

Avvio della campagna di comunicazione per la corretta differenziazione dei cartoni per bevande e alimenti nei comuni serviti da Rea

Una campagna di comunicazione studiata assieme a Comieco mirata a separare correttamente anche i cartoni per bevande e alimenti. E' ciò che REA, società del Gruppo Retiambiente, sta per varare anche sui propri territori serviti, al fine di tenere alta l'attenzione sul multimateriale leggero e su ciò che viene conferito assieme alla plastica.

La corretta differenziazione degli imballaggi è una pratica fondamentale al fine di assicurare il riciclaggio e la valorizzazione dei rifiuti urbani provenienti dalle raccolte differenziate. Da questa consapevolezza nasce la campagna di informazione e sensibilizzazione sviluppata da COMIECO (Consorzio nazionale di recupero e riciclo degli imballaggi a base Cellulosica) e rivolta in collaborazione con REA ed il Gruppo Retiambiente alle utenze dei territori serviti".

La campagna dal titolo "Nella plasticaaaa? Sì" focalizza l'attenzione sulla corretta separazione dei cartoni per



bevande tipo tetrapak con l'indicazione precisa di conferimento degli stessi, all'interno della raccolta differenziata multimateriale degli imballaggi, ovvero insieme agli imballaggi di plastica e metallo. La campagna prenderà il via a partire dal 25 marzo e coinvolgerà i Comuni serviti da REA; sarà quindi veicolata su supporti informativi diversificati quali: pensiline e paline delle fermate degli autobus, manifesti, camion vela, totem informativi presso i punti commerciali e sui canali social del consorzio Comieco e di REA. Tenere alta l'attenzione sui temi della raccolta differenziata è uno dei sistemi più efficaci per poter conseguire una raccolta di qualità, con materiali che poi possono essere facilmente avviati alle filiere del riciclo. Ricordiamoci, infatti, che lo scopo della differenziazione dei rifiuti è proprio quello di recuperare materiale, limitando la necessità di drenare nuove risorse.

"I cartoni per bevande rappresentano una risorsa preziosa da riciclare essendo costituiti prevalentemente di fibra di cellulosa vergine" – spiega **Roberto Di Molfetta**, vicedirettore Comieco. "Nei comuni della provincia di Livorno gestiti da REA vengono conferiti nella raccolta multimateriale e dopo la separazione dagli altri imballaggi il riciclo avviene presso la cartiera Lucart che ha una linea dedicata. Stando agli ultimi dati disponibili, nel

bacino di REA la presenza dei cartoni per bevande nella raccolta è dell'1%, a fronte di una media regionale dell'1,6%. Risultati che si intendono migliorare proprio con la campagna informativa al via da oggi".

Rea, che sempre di più sta rivolgendo le proprie azioni attraverso messaggi comunicativi che incentivino non solo il recupero quantitativo dei materiali ma soprattutto il livello qualitativo delle raccolte: oggi avere un ottima qualità nei materiali avviati a riciclo ci permette di traguardare gli importanti obiettivi in tema di economia circolare previsti dalle attuali normative europee e nazionali sul tema.