



COMUNICATO STAMPA

AMA E COMIECO: CONCLUSA INIZIATIVA “ALLA CARTA REGALO CI PENSIAMO NOI”;

GIOVEDÌ 25 GENNAIO ESTRAZIONE DEI 100 VINCITORI

PACE (AMA): *“Grazie ai cittadini che hanno partecipato all’iniziativa; a Roma raccolte durante le festività 10mila tonnellate di imballaggi in carta e cartone”*

MONTALBETTI (COMIECO): *“Conferiti nei punti straordinari oltre 20mila imballaggi, un segnale importante per la raccolta differenziata”.*

Si è conclusa la campagna **“Alla carta regalo ci pensiamo noi”**, iniziativa promossa da Ama e Comieco in collaborazione con Roma Capitale. Sono state circa **3.000 le famiglie romane** che hanno aderito a questa speciale lotteria per la sostenibilità ambientale, recandosi presso uno dei **50 punti** messi a disposizione su tutto il territorio comunale. I partecipanti all’iniziativa, che hanno portato almeno cinque imballaggi in carta e cartone durante le scorse festività natalizie, hanno ricevuto un biglietto numerato. Giovedì 25 gennaio alle 11:30, in diretta web sui canali Ama e Comieco, verranno estratti i 100 vincitori che riceveranno buoni spesa dal valore di 100 euro l’uno. Sia il regolamento sia l’elenco dei vincitori saranno consultabili sui siti www.amaroma.it e www.comieco.org.

La tipologia di imballaggio più frequente è stata quella derivante dall’e-commerce o prodotti alimentari, mentre i picchi di affluenza nelle diverse giornate si sono registrati nel quadrante sud della capitale.

Lo comunicano **Ama S.p.A.** e **Comieco** in una nota congiunta.

*“Grazie di cuore ai romani che hanno partecipato all’iniziativa separando correttamente la carta regalo dei doni natalizi e portandola in uno dei punti di raccolta messi a disposizione per l’occasione – dichiara il Presidente di Ama, **Daniele Pace** –. Con questa campagna abbiamo voluto coinvolgere i cittadini veicolando, insieme a Comieco e Roma Capitale, le corrette informazioni sulle modalità per avviare a riciclo gli imballaggi in carta e cartone. A Roma, nelle sole due settimane del periodo natalizio, sono state raccolte in maniera differenziata circa 10mila tonnellate di imballaggi in carta e cartone”.*

*“Durante l’iniziativa sono stati conferiti nei punti straordinari di raccolta oltre 20mila imballaggi in carta e cartone, in media circa 7 a famiglia - spiega **Carlo Montalbetti**, Direttore Generale Comieco. Un segnale importante che rappresenta un contributo concreto per aumentare la raccolta differenziata dei materiali cellulosici: stimiamo infatti che Roma abbia un potenziale di crescita di almeno 20mila tonnellate (+ 25% della raccolta annuale) raggiungibile nell’arco dei prossimi 24 mesi”.*

A supporto della campagna è stato inoltre realizzato un video esplicativo che ha illustrato le modalità di partecipazione alla lotteria e che è stato proiettato nelle principali sale

cinematografiche della città, sulle tv locali e sui monitor presenti presso le banchine delle fermate della metro e all'interno dei vagoni. L'iniziativa è stata inoltre supportata attraverso i canali istituzionali di Roma Capitale (social, radio, pannelli digitali delle pensiline degli autobus).

Roma, 13 gennaio 2024

Ufficio Stampa AMA

Tel. 0651692352-0651592394 e-mail: ufficiostampa@amaroma.it

Ufficio Stampa Comieco

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880