



Panettone d'Oro 2026
Premio alla Virtù Civica

SENSO CIVICO IN CALO PER 6 MILANESI SU 10, MA UNO SU TRE VEDE ANCORA UNA CITTÀ SOLIDALE

La raccolta differenziata si conferma uno degli ambiti più consolidati (91%), mentre perdono centralità traffico e mobilità privata. Crescono, invece, le aspettative su verde urbano (75%) e trasporto pubblico (77%).

Milano, 29 gennaio 2026 - La nuova indagine Ipsos sul **senso civico dei milanesi** - realizzata per Comieco e il gruppo di associazioni promotrici del Panettone d'Oro, Premio alla Virtù Civica e presentata questa mattina da Andrea Scavo, Director Public Affairs di Ipsos Doxa - fotografa una città che, pur mostrando segnali di indebolimento nei legami sociali e nella partecipazione collettiva, conserva una parte significativa di cittadini che continuano a credere nei valori della solidarietà, di mutuo aiuto e di rispetto dell'ambiente e della raccolta differenziata.

Il **61%** dei cittadini ritiene che il senso civico dei milanesi sia diminuito nel corso degli anni. Così come, il **58%** considera oggi i milanesi **più chiusi in sé stessi** rispetto al passato. Accanto a questa percezione critica, resta però una componente significativa di cittadinanza attiva: **oltre un terzo dei milanesi (35%)** continua a riconoscere una diffusa attenzione verso chi è più in difficoltà.

Meno controlli, più coinvolgimento dei cittadini

Il senso civico nasce ancora prevalentemente dai **valori morali individuali (58%)**, cresce il peso del **sentimento di appartenenza al territorio (26%)**, mentre diminuisce la convinzione che **repressione e controlli** siano **strumenti efficaci** per rafforzare il civismo (37%). Aumenta invece l'idea che **coinvolgere maggiormente i cittadini** nelle scelte sia la strada più utile per rafforzare la cultura civica (17%).

Il fattore generazionale

Questa trasformazione emerge con particolare chiarezza nelle differenze tra generazioni. I **baby boomers** sono i più critici: il **71%** percepisce una **diminuzione del senso civico**, ma sono anche coloro che più difendono l'idea di una **Milano solidale (42%)**. Tra i **millennials (53%)** e la **generazione Z (55%)** la percezione del calo è meno marcata; in queste due fasce di età, inoltre, i **valori morali individuali** risultano meno centrali (53% e 41% contro il 68% dei boomers), mentre assumono maggiore rilevanza il **legame con il territorio** e le **esperienze collettive** come base del senso civico.

Raccolta differenziata: la testimonianza di un civismo che funziona

All'interno di un quadro articolato, la **raccolta differenziata** si conferma come uno degli ambiti più solidi e condivisi del civismo milanese. Il **91%** dei cittadini la considera un'**espressione concreta** di senso civico. Migliorano sensibilmente anche il **livello di informazione (+19%)**, l'**impegno quotidiano (+11%)** e l'**importanza attribuita alla pratica (+11%)**. Per una quota crescente di

Promosso da



Con il patrocinio di



Comune di Milano



Città metropolitana di Milano

Supporter



INTESA SANPAOLO

In collaborazione con



comieco
Comitato Nazionale Promotori e Utenti degli Imballaggi a Base Cellulosa



LEGAMBIENTE



CSV MILANO ETS





Panettone d'Oro 2026 Premio alla Virtù Civica

cittadini, la raccolta differenziata non è solo uno **strumento ambientale**, ma un comportamento che abitua a pensare alla collettività e al bene comune.

Ambiente e politiche pubbliche: diventano le nuove priorità

Sul fronte ambientale, emerge un cambiamento di sensibilità. Perdono centralità le misure percepite come **più onerose** per i singoli - come il **blocco del traffico** o l'**utilizzo di auto elettriche** - mentre interventi strutturali come l'**ampliamento del verde urbano** (indicato dal **75%** dei rispondenti) e il **rafforzamento del trasporto pubblico (77%)** sono ritenuti fondamentali. La valutazione complessiva delle politiche ambientali del Comune di Milano resta positiva, ma con aree di miglioramento, in particolare su verde pubblico, Zona B e qualità ambientale complessiva.

Il Panettone d'Oro, simbolo di un civismo che resiste

I dati sono stati presentati nel corso della conferenza stampa del **Panettone d'Oro – Premio alla Virtù Civica**, durante la quale sono stati annunciati i premiati della **XXVI edizione**, cittadini e associazioni che nei quartieri, nei luoghi della fragilità e nella vita quotidiana continuano a praticare forme diverse di responsabilità, solidarietà e partecipazione. La cerimonia ufficiale di premiazione si terrà **sabato 31 gennaio al Teatro Franco Parenti**.

Accanto a storie di impegno civile legate alla tutela dell'ambiente, alla memoria, all'inclusione sociale, alla prossimità e alla partecipazione - incarnate da cittadini come **Vinicio Bevilacqua, Gian Maria Bianchi, Maria Teresa Calleri, Roberto Camagni, Roberta Cionfini, Paolo Colonnello, Silvia Di Stefano, Simona Ratti, Francesco Costa** e da realtà associative attive nei quartieri della città come **Allarga l'Arca, Domeniche per il futuro, Impronte Diverse, il Gruppo Prima Alfabetizzazione Donne Straniere, gli Orti di via Isocrate nel Parco di Villa Finzi e Ri-scatti ODV** - assume particolare rilievo la storia di **Giorgio Meszely**.

Dopo la tragica perdita del figlio **Alessandro**, morto a 15 anni per un malore mentre giocava a basket nel campetto di via Dezza, il padre ha fatto del ricordo del figlio un segno di comunità. La vicenda dei girasoli lasciati al playground in memoria di Alessandro – diventata simbolo di solidarietà dopo che la storia è stata raccontata – ha mobilitato cittadini, sportivi e realtà associative attorno a un messaggio di attenzione e partecipazione collettiva.

Il premio è promosso dal Coordinamento Comitati Milanesi e sostenuto da Comieco - Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, insieme a un cartello di associazioni cittadine (Assoedilizia, Amici di Milano, Associazione SAO, CSV Milano ETS, City Angels e Legambiente), con il patrocinio del Comune di Milano e della Città Metropolitana di Milano, con Intesa Sanpaolo in qualità di partner e Amsa, McDonald's e Sea di supporter.

Ufficio stampa Comieco

Arianna Reina - +39 392 9020133 - arianna.reina@mediatyche.it

Chiara Betocchi - +39 328 258 4502 - chiara.betocchi@mediatyche.it

Promosso da



Con il patrocinio di



Supporter



INTESA SANPAOLO

In collaborazione con

