

Comunicato stampa

## Record di partecipazione per la Paper Week: in 7 giorni, oltre 60.000 presenze in 200 eventi dedicati alla raccolta differenziata e al riciclo di carta e cartone

*Tra le iniziative più "popolate" Riciclo Aperto con più di 14.000 gli studenti in visita in cartiere, cartotecniche e impianti di gestione dei rifiuti, a Salerno "Capitale della Carta" 7.000 cittadini coinvolti in circa 30 iniziative.*

Milano, 18 aprile 2024 – Suona la campanella della "scuola" di riciclo più grande d'Italia. Si è conclusa domenica 14 aprile la **Paper Week**, la settimana di formazione e informazione sul riciclo di carta e cartone organizzata da **Comieco** per spiegare a cittadini cosa succede dopo il cassonetto, approfondendo l'importanza del gesto della raccolta differenziata.

In 7 giorni circa **62.000 italiani** hanno preso parte agli **oltre 200 eventi** organizzati su tutto il territorio nazionale. Tra loro **14.600 studenti** hanno visitato oltre 100 strutture in tutto il Paese tra impianti di gestione dei rifiuti, cartiere, cartotecniche e musei nell'ambito della manifestazione **RicicloAperto**, il "porte aperte" della filiera cartaria.

La Paper Week ha visto la realizzazione lungo tutto lo Stivale di laboratori, mostre, workshop, eventi, convegni e iniziative on line organizzate non solo da Comieco, ma anche dai **Paperweeker**, cittadini, professionisti e aziende che hanno messo il loro impegno diventando ambasciatori del riciclo in grado di generare attraverso la loro azione conoscenza e cultura sulla tutela dell'ambiente e dell'economia circolare.

*"Ogni regione ha contribuito ad animare il racconto corale su carta e cartone: nelle 3 macro aree si sono distinte per il maggior numero di iniziative realizzate la **Lombardia** al Nord, le **Marche** al Centro e la **Campania** al Sud," commenta **Alberto Marchi, Presidente di Comieco**. "Una menzione speciale merita Salerno, eletta quest'anno "Capitale della Carta" in virtù degli ottimi risultati raggiunti nella raccolta differenziata di carta e cartone: la città campana ha visto il coinvolgimento di 7.000 cittadini in circa 30 iniziative".*

*"Anche quest'anno la Paper Week si è confermata una grande occasione per far conoscere ai cittadini la filiera cartaria e stimolarli a differenziare sempre meglio i materiali cellulosici" commenta **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco**. "Stimiamo infatti che circa 700mila tonnellate di carta e cartone finiscano ancora in discarica: intercettarle significherebbe consolidare gli ottimi risultati sin qui raggiunti, a partire dal tasso di riciclo degli imballaggi cellulosici che nel 2023 ha superato il 90%, ben oltre l'obiettivo dell'85% fissato dall' UE al 2030".*

La Paper Week è stata organizzata da Comieco in collaborazione con **Federazione Carta e Grafica, Unirima** e con il patrocinio di **ANCI, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Utilitalia** e **Rai per la Sostenibilità**.



**Comieco** ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

---

### Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com) - mob. 344.1127938

Davide Manca: [davide.manca@aidapartners.com](mailto:davide.manca@aidapartners.com) – mob. 348.4511880