



IL JOVA BEACH PARTY SCEGLIE IL PACKAGING MONOUSO IN CARTA

La partnership tra Seda International Packaging Group, WWF Italia e Comieco garantirà la sostenibilità e la riciclabilità dei bicchieri e contenitori monouso in carta presenti nel villaggio #JovaFoodGood

Napoli, 1 luglio 2022 – Da domani, con la prima tappa di Lignano Sabbiadoro, il packaging monouso in carta sarà utilizzato nel villaggio del Jova Beach Party 2022, lo spettacolo musicale itinerante più atteso dell'estate. Per favorire un tour più sostenibile, è stata realizzata una partnership tra Seda International Packaging Group, WWF Italia e Comieco per garantire che i bicchieri e i contenitori alimentari monouso in carta prodotti dalla multinazionale italiana e utilizzati dalle migliaia di persone nei villaggi #JovaFoodGood siano completamente riciclabili ed effettivamente riciclati, grazie alla materia prima rinnovabile utilizzata.

“Fare una scelta consapevole nel prediligere l'utilizzo di una materia prima rinnovabile e certificata come la carta, che è pienamente riciclabile e ampiamente riciclata, porta significativi vantaggi ambientali”, **commenta Antonio D'Amato, Presidente di Seda International Packaging Group.** “Pensiamo solo al consumo di acqua potabile. In un momento storico in cui viviamo quotidianamente di emergenze - non ultima quella ormai cronica dello stress idrico a causa dell'innalzamento delle temperature - il packaging in carta monouso, rispetto a quello riutilizzabile, è una soluzione che aiuta a risparmiare acqua e riduce le emissioni di CO₂.”

Al centro di questo percorso virtuoso voluto dall'artista le migliaia di persone che ad ogni tappa popoleranno fin dal pomeriggio il villaggio del Jova Beach Party e che giocheranno un ruolo fondamentale nel mantenere pulite ed integre le spiagge che ospiteranno l'evento.

“Anche al Jova Beach Party saranno le persone a fare la differenza: conferendo gli imballaggi in carta negli appositi contenitori, infatti, si darà il via al ciclo del riciclo garantito da Comieco: un perfetto esempio di economia circolare che, grazie a tutta la filiera del riciclo di carta e cartone, mette l'Italia ai vertici in Europa per efficienza e risultati.” **Spiega Carlo Montalbetti, Direttore Generale di COMIECO.** “Già oggi, con oltre l'85% di tasso di riciclo, il nostro Paese ha raggiunto e superato gli obiettivi UE al 2030.”

Per favorire il corretto smaltimento su ogni bicchiere e contenitore monouso in carta è presente un messaggio di WWF, Comieco e Seda in grado di indirizzare l'utente e un QR per avere maggiori informazioni sul materiale e sul suo riciclo alla [landing page](#) dedicata alla partnership.

Tutta la carta utilizzata da Seda per produrre i bicchieri e i contenitori dei villaggi #JovaBeachFood proviene da cartiere europee ed è certificata. Una scelta consapevole, che contribuisce alla crescita dei polmoni verdi d'Europa e aiuta a combattere il riscaldamento globale: basti pensare che per ogni albero utilizzato ne vengono piantati da 3 a 5.

“Quella della sostenibilità è una sfida complessa ma cruciale per il nostro futuro. Serve un nuovo approccio che deve coinvolgere tutti, aziende, cittadini, istituzioni. La collaborazione con SEDA e Comieco ha l'obiettivo di promuovere questo nuovo approccio applicandolo anche a situazioni complesse. I sistemi naturali, economici e sociali sono fortemente interconnessi: è sempre più importante perseguire un modello economico circolare e applicarlo sempre, anche nei grandi eventi. Si tratta di un percorso che si nutre di contaminazione di competenze e interconnessioni e che ha l'obiettivo di alleggerire l'impatto dei nostri stili di vita sulla natura”. **Dichiara Eva Alessi, Responsabile sostenibilità WWF.**



Seda International Packaging Group – www.sedagroup.com

Seda International Packaging Group, è tra i principali leader a livello globale nel packaging per gelato, food service e food industry. Il suo quartier generale è ad Arzano (Napoli) e il Gruppo produce in Italia, Germania, Gran Bretagna, Portogallo e Stati Uniti, con 14 piattaforme produttive, ed esporta in tutto il mondo.

