

## GIORNALI, SACCHETTI DI CARTA E CONFEZIONI PER CREME SOLARI: SOTTO L'OMBRELLONE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA NON VA IN VACANZA

*Comieco invita gli italiani a mettere in pratica, anche nel periodo estivo, piccoli gesti quotidiani per consolidare il trend positivo evidenziato nel XVI Rapporto Annuale sulla raccolta differenziata di carta e cartone (+2% sul 2010)*

### **Ufficio stampa Comieco:**

**Alberto Bobbio**

Tel. 064416081

[a.bobbio@inc-comunicazione.it](mailto:a.bobbio@inc-comunicazione.it)

**Simone Silvi**

Tel. 0644160881

[s.silvi@inc-comunicazione.it](mailto:s.silvi@inc-comunicazione.it)

Dal giornale letto al bar davanti a un caffè freddo alle parole crociate fatte con il vicino di ombrellone, fino ai sacchetti di carta in cui teniamo il pane comprato dal fornaio o la frutta fresca da mangiare in riva al mare. Sono solo alcune delle moltissime situazioni che vedono, anche in vacanza, la carta protagonista delle nostre giornate.

E Comieco (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo Imballaggi a Base Cellulosica) ricorda ai quasi 40 milioni di italiani che si apprestano a partire per le tanto attese ferie estive che *“d'estate la raccolta differenziata di carta e cartone non va in vacanza”!*

L'obiettivo è quello di migliorare, anche nel periodo estivo, i buoni risultati raggiunti lo scorso anno in termini di raccolta differenziata di carta e cartone (nel 2010, secondo il Rapporto annuale Comieco, aumentata del 2%).

Grazie alle oltre tre milioni di tonnellate di carta e cartone raccolte lo scorso anno che è stata evitata l'apertura di 26 nuove discariche, ecco perché occorre *portare* la raccolta differenziata anche in vacanza!

Ma come riuscire in questa piccola impresa? Semplicissimo: basta non dimenticare, ogni giorno, in quante e quali occasioni veniamo a contatto con la carta ricordandoci di smaltirla nel modo corretto.

Se pensiamo alla lettura, uno dei passatempi preferiti sotto l'ombrellone, quando si ha più tempo per rilassarsi e concedersi qualche momento per sé, stupirà sapere che bastano 3 riviste o 3 quotidiani per dare un utile contributo.

Stesso discorso può valere per i break “spezza fame” di metà giornata, basti pensare ai sacchetti di carta che usano i fornai o i fruttivendoli per incartare i loro prodotti. Queste le situazioni più comuni. Ma la carta (o il cartone) è presente anche quando comperiamo una crema solare che, il più delle volte, è racchiusa in un pack a base cellulosica: basta pensarci.

Ad incoraggiare gli Italiani a proseguire nelle buone pratiche messe in atto anche nell'ultimo anno, contribuiscono i risultati emersi dal XVI Rapporto Annuale sulla raccolta differenziata di carta e cartone, diffuso da Comieco. In Italia si va delineando una situazione sostanzialmente positiva e di crescita per il settore del riciclo della carta e del cartone (+2% sul 2010). Secondo il Rapporto, in termini assoluti, nel nostro Paese sono state raccolte 3,07 milioni di tonnellate di carta e cartone pari a 52,2 kg di media procapite.

Dal 1999 al 2010, grazie ai risultati della raccolta differenziata, si è evitata la costruzione di ben 222 nuove discariche, 26 solo nel 2010. Ma raccogliere e riciclare carta e cartone ha un impatto positivo per l'intera comunità in termini non solo ambientali, ma anche economici e sociali e questo perché, oltre a preservare l'ambiente, crea indotto e occupazione e valorizza le materie prime seconde. In particolare, in termini economici – considerando i mancati costi di discarica, i vantaggi sociali connessi ai nuovi posti di lavoro creati e i benefit ambientali dovuti alle minori emissioni – il beneficio complessivo che il riciclo della carta e del cartone ha portato alla comunità nel 2010 è di oltre 460 milioni di euro, portando il totale complessivo del periodo 1999-2010 a 3,5 miliardi di euro.

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono l'80% dei Comuni e oltre 52 milioni di Italiani

