno precedente	-34%	-6%	-82%	-	-	-	-32%	-7%	-81%
Kg di carta acquistati	2400	2500	1787	125	175	75	2525	2675	1862
Consumo pro capite di carta (kg carta / dipendente)	71	76	53	13,9	17,5	7,5	59	62	42
Differenza % pro capite rispetto all'anno precedente	-16%	+7%	-30%	+120%	+26%	-57%	-12%	+5%	-32%

I consumi di toner, cartucce e carta sono conteggiati a partire dalle fatture di acquisto di tali materiali, al netto delle giacenze di magazzino.

Comieco, non essendo Pubblica Amministrazione, non è tenuto al rispetto della normativa in materia di acquisti verdi. Tuttavia, il Consorzio è attento ad utilizzare materiale di consumo a ridotto impatto ambientale. In particolare, nel 2019 è stata acquistata carta per fotocopiatrici e stampanti riciclata al 100%.

6.4.4 Produzione di rifiuti

Le tipologie di rifiuto prodotte nel 2019 dalle attività presso gli uffici di Comieco sono le seguenti:

- Carta cartone, plastica, alluminio, vetro: sono rifiuti non pericolosi, sono raccolti in modo differenziato all'interno degli uffici del Consorzio e avviati alla raccolta tramite i gestori del servizio (AMSA Milano e AMA Roma).
- Toner di fotocopiatrici e cartucce di stampanti: sono rifiuti non pericolosi, classificati con CER 080318 oppure CER 160216 a seconda delle tipologie delle caratteristiche delle cartucce/toner conferiti ai gestori del servizio o a servizi di raccolta dedicati.

6.5 ASPETTI AMBIENTALI INDIRECTI

6.5.1 I risultati del riciclo e del recupero

Nel 2019 il riciclo dei rifiuti di imballaggi di carta e cartone rimane complessivamente stabile all'80%. In valore assoluto sono stati conferiti a riciclo quasi 4 milioni di tonnellate, a fronte di un immesso che sfiora i cinque milioni.

RICICLO E RECUPERO DI IMBALLAGGI A BASE CELLULOSICA	2018	2019
Imballaggi cellulósici immessi al consumo [t]	4.906.056	4.938.994
Rifiuti da imballaggio cellulósici da raccolta differenziata congiunta (imballaggi e carta) [t]	380.642	470.686
Rifiuti da imballaggio cellulósici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi) [t]	2.289.336	2.187.694
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero [t]	1.321.864	1.330.489
Totale rifiuti da imballaggio cellulósici conferiti al riciclo [t]	3.991.842	3.998.869
% RICICLO	79,96%	80,76%
Imballaggi cellulósici recuperati come energia [t]	373.822	377.011
Totale imballaggi cellulósici recuperati (riciclo + recupero come energia) [t]	4.365.664	4.365.880
% RECUPERO	87,45%	88,40%

TABELLA 11
QUANTITATIVI
DI IMBALLAGGIO
A BASE CELLULOSICA
RICICLATI
E RECUPERATI

6.5.5 Recupero energetico

Il dato complessivo delle quantità di imballaggi avviati a recupero energetico nel 2019 è il frutto di una valutazione effettuata da CONAI sulla base di uno studio commissionato a IPLA (Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente) comprensivo anche di numerose analisi in campo.

Il dato complessivo finale viene desunto dall'elaborazione dei dati relativi alle quantità destinate a termovalorizzazione sia di rifiuto urbano indifferenziato, sia di combustibile alternativo prodotto a partire dal rifiuto urbano, rapportati alle percentuali di imballaggi presenti nei relativi flussi trattati in ciascun impianto, determinate a seguito di sessioni annuali di analisi merceologiche.

Da alcuni anni il quantitativo di imballaggi cellulósici recuperati tiene conto anche dell'umidità del rifiuto cellulósico che nel rifiuto indifferenziato, destinato a termovalorizzazione o a CDR, cambia le proprie caratteristiche per via della presenza di rifiuto umido: pertanto è stato introdotto un fattore correttivo (sempre indicato da CONAI/IPLA) per riportare il valore del rifiuto recuperato energeticamente al 10% di umidità come già avviene per il macero riciclato ai sensi della UNI EN 643.

