17-11-2009

14 Pagina 1 Foalio

il Quotidiano

Visite guidate in cinque siti

Riciclo, iniziativa del Comieco

CATANZARO – Anche la Calabria aderisce a Riciclo aperto, il porteapertenazio-nale della f<u>iliera ca</u>rtaria nale della filiera cartaria promossoda Comieco in col-laborazione con Assocarta e Assografici. Dal 17 al 21 no-Assogrante, cinque piattafor-me di selezione del macero calabresi aprono i cancelli a bambini e adulti per visite guidate che hanno l'obietti-vo di mostrare il processo di produzione di

produzione di nuova carta e cartone a parti-re dal macero proveniente
dalla raccolta
differenziata.
«Questa manifestazione – ha
sostenuto Carlo Montalbetti
direttore cono

direttore gene-rale di Comieco Sistema per il ricicio

De una grande opportunità per vedere come la carta da semplice rifuto si possa trasformare in risorsa. Nel 2008 la Calabria si è dimostrata molto attenta alla rescetta diffo. attenta alla raccolta differenziata di carta e cartone, raccogliendo una media di 19,3 kg/ab, e le previsioni peril2009confermano questa tendenza». Una ricerca svolta da Ipsos per Conicco ha evidenziato che 8 italiani su 10 differenziano regolarmente carta e cartone, plastica e vetro e il 78% fra essi èconvinto che sia un'atrenziata di carta e cartone. essièconvintochesia un'atessieconvincenesia un at-tività molto utile. Il 65% de-gli intervistati afferma inoltre di non incontrare nessun problema o ostacolo nel fare la raccolta differen-ziata dei materiali cellulosici, mentresolo il 36% dichia-

ra di avere difficoltà a farla ra di avere dimicoltà a l'aria (per il 45% di essi il proble-ma è la disorganizzazione o l'assenza della raccolta por-taa porta). E frai virtuosi c'è chi non si accontenta di far-la soloacasa: il 64% afferma di farla anche in vacanza, in ufficio (51%) e al centro commerciale (54%). Mentre allo stadio, gli italiani ten-dono a mostrare ancora

tudine: solo il 23%, infatti, fa la raccolta dif-ferenziata. La ricerca testi-monia comunmonia comun-que la necessi-tà di migliora-re la qualità della raccolta: molti italiani









Ritaglio stampa uso esclusivo del destinatario, riproducibile.