



**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



## **Valutazione dell'Accordo Quadro Anci-Conai da parte dei convenzionati**



**Nobody's Unpredictable**

In seguito al rinnovo dell'accordo Quadro Anci-Conai sottoscritto il 14 luglio 2009 con durata quinquennale (2009-2013; il primo fu sottoscritto per il periodo 2003-2008), si è dato un nuovo impulso alla raccolta differenziata di sei materiali di imballaggio: **acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro.**

Ai Comuni che sottoscrivono le convenzioni, viene riconosciuto e garantito nel tempo un corrispettivo economico per i rifiuti di imballaggio raccolti e conferiti al Sistema Consortile, che ne garantisce l'avvio a riciclo.

**Comieco** è oggi interessata a conoscere la percezione dei convenzionati circa l'accordo, all'impatto che questo ha avuto sui processi di raccolta differenziata **di carta e cartone.** E' infatti auspicabile un miglioramento qualitativo e quantitativo della raccolta, grazie alle nuove disposizioni volte proprio ad **agevolare e diffondere il servizio di raccolta su tutto il territorio nazionale.**

All'interno dell'accordo viene disposto il ritiro di tutti i rifiuti di imballaggio su **tutto il territorio nazionale, prevedendo un aggiornamento dei corrispettivi** anche in un momento di mercato non favorevole per le materie prime seconde; promuovendo ed incentivando la diffusione di modelli organizzativi della raccolta differenziata, al fine di garantire uno standard qualitativo più elevato, e in grado di contenere i costi e ottimizzare le rese della raccolta stessa, sostenendo la crescita della raccolta nelle aree in ritardo.

**Ipsos ha realizzato per conto di Comieco un'indagine presso 21 convenzionati, tra le principali aziende pubbliche e private designate al ritiro della carta e cartone, al fine di comprendere gli effetti dell'accordo quadro e raccogliere eventuali spunti per implementare dei miglioramenti.**

L'indagine nello specifico ha voluto:

- Rilevare **il livello di conoscenza dell'Accordo** Anci-Conai nello **specifico della raccolta differenziata di carta e cartone**;
- **Gradimento generale della convenzione** e della gestione sotto il profilo:
  - *economico*
  - *delle modalità di gestione del materiale*
  - *dei rapporti con Comieco*
- Rilevare **i plus riconosciuti** all'accordo;
- Rilevare eventuali **difficoltà incontrate** nello svolgimento dell'attività quotidiana di raccolta di carta e cartone;
- Valutazione di **elementi specifici della convenzione** legati alla:
  - *Durata della convenzione*
  - *Quota parte della raccolta effettuata conferita*
- Individuare eventuali **elementi migliorabili** in futuro.

## - Approfondimento della comunicazione effettuata da Comieco

- **Conoscenza** e delle attività di comunicazione di Comieco
- **Valutazione** generale dell'attività comunicativa svolta da Comieco

## - Previsioni per il futuro della raccolta differenziata

- **Andamento e prospettiva del servizio** di raccolta differenziata, in particolare di carta e cartone
- **Innovazioni sul servizio** di raccolta differenziata
- Possibilità di **miglioramento delle quantità e qualità** della raccolta
- **Integrazione attività a valle** (attività di piattaforma)

Sono stati realizzati **21 colloqui telefonici** ad aziende **pubbliche** e private convenzionate presenti su tutto il territorio nazionale, attraverso la somministrazione di un questionario semi-strutturato. Le interviste sono state rivolte principalmente ai **Responsabili Tecnici per la raccolta differenziata**.

Le interviste sono state realizzate presso i sottoscrittori dell'accordo quadro, che possono essere i Comuni o altri soggetti da loro delegati:

- **6 Concessionarie del servizio delegato (di cui 3 anche recuperatori)**
- **5 Comuni/ consorzi di comuni**
- **10 Società comunali**

Distribuite sul territorio nazionale:

