



4^A EDIZIONE PAPER WEEK

A SCUOLA DI RICICLO CON COMIECO: IN MOLISE RES APRE LE SUE PORTE PER FAR SCOPRIRE COSA SUCCEDA A CARTA E CARTONE DOPO IL CASSONETTO

Milano, 4 aprile 2024 – Dall'8 al 14 aprile ritorna per la Paper Week, campagna informativa nazionale dedicata alla raccolta differenziata e al riciclo di carta e cartone, organizzata da Comieco in collaborazione con Federazione Carta e Grafica, Unirima e con il patrocinio di ANCI, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Utilitalia e Rai per la Sostenibilità.

Per una settimana, in ogni regione italiana, verranno organizzate una serie di attività dedicate ai cittadini che potranno farsi una cultura su carta e cartone imparando cosa succede dopo il cassonetto, come avviene il riciclo e l'importanza di far bene la raccolta differenziata.

Raccolta differenziata dei materiali cellullosici che in Molise ha molti margini di miglioramento: la media pro-capite annuale, infatti, è poco sotto i 40 kg/ab. Grazie alla Paper Week, i cittadini molisani possono incrementare questo risultato, ampliando le proprie conoscenze e imparando a differenziare senza errori.

La Paper Week in Molise: da Ricicloaperto ai Paperweeker

Per diffondere le buone pratiche incentivando quantità e qualità della raccolta differenziata di carta e cartone, con la Paper Week torna RicicloAperto: in Molise l'impianto di recupero RES Spa sito a Pozzilli (IS) aprirà le porte alle scolaresche per mostrare dal vivo le diverse fasi del ciclo del riciclo e ricordare anche le regole per far differenziare correttamente carta e cartone evitando - ad esempio - materiali estranei e appiattendolo le scatole prima del conferimento.

Paper Week "chiama" Paperweeker

Associazioni, aziende, scuole, scuole, designer e artisti hanno organizzato iniziative a tema carta su tutto il territorio nazionale diventando #paperweeker, veri e propri ambasciatori del riciclo. Questa l'attività prevista in Molise:

Città	Data	Organizzatore	Attività
Campobasso	10 aprile	SEA Spa	CAMPOBASSO CHALLENGE - GREEN CITY INFLUENCER – Attività didattica rivolta agli studenti che potranno collaborare attivamente tra loro per progettare e realizzare materialmente una campagna di comunicazione e sensibilizzazione sul valore della carta e del suo riciclo. Dovranno scegliere i messaggi chiave, i contenuti, disegnare cartelle, scrivere testi: un'esperienza diretta e indimenticabile sul meccanismo della sensibilizzazione civile.

Paper Week Challenge

"Formazione" e "divertimento" sono le parole chiave di un altro appuntamento di richiamo: la Paper Week Challenge. Un quiz in diretta streaming - ogni giorno da lunedì 8 a venerdì 12 aprile alle 19:00 – in cui squadre di cittadini si sfideranno sulle regole del corretto riciclo di carta e cartone. Per partecipare basta iscriversi utilizzando l'apposito form online disponibile al seguente link <https://www.comieco.org/paper-week-challenge-2024/>.

Si gioca e si può vincere: in palio, un montepremi complessivo di 500 euro (100 euro al giorno).

Per maggiori dettagli sul programma della Paper week, visita il sito www.comieco.org



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellullosici previsti dalla normativa europea.

Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880

in collaborazione con

col patrocinio di

media partner

