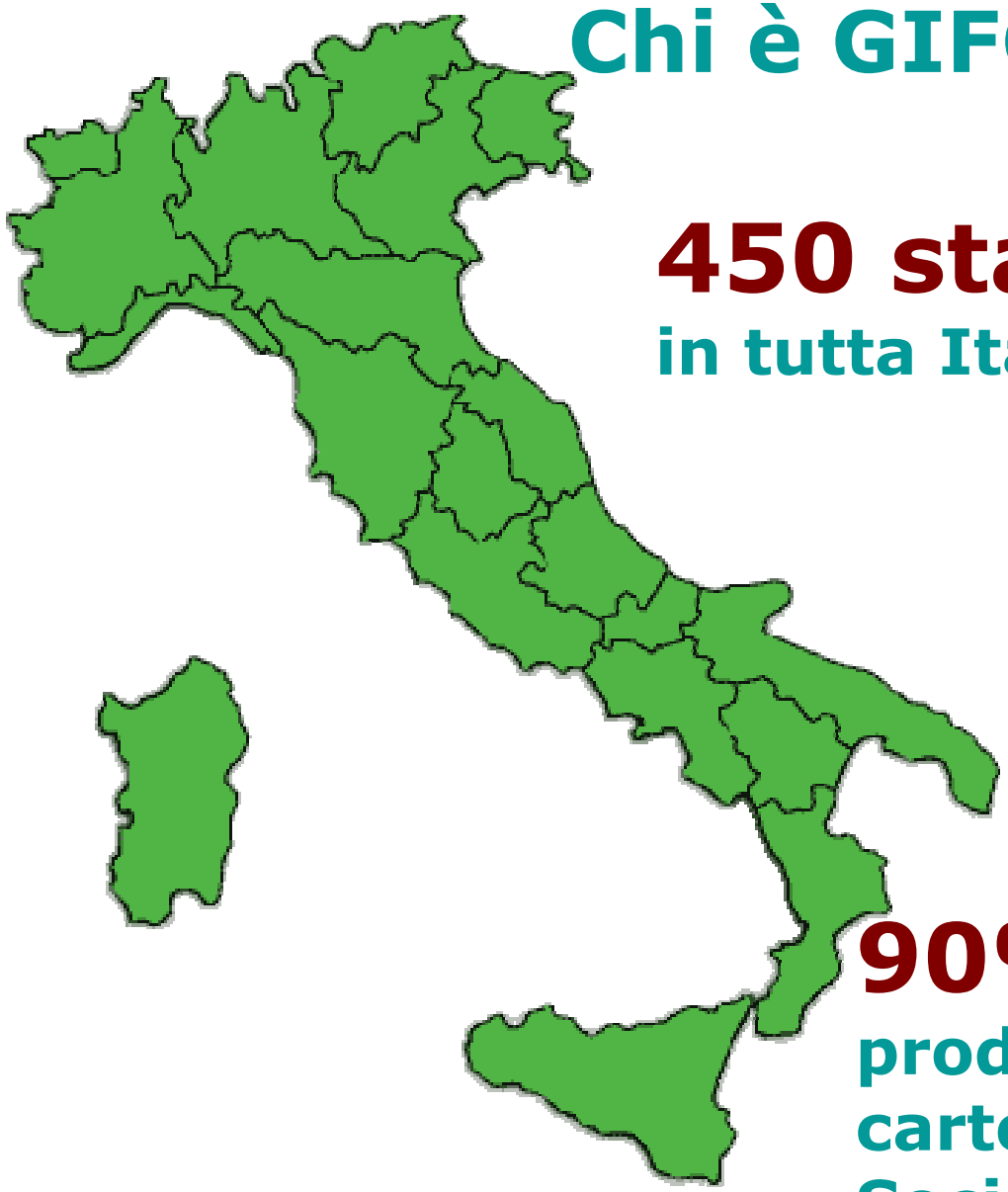
Chi è GIFCO?