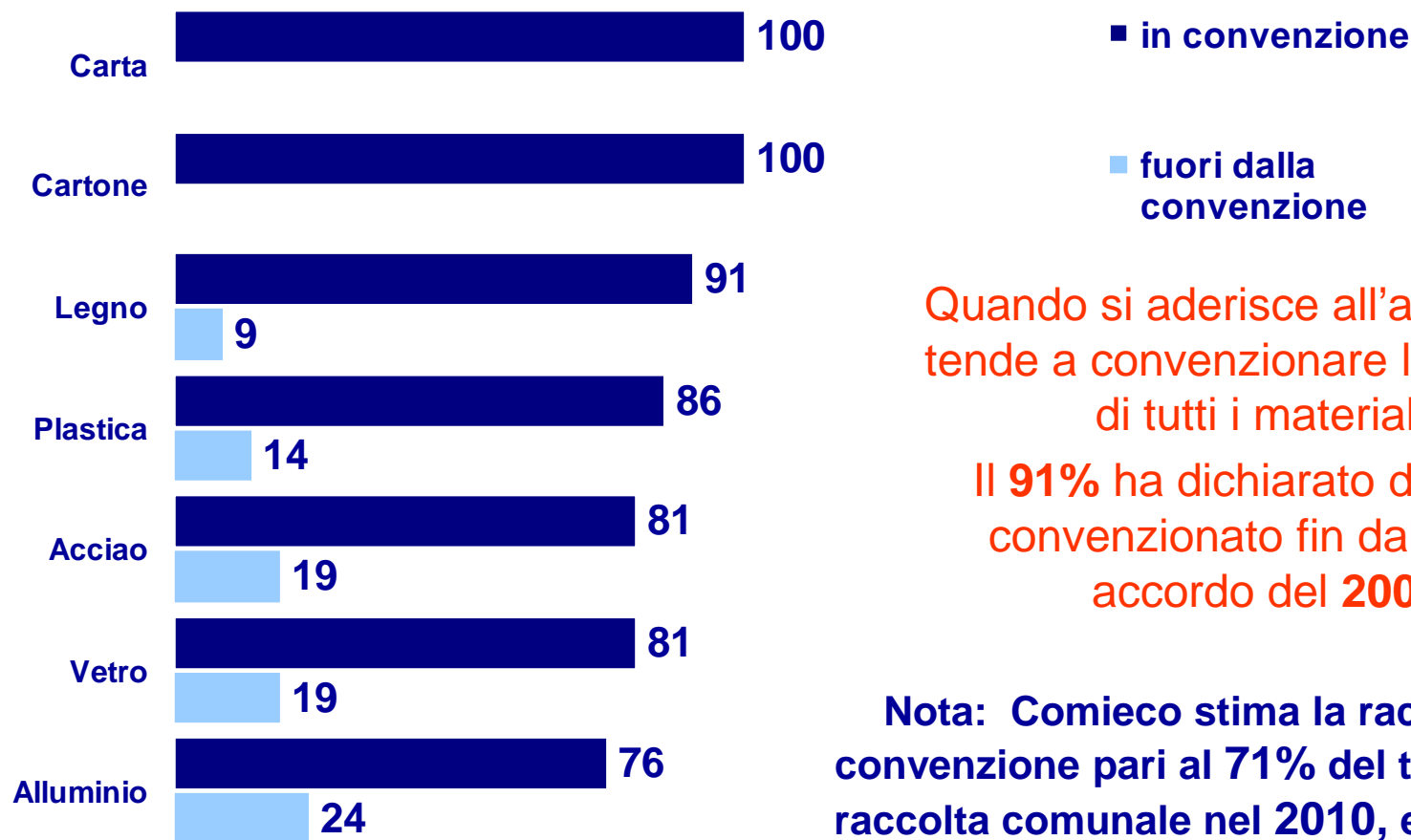
- **10 al Nord**
- **4 al Centro**
- **7 nel Sud**

## L'accordo quadro Anci- Conai

- In generale



Quali dei seguenti prodotti raccogliete tramite la raccolta differenziata, gestiti mediante l'accordo quadro ANCI – CONAI e quali raccogliete fuori dalla convenzione?



Quando si aderisce all'accordo, si tende a convenzionare la raccolta di tutti i materiali.

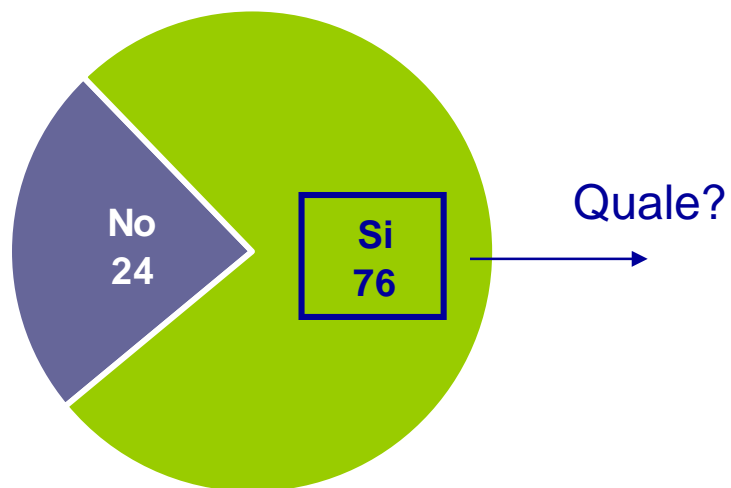
Il **91%** ha dichiarato di essere convenzionato fin dal primo accordo del **2003**

**Nota: Comieco stima la raccolta in convenzione pari al 71% del totale della raccolta comunale nel 2010, e di circa il 62% nel 2011**

# Quale materiale necessita un incentivo alla Raccolta Differenziata

Valori %

A suo avviso, c'è qualcuno dei sei materiali regolamentati che più di altri necessitava di un incentivo alla raccolta e alla regolamentazione della raccolta?



