

Carte

2010

 **Symbola**
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

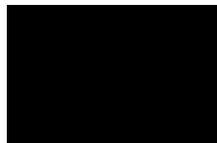
 **comieco**
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica

Bando

Premio Carte III Edizione

15 marzo 2010

In collaborazione con:



Il **Premio Carte**, promosso da **Symbola - Fondazione per le qualità italiane** - e da **Comieco - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base cellulosica** -, in collaborazione con **Confartigianato**, **Assocarta** e **Assografici**, **Fondazione Cologni dei mestieri d'Arte**, **Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta** nasce con l'obiettivo di promuovere e riconoscere l'importante ruolo economico e culturale che il settore cartario riveste nel nostro Paese.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Sono ammesse a concorrere al premio: Associazioni, Università, Istituti ed Enti Pubblici, Imprese, siano esse costituite in forma individuale o in forma societaria. Nonché i concorrenti e i vincitori delle precedenti edizioni del Premio.

In particolare:

- Fornitori di materie prime (pasta di cellulosa) per la produzione della carta sia da fibre vergini derivanti (legname, fibre di canapa), sia da fibre di recupero (macero);
- Enti pubblici o privati che abbiano avviato politiche, iniziative culturali o campagne di informazione e sensibilizzazione relative al riciclo della carta e alla tecniche di lavorazione della carta;
- Produttori di carta e cartone;
- Produttori e utilizzatori di strumenti per la stampa, macchine grafiche e cartarie;
- Trasformatori e produttori di beni di carta e cartone;
- Aziende o associazioni operanti nel settore ricerca e innovazione;
- Scuole di formazione;
- Aziende, associazioni o enti pubblici che costituiscono un punto di riferimento importante per il territorio di riferimento;
- Artisti che abbiano utilizzato la carta, materiale privilegiato, nella loro produzione artistica;
- Laboratori artigianali;
- Aziende operanti nel settore del design, del marketing, del packaging, della comunicazione, dell'informazione e della sensibilizzazione.

LE CATEGORIE DEL PREMIO

- **Tecnologia e Innovazione.** Finalizzata a riconoscere la realtà che ha mostrato la migliore capacità nello sviluppo e nella valorizzazione dell'innovazione, intesa sia come tecnica di stampa che capacità d'investire in ricerca e conoscenza, capitale umano e tecnologico, con un aumento apprezzabile di rendimento e competitività;
- **Talento.** Mira a individuare la realtà o l'iniziativa che si è distinta per la capacità creativa, dai prodotti alle campagne di sensibilizzazione, dal settore del design applicato fino al marketing;
- **Territorio.** Identifica l'organizzazione pubblica o privata che ha mostrato la migliore capacità di essere un attore importante del territorio di riferimento, non solo come realtà economico-produttiva ma anche come soggetto attento alle esigenze sociali, ambientali e culturali delle istituzioni, dei lavoratori e dell'ecosistema in cui sono inserite (ad esempio aziende che hanno particolare attenzione al territorio o scuole di formazione che giocano un ruolo importante in termini di creazione del capitale umano o iniziative di enti pubblici legate alla raccolta della carta a livello territoriale);
- **Tradizione.** Rintraccia i più significativi esempi rispetto alle tecniche e alle produzioni artigianali, alla loro recente riscoperta e al loro utilizzo nei diversi ambiti. Si pensi ad esempio alla cartapesta, alla carta decorata e alle diverse manifestazioni e applicazioni legate alla carta (carnevale, mostre mercato, presepi, ecc...).

PARTNERSHIP

Il Premio Carte 2010 è organizzato in collaborazione con:

- Assocarta
- Assografici
- Confartigianato
- Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte
- AIMSC - Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta.

COME PARTECIPARE

L'adesione all'iniziativa è gratuita.

Possono essere inviati progetti realizzati negli anni ultimi due anni (2008 e 2009).

Al Premio Carte 2010 potranno partecipare anche i concorrenti dello scorso anno purché presentino qualche novità rispetto al progetto presentato nella precedente edizione.

Per iscriversi è necessario compilare la **Scheda di partecipazione** e la **Liberatoria sulla Privacy**, scaricabili in formato elettronico dai siti internet di Symbola (www.symbola.net) e Comieco (www.comieco.org), o da richiedere presso la Segreteria Organizzativa del Premio. Le organizzazioni potranno presentare la propria candidatura solo per una delle categorie del Premio.

Saranno ammesse solo le Schede di partecipazione pervenute alla Segreteria Organizzativa, entro e non oltre, la data del **21 maggio 2010**. Nel caso di domande spedite a mezzo servizio postale o a mezzo corriere farà fede la data del timbro postale di accettazione o del timbro/ricevuta di presa in carico da parte del corriere; nel caso di domande consegnate a mano farà fede la data di consegna alla Segreteria Organizzativa.

I vincitori del Premio riceveranno una comunicazione scritta tramite e-mail e telefonica.

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

La partecipazione al bando prevede la compilazione di due documenti:

- ❖ **Scheda di Partecipazione** al Premio Carte 2010 compilata in ogni sua parte, reperibile sui siti www.symbola.net e www.comieco.org, o da richiedere presso la Segreteria Organizzativa del Premio;
- ❖ **Informativa per il trattamento dei dati personali** con consenso firmato in calce.