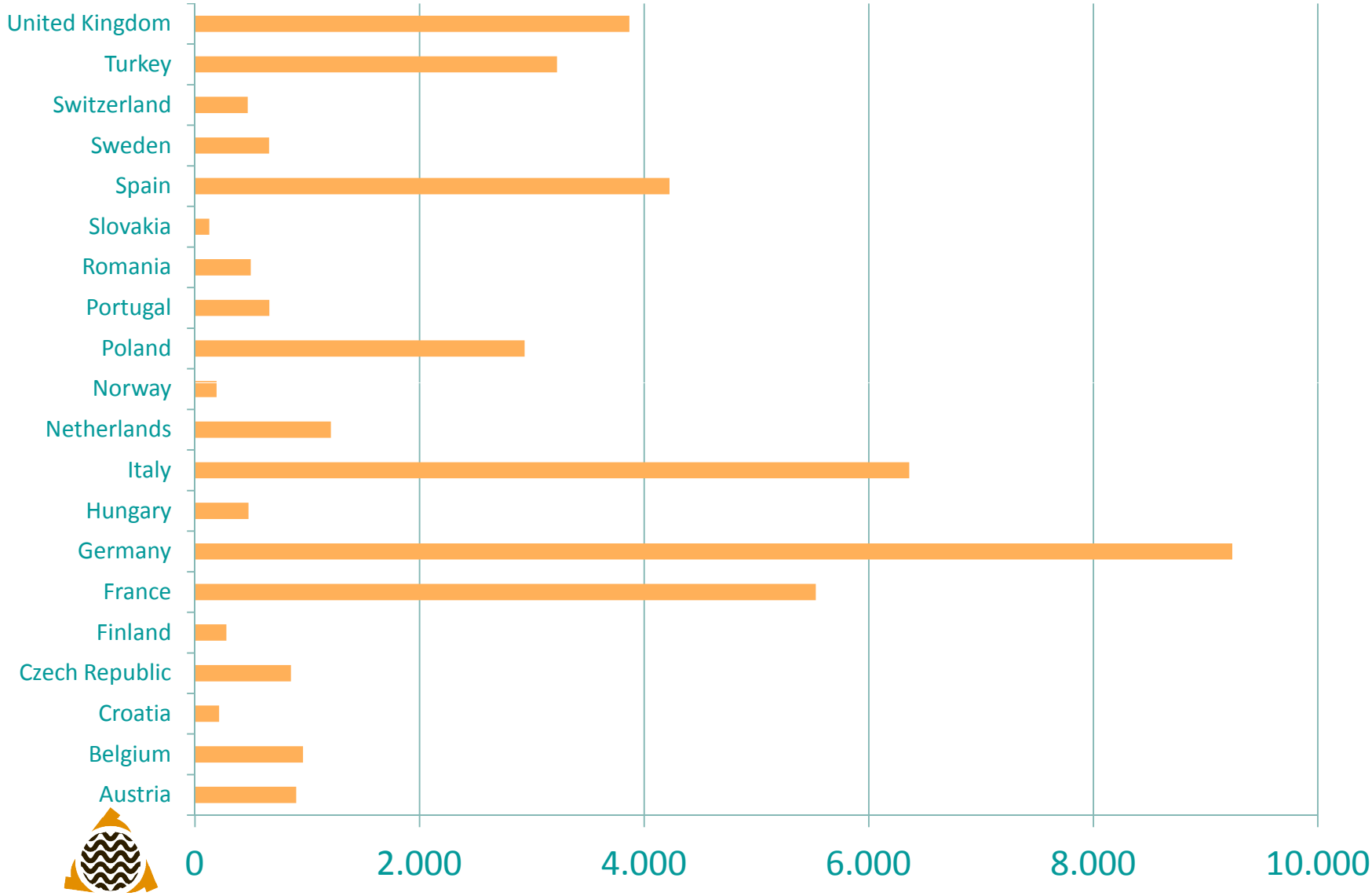


450 stabilimenti
in tutta Italia

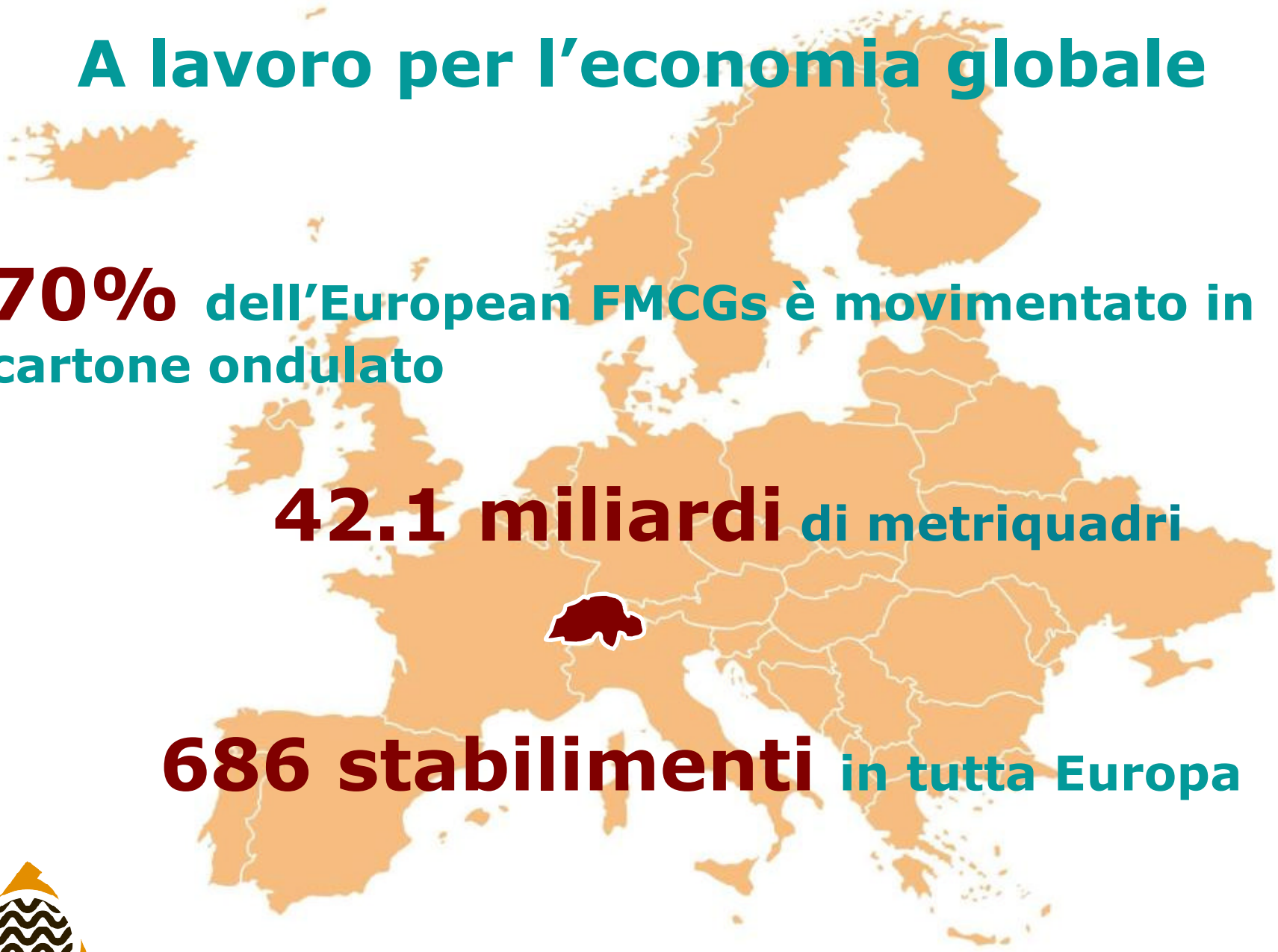
6.3 miliardi di
metriquadri

90% dell'intera produzione nazionale di cartone ondulato è fatta da Soci GIFCO

A lavoro per l'economia globale



A lavoro per l'economia globale



70% **dell'European FMCGs è movimentato in cartone ondulato**

42.1 miliardi **di metriquadri**

686 stabilimenti **in tutta Europa**

Economicità Protezione
Rinnovabilità
Gustoli
Gustoli

Economicità

Il packaging che sa come vendere

68% **dei consumatori decide quali prodotti acquistare direttamente sul punto di vendita**

L’impatto sul punto di vendita

- Ampiamente personalizzabile
- Promozione dei prodotti
- Massima visibilità per il brand

L’imballaggio facile da..

- ..identificare
- ..aprire
- ..sostituire
- ..asportare
- ..riciclare

Efficienze

- Veste ogni prodotto
- Massimizza la pallettizzazione
- Ridotto spazio a magazzino
- Meno mezzi pesanti sulle strade
- Costi logistici ridotti
- Common Footprint

