DESIGN SOSTENIBILE NELL'AMBITO DEL PACKAGING

arch. Paolo Tamborrini

16 settembre 2014

PACKAGING SOSTENIBILE: I MATERIALI E LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER IL DESIGN IN CARTA E CARTONE

Design Sostenibile?

DESIGN ≠ ECODESIGN

"Per disegno industriale si intende, di norma, la progettazione di oggetti fabbricati industrialmente, cioè tramite macchine, e in serie."
(T. Maldonado)

Per Ecodesign si intende un approccio al design industriale con una speciale attenzione all'eco-compatibilità del prodotto/servizio.

Design Sostenibile?

DESIGN ≠ **ECO**DESIGN

GOOD DESIGN

(Bruno Munari, 1963)

Design Sostenibile?

PACK ≠ **ECO**PACK

GOOD PACK

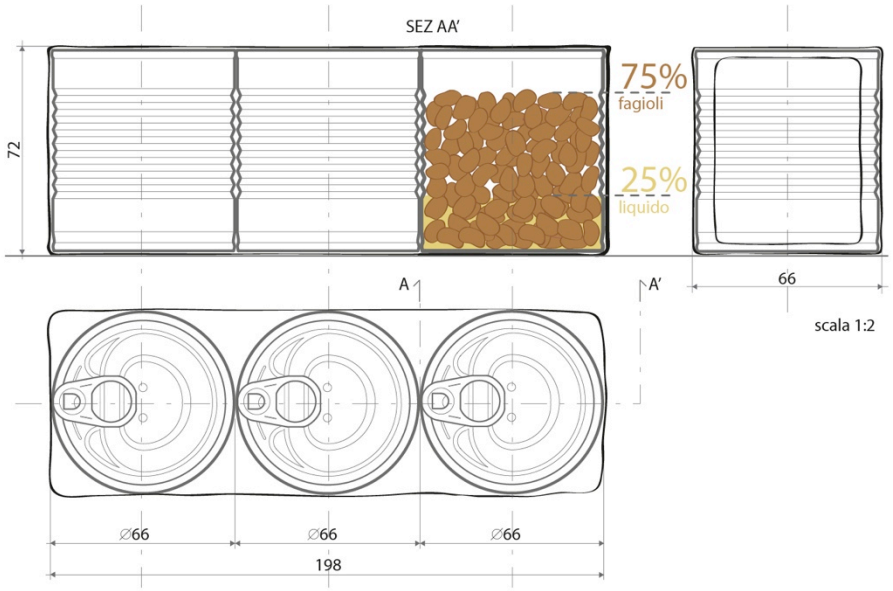
Good Pack

SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO
REQUISITI NORMATIVI
REQUISITI COMUNICATIVI
REQUISITI AMBIENTALI
REQUISITI FUNZIONALI
PRODOTTO
+
PACKAGING

PACKAGING SOSTENIBILE
L’Osservatorio Eco-Pack

Paolo Tamborrini - Politecnico di Torino

OEP – Analisi dello smontaggio



componente	materiale	peso
scatola	*accaio in banda stagnata*	35g x3
coperchio	*acciaio*	12g x3
linguetta	*acciaio*	2g x3
etichetta	*carta*	1g x3
sovraimballaggio	*polietilene LD*	3g
totale		153 g

Ottimizzazione degli spazi
Buona impilabilità, ma discreta stoccabilità dovuta alla forma cilindrica (interstizi).

Protezione e conservazione
Ottima conservazione da chiuso, ma la tipologia di coperchio non consente la chiusura da aperto.

Praticità di utilizzo
Pack B facile da aprire grazie alla linguetta easy open. Pack A mediamente facile (va strappato a mano, tirando dalle asole laterali).

Sovraimballaggi
Imballaggio primario in due compo nenti (A e B). Polimaterico.

Composizione e separabilità dei materiali
Etichetta difficile da separare dalla scatola.

Rapporto pesi e volumi
Mediamente leggero (23% del peso complessivo).

OEP – Analisi dello smontaggio

Considerazioni qualitative **Pro-Contro**

Ottimizzazione degli spazi
Buona impilabilità, ma discreta stoccabilità dovuta alla forma cilindrica (interstizi).

