

SECONDO PIANO

A CURA **DI GUMDESIGN**

MAIN SPONSOR **COMIECO**

CONSORZIO NAZIONALE RECUPERO E RICICLO DEGLI IMBALLAGGI A BASE CELLULOSICA

SPONSOR TECNICO **ECOSTYLE GROUP**

SPONSOR TECNICO **SCATOLIFICIO RG**



GUMDESIGN

VIA COPPINO 69
55049 VIAREGGIO (LU)
T. 0584 387555
M. 392 2589555
INFO@GUMDESIGN.IT
WWW.GUMDESIGN.IT

SECONDO PIANO

RED PUBLISHING - 2010
BOX DI 192 PAGINE
ISBN 978-88-88492-18-6
EURO 29.00
WWW.REDONLINE.IT

"SECONDOPIANO" RACCOGLIE I DIECI ANNI ALLA HOEPLI DI GUMDESIGN E SOSTIENE UN PERCORSO BEN DELINEATO; METTE INFATTI IN RELAZIONE IL MONDO BIDIMENSIONALE (LA CARTA, LA LIBRERIA, L'APPROCCIO ALLA CREATIVITÀ 2D) A QUELLO TRIDIMENSIONALE (I PRODOTTI CHE NE SONO DERIVATI) PER POI TORNARE AD ESSERE NELLA PUBBLICAZIONE "OGGETTO" A DUE DIMENSIONI ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE ED IL "GIOCO".

UNA TEORIA PROGETTUALE CHE PERMETTE DI VEDERE LE COSE E SVILUPPARLE ATTRAVERSO LA CARTA ED IL SUO SVILUPPO SUCCESSIVO AFFINCHÈ POSSANO DIVENTARE PRODOTTO, MANTENENDO IN ALCUNI CASI IL CARTONE COME ELEMENTO MATERICO ED IN ALTRI SFRUTTANDONE LE POTENZIALITÀ ESPRESSIVE E TRADUCENDOLE IN NUOVI MATERIALI: UN "PROCESSO CREATIVO" VERO E PROPRIO.

LA PUBBLICAZIONE È EDITA DALLA CASA EDITRICE RED PUBLISHING DI MODENA ED IL PROGETTO VEDE LA COLLABORAZIONE ED IL SOSTEGNO FATTIVO DI COMIECO, CONSORZIO NAZIONALE SUL RECUPERO ED IL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI A BASE CELLULOSICA.

LA CONFEZIONE DEL VOLUME/OGGETTO È REALIZZATA GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON ECOSTYLE GROUP E SCATOLIFICIO RG E RACCOGLIERÀ:

- UN SAGGIO CRITICO A FIRMA DI GIANLUCA SGALIPPA (CRITICO, GIORNALISTA, DESIGNER)
- 10 BREVI STORIE CHE "RACCONTERANNO" TRASVERSALMENTE ED IN MODO LETTERARIO LE 10 MOSTRE A CURA DI LUIGI LAZZERINI (STORICO DEL RINASCIMENTO)
- 10 CARTOLINE CHE "RACCONTERANNO" TRASVERSALMENTE ED IN MODO VISIVO LE 10 MOSTRE A CURA DI VITTORE BARONI (ARTISTA ED ESPERTO INTERNAZIONALE DI MAIL ART)
- UN FOTO-REPORTAGE DELLE 10 MOSTRE CHE ILLUSTRERANNO I MOMENTI SALIENTI A CURA DI GIOVANNI LEONE E NINO ROMEO
- UNA RICOSTRUZIONE GRAFICA DI OGNI SINGOLA MOSTRA ATTRAVERSO LA REINTERPRETAZIONE DELLE SINGOLE INIZIATIVE A CURA DI GUMDESIGN

UN LIBRO/OGGETTO COMPOSTO DA 4 LASTRE IN CARTONE ONDULATO ACCOPPIATO E FUSTELLATO CHE CONTENGONO A LORO VOLTA 3 PICCOLI VOLUMETTI PER UN TOTALE DI 12 LIBRETTI DI 16 PAGINE CIASCUNO ED INSERITI IN UN MANICOTTO SERIGRAFATO.

MERCOLEDÌ 28 APRILE 2010 ALLE ORE 18,15 PRESSO LA LIBRERIA HOEPLI SARÀ PRESENTATO IL VOLUME CON LA PRESENZA DEL CRITICO GIANLUCA SGALIPPA, CHE INTRODurrà LA PUBBLICAZIONE CON UN SUO SAGGIO, E DEGLI AUTORI.

