

## I MILLE USI DELLA CARTA E DEL CARTONE IN TOUR ALLA MONGOLFIERA DI LECCE FINO AL 24 LUGLIO

***“L’Altra faccia del macero”, la più completa rassegna di prodotti italiani realizzati in carta e cartone riciclati, organizzata da Comieco e Tetra Pak, è in tour in 9 centri commerciali italiani***

### **Ufficio stampa Comieco:**

Sabrina Borrelli  
Tel 06. 681030224  
borrelli@comieco.org

*Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono l'80% dei Comuni e oltre 52 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2009).*

21 luglio 2010 - **Che fine fanno gli imballaggi cellulosici che contengono i prodotti di uso più comune**, quelli che si trovano sugli scaffali della GDO (supermercati, ipermercati, liberi servizi, discount e grandi magazzini veicolano mediamente il 90% dell'offerta al mercato finale)?

Grazie alla raccolta differenziata, **4 imballaggi su 5 vengono riciclati e rinascono sottoforma di nuovi imballaggi** ma anche sottoforma di oggetti artistici, utili ed espressione di una creatività tutta italiana che, anche in questo campo, si dimostra all'altezza dei migliori standard internazionali.

Sono proprio questi prodotti i protagonisti della rassegna **"L'altra faccia del macero"**, **organizzata da Comieco in collaborazione con Tetra Pak**, che, da luglio a settembre, **toccherà 9 importanti centri commerciali in altrettante città italiane**.

Chi utilizza realmente le confezioni dei prodotti nella vita di tutti i giorni è **il consumatore**, che si trova quindi al centro del ciclo di vita del packaging ed è **soprattutto in grado di deciderne il destino finale: scarica o riciclo**.

La rassegna nasce dunque con **l'obiettivo di promuovere la cultura della raccolta differenziata di carta e cartone nei luoghi dove i cittadini compiono le loro scelte d'acquisto**, le gallerie dei centri commerciali, moderne agorà dove si va per fare shopping ma che sempre di più si trasformano in luoghi di aggregazione e di informazione. Anche sulle **tematiche ambientali**, visto che l'attenzione all'ambiente si sta consolidando come una delle leve competitive fondamentali anche per le grandi aziende commerciali.

**"L'altra faccia del macero"** vuole rispondere in modo originale alla curiosità dei cittadini sul destino finale del macero proveniente dalla raccolta differenziata di carta e cartone, attività che, come confermano i risultati del 2009, è ormai diventata una buona abitudine che interessa tutto il paese.

**"Nel 2009 – commenta Carlo Montalbetti, direttore generale di Comieco - la raccolta è infatti cresciuta del 5,2% superando i 3 milioni di tonnellate, pari a 52,6kg di media procapite (+2,7kg rispetto al 2008). Nonostante un calo del 9% dell'immesso al consumo di imballaggi cellulosici, il loro tasso di riciclo ha superato l'80%."**

**"Ad oggi sono oltre 3.000 i comuni in Italia dove il servizio della raccolta differenziata dei contenitori Tetra Pak è già attivo, corrispondente a 30 milioni di cittadini – commenta Michele Mastrobuono, Direttore Ambiente e Relazioni Esterne di Tetra Pak Italia – Nel 2009 sono state riciclate 900 milioni di confezioni: più di 17.600 tonnellate sono così diventate nuova carta e cartone. Questi importanti risultati ci spingono a continuare sulla strada degli accordi con le amministrazioni locali per estendere il più possibile il servizio di raccolta differenziata dei nostri imballaggi."**

La rassegna, partita da Barletta, attraverserà l'Italia passando per Lecce (Mongolfiera Lecce), Reggio Calabria (PortoBolaro) Bologna (Shopville GranReno), Rimini (Le Befane), Verona (La Grande Mela), Torino (Otto-gallery), Roma (RomaEst) e terminando a Curno (Auchan Curno).