<b>Plastica</b>	<b>44%</b>
<b>Legno</b>	<b>31%</b>
<b>Vetro</b>	<b>31%</b>
<b>Acciaio</b>	<b>13%</b>
<b>Alluminio</b>	<b>13%</b>
<b>Carta</b>	<b>13%</b>
<b>Cartone</b>	<b>13%</b>





# Valutazione complessiva dell'accordo considerando la regolamentazione della raccolta dei 6 materiali

Valori %

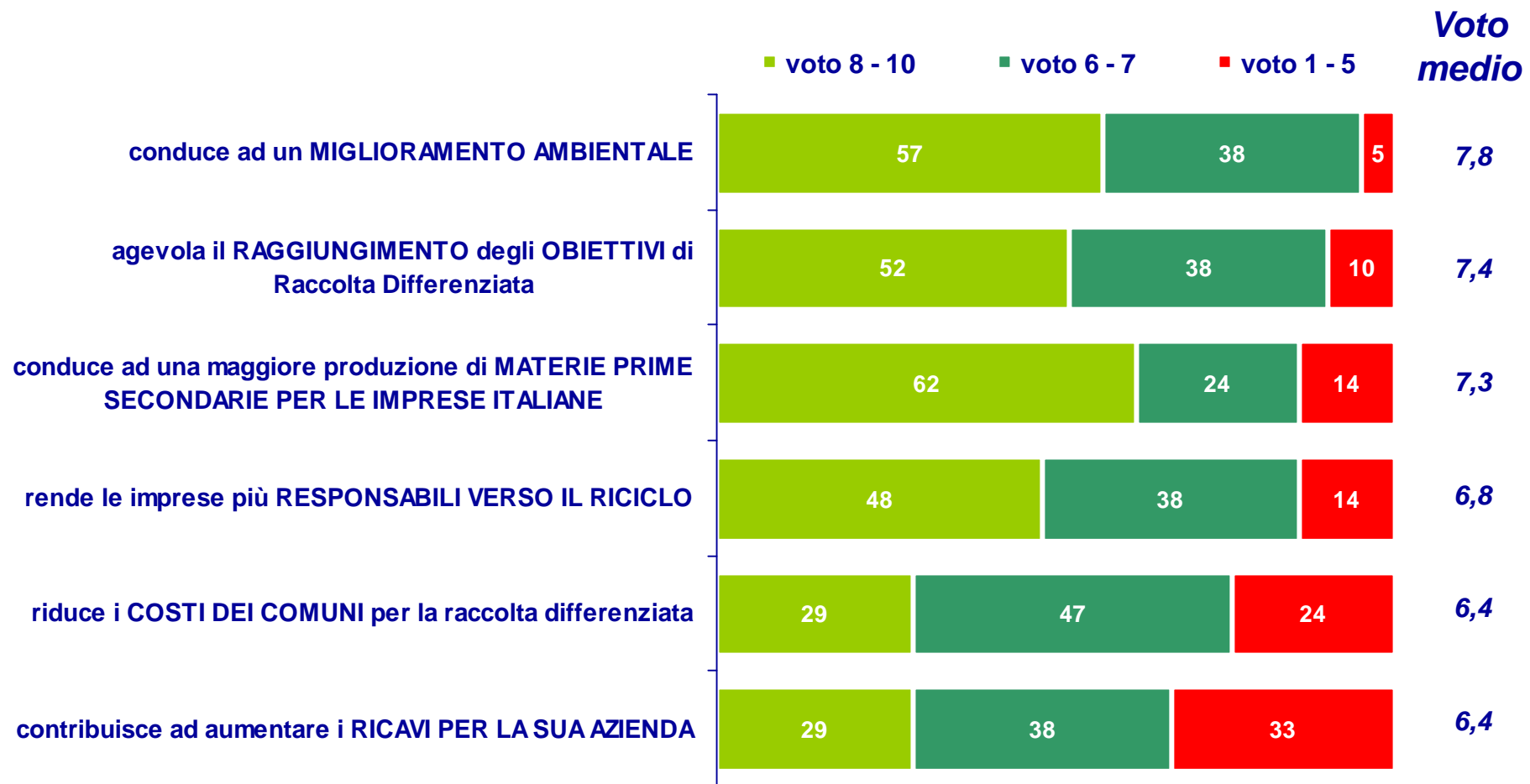
Qual è il suo giudizio complessivo sull'accordo quadro? Per favore utilizzi un voto da 1 a 10, dove 1 vuol dire che il suo giudizio è DECISAMENTE NEGATIVO e 10 che il suo giudizio è DECISAMENTE POSITIVO.