Rispetto allo scorso anno è stato monitorato un maggior numero di impianti, ma la presenza di imballaggi resta costante, forse a conferma che a crescita dell'immezzo e della raccolta differenziata corrisponde una stabilizzazione di quanto presente nell'indifferenziata avviata a termovalorizzazione.

I quantitativi di imballaggi cellulósici termovalorizzati passano da 373.882 tonnellate nel 2018 ad un valore simile nel 2019, 377.011 tonnellate.

6.5.7 Audit esterni

Nel corso del 2019, come per gli anni precedenti, Comieco ha svolto, con l'ausilio di tre società specializzate, audit presso piattaforme, cartiere e trasformatori con i seguenti obiettivi:

- garantire la trasparenza e l'affidabilità dei dati dichiarati;
- fornire garanzie sul grado di controllo del sistema;
- assicurare il buon funzionamento del sistema minimizzando i contenziosi.

Nel 2019 sono stati svolti 181 audit, secondo la seguente ripartizione:

- 77 audit presso piattaforme;
- 74 audit presso cartiere;
- 30 audit presso trasformatori.

Gli audit presso le piattaforme sono stati mirati alla verifica del rispetto dei requisiti contrattuali e per l'effettuazione di un bilancio di massa sul materiale in transito, proveniente dai convenzionati e destinato alle cartiere. Nel caso in cui le piattaforme fossero risultate aggiudicatari di materiale da aste Comieco, l'audit è stato mirato anche alla verifica del rispetto del regolamento d'asta Comieco.

Gli audit presso le cartiere e presso i trasformatori sono stati mirati alla verifica della correttezza delle dichiarazioni effettuate verso Comieco relativamente alla produzione di imballaggi (dichiarazioni BaDaCom).

Nel 2019 sono inoltre stati effettuati dei controlli per verificare la corretta posa delle attrezzature per la raccolta differenziata, acquistate da alcuni convenzionati a fronte di un contributo economico fornito da Comieco (progetto ANCI-Comieco).

Le criticità emerse durante tutti gli audit sono state prese formalmente in carico dal Consorzio tramite l'apertura di specifiche azioni correttive.

7

GLI OBIETTIVI, I PROGRAMMI E I TRAGUARDI

7.1 OBIETTIVI PER IL PERIODO 2020-2024

Per quanto riguarda le prime previsioni per il periodo 2020-2024, Comieco condivide le previsioni effettuate da Prometeia e già approvate da CONAI nel marzo 2020 per quanto riguarda l'impresso al consumo. I valori previsionali sono in netta diminuzione rispetto alle previsioni fornite da Prometeia lo scorso luglio.

Lo studio Prometeia riporta che la pandemia Covid-19 avrà pesanti ripercussioni sulla crescita economica italiana: pur nell'ipotesi di una graduale uscita dalla fase più acuta dell'emergenza nel nostro Paese a partire da maggio, tutti i settori, con l'esclusione della farmaceutica, sono attesi accusare ripercussioni, meno intense per l'alimentare e le bevande, grazie alla tenuta dei consumi domestici. I servizi saranno il comparto più colpiti: trasporti (servizi, ma anche beni), viaggi, spettacoli, ristorazione accuseranno la riduzione dei flussi turistici e la restrizione della socialità e mobilità degli italiani; soffriranno anche servizi alla persona (parrucchieri, estetica, etc.)



Visto che alla data di redazione del presente documento il quadro economico è in peggioramento in quanto alla diffusione dell'emergenza sanitaria a livello mondiale ed europeo, si è scelto di adottare le stime più moderate tra gli scenari alternativi proposti.

Le previsioni di immesso al consumo per gli imballaggi in carta e cartone sono le seguenti:

- - 6,9% variazione 2020 su 2019
- + 3,3% variazione 2021 su 2020
- + 0,9% variazione 2022 su 2021,
- + 0,9% variazione 2023 su 2022.
- + 0,7% variazione 2014 su 2023

I quantitativi riciclati si stimano in leggera crescita, in linea con l'immesso e le previsioni di maggiore raccolta differenziata nel Centro e Sud Italia.

