



IL DECENNALE DI ARETE' ALLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

*Il 19 novembre sede centrale Abi a Roma – nell'ambito di Nuvolaverde
Knowledge¹ – l'evento annuale con Abi e Confindustria.
Esordio della Giuria della Stampa e della Giuria degli Studenti*

Aziende pubbliche e private, aziende editoriali e finanziarie, enti e associazioni, agenzie di pubblicità e case di produzione, chiunque e a qualsiasi titolo si relazioni con i consumatori/utenti attraverso tecniche e tecnologie di comunicazione, di informazione, di intrattenimento ha l'opportunità di proporre forme e contenuti che abbiano una reale funzione educativa e che contribuiscano alla definizione di nuovi format. Perché l'elemento strategico chiave della comunicazione - informazione - intrattenimento non può più essere unicamente l'aspetto creativo fine a stesso, ma la capacità di rendere responsabile il messaggio.

La comunicazione responsabile non è solo una comunicazione di solidarietà o di funzione sociale. Ma si ascrive anche alle attività correnti di una azienda che veicola informazioni chiare, concrete e di valore, sia nell'ambito delle iniziative editoriali e di intrattenimento che sui prodotti e sui servizi che vende. L'azienda che comunica in modo responsabile contribuisce ad accrescere il proprio valore economico, rafforza il rapporto con i portatori di interesse, svolge un ruolo diretto nella formazione della coscienza collettiva per un futuro sostenibile.

Il Premio Aretè (in greco un percorso virtuoso di pensiero, sentimento ed azione) segnala alla business community in particolare e all'opinione pubblica in generale, i soggetti che si sono distinti per l'efficacia della comunicazione nel rispetto delle regole della responsabilità.

LA DECIMA EDIZIONE

IL VOTO NELLE SCUOLE SUPERIORI

Il 2013 è il decimo anno di Aretè, premio alla Comunicazione Responsabile promosso da Nuvolaverde in collaborazione con Confindustria e Abi, con il patrocinio della Rappresentanza in Italia della Comunità Europea, della Commissione Nazionale Italiana Unesco e con il privilegio della Medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica assegnata alle attività di Nuvolaverde dirette alla scuola.

Il decennale propone il lancio della giuria popolare degli studenti delle scuole superiori nell'ambito del programma sulle Imprese Scolastiche Educative di Nuvolaverde. L'obiettivo è parlare di responsabilità ai ragazzi (in scuole che in genere non affrontano il tema) enfatizzando il ruolo della

¹ Il programma completo di Knowledge su www.nuvolaverde.org

comunicazione per rigenerare il valore e i valori di civiltà. Pensiamo che invitare i ragazzi a votare le campagne di Areté sia un buon punto di partenza per avviare questo processo.

Per raggiungere le scuole - oltre alla Rete Scuola di Nuvolaverde – saranno attivati canali preferenziali grazie alla collaborazione con Cittadinanzattiva.

Presidente: Antonio Gaudio, segretario generale di CittadinanzAttiva

GIURIA DELLA STAMPA

Composta dai giornalisti prestigiosi delle testate più importanti si propone di attivare una considerevole azione di diffusione del concetto di comunicazione responsabile attraverso la complicità dei principali protagonisti. Ai componenti della giuria chiederemo di scegliere il progetto più responsabile.

Presidente: Silvia Calandrelli, direttore di Rai Educational

GIURIA UFFICIALE

**Presidente: Alessandro Laterza, presidente della Commissione Cultura e
Csr e vicepresidente di Confindustria.**

SEDE VIRTUALE DI ARETE'

Areté da questa edizione sarà collegato al sito Aquilani Digitali di Nuvolaverde che si propone di ripopolare virtualmente la città distrutta dal terremoto e sostenere i processi di comunicazione legati alla ricostruzione: hanno stabilito la cittadinanza digitale decine di esponenti del mondo della cultura, del giornalismo, del cinema e della musica, dell'associazionismo e società civile oltre a semplici cittadini. La scelta di Nuvolaverde è: insediare la sede virtuale di Areté nel sito di Aquilani Digitali che ospiterà così le attività legate al premio:

- l'iscrizione delle aziende, pubbliche amministrazioni, associazioni, editori con la scheda dell'iniziativa e il materiale dimostrativo;
- la visione degli studenti delle campagne e il '*mi piace*' relativo;
- la diretta on line della giornata della premiazione;

EVENTO ALL'ABI

La giornata dedicata alla Comunicazione Responsabile si terrà nel mese di novembre presso la sede dell'Abi in piazza del Gesù a Roma. Come ogni anno l'evento svilupperà il tema attraverso la testimonianza delle massime rappresentanze associative, esperti e imprenditori, oltre che proporre il quarto Rapporto Areté sulla comunicazione responsabile in collaborazione con Rga. In chiusura la consegna dei premi.