

Amarelli scelta da **Comieco** per la fiera della Qualità



Il museo della liquirizia dell'azienda Amarelli

L'AZIENDA cosentina Amarelli, che dal 1731 è uno dei simboli della produzione di liquirizia, è stata scelta come rappresentante della Calabria da **Comieco**, il Consorzio nazionale per il recupero ed il riciclo degli imballaggi a base cellulosa, e, insieme ad altri 20 rappresentanti del *Made in Italy* sarà presente nello stand che **Comieco**, in collaborazione con Assocarta, Assografici e Symbola, ha ideato per la Campionaria delle Qualità in programma a Milano dal 7 maggio.

Premiato
l'utilizzo
di materiale
da riciclo

«Un giro d'Italia dell'eccellenza - è scritto in una nota di **Comieco** - che vede protagoniste aziende che hanno come denominatore comune proprio l'utilizzo di imballaggi in cartone, il materiale che per gli italiani è il più ecologico e riciclabile. Ma parliamo anche di imprese simbo-

lo dell'italianità così come lo è la raccolta differenziata di carta e cartone». In Italia, prosegue la nota, «il riciclo di cellulosa rappresenta una delle eccellenze: nel 2008 più del 70% degli oltre 4,6 milioni di tonnellate di imballi in cartone immessi al consumo è stato avviato a riciclo (obiettivo raggiunto e superato con un anno di anticipo rispetto alle direttive Cee), consentendo un risparmio di emissioni nocive in atmosfera pari al blocco del traffico per 6 giorni e 6 notti ed infine, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone, in 10 anni sono state evitate 144 discariche». A questo contribuisce anche la Calabria, che, è scritto nella nota, «pur potendo migliorare i propri risultati, ha visto un incremento della raccolta differenziata di carta e cartone del 3% nell'ultimo anno. E il risultato di Reggio Calabria che si è aggiudicata quest'anno la sfida delle Cartoniadi contro città come Milano e Firenze fa ben sperare».