Il recupero energetico si considera stabile, utilizzando il dato fornito da CONAI per il 2019.

TABELLA 12
PREVISIONI DEL
RICICLO PER IL
PERIODO 2020-24

Anno	2020	2021	2022	2023	2024
Percentuale di riciclo in peso degli imballaggi a base cellulosica immessi al consumo	81%	82%	82%	82%	83%

7.2 RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PER IL PERIODO 2017-2019

Con riferimento al periodo 2017-19 gli obiettivi di riciclo risultano pienamente raggiunti avendo già superato il valore target pari al 75%, previsto per il 2025.

TABELLA 13
RICICLO PER
IL PERIODO 2017-19

Anno	2017	2018	2019
Percentuale di riciclo in peso degli imballaggi a base cellulosica immessi al consumo	79,82%	79,96%	80,76

7.3 OBIETTIVI E PIANO DELLE ATTIVITÀ 2019

PROCESSI / RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2019 (SCADENZA: 31.12.2019)	Stato di raggiungimento del traguardo	AZIONI	Stato di raggiungimento delle azioni
PREVENZIONE <i>Resp: Area R&S</i>	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA PREVENZIONE RISORSE PREVISTE: - 400.000 €	Potenziare la formazione e l'informazione	100%	ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE ALL'ESTERNO E REALIZZAZIONE DI PUBBLICAZIONI.	100%
		Approfondire la conoscenza sul consumo degli imballaggi e sui consumi sostenibili e formulare previsioni	100%	STUDI E RICERCHE • Innovazione di prodotto nella prevenzione e nel riciclaggio.	100%

TABELLA 14
OBIETTIVI 2019 E GRADO DI RAGGIUNGIMENTO

PROCESSI / RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2019 (SCADENZA: 31.12.2019)	Stato di raggiungimento del traguardo	AZIONI	Stato di raggiungimento delle azioni
GESTIONE CONVENZIONE (Raccolta) Resp: Area R&R	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA RISORSE PREVISTE: - 125.330.000 € (corrispettivi riconosciuti ai convenzionati)	Variazione RD gestita in convenzione al netto quantità uscite > 0% al SUD Realizzazione del Piano straordinario Sud	100%	APPLICAZIONE ALLEGATO TECNICO CARTA PIANO STRAORDINARIO SUD Conclusione del progetto in corso.	100%
	GARANTIRE UNA QUOTA DI MACERO SUL LIBERO MERCATO	Assegnazione del 40% del macero gestito tramite aste	100%	MANTENIMENTO DELLE ASTE ED ASSEGNAZIONE TRAMITE TALE SISTEMA DEL 40% DEL MACERO GESTITO A LIVELLO DI VALORE PREVISIONALE	100%
GESTIONE RICICLO Resp: Area R&R	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI RICICLO RISORSE PREVISTE: - 740.000 € (contributo servizi amministrativi piattaforme)	Nell'ambito del "contratto a 3" (Comieco-Cartiera-Piattaforma), attivazione della trasmissione DDT da parte di almeno il 90% delle piattaforme firmatarie.	100%	APPLICAZIONE DEL CONTRATTO A DI SERVIZI A 3 (COMIECO-CARTIERA-PIATTAFORMA)	100%
AUDIT E CONTROLLI Resp: Area AC&C	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA RISORSE PREVISTE: - 1.250.000 €	Pianificazione e realizzazione di audit per la verifica del rispetto delle convenzioni presso almeno 80 piattaforme.	100%	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI	100%
		Ottimizzazione del numero di analisi merceologiche sul macero in convenzione sulla base dei risultati dell'anno precedente. Completamento del piano controlli. Realizzazione di almeno 2.000 analisi qualitative.	100%	PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE ANALISI SULLA QUALITÀ DEL MACERO RACCOLTO IN CONVENZIONE. • Mantenimento del sistema di analisi qualità; • Applicazione delle analisi in accordo con il "contratto a 3" e con il "contratto mps".	100%
		Attuazione del piano di audit per la validazione dei dati Ba.Da.Com., prevedendo audit presso il 100% delle cartiere che utilizzano macero e su almeno 25 trasformatori.	100%	REALIZZAZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI	100%
		Monitorare il grado di soddisfazione di almeno il 50% dei Convenzionati, piattaforme e cartiere.	100%	INVIO DI QUESTIONARI DI SODDISFAZIONE, RACCOLTA ED ELABORAZIONE DATI A TUTTI I SOGGETTI E SOLLECITO DI RISPOSTA NEL CASO DI RISPOSTA INFERIORE AL 50%	100%

