

Green Future Is Now 2021

Sfide e opportunità per il Packaging in cartoncino

DIGITAL EVENT 19 e 26 Febbraio 2021

Live streaming h 14 – 17

Programma

19.02.2021

h 14 – 17

Pharma e Luxury
Packaging

Gianmarco Senna

Presidente della commissione attività produttive Regione Lombardia

Commer Carta

Benvenuto e introduzione

Mario Tozzi

Geologo e divulgatore scientifico

Federica Brumen

Sustainability Circular Economy Project manager, Comieco

Roberto Masciambruni

Head of Packaging Design Angelini Pharma

Antonella Manenti

Partner & Art Director of Sustainability, Henry & Co

TBC luxury/pharma brand *in conversazione con:*

Iggesund Paperboard

Commer Carta

26.02.2021

h 14 – 17

Food Packaging

Ruggiero Colonna Romano

Area Territorio e Ambiente, Assolombarda

Commer Carta

Benvenuto e introduzione

Alessandro Miani

Presidente SIMA - Società Italiana di Medicina Ambientale

Massimo Ramunni

Segretario di Aticelca, Country Manager di Two Sides Italia

Nomisma

Osservatorio Packaging del largo consumo

Ruolo del Packaging nel Largo Consumo Confezionato per il consumatore del Post Covid

Luca Zocca

Marketing Communication Consultant, Alce Nero/Brio Spa

TBC food brand *in conversazione con:*

Mayr Melnhof Karton

Commer Carta

RSVP greenfuture@commercarta.com