

Expo 2015

IL PACK SI VESTE DI DESIGN: ARRIVA A MILANO IL DOGGY BAG DI NUOVA GENERAZIONE, UN PORTA-CIBO E BEVANDE VERSATILE ED ECOSOSTENIBILE

Dal Lunch Box con ricette regionali al 'Bud Food', il 'fiore' scomponibile di coni di cartocci in stile finger food; dal Libro-Vassoio, alla Schiscia (diventata internazionale, fino al contenitore 'serra' per coltivare le colture dei diversi Paesi o quello per facilitare la fruizione di cibi e bevande in situazioni precarie ma anche stabili.

Sono i 6 progetti finalisti dell'iniziativa "ExpoPack", il contenitore in carta o cartone riciclabile al 100%, utile per trasportare, senza impedimenti, cibo e bevande offerte durante l'Expo2015

Novembre 2011 –

Sono 6 i progetti finalisti di "ExpoPack", il concorso di design lanciato da **Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballi a base cellulosica**, in collaborazione con Expo 2015, per la realizzazione di un contenitore in carta e cartone funzionale ed eco-sostenibile, che sia contemporaneamente supporto informativo e contenitore di alimenti e/o liquidi, una sorta di doggy-bag di nuova generazione, da utilizzare come porta-cibo e bevande durante Expo 2015, coerentemente con il tema della prossima edizione di Expo "Feeding the planet, Energy for Life." e coerente. .

Tra i 172 progetti presentati, la giuria - composta dai rappresentanti di **Amsa, Assocarta, Assografici, Comieco, Conai, Expo 2015, Future Brand, Domus Academy, Interni, Slow Food e Symbola** - ha voluto premiare i progetti maggiore che si sono distinti per innovazione, funzionalità, estetica, modularità e soprattutto capacità di apportare benefici ambientali

Ad aggiudicarsi il **1° premio ex-quo** (5.000 euro) sono **Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli** con 'Lunch box', la rivisitazione del 'piatto del buon ricordo' che vede una sorta di raccolta di piatti in carta riciclata biodegradabile rilegati a libro su cui sono state riportate ricette regionali e che, grazie a un apposito foro, è utilizzabile anche mentre si cammina; e **Enrico Azzimonti** con 'Bud Food', il 'fiore' scomponibile caratterizzato da coni di cartocci per alimenti in varie dimensioni e capienza, nell'ottica finger food; il **3° premio** va a **Massimo Duroni** con la Schiscia (da schiscetta, in dialetto meneghino) caratterizzata da un contenitore da viaggio trasformabile in forno solare per gustare meglio i cibi offerti all'Expo.

Menzioni speciali per **'originalità e legame con il tema'** vanno a **Giuseppe Pastò e Alessio Maria Zorzi**, con la loro creazione - un libro-vassoio tema con una importante funzione di educazione alimentare: se da un lato funge da vassoio per degustare i cibi, infatti, dall'altro si propone come archivio per i tanti materiali informativi raccolti durante la manifestazione; **Aurèlie Sabatier** e Caterina Pilar Palumbo che con 'Eat for Life' fa del contenitore ExpoPack una sorta di serra portatile per coltivare, anche dopo la manifestazione, le colture proposte dai vari paesi; e infine **Selene Chiara Stradiotto** che, grazie ad 'Exp' e alle 3 diverse posizioni che può assumere, permette di facilitare la fruizione di cibi e bevande, sia in situazioni precarie che stabili.

Incentivare l'innovazione e l'evoluzione degli imballaggi in carta e cartone è uno degli aspetti fondamentali dell'attività di Comieco, soprattutto per quanto riguarda le confezioni di prodotti alimentari che assorbono oltre il 50% del totale degli imballaggi cellulosici immessi sul mercato. L'idea di ExpoPack è nata per sottolineare l'importanza degli imballaggi in un contesto come quello di Expo2015, dedicato all'alimentazione e alla promozione di stili di vita sostenibili per il pianeta.

Ufficio stampa Comieco:

Alberto Bobbio
Tel. 064416081
a.bobbio@inc-comunicazione.it
Costanza Zanolini
Tel 028900870
czanolini@eidoss.net

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono l'80% dei Comuni e oltre 52 milioni di Italiani