Common footprint

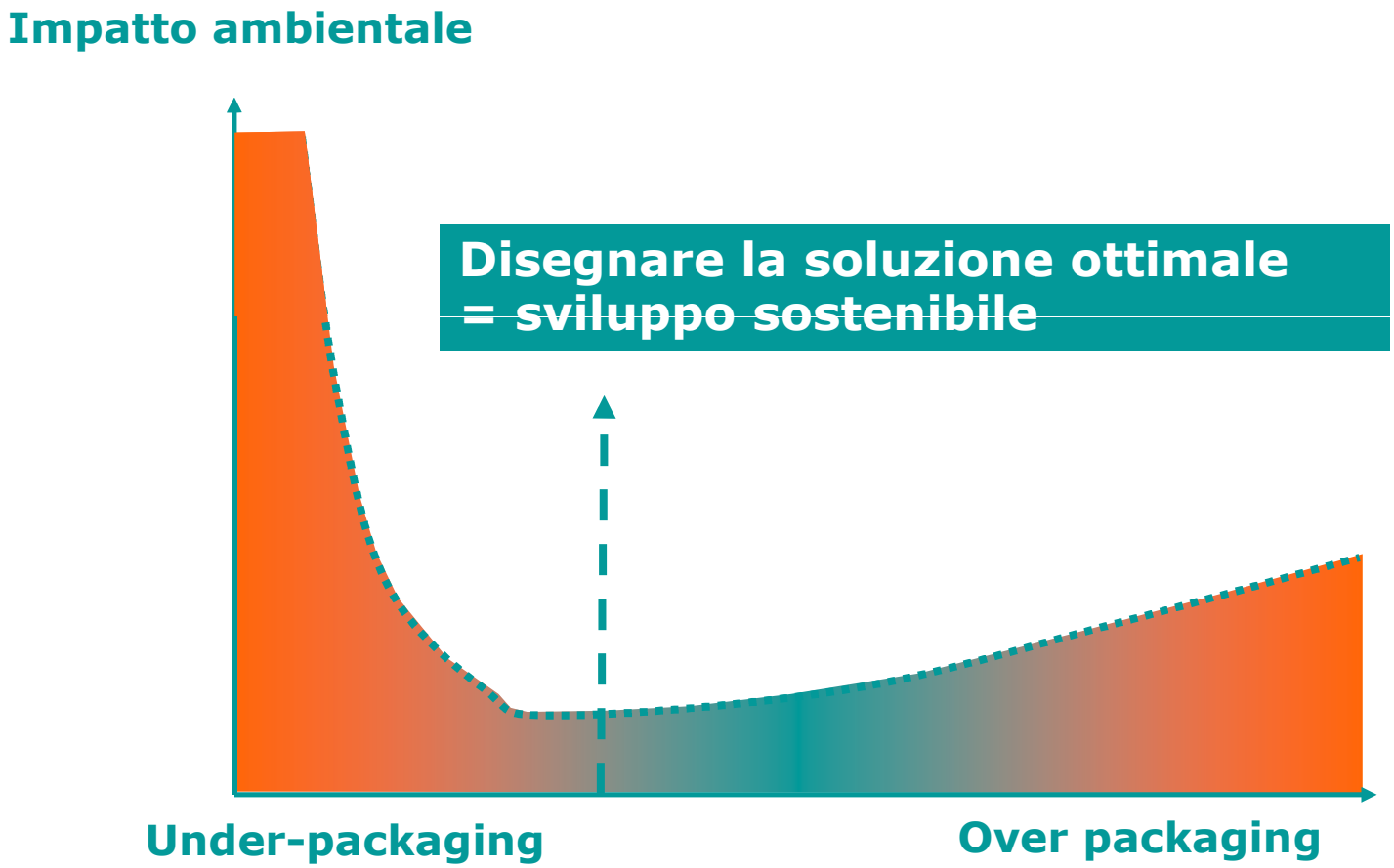
- Efficenza dello spazio
- Ridotti costi di trasporto
- Minori costi per i produttori

Protezione

Food Waste – un problema globale

- **33%** produzione mondiale di cibo viene sprecata
- **€6.15 miliardi** persi in UK

Packaging protegge molte più risorse di quelle che utilizza



Pensato per Proteggere

- Altezze interstaccabili
- Favorisce il passaggio dell'aria
- Migliora l'handling
- Sistemi di incastro
- Resistenza all'umidità
- Massimizzazione della protezione

Protezione degli alimenti

Rinnovabilità

Il cartone ondulato è sostenibile

- **100%** rinnovabile
- **100%** riciclabile
- **100%** biodegradabile
- **82%** della carta utilizzata è riciclata

Le foreste in Europa continuano a crescere

- **17 milioni** di ettari in crescita
- **33%** in più di nuovi alberi ogni anno
- **37.8%** del territorio europeo è coperto da foreste

I consumatori preferiscono l'imballaggio di cartone

- **79%** pensa che il packaging in carta sia meglio
- **73%** crede nella sostenibilità dei prodotti cellulosici

Economico Protettivo Rinnovabile
Gustoli
Gustoli