

15 **Gennaio**
2018

Ore 9:30 – 17:30

Auditorium di Assolombarda
Via Pantano 9, Milano



IN COLLABORAZIONE CON

CON IL SUPPORTO DI



Fiera Milano
29 Maggio - 1 Giugno 2018



www.consorzionetcomm.it

NETCOMM FOCUS: Logistica & Packaging per l'e-commerce

Milano, 15 gennaio 2018 09:15-17:30. Auditorium Giò Ponti, Via Pantano 9

Una giornata di lavoro per approfondire e dibattere sui temi chiave della logistica e del packaging per l'e-commerce

I nuovi servizi per l'e-commerce, la delivery e il last mile

Il nuovo ciclo di vita e i nuovi ruoli del packaging

Le esigenze logistiche e di packaging peculiari di alcuni settori

La logistica per il digital export

I nuovi flussi di merci dalla fabbrica fino al consumatore

I nuovi ruoli e modelli logistici per i negozi nell'era dell'omnicanalità

La sostenibilità ambientale della logistica per l'e-commerce

Nella giornata:

- Interventi e dibattiti con esperti
- presentazione delle ricerche svolte da Netcomm con gli e-shopper e i merchant italiani
- presentazione della pubblicazione Netcomm «Libro bianco per lo sviluppo della logistica per l'e-commerce»
- presentazione del primo osservatorio Netcomm lpack-Ima «Le evoluzioni tecnologiche del packaging per l'e-commerce»

La giornata è organizzata in due sezioni, la mattina sarà dedicata prevalentemente alle tematiche inerenti alla logistica e alla delivery per l'e-commerce, il pomeriggio sarà dedicato prevalentemente alle tematiche inerenti al packaging.

NETCOMM FOCUS: Logistica & Packaging per l'e-commerce

Milano, 15 gennaio 2018 09:15-17:30. Auditorium Giò Ponti, Via Pantano 9

Focus LOGISTICA per l'e-commerce

09:00 Accrediti

09:30 Saluto di benvenuto, Assolombarda

09:45 L'e-shopper italiano e i servizi di delivery, Roberto Liscia, Presidente Consorzio Netcomm

10:15 Il ruolo della logistica nell'e-commerce, Mario Bagliani, Senior Partner Netcomm Services

10:30 Il nuovo ciclo di vita dell'imballaggio, Comieco

10:45 La logistica per il digital Export, LuisaViaRoma

11:00 Ipack-Mat Dove si innovano gli imballaggi, Ipack-Ima

11:15 DIBATTITO con ospiti e domande dal pubblico:
Quali evoluzioni e nuovi servizi per la delivery.
Modera Armado Garosci di Largo Consumo

Light Lunch & Networking

Focus PACKAGING per l'e-commerce

14:00 Le evoluzioni tecnologiche del packaging per l'e-commerce, Ipack-Ima

14:30 DIBATTITO con ospiti e domande dal pubblico:
Le criticità e le opportunità del packaging per il food e-commerce, dibattito con ospiti e domande dal pubblico

15:30 DIBATTITO con ospiti e domande dal pubblico: Gli impatti dell'e-commerce nel packaging lungo la filiera logistica, dalla fabbrica al cliente

Modera i dibattiti Fausto Benzi di Logistica Management

16:00 Conclusioni Netcomm e Ipack-Ima

Alcune delle aziende che partecipano ai dibattiti della giornata: Comieco, Dalani, , DotLog, Fiege, Gifco, SanMarinoMail, Milkman, ProfumeriaWeb, Quaplà, Quomi, Rajapack, ReMedia, Sealed Air