

CARTA E CARTONE: L'IMBALLAGGIO È RESPONSABILE

Carta e cartone sono materiali responsabili. Le imprese che li producono, li trasformano e li utilizzano sotto forma di imballaggi, sono costantemente impegnate a monitorarne la vita fino al riciclo per rispondere alle aspettative economiche, ambientali e sociali di tutti.

Prodotti come gli imballaggi di carta e cartone, infatti, vengono usati quotidianamente da milioni di persone e non sono apprezzati unicamente per le caratteristiche esteriori o funzionali, ma anche e soprattutto per l'impegno "etico" dei materiali, elemento che è parte integrante della catena del valore e viene riconosciuto dai consumatori.

Protezione, sicurezza e ciclo di vita dei prodotti

Il packaging di carta e cartone garantisce la sicurezza e l'igienicità dei prodotti in esso contenuti.

L'imballaggio consente di dosare con precisione il contenuto delle confezioni, proteggere gli alimenti salvaguardandoli nelle fasi di trasporto e distribuzione, allungandone la vita.

Facilità d'uso, risparmio di materiali e di energia

L'imballaggio di carta e cartone protegge il consumatore perché è facile da usare e non presenta problemi di utilizzo anche per i soggetti più deboli e disagiati. Il materiale è naturalmente leggero e riducendone ulteriormente il peso grazie alle nuove tecnologie è possibile fabbricare packaging risparmiando energia e materie prime, con un minore impatto ambientale.

Carta e cartone: recuperabili, riciclabili e riutilizzabili

I risultati raggiunti da Comieco grazie alla cooperazione tra gli operatori economici testimoniano che gli imballaggi di carta e cartone sono naturali, riciclabili, riutilizzabili, biodegradabili, compostabili e recuperabili sotto forma di energia.

Sono facilmente riconoscibili per la raccolta differenziata e dai materiali (macero) raccolti si generano nuovi prodotti quali cartone, carta e oggetti di design.

Informare il consumatore e comunicare esperienze

L'imballaggio in carta e cartone non è solo un contenitore, ma è un importante strumento di comunicazione rende riconoscibile il prodotto e le aziende collegate e fornisce tutte le informazioni sul suo contenuto (ingredienti, data di scadenza, contenuto calorico, sostanze allergeniche, modalità d'uso e conservazione, tracciato di produzione).

E' capace inoltre di diffondere messaggi ricordando l'esperienza sensoriale o culturale che il prodotto offre, divenendo veicolo di benessere e sicurezza.

Rappresentare la tradizione di qualità del territorio

Il cartone delle confezioni racconta al consumatore la qualità del prodotto e la sua origine, preservando con tecnologie moderne modalità culturali di prodotti che hanno tradizioni antiche.

Anche la carta e il cartone sono prodotti simbolo del Made in Italy e i fabbricanti di imballaggi si impegnano a salvaguardare mediante il packaging la grande tradizione di qualità dei prodotti contenuti e il legame tra questi è il territorio.

Eco-Pack: l'impegno di produttori e consumatori

L'eco-design di un prodotto comprende anche la progettazione ecologica della confezione. Gli operatori di tutta la filiera si impegnano costantemente per la riduzione dell'impatto ambientale in ogni passaggio del ciclo di produzione.

L'eco-packaging è un obiettivo condiviso che prevede la partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti; dai consumatori che segnalano le loro esigenze agli operatori che si impegnano a rispondere con la realizzazione di imballaggi sostenibili.