PROCESSI / RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2019 (SCADENZA: 31.12.2019)	Stato di raggiungimento del traguardo	AZIONI	Stato di raggiungimento delle azioni
COMUNICAZIONE <i>Resp: Area COM</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO RISORSE PREVISTE: - 1.500.000 €	RD di carta e cartone: attività volte all'aumento dei quantitativi di raccolta attuali; Cartone responsabile: Promuovere il concetto di imballaggi cellulosici = imballaggi "buoni". Ruolo istituzionale Comieco: Valorizzare i risultati positivi.	100%	AZIONI DI PROMOZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E DI PROMOZIONE DEL PACKAGING ITALIANO IN CARTA E CARTONE; APPOGGIO A PROGETTI LOCALI, CON LA DISPONIBILITÀ DI ALMENO IL 35% DEL BUDGET DI AREA; "PALACOMIECO"; "RICICLO APERTO"; "MESE DEL RICICLO".	100%
FORMAZIONE INTERNA <i>Resp: Area R&S</i>	ASSICURARE COMPETENZA, CONSAPEVOLEZZA E ADDESTRAMENTO AD OGNI FUNZIONE RISORSE PREVISTE: - 20.000 €	Formare i dipendenti su specifiche esigenze, inclusi i temi della qualità e l'ambiente.	100%	RACCOLTA DELLE ESIGENZE FORMATIVE DA PARTE DEI DIPENDENTI, REALIZZAZIONE DEL PIANO FORMATIVO ED ESECUZIONE DEL PIANO STESSO	100%
QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA <i>Resp: Area AC&C</i>	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Completamento del piano di audit interno 2019. Esecuzione di almeno 60 audit interni su fasi / attività consortili.	100%	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DELLE VERIFICHE. • Realizzazione del piano di audit anche relativamente alle attività svolte dalla sede Comieco di Salerno, dai referenti territoriali e dalle società di analisi ed audit.	100%
	AUMENTARE LA CAPACITÀ DI PREVENIRE SITUAZIONI DI PERICOLO ED EMERGENZA	Mantenere il grado di sicurezza e di controllo sulle attività gestite in esterno da appaltatori o dal personale Comieco. Esecuzione di almeno 10 audit sulle attività svolte dagli appaltatori.	100%	Monitoraggio del rispetto dei requisiti di sicurezza relativamente alle attività svolte all'esterno per conto di Comieco (es: audit presso convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori; analisi merceologiche).	100%

Nota: gli obiettivi e le attività del Consorzio riportati nella presente tabella sono descritti in forma sintetica.