# I benefici dell'Accordo

Valori %

Vorremmo sapere da lei quanto è d'accordo con ciascuna di esse. Le chiediamo di esprimerlo con un giudizio da 1 a 10, dove 1 vuole dire che lei NON É PER NIENTE D' ACCORDO, e 10 che lei è COMPLETAMENTE D' ACCORDO.



## Valutazione complessiva dell'accordo considerando la regolamentazione della raccolta dei 6 materiali

- La quasi totalità degli intervistati ha aderito all'accordo fin dalla sua nascita (nell'anno 2003) → risultano quindi ben chiari i plus e i minus dell'accordo stesso e soprattutto la sua evoluzione nel tempo
- In particolare vengono riconosciuti all'accordo dei meriti indiscussi, legati alla sua prima fase 'fondativa' → nato per dare impulso alla raccolta differenziata dei sei materiali di imballaggio (acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro), ha avuto il merito di
  - incentivare la raccolta stessa *“Specialmente all'inizio ci ha dato una grossa mano, la raccolta differenziata questa sconosciuta, soprattutto per i cittadini”*
  - coinvolgere più attori nell'accordo stesso (consorzi, comuni ...)
  - garantire nel tempo, ai Comuni che sottoscrivono le convenzioni, un corrispettivo economico sicuro per i rifiuti di imballaggio raccolti
  - occuparsi direttamente del ritiro e dell'avvio al riciclo, grazie al Sistema Consortile
  - promuovere modelli di raccolta differenziata, al fine di garantire uno standard qualitativo più elevato e ottimizzare le rese della raccolta stessa

***... sembra tuttavia che i plus riconosciuti vengano offuscati dai minus riscontrati soprattutto nel corso dell'ultimo rinnovo ...***

