

## Da oggi nuove modalità di conferimento per le confezioni Tetra Pak

**Al fine di razionalizzare la gestione della raccolta, CSR stabilisce nuove regole di conferimento dei rifiuti nella raccolta multimateriale e nella raccolta di carta e cartone**

Novi Ligure, 27 maggio 2010

Sarà presto lanciata una nuova campagna di comunicazione volta a fornire le nuove indicazioni per il conferimento delle confezioni Tetra Pak, **che da oggi dovranno essere raccolte insieme a carta e cartone** e non più con plastica e lattine.

La campagna informativa rivolta a tutti i 116 comuni del Consorzio Servizi Rifiuti del Novese, Tortonese, Acquese e Ovadese, in collaborazione con Comieco e Tetra Pak, prevede la distribuzione di pieghevoli informativi e cartoline, l'affissione di manifesti e locandine e l'applicazione di nuovi adesivi sui contenitori della raccolta, attraverso i quali CSR fornirà tutte le indicazioni per effettuare correttamente la raccolta differenziata delle confezioni **Tetra Pak** (confezioni in poliaccoppiato a base carta per latte, succhi di frutta, vino, sughi, legumi).

*“Abbiamo deciso di cambiare le modalità di raccolta del cartone per bevande per assicurare un recupero di materia a costi più bassi. Le cartiere ricevono il cartone per bevande e la carta in modo congiunto senza la necessità di separare il materiale. Per i cittadini si tratta di un piccolo cambiamento delle abitudini che accompagneremo con una campagna informativa massiccia e con strumenti diversi in funzione della dimensione dei Comuni.” – ha dichiarato **Guido Trespioli, Presidente del CSR – Consorzio Servizi Rifiuti del Novese, Tortonese, Acquese e Ovadese** – “In questa fase il supporto di Tetra pak e Comieco per l'articolazione della campagna di comunicazione è stato di fondamentale importanza”.*

*“Grazie anche ad iniziative come questa, in Italia la **raccolta differenziata di carta e cartone** evidenzia un deciso incremento. In particolare, nel bacino territoriale coperto dal consorzio C.S.R. abbiamo registrato nel 2009 una **crescita del 12% rispetto all'anno precedente**” - ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** - “L'Italia intera è all'avanguardia in Europa sia in termini di tonnellate raccolte che in termini di qualità con benefici evidenti per l'ambiente e per il nostro sistema economico; infatti il **bilancio complessivo dei costi e benefici della raccolta differenziata** di carta e cartone evidenzia un saldo economico positivo che in Italia **supera i 2,6 miliardi di euro in 10 anni.**”*

*“**Tetra Pak** da sempre è impegnata nello sviluppo sostenibile e nella valorizzazione delle risorse e, grazie al Protocollo d'intesa siglato con Comieco nel luglio 2003, nella promozione della raccolta differenziata e del riciclo dei propri contenitori su tutto il territorio nazionale” - ha dichiarato **Michele Mastrobuono, Direttore Ambiente e Relazioni Esterne di Tetra Pak Italia** - “Obiettivi importanti sono già stati raggiunti: nel 2009 sono state riciclate in Italia circa 900 milioni di confezioni postconsumo, pari ad oltre 17.000 tonnellate.”*

Per ulteriori informazioni sul riciclo delle confezioni Tetra Pak sarà possibile contattare anche il **numero verde 800-855811** e consultare il sito internet **www.tiriciclo.it**

## **INFORMAZIONI SU COMIECO**

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Direttiva 94/62 CE e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.500 imprese della filiera cartaria. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono il 77,9% dei Comuni e oltre 51 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2008)

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.comieco.org](http://www.comieco.org)

## **INFORMAZIONI SU TETRA PAK**

Tetra Pak è la multinazionale leader nel confezionamento e trattamento dei prodotti alimentari.

Il motto di Tetra Pak è **"Tetra Pak protegge la bontà™"** e riflette la filosofia dell'azienda volta a rendere gli alimenti sicuri e disponibili ovunque nel mondo. Tetra Pak è presente in 165 paesi al mondo, con oltre 20.000 dipendenti. L'obiettivo strategico di Tetra Pak è mantenere la leadership responsabile nel settore, creando una crescita proficua combinata con impegno sociale ("*corporate citizenship*") e con la sostenibilità dell'ambiente. In stretta collaborazione con i nostri fornitori e clienti, lavoriamo su soluzioni di trattamento e confezionamento in grado di offrire a milioni di persone in tutto il mondo prodotti convenienti, innovativi e sostenibili dal punto di vista ambientale.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.tetrapak.it](http://www.tetrapak.it)