



## CARTA E CARTONE: L'IMBALLAGGIO È RESPONSABILE

*Le imprese che producono  
imballaggio in carta e  
cartone sono costantemente  
impegnate a monitorarne la  
vita fino al riciclo*

Carta e cartone sono materiali responsabili. Le imprese che li producono, li trasformano e li utilizzano sotto forma di imballaggi, sono costantemente impegnate a monitorarne la vita fino al riciclo per rispondere alle aspettative economiche, ambientali e sociali di tutti. Prodotti come gli imballaggi di carta e cartone, infatti, vengono usati quotidianamente da milioni di persone e non sono apprezzati unicamente per le caratteristiche esteriori o funzionali, ma anche e soprattutto per l'impegno "etico" dei materiali, elemento che è parte integrante della catena del valore e viene riconosciuto dai consumatori.

### **Protezione, sicurezza e ciclo di vita dei prodotti**

Il packaging di carta e cartone garantisce la sicurezza e l'igienicità dei prodotti in esso contenuti. L'imballaggio consente di dosare con precisione il contenuto delle confezioni, proteggere gli alimenti salvaguardandoli nelle fasi di trasporto e distribuzione, allungandone la vita.

### **Facilità d'uso, risparmio di materiali e di energia**

L'imballaggio di carta e cartone protegge il consumatore perché è facile da usare e non presenta problemi di utilizzo anche per i soggetti più deboli e disagiati. Il materiale è naturalmente leggero e riducendone ulteriormente il peso grazie alle nuove tecnologie è possibile fabbricare packaging risparmiando energia e materie prime, con un minore impatto ambientale.

### **Carta e cartone: recuperabili, riciclabili e riutilizzabili**

I risultati raggiunti da Comieco grazie alla cooperazione tra gli operatori economici testimoniano che gli imballaggi di carta e cartone sono naturali, riciclabili, riutilizzabili, biodegradabili, compostabili e recuperabili sotto forma di energia.

Sono facilmente riconoscibili per la raccolta differenziata

e dai materiali (macero) raccolti si generano nuovi prodotti quali cartone, carta e oggetti di design.

### **Informare il consumatore e comunicare esperienze**

L'imballaggio in carta e cartone non è solo un contenitore, ma è un importante strumento di comunicazione che rende riconoscibile il prodotto e le aziende collegate e fornisce tutte le informazioni sul suo contenuto (ingredienti, data di scadenza, contenuto calorico, sostanze allergeniche, modalità d'uso e conservazione, tracciato di produzione). E' capace inoltre di diffondere messaggi ricordando l'esperienza sensoriale o culturale che il prodotto offre, divenendo veicolo di benessere e sicurezza.



**comieco**  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

### **Rappresentare la tradizione di qualità del territorio**

Il cartone delle confezioni racconta al consumatore la qualità del prodotto e la sua origine, preservando con tecnologie moderne modalità culturali di prodotti che hanno tradizioni antiche. Anche la carta e il cartone sono prodotti simbolo del Made in Italy e i fabbricanti di imballaggi si impegnano a salvaguardare mediante il packaging la grande tradizione di qualità dei prodotti contenuti e il legame tra questi è il territorio.

### **Eco-Pack: l'impegno di produttori e consumatori**

L'eco-design di un prodotto comprende anche la progettazione ecologica della confezione. Gli operatori di tutta la filiera si impegnano costantemente per la riduzione dell'impatto ambientale in ogni passaggio del ciclo di produzione.

L'eco-packaging è un obiettivo condiviso che prevede la partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti; dai consumatori che segnalano le loro esigenze agli operatori che si impegnano a rispondere con la realizzazione di imballaggi sostenibili.



## PAPER AND CARDBOARD: RESPONSIBLE PACKAGING

*The companies that manufacture, process, and use paper and cardboard packaging are constantly committed to monitoring their life cycles down to recycling*

Paper and board are responsible materials. The companies that manufacture, process, and use them in the form of packaging are constantly committed to monitoring their lifecycles down to recycling in order to respond to the economic, environmental, and social expectations of everybody.

Products such as paper and board packaging, in fact, are used by millions of people on a daily basis and they are not only appreciated for their outer or functional features, but also and particularly for the "ethical" commitment of materials, which is an integral part of the value chain and recognized by consumers as such.

### **Protection, safety, and product life cycle**

Paper and cardboard packaging guarantees the safety and hygiene of the products it contains. Packaging allows calibrating exactly the contents of packs, protecting and safeguarding foodstuffs throughout their transportation and distribution, thus extending their life.

### **Ease of use, material and energy saving**

Paper and cardboard packaging protects consumers, because it is easy to use and does not imply usage problems, even for weaker and disadvantaged individuals. The material is naturally light, and as its weight can be further reduced through new technologies, packaging can be manufactured ensuring energy and raw material savings, as well as a lower environmental impact.

### **Paper and board: recoverable, recyclable, and reusable**

The results achieved by Comieco through co-operation among economic operators show that paper and board packaging is natural, recyclable, reusable,

biodegradable, compostable, and recoverable as energy.

It can be easily recognized in view of separate collection, and the collected material (recovered paper) generates new products, including cardboard, paper, and design objects.

### **Informing consumers and communicating experiences**

Paper and cardboard packaging is not just a container, but also an important communication tool that makes the product and the related companies recognizable, and provides all information on the contents (ingredients, date of expiry, calorie contents, allergenic substances, usage and preservation mode, production tracking).

It can also disseminate messages by recalling the sensory or cultural background of the product, thus turning into a vehicle for well-being and safety.

### **Representing the local quality tradition**

Packaging cardboard tells consumers about the product's quality and origin, preserving the ancient traditional cultural background of products through modern technologies. Paper and cardboard are also made-in-Italy symbols, and packaging manufacturers are committed to safeguarding the great quality tradition of the contained products and their link with the region through packaging.

### **Eco-Pack: the commitment of manufacturers and consumers**

The eco-design of a product also includes the ecological design of its packaging. The operators in the entire supply chain are constantly committed to reducing the environmental impact of all steps of the production cycle.

Eco-packaging is a shared objective that provides for the proactive involvement of all the concerned parties; from the consumers reporting their needs to the operators who strive to respond through the creation of sustainable packaging.