## L'accordo quadro Anci-Conai

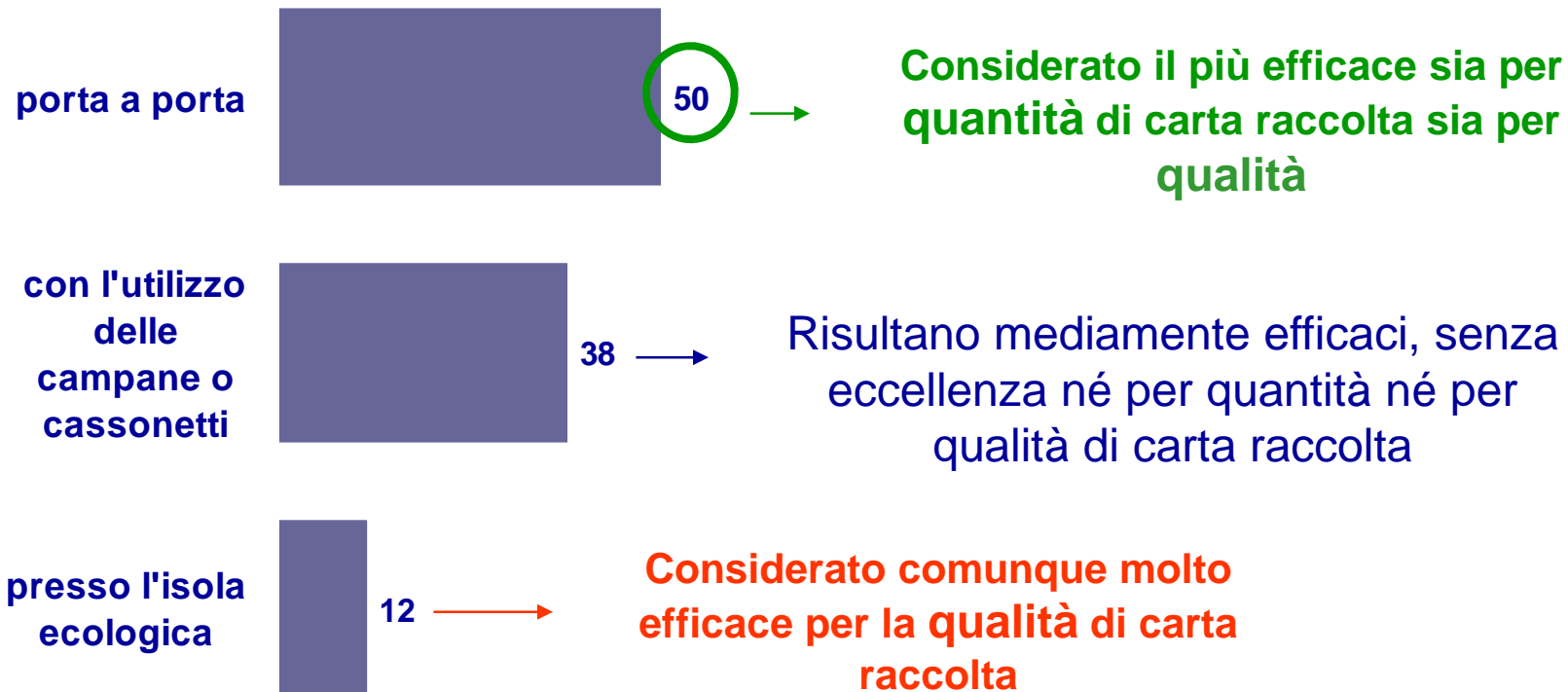
- Focus su carta e cartone



# Come viene effettuata la raccolta differenziata

Valori %

Fatto 100 il servizio di carta e cartone, la raccolta viene mediamente ripartita in queste tre modalità :



Generalmente si registra un utilizzo preponderante di uno dei due servizi: porta a porta o campane (la metà degli intervistati dichiara un utilizzo del servizio porta a porta superiore al 70%); l'isola ecologica ha invece un utilizzo residuale.

# Evoluzione della raccolta differenziata di carta e cartone

Valori %

*Complessivamente, la gestione della raccolta differenziata di carta e cartone in seguito all'introduzione dell'accordo è:*