Protezione e conservazione
Ottima conservazione da chiuso, ma la tipologia di coperchio non consente la chiusura da aperto.

Praticità di utilizzo
Pack B facile da aprire grazie alla linguetta easy open. Pack A mediamente facile (va strappato a mano, tirando dalle asole laterali).

Sovraimballaggi
Imballaggio primario in due componenti (A e B). Polimaterico.

Composizione e separabilità dei materiali
Etichetta difficile da separare dalla scatola.

Rapporto pesi e volumi
Mediamente leggero (23% del peso complessivo).

OEP – Analisi della comunicazione

37,8% informazioni
62,2% comunicazione
0% area neutra

incollaggio
informazioni

0% informazioni
100% comunicazione
0% area neutra

verde
giallo

Colori
utilizzo di colori legati alla brand identity e al mondo della natura

Immagini
immagine figurativa del prodotto in primo piano (pack non trasparente); immagini di sfondo legate alla natura; piccole icone per le informazioni

serif | bold
Sans Serif | regular
bold
italic

Font
scritte molto piccole ma leggibili perchè su campiture di colore piatte; font informale,coerente al logo del brand, per indicare la linea di prodotto

Comunicazione tattile
la comunicazione tattile non è sfruttata e la scelta del materiale è solo funzionale

Appellativa
I colori molto accesi attirano l'attenzione

Persuasiva
I colori legati alla natura e le dimensioni delle singole scatole (monoporzioni) invitatano all'acquisto

Identificativa
La grafica si inserisce pienamente nel panorama comunicativo del brand

Informativa
Vengono fornite informazioni primarie sul prodotto e poche sul pack

OEP – Caso Studio ENFASI: linee guida

cosa?

tipologia di contenuti

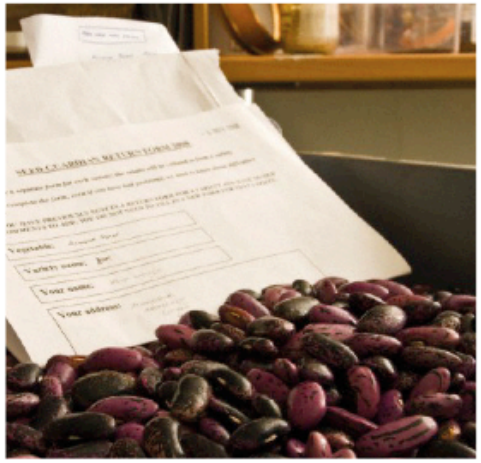
contenuti tecnici

contenuti culturali

contenuti sistemici

come?

elementi comunicativi



leggibilità

colori e immagini

sensorialità

dove?

supporto funzionale

chiusura e conservazione

incastri e fustellature

OEP – Caso Studio ENFASI: linee guida

BRIEF

packaging come strumento per comunicare il sistema valoriale che ruota attorno al nuovo Fagiolo Cuneo

linee guida

1. valorizzazione della **qualità sistemica** del prodotto con conseguente aumento della **consapevolezza dell'utente** al momento dell'acquisto;
2. **riconoscibilità** e distinguibilità rispetto ai prodotti della stessa categoria;
3. inserimento di **informazioni pratiche** sulla tipologia di consumo;
4. collocamento di **suggestioni** sulla **componente culturale** del prodotto;
5. packaging funzionale alla **conservazione** del contenuto in avanzo.

