

Spie

CORRISPONDENTI

NEW YORK: ATELIER PER GIOIELLI CONDIVISI

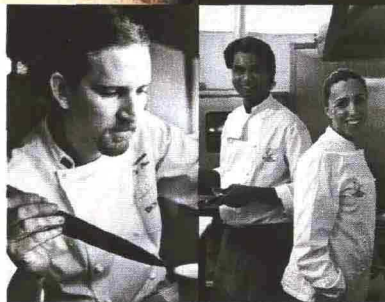
Pattern ispirati alla natura dati in pasto all'elaborazione del computer. Nascono così i gioielli algoritmici di Nervous System, giovane duo creativo newyorkese. Queste collane leggere in silicone e acciaio, dalla trama intricata e geometrica simile a rami d'albero o ali di pipistrello, sono creazioni uniche: basta andare sul sito www.n-e-r-v-o-u-s.com e "giocare" con l'applicazione che permette di creare live il proprio gioiello personalizzato. Jessica Rosenkrantz, laureata al Mit, e Jesse Louis-Rosenberg, specializzato in disegno industriale, hanno iniziato il progetto Nervous tre anni fa. Tra le loro priorità, c'era l'idea di inventare un sistema creativo online secondo l'etica del creative commons, programmi con licenze gratuite utilizzabili da tutti, sperando così di diffondere questo modo di lavorare basato sullo scambio e la condivisione. Ma non basta. Jessica e Jesse hanno voluto che i loro prodotti fossero eticamente corretti e sensibili all'ambiente. Per questo utilizzano il sistema *rapid prototyping*: strumento ad alta tecnologia che permette di risparmiare denaro, tempo ed energia, rendendo la creazione di un prototipo alla portata di molti. I gioielli Nervous possono essere realizzati in tempo reale. Senza eccessi di produzione. **Leonora Sartori**



ITALIA: GLI CHEF + SENSIBILI

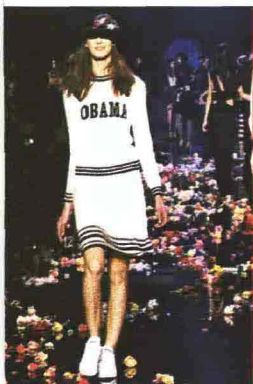
Non è solo la recessione, ma anche una maggiore attenzione all'ambiente e al ciclo vitale dei prodotti a riportare in auge la cosiddetta *doggy bag*, il contenitore che certi ristoranti forniscono per portarsi a casa gli avanzi. Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica) presenta una eco-versione italiana, il Portatecom. Frutto della

Dall'alto. Collana di Nervous. I cuochi per Comieco. Rodarte per Rykiel.



collaborazione con l'università di Palermo, ha un packaging in cartone riciclato per contenere cibo e vino non consumati al ristorante. L'Italia si è distinta in Europa come secondo Paese per tonnellate di imballaggi riciclati. Comieco, in collaborazione con Slow Food, spinge a fare di meglio con il progetto Gusto

Così. Una sfida che viene lanciata ai maggiori cuochi italiani, capitanati da Davide Oldani, a creare un menu completo ispirato alla filosofia del riciclo. Come? Riutilizzando gli avanzi di cibo e valorizzando ingredienti considerati poco pregiati o normalmente scartati. (www.comieco.com)



GUARDA!

LA MODA ECO CHE VOTA OBAMA Una scelta consapevole, pensando all'ambiente.

A pochi giorni dalle votazioni per eleggere il nuovo presidente degli Stati Uniti, il mondo della moda esprime le sue preferenze nei confronti di Barack Obama. Risultato, il marchio Patagonia ha creato una T-shirt con la cartina degli States "in verde", invitando a scegliere il candidato più attento ai problemi ambientali (ampia parte di *Blueprint for Change* è dedicata a riscaldamento globale e inquinamento). Ma non solo, perché è Obama-mania anche in passerella, da Milano a Parigi. La coppia di stiliste americane Rodarte, nel look realizzato in omaggio a Sonia Rykiel per i suoi 40 anni, ha scritto "Obama" su una maglia, così come Stella McCartney ha aggiunto un "p.s. Vote Obama!!" nella cartella stampa della sua sfilata. E infine, i designer di Frankie Morello hanno salutato il parterre con una doppia T-shirt pro-Barack. **Valentina Capelvenere**