■ migliorata

□ rimasta stabile

■ peggiorata

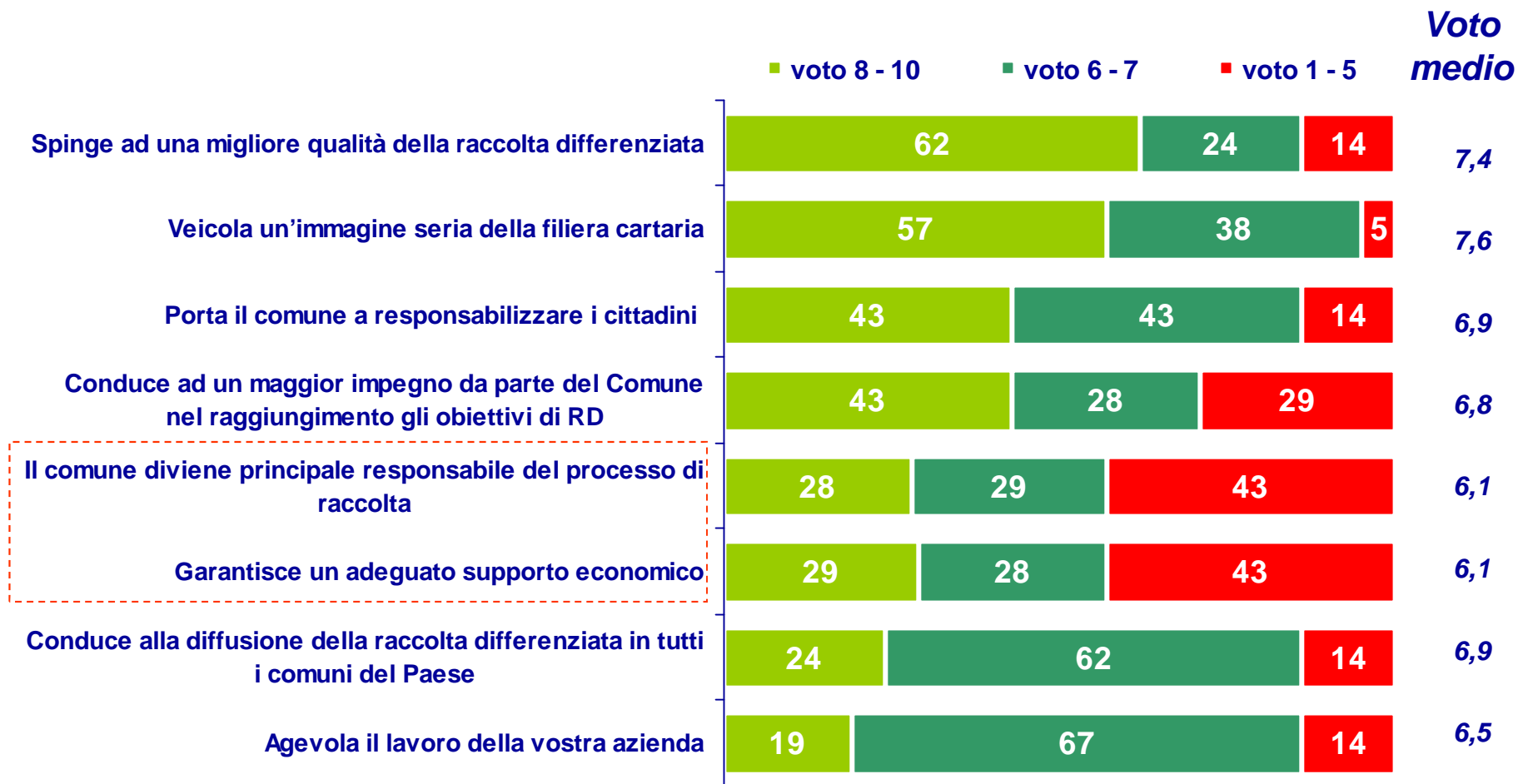


***Un miglioramento che si è registrato indistintamente su tutto il territorio nazionale e che ovunque è ritenuto vantaggioso (sia per le realtà del nord Italia già ben avviate alla raccolta, sia per quelle del sud ancora in pieno “rodaggio”).***

# I benefici dell'accordo

Valori %

Vorremmo sapere da lei quanto è d'accordo con ciascuna di esse. Le chiediamo di esprimerlo con un giudizio da 1 a 10, dove 1 vuole dire che lei NON E' PER NIENTE D' ACCORDO, e 10 che lei è COMPLETAMENTE D' ACCORDO.



# Il corrispettivo della raccolta ...la stabilità del corrispettivo è un fattore importante..

Valori %

L'accordo garantisce un corrispettivo di raccolta degli imballaggi stabile per 5 anni, e un prezzo della componente fms (frazione merceologica simile) legato alla quotazione di mercato.

Quanto questi **due aspetti** sono importanti per il comune e per il gestore delegato?

## COMUNE

■ molto/abbastanza importante    □ così così    ■ poco importante

Tra i comuni/  
società comunali  
Molto/abb. Importante

Corrispettivo di raccolta degli imballaggi stabile per 5 anni



87%

Quota che subisce revisioni in seguito alla variazione della quotazione del macero



47%

## GESTORE DELEGATO

Corrispettivo di raccolta degli imballaggi stabile per 5 anni



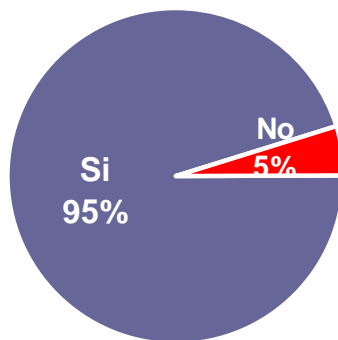
87%

Quota che subisce revisioni in seguito alla variazione della quotazione del macero



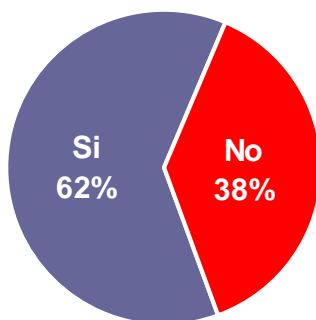
60%





Il 95% - **non tutti** come sarebbe imposto dall'accordo – dichiara che **Comieco o terzi da lei incaricati**, abbiano effettuato controlli presso la piattaforma di riferimento per verificare la conformità della raccolta agli standard qualitativi richiesti

*Complessivamente i **controlli di qualità** sono considerati **adeguati e utili** per constatare l'effettivo rispetto delle modalità e dei criteri regolamentati dall'accordo, anche se qualcuno solleva qualche **critica circa l'eccessiva rigidità** riguardante soprattutto la presenza di materiale considerato "impuro".*

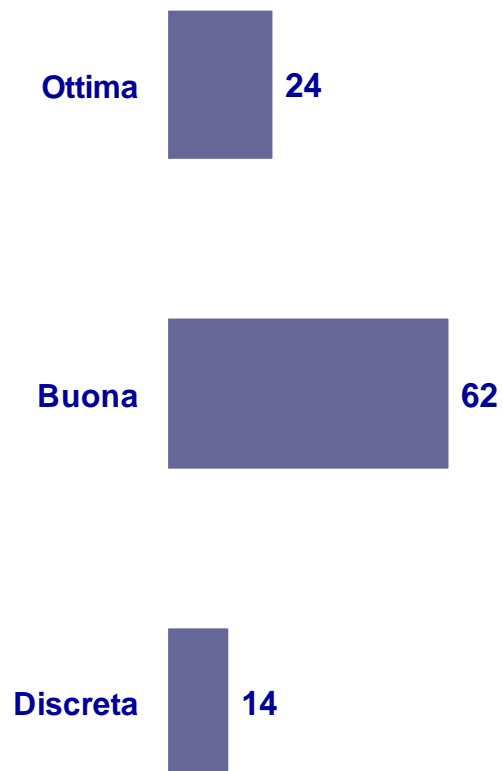


Il 62% del campione dichiara di realizzare anche autonomamente e **internamente all'azienda dei propri controlli sulla qualità della raccolta**

