

MONZA TRIONFA NELLA MANCHE DELLA PAPER WEEK CHALLENGE DI MERCOLEDÌ 14 APRILE GRAZIE ALL'IMPEGNO DEGLI STUDENTI DELL'ISTITUTO IQBAL MASIH

Milano, 15 aprile 2021 – Si sono svolte ieri la quinta e la sesta manche del live quiz in diretta streaming **Paper Week Challenge**, un appuntamento clou della Paper Week di Comieco che vede i Comuni competere tra loro per dimostrare chi ne sa di più sulle regole della corretta raccolta differenziata di carta e cartone.

I vincitori di questi due appuntamenti sono stati i rappresentanti di **Monza** e **Firenze**, che hanno battuto rispettivamente i Comuni di Monopoli e Barletta, aggiudicandosi i premi in palio (buoni Amazon).

Nel caso di Monza, a trainare la vittoria sono stati i **giovani studenti dell'Istituto Iqbal Masih**, scuola primaria di primo grado, che hanno dimostrato grande impegno, conoscenza e consapevolezza in merito ai temi del riciclo.

Un risultato importante che attesta come i giovani, e in generale tutti i cittadini di Monza, conoscano le regole della raccolta differenziata di carta e cartone e vi pongano un'attenzione crescente: la raccolta nel 2019, a livello provinciale, si è attestata sui 49,8 kg per abitante, risultato inferiore ma non molto distante dalla media nazionale (57,5 kg/abitante).

La preparazione dimostrata durante la Paper Week Challenge è sicuramente un segnale positivo nella direzione di ulteriori miglioramenti.

“Non avevo dubbi: i nostri ragazzi sono i veri «Ambasciatori dell'Ambiente» e questa challenge l'ha dimostrato. Un grande risultato per la nostra città che da anni sta investendo sulle nuove generazioni, formando, attraverso le scuole, dei veri e propri paladini dell'ambiente” – commenta **Martina Sassoli, Assessore Ambiente Comune di Monza**. “Agli studenti e ai loro insegnanti, dunque, va il nostro più sincero ringraziamento. Perché, al di là del risultato odierno, il più grande successo è vedere, anno dopo anno, il significativo miglioramento delle performance sulla differenziata in città che l'anno scorso ha superato l'asticella del 67%. Siamo convinti che ciascuno dei nostri piccoli «Ambasciatori», a scuola così come a casa, sia il miglior ispiratore di politiche positive in grado di insegnare anche alle generazioni più adulte un maggior rispetto e salvaguardia del nostro patrimonio ambientale”.

Fino al 16 aprile, continueranno i testa a testa tra i 21 Comuni convenzionati con Comieco che, da nord a sud, metteranno alla prova la propria conoscenza del mondo del riciclo di carta e cartone.

I Comuni coinvolti sono **Modena, Savona, La Spezia, Monza e Brianza, Novara, Alessandria, Biella, Livorno, Firenze, Roma, Napoli, Foggia, Lecce, Brindisi, Barletta, Bari, Monopoli, Trani, Agrigento, Enna, Palermo**.

Sabato 17 aprile alle ore 16.00 è prevista una ulteriore ultima manche aperta a tutti i cittadini italiani che potranno sfidarsi per vincere i premi in palio (buoni Amazon) e stabilire chi sarà il campione nazionale del riciclo di carta e cartone. Ciascuno potrà partecipare registrandosi e giocando dal proprio computer o dallo smartphone.

Grazie a questo e agli altri appuntamenti della Paper Week, gli Italiani potranno migliorare ulteriormente le proprie – già buone – performance nella raccolta differenziata. A livello nazionale, infatti, **l'Italia si dimostra essere, anno dopo anno, un Paese sempre più virtuoso**: nel 2019 la raccolta differenziata di carta e cartone ha raggiunto le **3,5 milioni di tonnellate**, con un tasso di riciclo degli imballaggi cellulosici **dell'81%** e un livello medio di frazioni estranee rilevate nel flusso della raccolta domestica inferiore al 3%.

Per informazioni sulla Paper Week Challenge e sulla Paper Week: www.comieco.org



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a oltre 3 milioni di tonnellate, seguendo (e superando) gli obiettivi di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

in collaborazione con