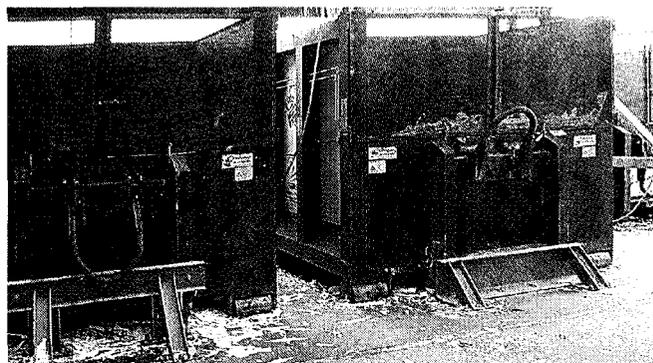


PORTE APERTE. A Palladio Industrie Grafiche



Il riciclo degli imballaggi all'interno della Palladio Industrie Grafiche

Tutti i segreti del riciclaggio della carta

La parola d'ordine è riciclo. Separare significa risparmiare materie ed energie. E a proposito di carta anche Vicenza ha aderito a "Riciclo aperto" l'iniziativa nazionale della filiera cartaria di **Comieco**, il Consorzio italiano per il recupero ed il riciclo di imballaggi a base di cellulosa. Cinque gli impianti regionali che, da martedì e fino a domani, aprono le porte per ospitare gruppi di bimbi e adulti e illustrare i processi produttivi e i metodi di riciclaggio. Tra questi Palladio industrie grafiche che, da 60 anni, produce packaging e si è specializzato nel settore farmaceutico e cosmetico. «Con l'acquisizione di Grafica Zanni - spiega Tiziano Bagnaro, responsabile tecnico - il gruppo è diventato leader in Italia nella produzione di astucci per medicinali, con una quota di mercato in Italia stimata oltre il 40%». «Un settore - ha aggiunto - che non ha risentito della crisi e che, negli anni, ha saputo evolversi e migliorarsi, soprattutto per quanto il riciclaggio». Ogni giorno 70, 80 quintali di scarti, differenziati

in base alle tipologie, subiscono un processo di "preimballaggio" prima di essere spediti a ditte specializzate nei recuperi industriali.

Il Veneto nel 2008 si è dimostrato attento alla raccolta differenziata di carta e cartone, raccogliendo una media di 59,6 chilogrammi per abitante. Inferiori sono però i dati del capoluogo berico che ha raggiunto i 56,3 chilogrammi, posizionandosi davanti a Verona con i suoi 55,3. «Palladio industrie grafiche - ha continuato il responsabile - aderisce da anni all'iniziativa **Comieco** perché consapevole della sua importanza e dell'azione di educazione e sensibilizzazione ecologica». Fino a domani molte scuole elementari varcheranno i cancelli dell'azienda per scoprire i "misteri" della carta. «I bambini dimostrano - sottolinea Tiziano Bagnaro - di essere ben informati e molto preparati in materia di differenziazione». Forse più degli adulti: la ricerca condotta da **Comieco** ha dimostrato necessità di migliorare la qualità della raccolta. ♦ C.M.