OEP – Caso Studio ENFASI: progetto

OEP – Caso Studio ENFASI: progetto

PACKAGING SOSTENIBILE
Linee guida di eco-progettazione

Paolo Tamborrini - Politecnico di Torino

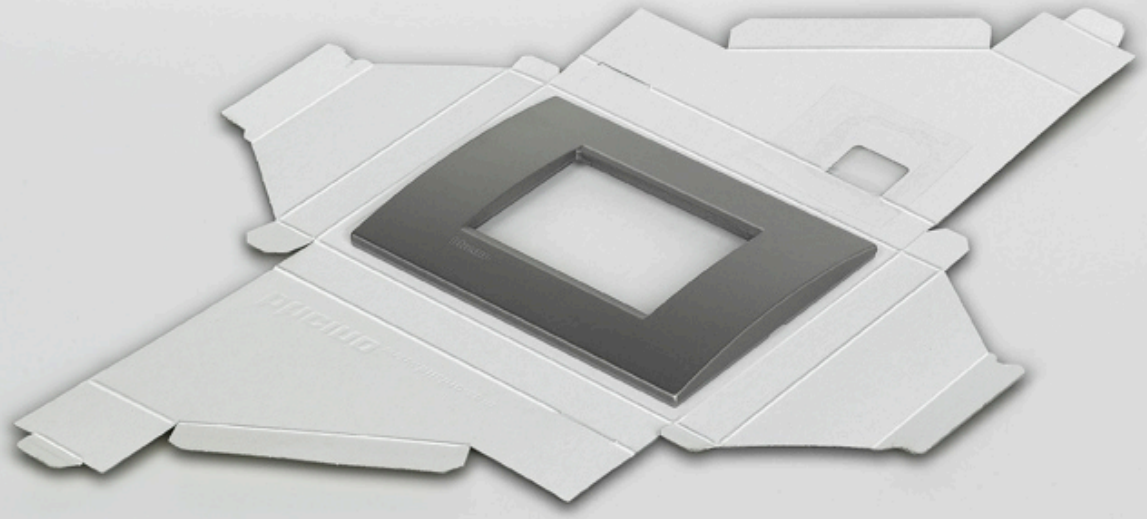
Linee guida di eco-progettazione (good pack)

- RIDUZIONE
- MATERIALI
- RIUSO/RICICLO
- FLESSIBILITÀ
- INFORMAZIONE
- ONESTÀ COMUNICATIVA

Riduzione

Progettare l'imballaggio in un'ottica di ottimizzazione degli spazi e delle materie prime, riducendo i volumi e i materiali.

Riduzione



LIVING LIGHT

BTicino e Cartotecnica Prealpi 2011

- Riduzione di materiale
- Monocomponente cartotecnico
- No punti colla, no inchiostro

Riduzione

THE AIDPOD
PI Global
2012

- Forma in funzione del sistema di trasporto
- Progetto per il contesto territoriale

Riduzione

BOTTLE CLIPS
BTC Concept
2010

- Ottimizzazione dei volumi in fase di trasporto
- Impilabili e ad incastro
- Possibilità Unità di Vendita multiple senza film plastico

Riduzione

LASER MARK
Laser Food
2013
- Incisione laser
- Dematerializzazione dell'etichetta

Materiali

Progettare il packaging utilizzando materiali riciclati (ove possibile secondo le normative e le esigenze di imballaggio del prodotto) o riciclabili, facilitandone la raccolta post-consumo.

Materiali

EL VERD DEL POAIG

CuldeSac™

2011

- Sovraimballaggio in cartone
- Separabilità dei materiali

Materiali

MIKKELLER

Mikkeller

2012

- Etichette termosensibili
- Materiali innovativi per la comunicazione

Materiali

MUSHROOM PACKAGING

Ecovative

- Biomateriale realizzato a partire dal micelio

Materiali

HP CHROMEBOOK

HP

- Biomateriale realizzato a partire da scarti di canna da zucchero e bamboo

Riuso/Riciclo

Progettare a monte un riutilizzo dell'imballaggio dopo la fase d'uso, in modo da allungare il ciclo di vita del packaging.

