

## The Green Side: un altro Black Friday è possibile

**Riutilizzare e riciclare l'imballaggio per rendere più sostenibile lo shopping online. Subito e Comieco propongono i consigli per donare una seconda occasione al packaging degli acquisti.**

*Milano, 17 novembre 2022* – Ad ogni acquisto online, che sia nuovo o usato, corrisponde una confezione per la spedizione, che nel 90% dei casi è fatta di carta e cartone. Solo durante il 2021 il 52% degli italiani, quasi 23 milioni, ha comprato o venduto oggetti usati\*. Considerando la spedizione di anche solo un pacco per italiano, con una scatola standard del peso di 545 grammi si può stimare che in media quasi 12mila tonnellate e mezzo di cartone provenienti da packaging di acquisti di seconda mano effettuati online siano state smaltite nel Belpaese. Partendo da questa consapevolezza, nasce la partnership tra **Subito**, piattaforma n.1 in Italia per vendere e comprare in modo sostenibile con oltre 13 milioni di utenti unici mensili\*\*, e **Comieco**, il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica. Uniti nell'intento di promuovere il lato verde degli acquisti grazie a consigli e suggerimenti raccolti nel progetto [The Green Side](#), live da novembre.

**Rendere i nostri acquisti più sostenibili è possibile, a cominciare dalla gestione corretta delle scatole che hanno permesso agli oggetti di arrivare nelle nostre mani. Ecco alcuni suggerimenti di Comieco e Subito per recuperarle e riciclarle correttamente:**

1. **La scatola:** non buttare via gli imballaggi di cartone che hanno accompagnato i tuoi ordini fino a casa, ma conservali per vendere il tuo usato.
2. **Lo spazio:** prima della spedizione, ottimizza lo spazio della tua scatola scegliendone una adatta al contenuto. Oppure privilegia la creatività per il riuso! Ad esempio, puoi inserire prodotti diversi con dei divisori, creati ritagliando i lati di altre scatole e incastrando quattro "alette" in modo da ottenere una comodissima griglia porta oggetti.
3. **Il contenuto:** per proteggere gli oggetti più fragili utilizza i fogli dei vecchi quaderni o appunti che non servono più.
4. **Il chiudipacco:** l'unico mantra è che resti del tutto riciclabile! No a spille di metallo o adesivi. L'alleato migliore è lo scotch di carta se devi spedire utilizzando un corriere. Se invece sei a due passi dal tuo acquirente ed è possibile incontrarsi, lasciati tentare dal fascino vintage dello spago!
5. **La personalizzazione:** ebbene sì anche le decorazioni possono essere rispettose della natura. Basta utilizzare colori e tinte naturali o creare decoupage utilizzando ritagli di carta da buttare, con colle proteiche altamente ecologiche e sostenibili.

E se invece i pacchi non fossero proprio riutilizzabili, perché rovinati o sporchi, si può sempre cercare di **smaltirli al meglio**. Come?

1. Eliminando punti metallici, nastri adesivi e altri elementi a base non cellulosica da carta e cartone prima di depositarli nel contenitore della differenziata;
2. Comprimendo le scatole e gli scatoloni in cartone per ottimizzare lo spazio nei contenitori appositi così da facilitare le operazioni di raccolta.

Che aspetti? Acquista, rivendi e ricicla, a beneficiarne saranno tasche e ambiente... passa al "green side" degli acquisti! Per saperne di più: <https://promo.subito.it/thegreenside/>



\* Fonte: Osservatorio Second Hand Economy 2021, realizzato da BVA Doxa per la piattaforma Subito.it

\*\* Fonte: Semrush & E-commerce ranking Casaleggio Associati – Classifica siti on line aprile 2022.

### **Subito**

*Subito.it è la società proprietaria della piattaforma digitale Subito. Nata a Milano nel 2007, Subito vuole offrire il servizio online di compravendita più semplice, veloce e sicuro per realizzare ottimi affari grazie a efficacia del servizio, qualità e ampiezza dell'offerta. Con 6 milioni di annunci online ogni giorno, differenziati in 38 categorie merceologiche e per localizzazione geografica, e 13 milioni di utenti unici al mese, Subito è il primo servizio di annunci e tra i primi 10 brand online più visitati in Italia (Fonte: Semrush & E-commerce ranking Casaleggio Associati – Classifica siti on line aprile 2022). Subito, insieme alla piattaforma InfoJobs, leader in Italia per la ricerca di lavoro online, e automobile.it, sito verticale dedicato agli annunci di auto, è parte di Adevintra, multinazionale leader nel mercato classified che opera con successo in 12 Paesi e raggiunge ogni mese 1,3 miliardi di persone.*

*Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.*

### **CONTATTI**

#### **Subito**

**Silvia Campanella**

[silvia.campanella@adevintra.com](mailto:silvia.campanella@adevintra.com)

#### **bcw | burson cohn & wolfe**

**Tiziana Capece – Stefania Colò – Laura Zugnoni**

Tel. 02 721431

[tiziana.capece@bcw-global.com](mailto:tiziana.capece@bcw-global.com) - 3485114121

[stefania.colo@bcw-global.com](mailto:stefania.colo@bcw-global.com) - 349 7668045

[laura.zugnoni@bcw-global.com](mailto:laura.zugnoni@bcw-global.com) - 320 5572669

#### **Comieco rappresentata da Aida Partners**

**Alessandro Norata**

[alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com) - mob. 344.1127938

**Davide Manca**

[davide.manca@aidapartners.com](mailto:davide.manca@aidapartners.com) – mob. 348.4511880