



COMUNICATO STAMPA

AL VIA L'ORIGINALE FORMAT "SPETTACOLI ALLA FRUTTA", UN ROAD SHOW ITINERANTE PER PORTARE NELLE PIAZZE ITALIANE LA CULTURA DEL MANGIAR SANO E DELLA SOSTENIBILITÀ

A partire dal debutto il 26 maggio a Milano, fino alla conclusione nella capitale l'8 giugno, sono 14 le città che da nord a sud ospiteranno flashmob e performance artistiche finalizzate a raccontare come la frutta e la verdura, oltre a essere buone e salutari, sappiano essere anche solidali e divertenti.

Milano, 20 maggio 2022 – Debutterà il 26 maggio a Milano nella cornice di piazza Duca d'Aosta, di fronte alla stazione centrale, **"Spettacoli alla frutta"**, un road show itinerante che fino all'8 giugno animerà ben 14 piazze italiane con intermezzi di musica e danze per l'intera giornata con l'obiettivo di promuovere la cultura del mangiar sano e della sostenibilità. Un'esperienza immersiva e originale attraverso cui il pubblico sarà coinvolto e stimolato ad apprezzare e riconoscere come la frutta e la verdura siano parte fondamentale della cultura alimentare mediterranea, oltre al fatto che la sostenibilità dell'ortofrutta passa anche per gli imballaggi che vengono utilizzati, meglio se in carta e cartone perché sono naturali, rinnovabili, riciclati e riciclabili.

I **flashmob** di *Spettacoli alla Frutta* saranno un piacere da vedere e da vivere in prima persona grazie a un team di **performer provenienti da tutta Italia che canteranno e balleranno su celebri brani** della nostra cultura pop, dagli anni '60 ai giorni nostri, per interpretare, in modo allegro e spensierato, le storie e i valori dell'ortofrutta e della sostenibilità ambientale all'insegna del mangiar bene, del vivere sano. Ogni flashmob, che avrà una durata di circa 8 minuti e sarà ripetuto, a sorpresa, più volte nell'arco della giornata a partire dalle 9.30 del mattino, sarà composto da una **playlist scelta direttamente dal pubblico**.

Spettacoli alla Frutta è un'idea promossa da **17 aziende** unitesi in questo progetto, in rappresentanza delle eccellenze ortofrutticole italiane, e dare vita ad un format originale e coinvolgente attraverso cui comunicare e valorizzare, oltre alla bontà e salubrità dei prodotti, l'importanza dei consumi sostenibili e della riduzione degli sprechi. **Una vera e propria cordata composta da produttori ortofrutticoli, da chi ne fa le confezioni in cartone e da chi si occupa di recuperarle e riciclarle per la massima sostenibilità del processo.**

"Spettacoli alla Frutta è il risultato del pensiero di 34 teste di cui alcune, già da due anni, stanno lavorando per contribuire a una diversa modalità di promozione del mondo dell'ortofrutta, che sia più coinvolgente, efficace, e funzionale all'intera filiera - racconta Claudio Dall'Agata, direttore di Bestack, project leader e referente strategico e creativo del progetto - Tre anni fa, alla fiera Macfrut, avevamo piantato un seme con un'inedita attività teatrale sui temi dell'ortofrutta, immaginando nuove forme di comunicazione. Nel tempo si è consolidato il confronto e la relazione tra le persone coinvolte. Oggi è un network costante di relazione, proposte congiunte ed approccio al mercato. Nel gruppo ci sono le eccellenze ortofrutticole e i brand di riferimento del settore. Stare insieme ci fa molto bene ed è una buona premessa per fare bene all'intero settore".

Prima tappa quindi a Milano il prossimo 26 maggio in piazza Duca d'Aosta di fronte alla Stazione Centrale dalle 9.30 in poi, e a seguire, nei giorni successivi, nelle principali piazze cittadine di Brescia, Padova, Mantova, Bologna, Rimini, Civitanova Marche, Bari, Matera, Catania, Siracusa, Salerno, Caserta, con la doverosa conclusione nella capitale, l'8 giugno.

Quindici i prodotti top dell'ortofrutta italiana protagonisti di *Spettacoli alla frutta* per altrettanti brand: l'arancia **Oranfrizer**, il carciofo **Violi**, la fragola **Solarelli**, il kiwi **Jingold**, la mela **Melinda**, il melone del **Consorzio del Melone Mantovano**, le pesche e le nettarine **Valfrutta**, il pomodoro del **Consorzio Pachino IGP**, il finocchio **Dolce Lucano**, la patata **Selenella**, la clementina di **Dolce Armonia**, la ciliegia di **Consorzio di Vignola**, la susina **Metis**, l'uva **Viviana** e le zuppe **DimmidiSi**. Alle aziende si affiancano anche il **Consorzio Bestack** per gli imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta e **Comieco**, il consorzio del recupero e riciclo del cartone.

L'iniziativa gode anche del patrocinio del Mipaaf - Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali.

Ufficio Stampa

Soluzione Group srl - Silvia Finazzi - finazzi@soluzionegroup.com - cell. 339.4988151



COMUNICATO STAMPA

Per info sul calendario e programma:

www.spettacoliiallafrutta.it



I brand partecipanti:



Ufficio Stampa

Soluzione Group srl - Silvia Finazzi - finazzi@soluzionegroup.com - cell. 339.4988151