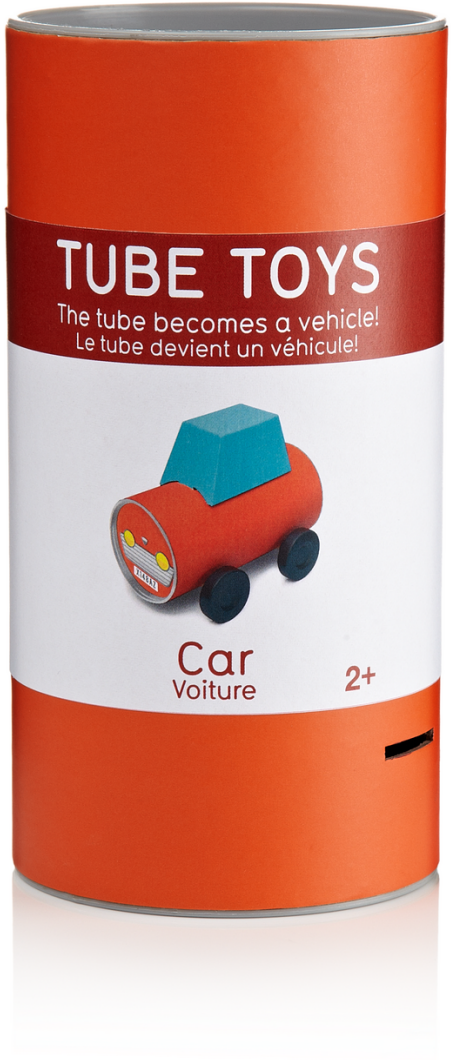
Riuso/Riciclo

OVO
Micuna
2011
- Riuso come porta-giochi
- Essenzialità delle forme

Riuso/Riciclo

JOOLZ
Joolz
2012
- Riuso ludico
- Uso scatole standard

Riuso/Riciclo



TUBE TOYS
NPW
2012
- Riuso integrato
- Pack e giocattolo

Riuso/Riciclo

CENTOPERCENTOSICILIA
O-I Manufacturing
2013

- Realizzato con vetro riciclato in Sicilia
- Comunicazione emotiva del materiale di riciclo

Riuso/Riciclo

METHOD

Method

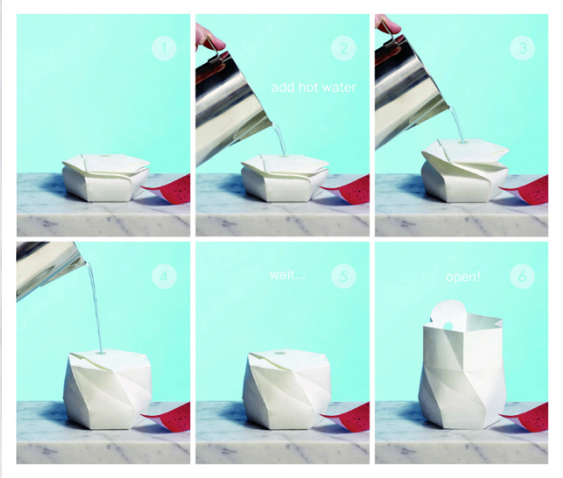
2012

- Plastica 100% riciclata
- Recuperata dagli oceani

Flessibilità

Progettare l'imballaggio in modo che possa avere molteplici funzionalità, allungandone così la durata del ciclo di vita e migliorando l'interazione con l'utente.

Flessibilità



SUSTAINABLE EXPANDING BOWL

Innventia
2013

- Bio-cartoncino attivo
- Minimizza trasporto
- Diventa una ciotola

Flessibilità

BURGOPAK BLISTER
Burgopak
2009
- Libretto d'istruzioni incorporato
- Calendario integrato

Flessibilità

MOMENTS
Espainu
2011

- Flessibilità comunicativa
- Personalizzazione spontanea da parte dell'utente

Flessibilità

ECOLEAN

Ecolean

2012

- Diverse tipologie di apertura per lo stesso pack, finalizzate a fruizioni diverse
- PP + Carbonato di calcio

Informazione

Progettare la comunicazione dell'imballaggio in modo da favorire una scelta consapevole del consumatore sia in fase d'acquisto sia al momento della dismissione.

Informazione

BARDOLINO DOC LABELS

Bigagnoli Wines

2012

- Digitalizzazione delle informazioni
- Efficacia informativa

Informazione

FRUITA BLANCH
Fruita Blanch
2012
- Trasparenza comunicativa
- Sintesi visiva del prodotto

Onestà comunicativa

Progettare la comunicazione dell'imballaggio in modo da promuovere l'eco-compatibilità del prodotto e nuovi comportamenti sostenibili.