La missione del Gruppo Seda è sviluppare di soluzioni di imballaggio innovative e sostenibili, con l'obiettivo non solo di proteggere l'integrità degli alimenti e la salute dei consumatori, ma di garantire la salvaguardia del Pianeta e migliorare la qualità della vita di milioni di persone ogni giorno.

Il Gruppo Seda collabora a livello globale con alcune delle più grandi aziende mondiali dell'alimentare, tra cui Unilever, Nestle, McDonald's, Coca Cola e Starbucks. Gli stabilimenti italiani realizzano circa il 50% del fatturato di Gruppo ed esportano oltre il 70% della produzione in tre continenti.

Oggi il 45% del fatturato proviene da prodotti per i quali il Gruppo detiene brevetti o dispone di know-how esclusivo e di tecnologie proprietarie che, unitamente a un'analisi costante dei trend e delle dinamiche di mercato, consentono all'azienda di realizzare soluzioni di packaging di avanguardia che anticipano i cambiamenti della domanda e i futuri bisogni dei consumatori, utilizzando materiali e processi pienamente integrati nella logica dell'economia circolare.

Ogni giorno, oltre 100 milioni di consumatori nel mondo utilizzano un packaging Seda.

WWF Italia – www.wwf.it

Fondato in Svizzera nel 1961, il WWF è tra le più grandi organizzazioni mondiali per la conservazione della Natura: il panda bianco e nero - simbolo dell'Associazione - è divenuto emblema di impegno, concretezza e positività per la tutela degli ecosistemi naturali e per il futuro dell'uomo. Un'organizzazione presente in 100 Paesi e nei 6 continenti, che porta avanti ogni giorno oltre 2000 progetti di tutela di habitat e specie a rischio in tutto il mondo, grazie al supporto di 5 milioni di sostenitori.

Nel 1966 il WWF arriva nel nostro Paese con l'obiettivo di preservare il patrimonio naturale italiano. Ogni anno nelle oltre 100 oasi del WWF gli oltre 500 mila visitatori possono ammirare 20 specie rare tra animali e piante che sono state salvate: dal cervo sardo alla lontra le Oasi del WWF custodiscono tesori di biodiversità straordinari fra cui 6 specie 'endemiche' delle oasi (vivono solo in queste aree), dal fiordaliso del sagittario (in Abruzzo) alla farfalla Teia Dubia (Saline di Trapani). Il WWF è stato protagonista nell'educazione ambientale di centinaia di migliaia di bambini e ragazzi in 50 anni di campi estivi in oasi e parchi. Ogni anno coinvolge circa 10.000 classi ogni anno in programmi educativi e visite alle Oasi.

Purtroppo, le sfide future sono ancora molte: deforestazione, cambiamenti climatici, scarsità d'acqua e perdita di biodiversità, perdita di suolo fertile, consumo di risorse naturali insostenibile. Ma lavorando insieme, possiamo raggiungere qualsiasi risultato e «together possible» è proprio l'invito del WWF alle persone alle scuole, aziende, istituzioni a collaborare.

Comieco – www.comieco.org

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a oltre 3 milioni di tonnellate, seguendo (e superando) gli obiettivi di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

Nota per l'Editore

I dati scientifici sulla superiorità ambientale delle stoviglie monouso in carta sono reperibili [qui](#).

Per informazioni:

Seda International Packaging Group

Simone Ceruti – Director Group Communications and External Relations

simone_ceruti@sedagroup.org – Tel. +39 345 9976498

WWF Italia

Ufficio Stampa WWF

ufficiostampa@wwf.it - Tel. 06 84497 259 – 266

Comieco

Sabrina Borrelli – Area Comunicazione – Ufficio stampa

borrelli@Comieco.org – Tel. +39 346 9484953