7.4 OBIETTIVI E PIANO DELLE ATTIVITÀ 2020

PROCESSI / RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2020 (SCADENZA: 31.12.2020)	AZIONI
PREVENZIONE <i>Resp: Area R&S</i>	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA PREVENZIONE RISORSE PREVISTE: - 330.000 €	Potenziare la formazione e l'informazione	ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE ALL'ESTERNO E REALIZZAZIONE DI PUBBLICAZIONI.
		Approfondire la conoscenza sul consumo degli imballaggi e sui consumi sostenibili e formulare previsioni	STUDI E RICERCHE Innovazione di prodotto nella prevenzione e nel riciclaggio.
GESTIONE CONVENZIONE (Raccolta) <i>Resp: Area R&R</i>	GARANTIRE IL RICICLO DELLE QUANTITÀ IN CONVENZIONE RISORSE PREVISTE: - 171.000.000 € (corrispettivi riconosciuti ai convenzionati)	Completamento del passaggio al nuovo ATC 2020-25 di tutte le convenzioni attive e delle nuove.	APPLICAZIONE ALLEGATO TECNICO CARTA 2020-25
	GARANTIRE UNA QUOTA DI MACERO SUL LIBERO MERCATO	Assegnazione del 40% del macero gestito tramite aste	MANTENIMENTO DELLE ASTE ED ASSEGNAZIONE TRAMITE TALE SISTEMA DEL 40% DEL MACERO GESTITO A LIVELLO DI VALORE PREVISIONALE
GESTIONE RICICLO <i>Resp: Area R&R</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI RICICLO RISORSE PREVISTE: - 1.060.000 €	Attivazione del nuovo portale per la gestione dei dati di raccolta nell'ambito dei contratti di lavorazione "a 3" e "mps": dati trasmessi in ritardo (> 1 mese) max 10%	CORRISPETTIVO PER IMPIANTI MONITORAGGIO TRASMISSIONE DATI FORMAZIONE DEGLI UTENTI APPLICAZIONE DELLE PENALI
AUDIT E CONTROLLI <i>Resp: Area AC&C</i>	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA RISORSE PREVISTE: - 1.550.000 €	Pianificazione e realizzazione di audit per la verifica del rispetto delle convenzioni presso almeno 80 piattaforme.	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI
		Ottimizzazione del numero di analisi merceologiche sul macero in convenzione sulla base dei risultati dell'anno precedente. Completamento del piano controlli. Realizzazione di almeno 3.000 analisi qualitative.	PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE ANALISI SULLA QUALITÀ DEL MACERO RACCOLTO IN CONVENZIONE. • Mantenimento del sistema di analisi qualità; Applicazione delle analisi in accordo con il "contratto a 3" e con il "contratto mps".
		Attuazione del piano di audit per la validazione dei dati Ba.Da.Com., prevedendo audit presso il 100% delle cartiere che utilizzano macero e su almeno 25 trasformatori.	REALIZZAZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI
		Monitorare il grado di soddisfazione di almeno il 50% dei Convenzionati, piattaforme e cartiere.	INVIO DI QUESTIONARI DI SODDISFAZIONE, RACCOLTA ED ELABORAZIONE DATI A TUTTI I SOGGETTI E SOLLECITO DI RISPOSTA NEL CASO DI RISPOSTA INFERIORE AL 50%

PROCESSI / RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2020 (SCADENZA: 31.12.2020)	AZIONI
COMUNICAZIONE <i>Resp: Area COM</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO <i>RISORSE PREVISTE:</i> - 1.500.000 €	RD di carta e cartone: attività volte al miglioramento quali-quantitativo della RD; Cartone responsabile: Promuovere il concetto di imballaggi cellulosici = imballaggi "buoni". Ruolo istituzionale Comieco: Valorizzare i risultati positivi e il nuovo ATC 2020-25.	AZIONI DI PROMOZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E DI PROMOZIONE DEL PACKAGING ITALIANO IN CARTA E CARTONE; APPOGGIO A PROGETTI LOCALI; ATTIVITA' CON LE SCUOLE IN AMBITO NAZIONALE; PROGETTI SPECIALI (ES: "RICICLO APERTO").
FORMAZIONE INTERNA <i>Resp: Area R&S</i>	ASSICURARE COMPETENZA, CONSAPEVOLEZZA E ADDESTRAMENTO AD OGNI FUNZIONE <i>RISORSE PREVISTE:</i> - 20.000 €	Formare i dipendenti su specifiche esigenze, inclusi i temi della qualità e l'ambiente.	RACCOLTA DELLE ESIGENZE FORMATIVE DA PARTE DEI DIPENDENTI, REALIZZAZIONE DEL PIANO FORMATIVO ED ESECUZIONE DEL PIANO STESSO
QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA <i>Resp: Area AC&C</i>	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Completamento del piano di audit interno 2012. Esecuzione di almeno 60 audit interni su fasi / attività consortili.	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DELLE VERIFICHE. Realizzazione del piano di audit anche relativamente alle attività svolte dalla sede Comieco di Salerno, dai referenti territoriali e dalle società di analisi ed audit.
	AUMENTARE LA CAPACITÀ DI PREVENIRE SITUAZIONI DI PERICOLO ED EMERGENZA	Mantenere il grado di sicurezza e di controllo sulle attività gestite in esterno da appaltatori o dal personale Comieco. Esecuzione di almeno 10 audit sulle attività svolte dagli appaltatori.	Monitoraggio del rispetto dei requisiti di sicurezza relativamente alle attività svolte all'esterno per conto di Comieco (es: audit presso convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori; analisi merceologiche).

