



4^a EDIZIONE PAPER WEEK

A SCUOLA DI RICICLO CON COMIECO: IN BASILICATA CIRCA 340 STUDENTI IN 3 IMPIANTI PER SCOPRIRE COSA SUCCUDE A CARTA E CARTONE *DOPO IL CASSONETTO*

Milano, 4 aprile 2024 – Dall'8 al 14 aprile torna per la **Paper Week**, campagna informativa nazionale dedicata alla raccolta differenziata e al riciclo di carta e cartone, organizzata da **Comieco** in collaborazione con **Federazione Carta e Grafica**, **Unirima** e con il patrocinio di **ANCI**, **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, **Utilitalia** e **Rai per la Sostenibilità**.

Per una settimana, in ogni regione numerosi eventi animeranno un ricco palinsesto di attività dedicate ai cittadini che potranno farsi una "cultura" su carta e cartone imparando cosa succede dopo il cassonetto, come avviene il riciclo e l'importanza di far bene la raccolta differenziata.

Raccolta differenziata dei materiali cellulosici che in Basilicata conta una media pro-capite annua di oltre 55 kg ma i margini per migliorare questo risultato attraverso una maggiore consapevolezza del valore di carta e cartone e imparando a differenziare senza errori non mancano.

La Paper Week in Basilicata: da RicicloAperto ai Paperweeker

Per diffondere le buone pratiche incentivando quantità e qualità della raccolta differenziata di carta e cartone, con la Paper Week torna RicicloAperto: in Basilicata, 3 impianti apriranno le porte a oltre 340 studenti per spiegare e mostrare dal vivo le diverse fasi del ciclo del riciclo. Visite guidate che consentiranno anche di ripassare le regole per differenziare correttamente carta e cartone evitando - ad esempio - materiali estranei e appiattendolo le scatole prima del conferimento.

Gli impianti aperti in Basilicata:

Latronico	PZ	Ageco Srl	Impianto di recupero
Tito	PZ	Ageco Srl	Impianto di recupero
Valle di Vitalba	PZ	Consorzio Seari srl	Impianto di recupero

Paper Week "chiama" Paperweeker

Associazioni, aziende, scuole, scuole, designer e artisti hanno organizzato iniziative a tema carta su tutto il territorio nazionale diventando #paperweeker, veri e propri ambasciatori del riciclo. Questa l'attività prevista in Basilicata:

Città	Data	Organizzatore	Attività
Melfi (PZ)	8-14 aprile	Vincenza Traficante	La carta va in scena al Teatro San Carlo - 80 studenti partecipano a laboratori per realizzare, anche con carta riciclata, le scene e i costumi per l'opera " La Traviata" prevista al San Carlo di Napoli il 27 aprile.

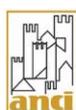
Paper Week Challenge

"Formazione" e "divertimento" sono le parole chiave di un altro appuntamento di richiamo: la **Paper Week Challenge**. Un quiz in diretta streaming - ogni giorno da lunedì 8 a venerdì 12 aprile alle 19:00 - in cui squadre di cittadini si sfideranno sulle regole del corretto riciclo di carta e cartone. Per partecipare basta iscriversi utilizzando l'apposito form online disponibile al seguente link <https://www.comieco.org/paper-week-challenge-2024/>.

in collaborazione con



col patrocinio di



media partner





Si gioca e si può vincere: in palio, un montepremi complessivo di 500 euro (100 euro al giorno).

Per maggiori dettagli sul programma della Paper week, visita il sito www.comieco.org



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880

in collaborazione con



col patrocinio di



media partner

