

Università degli Studi di Firenze
Dipartimento di Tecnologie dell'Architettura e Design "Pierluigi Spadolini"

Responsabile Scientifico
Prof. ssa Elisabetta Cianfanelli
Project Leaders
Roberta Baccolini Gabriele Goretti

Progetto packed in Italy



Con il progetto *Packed in Italy*, percorso di ricerca sul packaging design nato dalla collaborazione tra Dipartimento di Tecnologie dell'Architettura e Design "P. Spadolini" e altre aree scientifico-disciplinari dell'Università degli Studi di Firenze, attraverso la proposta congiunta del corso di Disegno Industriale III e il Laboratorio di Progettazione con il Consorzio Comieco, si è sviluppato un laboratorio interdisciplinare nel quale sono confluite competenze tecniche, tecnologiche, formali e della comunicazione della cultura progettuale per lo sviluppo di prodotti packaging destinati al sistema made in Italy.

I distretti produttivi del centro Italia ed in particolare i distretti toscani sono rivolti alla produzione di prodotti di eccellenza, in particolare nel comparto abbigliamento e agroalimentare. Queste tipologie di manifatture necessitano sovente di imballaggi di produzione nel sistema di subfornitura e di pack di distribuzione, rivolti all'acquirente finale. Tale realtà produttiva, strutturata in piccole e medie imprese diffuse sul territorio e con alta specializzazione manifatturiera, offre la preziosa opportunità di sviluppare ricerca applicata in partnership con aziende di varia tipologia afferenti ai vari settori del prodotto "pensato e fatto in Italia". In tale laboratorio è stato possibile applicare tecnologie avanzate di identificazione e di logistica, strutturando tramite il packaging design strategie di tracciabilità, di organizzazione di magazzino, di spedizioni nell'intera filiera e di distribuzione.

Durante il primo semestre dello scorso anno accademico, gli studenti sono stati condotti attraverso un percorso di progettazione nell'area del packaging e dell'imballaggio focalizzando l'attività di ricerca sul sistema imballaggio legato a precisi scenari e occasioni d'uso, partendo dalla constatazione che una progettazione efficace e capace di indurre a buone prassi nasca in stretta relazione con lo studio e l'interpretazione delle dinamiche di utilizzo e consumo della società. Il sistema dell'imballaggio rappresenta una delle principali voci del sistema prodotto industriale sia negli step del ciclo produttivo e dei processi business to business, che nelle fasi di distribuzione e di vendita al cliente finale (business to consumer).

Gli studenti, suddivisi in 12 gruppi di lavoro corrispondenti alle aree tematiche assegnate, hanno affrontato una prima fase di studio e analisi del sistema imballaggio. Il team ha successivamente sviluppato, con il supporto tecnico di Ghelfi Spa e Fincarta, aziende partner di progetto, scenari d'uso e di ricerca che hanno dato alcune possibili risposte ai principali nodi della questione formale e funzionale oltre che a quella ambientale legate al sistema di imballaggio.

Alle necessità di condizionamento, confezione e trasporto del prodotto si sono aggiunte le necessità di riciclaggio e/o di riuso dei materiali, oppure dell'adeguato smaltimento di essi, come l'introduzione di nuovi materiali sostenibili, quali le bioplastiche. Le strategie ambientali maggiormente utilizzate dagli studenti sono state, oltre che la monomaterialità o la minimizzazione delle risorse in ingresso, l'ottimizzazione della vita del prodotto, proponendo una seconda vita o un riutilizzo del sistema imballaggio, o una versatilità dello stesso applicabile a svariati scenari d'uso e di funzione.

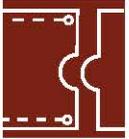
Il sistema della grafica coordinata e del progetto grafico ha in ultimo affiancato tutti i progetti dei gruppi di lavoro. La comunicazione del prodotto e il dialogo tra forma, funzione e strumenti mediatici di presentazione ha rappresentato un elemento chiave nelle varie fasi di progettazione. La grafica e il valore di comunicazione che essa può rappresentare nel sistema imballaggio, ha costituito un importante ambito di ricerca per indurre il consumatore a buone prassi e per dotare il prodotto di adeguato potere di interazione.

La diffusione dei risultati della collaborazione tra Dipartimento di Tecnologie dell'Architettura e Design "Pierluigi Spadolini"- Università degli Studi di Firenze e Consorzio Comieco avverrà attraverso la pubblicazione del primo volume *Packed in Italy* che racchiuderà il corpus dei progetti, dei prototipi di packaging design declinati in dodici aree tematiche di prodotto, coadiuvato da tool interpretativi e di valutazione nati nell'attività di laboratorio.

Tool di valutazione

Complessità e Componenti

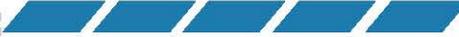
Cartone ondulato 

Cartotecnica 

Bioplastiche 

Altri materiali 

Valore da 1 a 5

Contenimento 

Condizionamento 

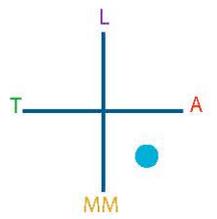
Altri usi 

Ulteriori imballi 

Valori di progetto

Lusso (L)
MassMarket (MM)
Tradizionale (T)
Avanzato (A)

Puntatore



Livelli di imballaggio



Imballaggio primario 

Imballaggio secondario 

Imballaggio terziario 

Espositivo 

Condizionamenti particolari 

Aree tematiche

Moda 

Elettrodomestici 

Food 

Complementi d'arredo 