

Comieco alla Fiera Campionaria delle Qualità Italiane.

Anche quest'anno Comieco, il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, è presente in collaborazione con Symbola, Assocarta e Assografici alla Fiera Campionaria delle Qualità Italiane. Un'occasione unica in cui mondi diversi, dall'artigianato all'industria, dall'enogastronomia al design, dialogano attraverso un unico linguaggio: quello della qualità. Il racconto delle tante storie italiane che, puntando su tradizione, innovazione, territorio e creatività, diffondono eccellenza e valori unici, con i loro prodotti, processi, idee, tecnologie da cui nascono manufatti e servizi di qualità.

L'imballaggio di carta, cartone e cartoncino riciclato rappresenta questo legame tra territorio, produzione di qualità e tutela dell'ambiente, comune denominatore tra il prodotto (espressione del territorio) e la raccolta differenziata (garanzia di tutela dell'ambiente). Per questo Comieco ha scelto alcuni prodotti simbolo della qualità italiana che ogni giorno raggiungono i mercati di tutto il mondo nel loro imballo di cartone e cartoncino, accostando i luoghi in cui nascono questi piccoli capolavori ai luoghi in cui sono nati i grandi capolavori della nostra letteratura che la carta ci trasmette.

I Parchi Letterari sono spazi ideali in cui natura e cultura si uniscono; possono comprendere ruderi, case, interi centri storici, sentieri, strade che hanno influenzato le opere di grandi scrittori al fine di salvaguardarne le esperienze visive ed emozionali e ripristinarne il ricordo e l'ispirazione. Un altro modo quindi per preservare e diffondere l'eccellenza italiana.

Stampato su carta riciclata

La qualità è fatta di passione. Ma anche di cartone.

In collaborazione con



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI



comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica
www.comieco.org

	Simbolo di valori estetici squisitamente italiani Richard Ginori è un nome emblematico per la porcellana. Lo stile sofisticato si riconosce dall'armonia di forme e decori, anche grazie alla direzione artistica di Cio Fonti. Con la stessa passione Italgraf-Fragio Verde prepara i pack che accompagnano il marchio nel mondo.
	Scatolificio Guglielmi Il calore dei forni si coniuga con la logica del cartone: profumati e colorati! I primi tanto quanto il secondo è versatile ed ecologico. Scoprite usi inediti della cellulosa e tra gli obiettivi dello scatolificio Guglielmi che affianca i fiorvivaisti dal 1975.
	Slam Per Slam la ricerca di nuovi materiali, strutture e forme è insieme missione e passione. Oltre ai famosi capi tecnici che vestono i migliori vestiti del mondo, i lavoratori hanno saputo creare una nuova l'usita dell'insolita confezione in cartoncino, prodotta da Eredi Garliche, che ci seduce con il suo profumo estivo. Provare per credere!
	Trudi Dalla passione di Trudi Müller nel 1954 nascono i teneri orsetti di peluche che amava cucire personalmente per la sua famiglia. In poco tempo, quella che sembrava una fiaba d'altri tempi, si trasformò in una storia imprenditoriale di successo che viaggia in tutto il mondo grazie al pack in cartoncino.
	Unopiù Nel 1978 la passione del giardino dà vita al progetto UnoPiù, l'ambizione di arredare lo spazio verde come fosse parte della casa. Il progetto è diventato realtà in tutta Europa con 30 espozizioni e 2000 prodotti che viaggiano in preziosi pack di cartone.

	Dal 1731 la famiglia Amarelli eccelle nella lavorazione della liquiritza con l'aiuto, già in quegli anni, di un impianto proto industriale. Da allora ai giorni nostri Amarelli ha proseguito nell'arte dell'estrazione della liquiritza diventando simbolo in Italia e all'estero anche grazie al pack in cartoncino prodotto da Robertino srl.
	Luigi D'Amico Parrozzo Nel 1920 Luigi D'Amico prese ispirazione dalle forme e dai colori dell'Abruzzo per dare una nuova veste alla tradizione. I dolci, dall'apparenza di un pane rustico, sono arricchiti dagli aromi di uova e mandorle. La confezione è realizzata in cartoncino per garantire la genuinità del prodotto e proteggerne la qualità.
	Melinda Se nell'immaginario collettivo la mela vuol dire salute, per Melinda è anche una missione. I 5.000 piccoli produttori che con le loro famiglie lavorano e vivono nei frutteti ne garantiscono la qualità totale. I plateau in cartone con cui arrivano a noi sono un l'effettore confermano la loro famiglia che sanno fondere tradizione, design ed ecologia.
	Nonsolferro La lavorazione artistico/artigianale è da sempre una bandiera della Sardegna. Le manifatture in sughero che Nonsolferro realizza da circa 130 anni sono esemplari che sanno fondere tradizione, design ed ecologia.
	Pasta Garofalo Il simbolo per eccellenza dell'Italia nel mondo è la pasta, soprattutto quella di qualità. La varietà dei formati e la tradizione della produzione rende la Pasta Garofalo una garanzia di bontà. I pack realizzati da Sabox sono garanzia di efficienza logistica e cura del prodotto.

