

Pubblicati i vincitori della prima edizione del concorso CRAZY PACK

**Concorso di progetto
per imballaggi...
creativi!!!**

Grande successo di partecipazione e di creatività per la prima edizione del concorso **CRAZY PACK**.

“Dai sfogo alla tua creatività progettando imballaggi innovativi e mai visti!” E’ stato questo lo slogan che ha portato oltre 60 designer di tutta Italia e cimentarsi in una competizione dove i premi finali non erano in denaro ma prodotti ambientalmente sostenibili e realizzati con materiale riciclato.

Una confezione per il trasporto delle bottiglie di vino che si trasforma magicamente in un porta bottiglie domestico, una gruccia che all’occorrenza diventa busta per il trasporto dei capi di abbigliamento, una penna che utilizza dentifricio e non l’inchiostro, un ampolla da tavola dove l’olio è sotto aceto. Queste sono solo alcune delle soluzioni di ecodesign **proposte dai CRAZY designer** che hanno partecipato al concorso Crazy Pack conclusosi lo scorso luglio e di cui una giuria di esperti ne ha decretato i vincitori.

Il concorso aperto dallo scorso febbraio 2010 era libero, gratuito, aperto a tutti senza limitazione di professione e di età, con l’obiettivo

- di raccogliere idee di imballaggi alternativi e funzionali,
- di favorire la diffusione pubblica di nuove idee e concept di imballaggi innovativi e creativi,
- di ripensare il design degli imballaggi attuali per un utilizzo più funzionale del prodotto, anche attingendo ad altre culture e paesi,
- di stimolare i designer coerentemente con uno stile di vita e di consumo rispettoso dell’ambiente, attraverso progetti legati alla necessità di riduzione dei rifiuti e di miglioramento della loro gestione in termini di raccolta, recupero e riciclo.

La giuria del concorso si è riunita per decretare i progetti vincitori che riceveranno in premio una bicicletta in alluminio riciclato, una libreria in cartone riciclato, un telefono cordless realizzato con bio-plastiche, una busta porta computer realizzata in ristoffa e altri prodotti ancora, tutti rigorosamente ambientalmente sostenibili e realizzati con materiali riciclati.

Entro la fine dell’anno sarà presentata la nuova edizione di Crazy Pack con nuove idee di progetto ancora più **CRAZY!**

Il concorso è stato organizzato da:

| | |
|--------------|---|
| Cial | Consorzio Imballaggi Alluminio – www.cial.it |
| Comieco | Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica – www.comieco.org |
| Coreve | Consorzio Recupero Vetro – www.coreve.it |
| Matrec | Material recycling – www.matrec.it |
| Novamont spa | Azienda italiana leader nella produzione di bioplastiche ricavate da materie prime rinnovabili di origine agricola (Mater-Bi®) – www.novamont.it |

I premi per i vincitori sono stati forniti da:

Alisea , CiAl (Consorzio Imballaggi Alluminio), Kube-design, Sciolla Company S.r.l., Telecom Italia

Hanno aderito come media partner al progetto

DDN, ddnFREE, ddnCUCINE, ACTIVA, CASA NATURALE, GREENEWS.info

Classifica dei vincitori

| | | | |
|--|----------|---|---|
| 1° classificato assoluto | | Giovanni Fabbri Firenze | XBACCO XBACCO è il packaging che nasce o trasporto di bottiglie e si trasforma in le. Questo imballaggio è realizzato struttura) e Mater-Bi ("chiave di volta" Il suo motto è "waste less, taste more" |
| 2° classificato pari merito | assoluto | Francesca Macri Torino | BaGruccia BaGruccia è contemporaneamente g nomica e monomaterica, può essere da un foglio di cartone o MaterBi®. |
| 2° classificato pari merito | assoluto | Antonella Montagner Villa Guardia (CO) | cucno Aver voglia di mangiare uno yogurt in e ovunque ci si trovi; cucno risponde grato nella confezione del coperchio cucchiaino pieghevole in MaterBi® ch ghe ispirate alla tecnica degli origami. |
| 2° classificato pari merito | assoluto | Ilaria Niccoli Milano | Tooth-Pen La sua forma permette la mimetizzazio tatta l'esteticità. La clip spinge il denti tevole risparmio dello stesso. Realizza elimina la scatola di cartone e rispar sporto, grazie al kit di ricariche. |
| 2° classificato pari merito | assoluto | Marco Bietresato Padova | Sparklin'bottle È un recipiente ecologico ed innovativ gressivamente il volume con un se modo si evita che il prodotto al suo in con l'aria, deteriorandosi. Può essere vasetto in diversi materiali ecocompati |
| 1° classificato sezione car- ta | | Saverio Paolucci Recanati (MC) | Ostricartoon Ostricartoon si fonda sulla semplicità: ne, sia nel funzionamento, si monta packaging per indumenti ma può ess È leggero, facile da usare, riciclabile stampaggio di loghi o texture. |
| 1° classificato sezione al- luminio | | Davide Frangella Roma | Radiator Leecher Radiator Leecher è un contenitore per clato che si applica tramite magnete o ri. Ciò permette di riscaldare le bevan riori fonti energetiche. |
| 1° classificato sezione Ma- ter-Bi® | | Valeria Ringegni Roma | Bio Bowl Packaging per cibo per cani realizzato do il film protettivo (coprente per i cibi sparente per i cibi secchi) anch'esso pronto al consumo direttamente nel come ciotola. |
| 1° classificato sezione ve- tro | | Alessandro Cambi Roma | egg dressing Contenitore per olio e aceto in vetro enfaticizzata dal colore giallo dell'olio n dell'aceto che ne simula l'albume, co gonomicità e facilità di utilizzo. Dopo nel suo nido in bioplastica. |

Ufficio stampa Comieco:

XXXXXXXX

Tel. XXXXXXXX

XXX@XXXXm

XXXXXXXX

Tel. XXXXXXXX

XXX@XXXXm

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono il 77,9% dei Comuni e oltre 51 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2008),