

Comieco contro gli sprechi

Per sensibilizzare gli italiani sul fenomeno degli sprechi, anche alimentari (stimati in 1,5 mln tons l'anno per un valore di oltre 4 mld euro) Comieco, il consorzio per il recupero e riciclo degli imballi cellulosici, lancia il progetto Gusto così, che culminerà con la presentazione al Salone del gusto di Torino di un calendario con menù di grandi chef italiani a partire proprio dagli avanzi delle nostre tavole.