Onestà comunicativa

OU TÒCTON
Senyor Estudi
2010

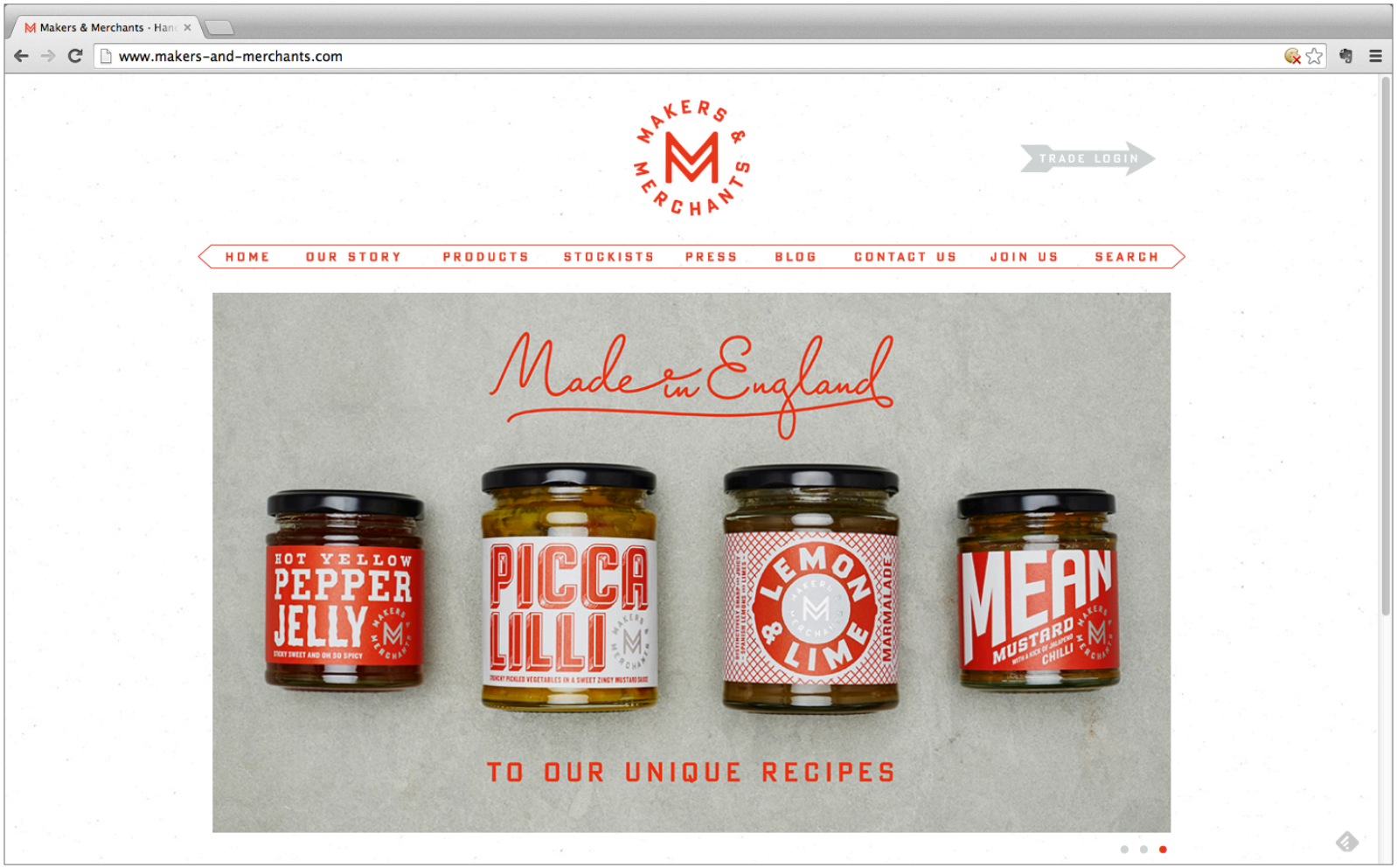
- Sostenibilità del packaging in linea con il prodotto
- Promozione specie autoctone

Onestà comunicativa

MAKERS & MERCHANTS
Horse Studio
2013

- Immagine coordinata per produttori locali in rete
- Informazioni su attori
- Personalizzazione