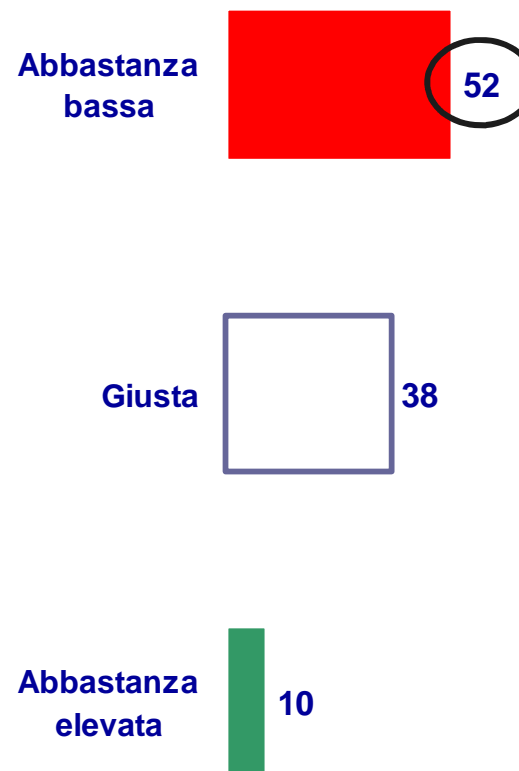
# Percezione della “Qualità della carta raccolta dalle famiglie”

Valori %

*Come giudica la qualità della carta che voi raccogliete dalle famiglie (rd congiunta)?*



*La soglia massima di impurità per la rd famiglie accettata dall'accordo è del 3%. Come la giudica?*





# Strumenti di comunicazione locale offerti da Comieco e utilizzati dai convenzionati

Valori %

Materiale divulgativo (pieghevoli, locandine, gadget..)

Materiale divulgativo (pieghevoli, locandine, gadget..)	43
Sponsorizzazioni di progetti del convenzionato	40
nessuno	43

43

Sponsorizzazioni di progetti del convenzionato

40

nessuno

43

Il **57%** ha avuto accesso ad almeno uno degli strumenti di comunicazione offerti da Comieco.

In generale si ritengono abbastanza soddisfatti sia del materiale divulgativo, sia delle sponsorizzazioni, senza esternare un grande entusiasmo

## Possibili miglioramenti da apportare all'allegato tecnico

- Riguardo all'allegato tecnico si pensa soprattutto a:
  - standard qualitativi eccessivamente restrittivi *“Perché l'ultima pagina di un blocknotes non può essere tenuta buona?”*
  - rapporti con le piattaforme → troppo limitati, non chiari *“Non sono chiari i rapporti con le piattaforme, devono specificare meglio ”*
  - maggior dettaglio dei materiali *“Non solo ai cittadini sorgono dubbi, ma anche a noi...dovrebbero darci indicatori più precisi”*
  - ‘periodi finestra’ hanno un preavviso eccessivamente lungo *“Andrebbe diminuito di almeno un paio di mesi”*
  - togliere il rapporto congiunto selettivo, che deve essere superiore a 2,8, per avere il corrispettivo pieno
  - aumentare i controlli di qualità ‘congiunti’, ovvero in presenza di Comieco ma anche di un funzionario del concessionario del servizio delegato
  - Semplificare le procedure di fatturazione

## L'accordo quadro Anci-Conai

- Previsioni per il futuro





# Soddisfazione riguardo l'attuale andamento economiche e previsioni per il futuro

Valori %

■ molto/abb. Sodd.    □ così così    ■ poco/per niente soddisfacente

Andamento economico  
ATTUALE del suo settore



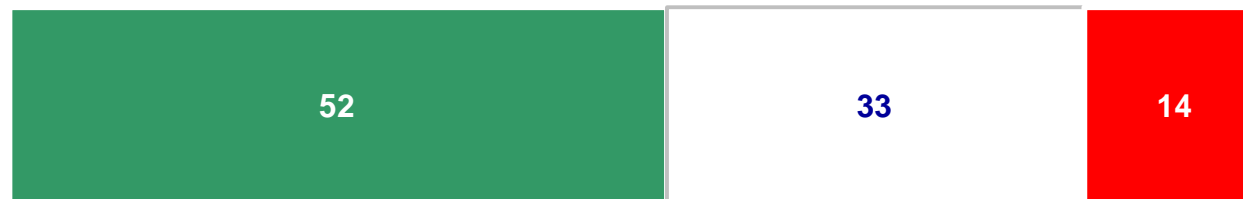
Andamento economico  
ATTUALE della sua  
azienda



