

Arriva a Torino il Roadshow della Sostenibilità di McDonald's Continua il percorso dell'azienda verso un futuro 100% sostenibile che inizia dal packaging e dalla corretta gestione e riciclo dei rifiuti

Un progetto frutto dell'accordo siglato tra McDonald's, Comieco e Seda International Packaging Group, in collaborazione con FISE Assoambiente, Utilitalia e, sul territorio, con Amiat Gruppo Iren

Torino, 28 aprile 2022 – Il Roadshow della Sostenibilità di McDonald's, progetto che sancisce l'impegno dell'azienda in tema di economia circolare, arriva oggi a **Torino** nel ristorante di via Sant'Ottavio che ha ospitato oggi la quarta tappa.

L'iniziativa nasce da un accordo fra **McDonald's Italia, Comieco e Seda International Packaging Group** che ha l'obiettivo di delineare il percorso di transizione ecologica comune, diminuire l'impatto dell'utilizzo di imballaggi monouso nel settore della ristorazione veloce, privilegiando materie prime rinnovabili, riciclabili e riciclate come la carta, a monte, e assicurando la corretta raccolta differenziata e gestione dei rifiuti, a valle. Un obiettivo raggiungibile anche grazie al contributo di **FISE Assoambiente, Utilitalia** e, nel territorio di Torino in particolare, di **Amiat**, quotidianamente impegnati nella raccolta e gestione degli scarti urbani.

I ristoranti McDonald's, che **entro quest'anno saranno attrezzati per raggiungere il 100% di riciclo del packaging**, rappresentano un luogo di educazione e sensibilizzazione al corretto comportamento di differenziazione dei rifiuti per milioni di consumatori al giorno.

McDonald's presenta i suoi **packaging interamente in carta certificata e riciclabile**, coronamento di un impegno verso la progressiva eliminazione della plastica monouso negli imballaggi che ha portato a un **risparmio di 1000 tonnellate** di plastica all'anno.

A questo si affianca l'implementazione di **nuove aree di valorizzazione dei rifiuti** in sala e nei dehors che facilitano la corretta raccolta differenziata attraverso piccoli gesti quotidiani. Queste nuove aree destinate alla differenziazione dei rifiuti saranno supportate da una campagna di comunicazione sui punti vendita rivolta ai consumatori.

"Siamo lieti di portare sulla piazza di Torino questa importante iniziativa che ci rende davvero orgogliosi e aggiunge un ulteriore tassello al nostro percorso di attenzione verso la sostenibilità ambientale. McDonald's, come luogo di incontro di milioni di Italiani, può giocare un ruolo chiave nella transizione ecologica e contribuire a educare, sensibilizzare e velocizzare questo processo, a partire dalla corretta gestione dei rifiuti da parte dei consumatori.", afferma **Dario Baroni, AD di McDonald's Italia**.

*"L'accordo con McDonald's e Seda mette in evidenza l'impegno per far sì che gli imballaggi in carta utilizzati anche nei ristoranti siano sempre più facili da riciclare, grazie ad una progettazione all'avanguardia, ad un sistema di raccolta efficiente ed a conferimenti corretti da parte dei consumatori – commenta **Roberto Di Molfetta, Vicedirettore Generale Comieco**. "Questi passaggi sono fondamentali per un buon riciclo nei punti vendita McDonald's e nel consumo a casa prestando sempre attenzione che residui di cibo o altri prodotti diversi dalla carta finiscano nei contenitori dedicati e non nella differenziata dei materiali cellulosici. Nei primi 3 mesi del 2022, Comieco ha gestito a Torino – tramite la convenzione con Amiat – l'avvio a riciclo di oltre 2.100 tonnellate di imballaggi*

cellulosici, a fronte delle quali ha erogato circa 325.000 euro in corrispettivi economici, numeri che possono crescere ulteriormente con la condivisione di un percorso verso la piena sostenibilità anche nell'ambito della ristorazione informale.”

“Insieme a McDonald's abbiamo fatto una lunga strada sia sul fronte dell'innovazione, che della sostenibilità.” dichiara **Armando Mariano, R&D Material & Product Director di Seda International Packaging Group**. “L'iniziativa di oggi ha un significato fondamentale per due aspetti: il valore sociale ed educativo, dove il consumatore diventa un attore protagonista nel concretizzare i valori dell'economia circolare; e l'impatto positivo sulla sostenibilità. Sul piano della logica ambientale, infatti, l'impatto del monouso, riciclabile e realmente riciclato, è significativamente migliore rispetto a ogni alternativa riutilizzabile, come scientificamente provato dallo studio [LCA di Ramboll](#). Quando l'imballaggio monouso in carta è riciclato al 100%, si amplificano ulteriormente i vantaggi ambientali, come ad esempio il consumo di acqua potabile che è 291 volte in meno rispetto a quello delle stoglie riutilizzabili”.

“La corretta gestione dei rifiuti da parte di grandi realtà del settore ristorazione come McDonald's – aggiunge **Christian Aimaro, presidente di Amiat Gruppo Iren** – è di sicuro uno degli aspetti più importanti per il raggiungimento di significativi risultati in termini di riduzione della produzione di rifiuti e di raccolta differenziata nelle grandi città. L'attenzione dimostrata dai partner di questa iniziativa non solo sugli aspetti di gestione dei rifiuti, ma anche verso le iniziative di comunicazione e sensibilizzazione dimostra come il coinvolgimento dei cittadini sia uno strumento fondamentale per la diffusione di una corretta cultura dell'ambiente e del rispetto del territorio”.

McDonald's Italia

In Italia da oltre 35 anni, McDonald's conta oggi 640 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 27.000 dipendenti che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

Comieco

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a oltre 3 milioni di tonnellate, seguendo (e superando) gli obiettivi di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

Seda International Packaging Group

Fondata in Italia e con sedi in Europa e Nord America, Seda progetta e realizza soluzioni di packaging di carta innovative in grado di creare un legame unico tra i brand e i loro consumatori. Il Gruppo Seda è un key player a livello globale nel packaging per Ice Cream e tra i principali leader di mercato nel Food Service e Food Industry. Ogni giorno, oltre 100 milioni di consumatori nel mondo utilizzano un packaging Seda. Il Gruppo attualmente è presente con sedi produttive in Italia, Germania, UK, Portogallo e Nord America. La Sostenibilità e l'Innovazione sono i pilastri fondamentali che guidano il business di Seda nel pieno rispetto del concetto di economia circolare e consentendo al Gruppo di imporre la propria leadership a livello internazionale.