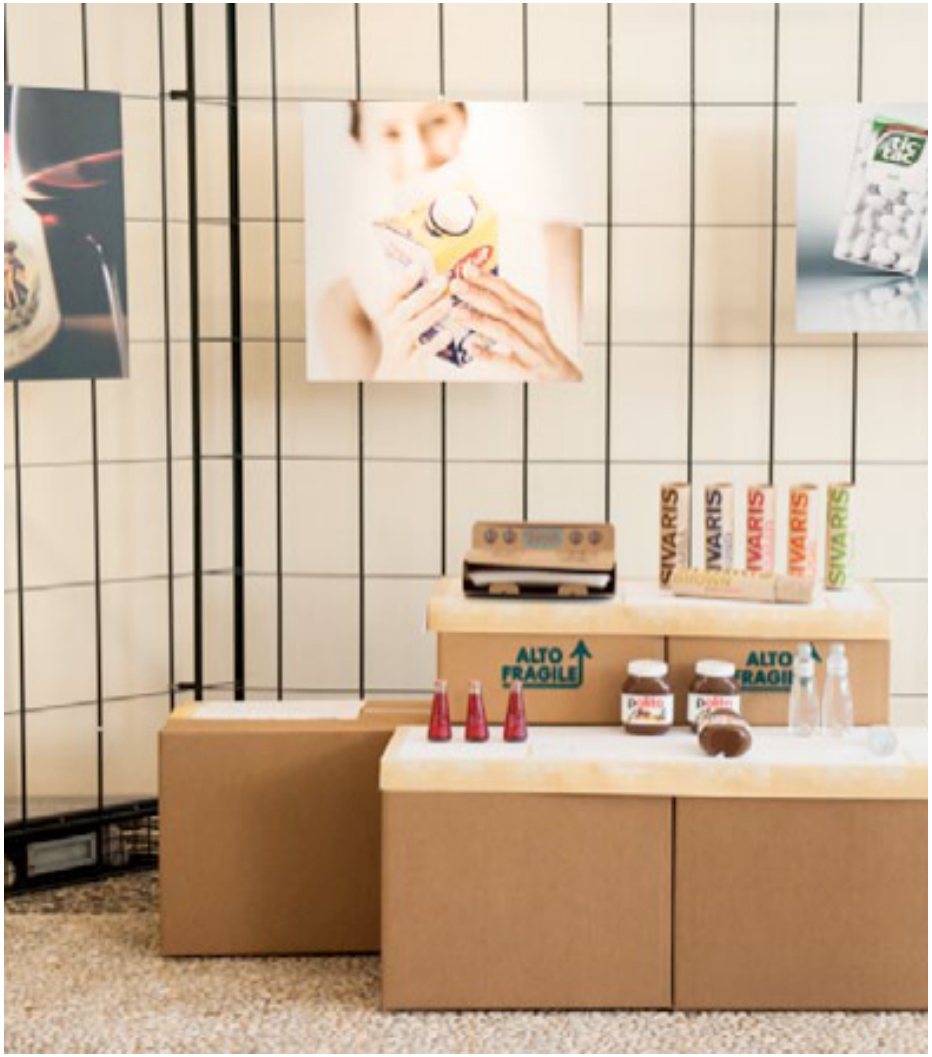
Onestà comunicativa



www.makers-and-merchants.com

PACKAGING SOSTENIBILE
Il progetto “Nudi o Vestiti?”

“Nudi o Vestiti?” – Il progetto



NUDI O VESTITI? COMUNICARE CON IL PACKAGING

Attraverso mostre, seminari e media digitali, “Nudi o Vestiti?” racconta i **molteplici aspetti del progetto del packaging**, dalle emozioni alle tecnologie, attraverso la lente della **sostenibilità ambientale**.

