

VERONA Export

Iris, quando le scarpe non sentono recessione

VERONA - La crisi sta passando? Secondo molti analisti sì. Le imprese italiane che hanno da sempre puntato sulla qualità di prodotti e servizi hanno però tenuto duro in attesa della ripresa. Tra queste c'è la veneta Iris, uno dei simboli italiani della calzatura di qualità.

Per queste sue caratteristiche Iris è stata scelta come rappresentante del Veneto da **Comieco** - Consorzio Nazionale per il Recupero ed il Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica - e, insieme ad altri 20 campioni del Made in Italy (da Richard Ginori a Ferrero, da Fratelli Guzzini a Donna Fugata per citare solo alcuni nomi) sarà presente presso lo stand che **Comieco**, in collaborazione con Assocarta, Assografici e Symbola, ha ideato per la Campionaria delle Qualità in scena a Milano dal 7 maggio. Un giro d'Italia dell'eccellenza che vede protagoniste aziende che hanno come denominatore comune proprio l'utilizzo di imballaggi in cartone, il materiale che per gli italiani è il più ecologico e riciclabile. Ma parliamo anche di imprese simbolo dell'italianità così come lo è la raccolta differenziata di carta e cartone. Nel nostro paese, infatti, il riciclo di cellulosa rappresenta una delle eccellenze: Nel 2008 più del 70% degli oltre 4,6 milioni di tonnellate di imballi in cartone immessi al consumo in tutta Italia è stato avviato a riciclo consentendo un risparmio di emissioni nocive in atmosfera pari al blocco del traffico per 6 giorni e 6 notti.

