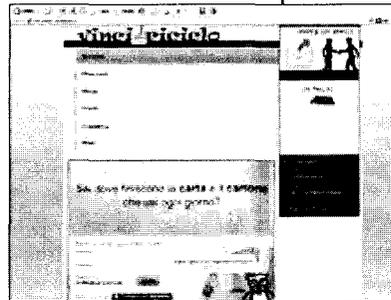


**[Concorsi] E' online 'Vinci col riciclo', ideata da Marketing Multimedia per **Comieco****

Coinvolgere quante più persone possibili sul tema dell'ambiente e del riciclo in modo divertente, responsabile ed originale. Questa è la richiesta di **Comieco** (Concorso Nazionale Recupero Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) per Marketing Multimedia, che ha risposto prima dell'estate con la messa online del test "Quanto pesa la tua impronta ecologica?"; e dal 15 settembre con il concorso a premi "Vinci col riciclo" che mette in palio un weekend in agriturismo e complementi d'arredo realizzati in cartone riciclato. Il progetto è stato così strutturato:



la prima fase è partita a luglio su Facebook con il test interattivo "Quanto pesa la tua impronta ecologica?" realizzato in flash e la fan page VinciColRiciclo ([www.facebook.com/vincicolriciclo](http://www.facebook.com/vincicolriciclo)). La seconda fase, partita il 15 settembre, vede la messa online del concorso [www.vincicolriciclo.it](http://www.vincicolriciclo.it) realizzata su piattaforma mWeb Pro, in cui vengono erogate 2 tipi di prove: quiz a risposta multipla e partecipazione ad eventi **Comieco** sul territorio. La piattaforma integra Facebook Connect, riconoscendo gli utenti provenienti da Fb e già "fan" di **Comieco** e permettendo di aggiungere i risultati delle prove effettuate sul proprio profilo. Marketing Multimedia ha ideato e sviluppato il progetto nella sua totalità, in particolare nella ideazione e sviluppo del concept anche in termini grafici, nello sviluppo delle cartoline eventi e della campagna adv.