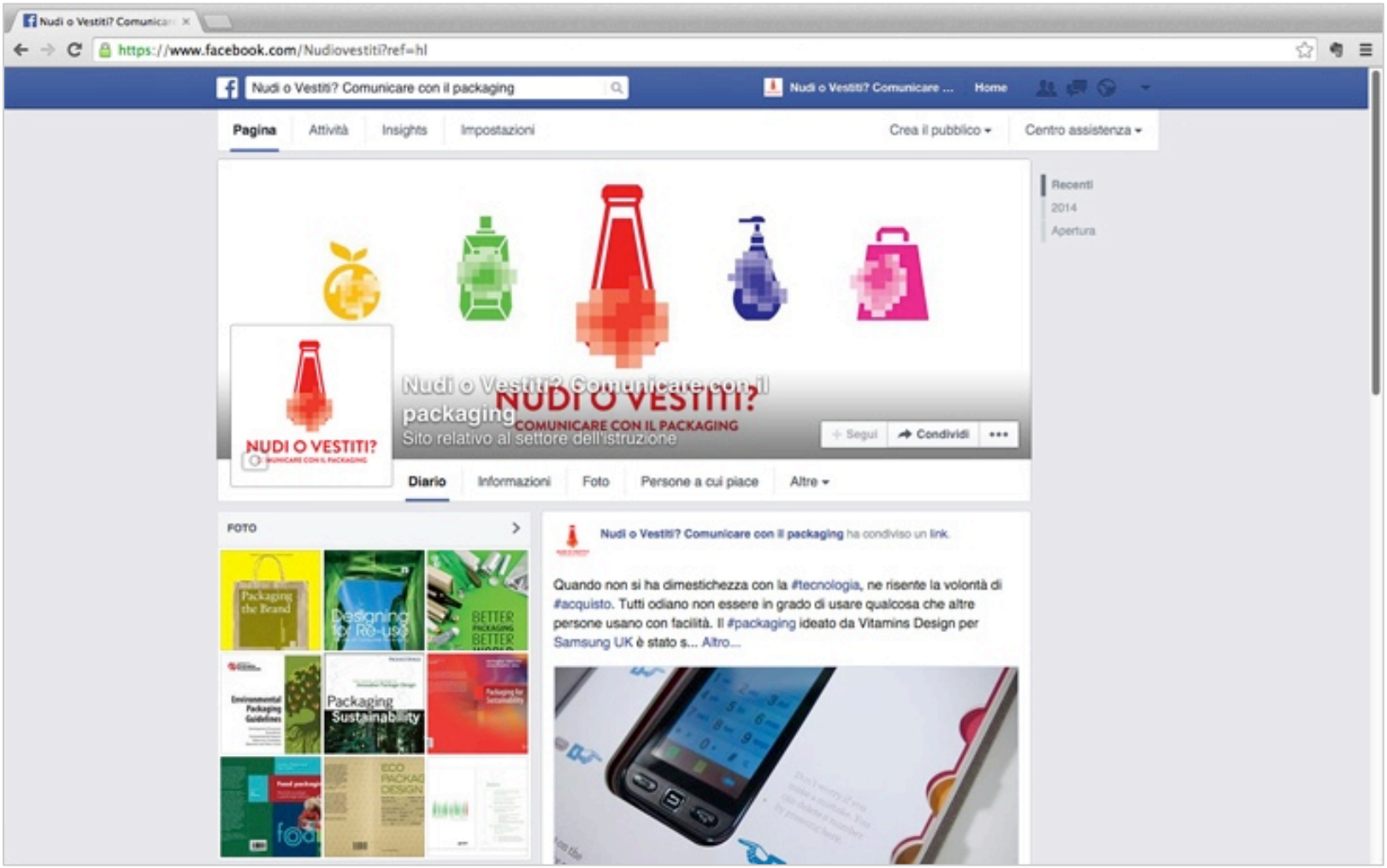
Progetto a cura di:
Dipartimento di Architettura e Design (Politecnico di Torino) e Club della Comunicazione d'Impresa

“Nudi o Vestiti?” – Le mostre

SALA DELLE COLONNE
Castello del Valentino - Torino
10-18 ottobre 2013

FOOD DESIGN WEEK
Banca del Vino - Pollenzo (CN)
5-11 giugno 2014

“Nudi o Vestiti?” – Online



www.facebook.com/Nudiovestiti

arch. Paolo Tamborrini
Dipartimento di Architettura e Design - Politecnico di Torino
paolo.tamborrini@polito.it