Nota: gli obiettivi e le attività del Consorzio riportati nella presente tabella sono descritti in forma sintetica.

8

LA NORMATIVA ED ALTRI DOCUMENTI DI RIFERIMENTO



8.2 STATUTO, REGOLAMENTO E CODICE DI AUTODISCIPLINA

L'Assemblea dei Consorziati è convocata dal Consiglio di Amministrazione almeno una volta l'anno. Nel corso del 2019 è stata convocata un'Assemblea ordinaria e un'assemblea straordinaria tenutesi in data 16 maggio.

Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato eletto dall'Assemblea consortile dell'8 maggio 2018.

Il Presidente e il Vicepresidente formano il Comitato di Presidenza che svolge funzioni di ausilio e supporto, nonché funzioni preparatorie, rispetto all'attività del Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio sindacale è composto da quattro membri effettivi e quattro supplenti. Uno dei componenti effettivi e uno dei supplenti sono designati dal MATTM (Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare) e dal MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) ma attualmente non sono stati ancora designati. Gli altri membri sono eletti dall'Assemblea.

La loro funzione consiste nel:

- controllare la gestione del Consorzio,
- vigilare sull'osservanza della legge, dello statuto e dei regolamenti,
- controllare gli scostamenti tra bilancio consuntivo e bilancio preventivo, nonché sulle scritture contabili e sui libri consortili,
- accertare la regolare tenuta della contabilità e redigere annualmente la relazione di competenza e il commento al bilancio consuntivo.

Le attività di Comieco sono disciplinate dallo Statuto e dal Regolamento consortile. Il Consorzio ha adottato inoltre volontariamente un Codice di autodisciplina, approvato dall'assemblea consortile il 10 luglio 2001, che definisce i principi di buona condotta a cui debbono attenersi gli amministratori di Comieco.

8.3 ELENCO DELLE PRESCRIZIONI LEGALI DI PRINCIPALE INTERESSE PER COMIECO

- Direttiva 94/62/CE del 20.12.1994 e successive modifiche; pubblicata sulla GUCE n. L365 del 31.12.1994.
Oggetto: imballaggi e rifiuti di imballaggio
- Decreto ministeriale 5 febbraio 1998, pubblicato sul S.O. alla GU n. 88 del 16.02.1988 (come modificato dal Decreto Ministeriale 5 aprile 2006, pubbl. sulla GU n. 115 del 19.05.2006).
Oggetto: recupero dei rifiuti non pericolosi.
- Decreto Ministeriale 15 luglio 1998 e succ. modifiche; pubblicato sul S.O. alla GU n. 187 del 12.08.1998;
Oggetto: Approvazione dello Statuto di Comieco.
- Decreto Legislativo n. 231 del 8 giugno 2001; pubblicato sulla GU n. 140 del 19.06.2001
Oggetto: Responsabilità amministrativa
- Direttiva 2004/12/CE dell'11.02.2004; pubblicata sulla GUCE n. L47 del 18.02.2004.
Oggetto: imballaggi e rifiuti di imballaggio (integra e modifica la dir. 94/62/CE).
- Decisione 2005/270/CE del 22.03.2005; pubblicata sulla GUCE n. L086 del 5.04.2005.
Oggetto: base dati su produzione, recupero e riciclo degli imballaggi.
- Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152, Parte IV e succ. modifiche; pubblicato sul S.O. alla GU n. 88 del 14.04.2006
Oggetto: Rifiuti e rifiuti di imballaggio (abroga e sostituisce il D.Lgs 22/97)
- Regolamento 1013/2006/CE del 14.06.2006 e successive modifiche; pubblicato sulla GUCE n. L190 del 12.07.2006.
Oggetto: spedizioni di rifiuti
- Decreto Legislativo n. 81 del 9 aprile 2008 e successive modifiche pubblicato sul S.O. alla GU n. 108 del 30.04.2008;
Oggetto: Testo Unico sulla Sicurezza
- Direttiva 2008/98/CE del 19 novembre 2008 e successive modifiche; pubblicata sulla GUCE n. L312 del 22.11.2008.
Oggetto: rifiuti (abroga, fra le altre, la dir.va 2006/12/CE).
- Decreto Legislativo n. 205 del 3 dicembre 2010 e successive modifiche pubblicato sul S.O. n. 269 alla GU n. 2888 del 10.12.2010;
Oggetto: recepimento della direttiva 2008/98/CE sui rifiuti.
- Decreto Legislativo n. 121 del 7 luglio 2011; pubblicato sulla GU n. 177 del 01.08.2011;
Oggetto: Tutela penale dell'ambiente.