La Scheda di partecipazione può essere corredata da ogni documentazione ritenuta utile.

Si raccomanda vivamente di integrare la documentazione richiesta inviando anche la Brochure aziendale o una Scheda di presentazione della propria organizzazione, alcune immagini o foto rappresentative del progetto/prodotto/servizio/attività e dell'organizzazione (in formato jpg a 300 dpi) e ulteriori materiali illustrativi (video, rassegna stampa, pubblicità etc.), esclusivamente in formato elettronico su cd-rom, alla Segreteria Organizzativa Premio Carte 2010 c/o Symbola Via Maria Adelaide, 8 - 00196 Roma.

Le informazioni e i materiali inviati saranno resi pubblici e utilizzati per una migliore divulgazione stampa. Il materiale ricevuto non verrà restituito. I rappresentanti delle realtà candidate sottoscrivendo la Scheda di partecipazione accettano esplicitamente lo svolgimento di tutti gli approfondimenti ritenuti necessari in merito ai dati, profili aziendali e biografie, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

CRITERI DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

Una prima selezione delle candidature sarà seguita da una Commissione di Valutazione composta da membri di Symbola e Comieco, che procederà all'esame della documentazione acquisita e alla verifica della sussistenza dei requisiti previsti dal bando di gara. A insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione si procederà alla selezione di una rosa di 3 finalisti per ciascuna categoria. Le candidature incomplete in una qualsiasi parte o che non dovessero indicare uno o più dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno considerate inammissibili. Tuttavia la Commissione di

valutazione si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della candidatura. La Commissione di Valutazione inoltre potrà avere la libertà di cambiare la categoria dei partecipanti qualora lo ritenesse opportuno. Naturalmente tale scelta sarà comunicata ai candidati prima della riunione della Giuria.

GIURIA

Dopo l'individuazione delle candidature meritevoli dell'assegnazione dei premi si riunirà una Giuria, presieduta da Vincenzo Cerami - scrittore, drammaturgo e sceneggiatore - e composta da esperti e/o rappresentanti provenienti da ciascuna organizzazione partner dell'iniziativa e coinvolta nella promozione dell'iniziativa. I vincitori saranno scelti a insindacabile ed inappellabile giudizio della Giuria tra i 3 finalisti per ognuna categoria del Premio.

PREMIO

Il bando prevederà l'attribuzione di premi non in denaro. I vincitori saranno premiati con un'opera progettata in esclusiva dal Centro Restauro Materiale Cartaceo di Lecce, vincitore della sezione Tradizione della passata edizione. Ai vincitori sarà garantita la visibilità attraverso la pubblicazione di una pagina di presentazione sui siti www.symbola.net e www.comieco.org e attraverso la pubblicazione su una testata nazionale di una pagina dedicata ai vincitori del Premio che uscirà successivamente la data della premiazione.

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La Cerimonia di Premiazione si terrà entro settembre 2010.

UTILIZZO DEL LOGO

I vincitori di ciascuna categoria potranno utilizzare il logo del Premio Carte 2010 sulla carta intestata, sulle brochure e sul proprio materiale di comunicazione o sul proprio sito internet solo fino alla successiva edizione del Premio. Ogni altra forma di utilizzo del logo deve essere espressamente autorizzata dalla Segreteria Organizzativa del Premio. Qualunque comunicazione in merito all'utilizzo del logo dovrà essere inviata alla Segreteria Organizzativa con richiesta indirizzata a: Mariangela Cassano, Premio Carte 2010 c/o Symbola- Fondazione per le qualità italiane

Via Maria Adelaide, 8 - 00196 Roma

Tel. 0645430941 - Fax. 0645430944

E-mail: premiocarte@symbola.net.

L'autorizzazione all'utilizzo del logo può essere revocata in qualsiasi momento, laddove si rilevasse che il soggetto terzo ne stia facendo un uso improprio e contrario al presente regolamento.

Eventuali provvedimenti di revoca di utilizzo del logo verranno inviati attraverso comunicazione scritta o e-mail da parte della Segreteria Organizzativa. I provvedimenti di revoca sono inappellabili.

In ottemperanza agli ordinamenti comunitari, il logo non può né deve assumere o essere inteso come marchio di qualità o di certificazione di qualità.

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA

Segreteria Organizzativa Premio Carte 2010

c/o Symbola- Fondazione per le qualità italiane

Via Maria Adelaide, 8 - 00196 Roma

Tel. 0645430941 - Fax. 0645430944

E-mail: premiocarte@symbola.net

Responsabile della Segreteria è la dott.ssa Mariangela Cassano.

CONSENSO

Ciascun candidato autorizza espressamente Symbola e Comieco a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 ("legge sulla Privacy") e successive modifiche D.lgs.196/2003 (codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati delle due organizzazioni promotrici del premio.

Symbola e Comieco inoltre si riservano il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità.

I vincitori si impegnano a garantire la loro partecipazione alla Cerimonia di Premiazione ed accettano di comparire in servizi giornalistici e in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti di immagine per loro stessi e per le imprese rappresentate.

L'adesione e partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.