*Secondo lei, tra 12 mesi....*

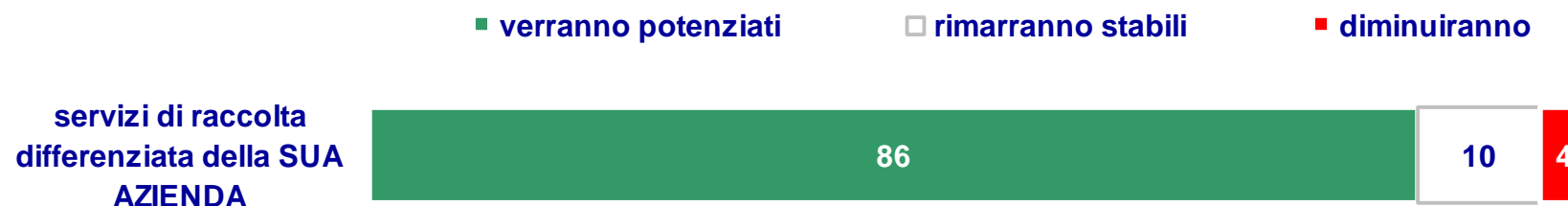
■ migliorerà    □ rimarrà uguale    ■ peggiorerà

La situazione  
ECONOMICO E  
COMPETITIVA della sua  
AZIENDA

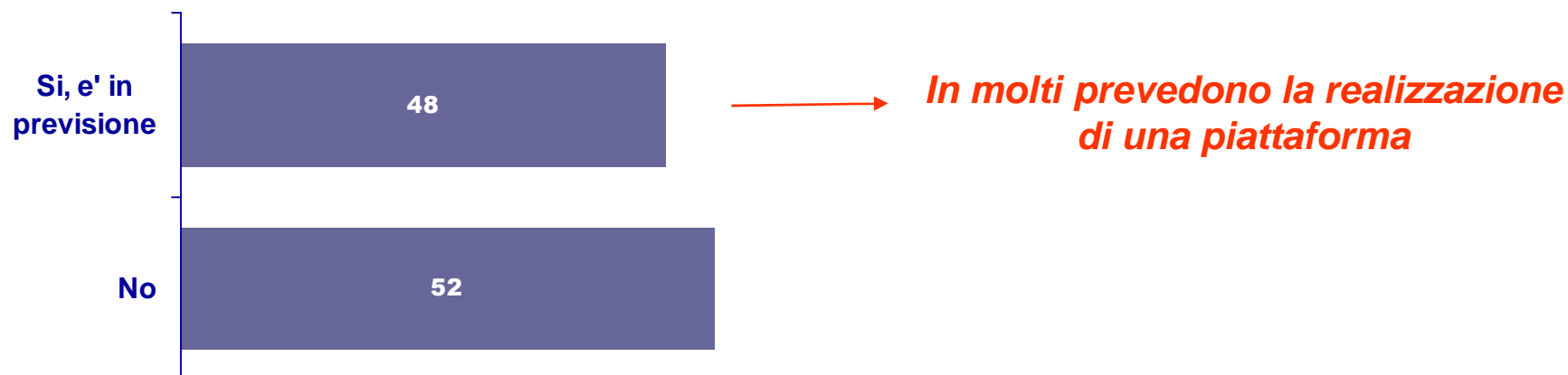


© 2011 Ipsos

*Lei pensa che i servizi di raccolta differenziata della sua azienda il prossimo anno...*



*Lei ritiene che la sua azienda si integrerà a valle della raccolta differenziata con attività di riciclo?*



## Opportunità

- Comunicare meglio e a 360° l'importanza delle materie prime secondarie
- Incentivare maggiormente le aziende che vogliono investire nello sfruttamento della raccolta differenziata *“Nessuno vuole investire in Puglia perché per gli accertamenti sull'impatto ambientale passano anche 2 anni...si dovrebbero snellire tutte le procedure burocratiche”*
- Impianti di pre-selezione che permettano di effettuare una lavorazione del rifiuto residuale e consentirne in parte il recupero
- Implementazione di nuovi prodotti, nati dalla 'fusione' di diversi materiali o dall'utilizzo innovativo di materiali 'vecchi' *“Il cartone per le fiere, per sedie o tavoli per esempio”*
- Premiare i cittadini meritevoli *“Non solo multarli se sbagliano, per incentivarli e coinvolgerli”*

## Problematiche

- Timore che i contributi andranno diminuendo con l'andare a regime della raccolta differenziata e della saturazione del mercato
- Flessione forte e crescente nell'utilizzo di carta in generale che quindi porterà ad un minor riciclo
- Timore che i consorzi abbiano difficoltà nei pagamenti
- Poca chiarezza e scarsa informazione riguardo alla decisione dell'anti-trust