

**Beneficenza.** Grande adesione nei 7.500 supermercati della Bergamasca

# Colletta alimentare, è boom raccolte novemila tonnellate

☉ **Monsignor Inzoli:** «La risposta del popolo è stata più grande della paura e della crisi»

Grande successo durante la XII edizione della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare. Negli oltre 7.500 supermercati e ipermercati della Bergamasca sono state donate 8.970 tonnellate di prodotti per un valore economico stimato di oltre 27.000.000 di euro. «La vera protagonista è stata la carità - ha dichiarato Monsignor Mauro Inzoli, presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus - La risposta del popolo è stata più grande della paura e della crisi. I numeri, in crescita anche in questa edizione, sono un segno di speranza: il cuore degli italiani e la gratuita capacità di condividere il bisogno degli altri hanno compiuto un vero e proprio miracolo. In un momento in cui si parla di calo dei consumi, la Colletta Alimentare è andata in controtendenza. Un grazie va agli oltre

100.000 mila volontari, tra cui molti giovani e pensionati, che hanno reso possibile la Colletta e al commovente apporto di oltre 5 milioni di persone, che nonostante il momento di difficoltà hanno comunque voluto donare parte della propria spesa». Alla buona riuscita del progetto hanno contribuito inoltre: la Compagnia delle Opere - Impresa Sociale, l'Associazione Nazionale Alpini, la Società San Vincenzo de Paoli e Comunione e Liberazione per il cospicuo contributo di volontari offerto durante la "Colletta Alimentare", le catene dei supermercati per la loro disponibilità nell'ospitare i volontari e per le molte promozioni legate ai prodotti di cui era consigliato l'acquisto, la Presidenza della Repubblica, il coordinamento Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2008, il Segretariato Sociale Rai per la sensibilizzazione, i sostenitori nazionali: Intesa Sanpaolo, Banca Prossima, Fastweb, Aurora Assicurazioni, **Comieco**, Enel Cuore Onlus e Gruppo Fnm. ■



► Un momento della colletta alimentare

F. POLIS