- Decreto Interministeriale 26 aprile 2013; pubblicato sulla GU n. 175 del 29.07.2013;
Oggetto: Statuto tipo consorzi per la gestione degli imballaggi.
- Decreto Ministeriale 22 aprile 2014; pubblicato sulla GU n. 136 del 14.06.2014;
Oggetto: rimodulazione degli esempi illustrativi della nozione di imballaggio.
- Legge 22 maggio 2015, n. 68; pubblicato sulla GU n. 122 del 28.05.2015;
Oggetto: disposizioni in materia di delitti contro l'ambiente.
- Direttiva 2018/851/UE del 30 maggio 2018; pubblicata sulla Guue n. L150 del 14.06.2018;
Oggetto: modifica la direttiva 2008/98/CE sui rifiuti.
- Direttiva 2018/852/UE del 30 maggio 2018; pubblicata sulla Guue n. L150 del 14.06.2018;
Oggetto: modifica la direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio.
- Decisione della Commissione UE 2019/665 del 17 aprile 2019; pubblicata sulla Guue n. L112/26 del 26.04.2019;
Oggetto: modifica la decisione 2005/70/CE sul sistema di basi dati ai sensi della direttiva 84/62/CE sugli imballaggi, per il calcolo degli obiettivi di recupero e riciclaggio.
- Decreto direttoriale MinAmbiente del 3 dicembre 2019, N. 135; pubblicato sul sito del Ministero dell'Ambiente il 6 dicembre 2019;
Oggetto: procedura per l'esercizio delle funzioni di vigilanza su Consorzi e sui Sistemi Autonomi di gestione dei rifiuti.

8.4 ELENCO DELLE PRESCRIZIONI DI ALTRO TIPO

- Statuto e Regolamento Consortile.

Cartiere

- Contratto di somministrazione con le cartiere.
- Contratto di servizi in attuazione della convenzione locale tra cartiera, Comieco e piattaforma (contratto "IN").
- Contratto per le attività di lavorazione in piattaforma da parte di convenzionati c.d. integrati (contratto "MPS").

Anci/CONAI

- Accordo Quadro Anci/CONAI relativi allegati tecnici.
- Regolamento ASTE e relativi allegati e contratti attuativi.

Norme tecniche e volontarie

- Norma UNI EN 643:2014 "Lista europea delle classi unificate di carta e cartone per il riciclaggio".
- UNI EN ISO 9001:2015 "Sistemi di Gestione per la Qualità".
- UNI EN ISO 14001:2015 "Sistemi di Gestione Ambientale".
- UNI EN ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro".

Regolamento Comunitario n. 1221/2009 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 25 novembre 2009 sull'adesione volontaria delle organizzazioni a un sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS III) e succ. mod. incluso il regolamento (UE) 2017/1505 della Commissione del 28 agosto.



SEDE DI MILANO

via Pompeo Litta 5, 20122 Milano
tel 02 55024.1 - fax 02 54050240

SEDE DI ROMA

via Tomacelli 132, 00186 Roma
tel 06 681030.1 - fax 06 68392021

UFFICIO SUD

c/o Ellegi Service S.r.l. via Delle Fratte 5,
84080 Pellezzano (SA)
tel 089 566836 - fax 089 568240

Seguici su



www.comieco.org

Comieco fa parte del sistema

