

Marketing Multimedia: concorso Vinci col riciclo per **Comieco**



Coinvolgere quante più persone possibili sul tema dell'ambiente e del riciclo in modo divertente, responsabile ed originale.

Questa è la richiesta di **Comieco** (Concorso Nazionale Recupero Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) per Marketing Multimedia, che ha risposto prima dell'estate con la messa on-line del test "Quanto pesa la tua impronta ecologica?", e da qualche giorno con il concorso a premi "Vinci col riciclo", che mette in palio un weekend in agriturismo e complementi d'arredo realizzati in cartone riciclato.

Il concorso vincicolriciclo.it è stato realizzato su piattaforma mWeb Pro, in cui vengono erogate due tipi di prove: quiz a risposta multipla e partecipazione ad eventi **Comieco** sul territorio. La piattaforma integra Facebook Connect, riconoscendo gli utenti provenienti da FB e già fan di **Comieco** e permettendo di aggiungere i risultati delle prove effettuate sul proprio profilo. Marketing Multimedia ha ideato e sviluppato il progetto nella

sua totalità, in particolare nella ideazione e sviluppo del concept anche in termini grafici, nella realizzazione della piattaforma e conseguente integrazione con FB, nello sviluppo delle cartoline eventi e della campagna adv.