



"Think Green" è il titolo della

campagna di Metro che promuove, fino al 5 giugno, il riciclaggio dei rifiuti per aiutare l'ambiente. Scrivete a: thinkgreen@metroitaly.it

LIFEGATE radio

La Radio

LifeGate Radio è media partner della campagna Think Green.

Oggi su Planet (on air alle ore 10/13/16): "L'omeopatia funziona, lo dice anche la scienza".

Frequenze: 105.1 Lombardia, 90.90 Lazio, Torino 88.75. www.lifegateradio.it

Ecco dove gettare il giornale in metrò

AMBIENTE. Gettare correttamente i quotidiani dopo averli letti è un gesto d'amore nei confronti della città.

A Roma come a Milano l'Ama, il gestore dei rifiuti, insieme a Met.Ro e a Comieco, il consorzio per la raccolta degli imballaggi, dal maggio 2005 sta cercando di rendere agevole ai viaggiatori buttare correttamente il proprio giornale, una volta arrivati a destinazione. Ecco perché sono stati distribuiti lungo le linee del metrò e del trasporto ferroviario 113 cestoni "Salva Carta".

Si trovano in 33 fermate



I giornali sporcano, si sa. Ma da ora in 33 fermate (su 49) del metrò sono stati installati 113 cestoni "Salva Carta".

della metropolitana (su un totale di 49) e lungo le linee ferroviarie regionali: Roma-Lido, Roma-Pantano e Roma-Viterbo. Ogni anno permettono di raccogliere ben 2 mila tonnellate di

quotidiani che si aggiungono alla differenziata della città, per un totale di 189 mila tonnellate di carta raccolta dalla Capitale e pronta per il riciclo.

ANNALISA SERPILLI

