



## REGOLAMENTO PAPER WEEK CHALLENGE 2023

**PAPER WEEK CHALLENGE è un coinvolgente quiz multimediale inserito all'interno della PAPER WEEK**

### 1. PREMESSA

Per il terzo anno, Comieco organizza la PAPER WEEK, una settimana (dal 15 al 21 aprile) interamente dedicata all'informazione e alla formazione sul riciclo di carta e cartone.

Obiettivo della settimana è quello di raccontare a diversi pubblici e con linguaggi e modalità di ingaggio differenti come la raccolta differenziata di carta e cartone che noi tutti facciamo nelle nostre case dia il via ad un processo industriale efficace ed efficiente, che produce grandi risultati in favore dell'ambiente e della nostra economia.

Appuntamento fisso della Paper Week di Comieco è la **Paper Week Challenge**, un quiz online in diretta aperto a tutti i cittadini che utilizza il concetto di «gara» per trasferire in maniera innovativa e coinvolgente valori e nozioni sulla corretta raccolta differenziata di carta e cartone.

### 2. AREA DI SVOLGIMENTO E DURATA

Il quiz ha svolgimento sull'intero territorio nazionale e la durata è dal 17 al 21 aprile 2023

- verrà disputato 1 incontro giornaliero da lunedì 17/4 a venerdì 21/4 alle ore 19.00
- la gara avviene online e dura indicativamente 60 minuti
- ogni appuntamento può «ospitare» fino a 1.000 giocatori in contemporanea e viene attivato solo al raggiungimento di almeno 50 iscrizioni
- il punteggio dei singoli partecipanti si alimenta sia con l'esattezza delle risposte sia con la velocità di risposta (centesimi di secondo)

### 3. A CHI SI RIVOLGE

Il quiz si rivolge a tutti i residenti sul territorio italiano.

La partecipazione al quiz è gratuita e l'unico esborso economico richiesto al partecipante è la connessione internet (costo secondo il proprio piano tariffario) senza alcuna maggiorazione di costi

### 4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla Paper Week Challenge è necessario compilare l'apposito form sul sito Comieco <https://www.comieco.org/paper-week-challenge-2023/> e comunicare lo slot (manche) alla quale si intende prendere parte.

Successivamente, basterà collegarsi nel giorno e orario scelto al link che verrà inviato a mezzo e-mail, dall'organizzazione e attendere che il conduttore comunichi il codice numerico per partecipare al contest. Inoltre, si rende noto che:

- si partecipa come giocatori singoli;
- la preiscrizione dove verranno chiesti i dati anagrafici è necessaria per ricevere il link di collegamento;
- a seguire una volta confermato lo svolgimento della manche, verranno richiesti al partecipante dei dati più approfonditi;
- è possibile partecipare alla Paper Week Challenge da qualsiasi dispositivo e da qualsiasi luogo, è necessaria soltanto la connessione internet.

### 5. ISTRUZIONI TECNICHE



Il giorno della gara, il concorrente iscritto si collegherà al link inviato precedentemente dall'organizzazione a mezzo e-mail

Al link fornito i partecipanti trovano:

- la sezione del video dal quale il relatore si collegherà in diretta e introdurrà una breve e formativa lezione con tutte le indicazioni per rispondere correttamente ai quesiti;
- la sezione dedicata al form dove si devono inserire i propri dati e il codice Pin (che sarà fornito dal relatore al momento della gara). Una volta inseriti tutti i dati e il codice PIN, il form diventerà una pulsantiera digitale attraverso la quale rispondere ai quiz proposti. Ad ogni lettera corrisponde la risposta che compare a video.
- È disponibile anche una chat di assistenza.

## 6. PREMI

I premi previsti per il Paper Week Challenge sono:

- il montepremi complessivo è di 500€;
- in ogni manche viene premiato esclusivamente il primo classificato con un buono Amazon da 100€;
- in caso di impossibilità di svolgere una o più manche le stesse saranno recuperate in data e orario che saranno tempestivamente comunicati ai partecipanti iscritti;
- Per poter svolgere qualsiasi manche bisogna raggiungere sempre e comunque il numero minimo di 50 partecipanti.
- L'utente vincitore sarà contattato per la comunicazione ufficiale e successivamente Peaktime e Comieco renderanno noto il nome attraverso i canali che riterrà più opportuni, come ad esempio tramite il sito internet [www.comieco.org](http://www.comieco.org) e i canali social network.

## 7. PROMOZIONE

Comieco da visibilità al Contest attraverso canali di comunicazione web in particolare, sito internet [www.comieco.org](http://www.comieco.org) e i social network (come Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram) anche attraverso o attività di ufficio stampa o newsletter o acquisto di spazi pubblicitari o nell'ambito delle iniziative Comieco. Potrà inoltre comunicare i nomi dei premiati per successive iniziative di comunicazione, informazione e sensibilizzazione, nelle modalità che riterrà opportune.

## 8. PRIVACY

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti è raccolto da Peaktime.

Titolare del Trattamento dei Dati: PEAKTIME SRL – VIA RECANATI, 22 – 60026 NUMANA (AN)P.IVA 02545460426 - Indirizzo e-mail dei Titolari: [info.peaktime@gmail.com](mailto:info.peaktime@gmail.com) PEC: [peaktime@pec.it](mailto:peaktime@pec.it)

Ai sensi del d.lgs 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, esclusivamente ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma il mancato rilascio del consenso al trattamento da parte dei partecipanti o il rifiuto a rilasciare la liberatoria di ritiro del premio precludono la possibilità dell'aggiudicazione dei premi.

I dati sensibili dei partecipanti non saranno comunicati nè ceduti a terzi.



Ogni vincitore, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore sopra indicato.

• .  
[PRIVACY POLICY COMPLETA](#)

9. **INFORMAZIONI E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Per informazioni e chiarimenti relativi alla partecipazione al quiz, è possibile contattare PEAKTIME srl all'indirizzo: [segreteriapeaktime@gmail.com](mailto:segreteriapeaktime@gmail.com)