	Arte, storia e tradizione sono un tutt'uno nelle raffinate manifatture artigianali dell'azienda famigliare fondata da Graziano Pimpinelli che da oltre 40 anni è conosciuto in tutto il mondo per la sua arte di forgiare e dipingere a mano le ceramiche, preziosi prodotti di Deruta, in mille forme e colori.
	Gruppo C.M.S. C.M.S. opera nel settore delle costruzioni meccaniche dal 1975 specializzandosi nella gestione e sviluppo di programmi di produzione di rilevante importanza. Certificata sin dal 1994 secondo la norma UNI EN ISO 9002 è attualmente detentrica della certificazione UNI EN ISO 9001:2000.
	Guzzini Frattini Guzzini in quasi 100 anni ha saputo attrarre progettisti di fama internazionale per portare nelle nostre case una nuova cultura d'uso quotidiano: artigiani vecchi e nuovi, sono sinonimi di qualità che riconosciamo a partire dalle confezioni prodotte da Box Marche.
	Harry & Sons Dal 1936 i laboratori di sartoria Harry & Sons confezionano camicie (e molti altri capi d'abbigliamento) selezionando con cura i materiali, con un instancabile spirito di ricerca ed innovazione. Le classiche confezioni gialle in cartoncino assicurano il rispetto della qualità dal sarto al cliente.
	IRIS Il lusso e la qualità non sono mai state così vicine a terra. Iris, in partnership con marchi di fama internazionale, disegna e produce calzature di qualità che l'imballaggio in cartone fa viaggiare in tutto il mondo.

	Base Protection ha conquistato il mercato europeo grazie a calzature "sicure", comode, ergonomiche ed accattivanti. Vincitrice del Security & Safety Award l'azienda investe nel design, motore di sviluppo e di successo che comunica anche attraverso il pack in cartone prodotto dallo Scatolificio TS.
	Bricino L'illuminazione per abitare, lavorare, proteggere il prodotto. e protezione del prodotto. Nel cuore dell'Italia, nel Molise, si trova un paese dove nasce la voce degli angeli: è Agnone, dove da mille anni la Famiglia Rallo da oltre 25 anni porta sulle migliori tavole del mondo i vini Donatigata che la Sillon SPA protegge con il pack in cartone.
	Campana Marinelli Nel cuore dell'Italia, nel Molise, si trova un paese dove nasce la voce degli angeli: è Agnone, dove da mille anni la Famiglia Rallo da oltre 25 anni porta sulle migliori tavole del mondo i vini Donatigata che la Sillon SPA protegge con il pack in cartone.
	Donatigata Un vino, una famiglia, una tradizione. Dalla straordinaria terra siciliana che conta 150 anni di enologia di qualità, la Famiglia Rallo da oltre 25 anni porta sulle migliori tavole del mondo i vini Donatigata che la Sillon SPA protegge con il pack in cartone.
	Ferrero Prima di poter gustare ogni golosità, Ferrero percorre un cammino che passa dai laboratori artigianali a sperimentazioni attente ed esami di laboratorio. Solo al termine di questo lungo percorso il prodotto arriva a noi: fresco, gustoso e con un elevato standard di igiene e sicurezza garantito anche dalla confezione.

I partner di Comieco

Un viaggio nella cultura della qualità.



I parchi letterari

1. **ABRUZZO**
Gabriele D'Annunzio
(Anversa degli Abruzzi)

2. **BASILICATA**
Carlo Levi
(Aliano, Grassano)
Don Giuseppe de Luca
(Potenza)

3. **CALABRIA**
Franco Costabile
(Lamezia Terme)
San Nilo
(Rossano)
Tommaso Campanella
(Cosenza)

4. **CAMPANIA**
Plinio il Giovane
(Napoli)
Pomponio Leto
(Teggiano)

5. **LAZIO**
Omero
(Agro Pontino)
Pier Paolo Pasolini
(Ostia)
Publio Virgilio Marone
(Pomezia)

6. **LIGURIA**
Dante in Lunigiana
(Ameglia)
Eugenio Montale
(Monterosso a Mare)

7. **MARCHE**
Paolo Volponi
(Montefeltro)

8. **SARDEGNA**
Adelasia di Torres
(Burgos)

9. **SICILIA**
Elio Vittorini
(Siracusa)
Giovanni Verga
(Vizzini)
Nino Savarese
(Enna)
Salvatore Quasimodo
(Modica)

10. **TOSCANA**
Dante nel Casentino
(Casentino)
Giosuè Carducci
(Castagneto Carducci)

11. **VENETO**
Ippolito Nievo
(Montecchio Precalcino,
Soave, Fossalta di Portogruaro)

I partner di Comieco

- A. **Base Protection**
Puglia

B. **BTicino**
Lombardia

C. **Campane Marinelli**
Molise

D. **Donnafugata**
Sicilia

E. **Ferrero**
Piemonte

F. **GP Deruta**
Umbria

G. **Gruppo C.M.S.**
Emilia Romagna

H. **Guzzini**
Marche

I. **Harry & Sons**
Puglia

L. **IRIS**
Veneto

M. **Liquirizia Amarelli**
Calabria

N. **Luigi D'Amico Parrozzo**
Abruzzo

O. **Melinda**
Trentino Alto Adige

P. **Nonsoloferro**
Sardegna

Q. **Pasta Garofalo**
Campania

R. **Richard Ginori**
Toscana

S. **Scatolificio Guglielmi**
Liguria

T. **Slam**
Liguria

U. **Trudi**
Friuli Venezia Giulia

V. **UnoPiù**
Lazio

Grazie alla raccolta differenziata e al riciclo di carta e cartone in Italia

- in 10 anni evitata l'apertura di 144 nuove discariche di medie dimensioni
- ogni anno risparmiate emissioni nocive nell'aria pari al blocco totale del traffico automobilistico per 6 giorni e 6 notti
- avviati al riciclo oltre il 70% di imballaggi in carta e cartone immessi al consumo nel 2008; superato con un anno di anticipo l'obiettivo fissato dalla UE (60%)

Parchi Letterari e prodotti italiani.
Carta, cartone e cartoncino raccontano l'eccellenza dei nostri prodotti e della nostra cultura.