

Green marketing con Comieco

Una novità nel mondo della comunicazione per la rilevanza dei brand coinvolti e una strategia inedita per promuovere l'impegno sociale. Sono queste le caratteristiche della campagna Testimonial promossa da Comieco e ideata da Hi! per incentivare la raccolta e il riciclo di carta, cartone e cartoncino. Nel 2008 nuove importanti aziende partner compariranno nel progetto



Alcuni degli annunci ideati da Hi!

Le aziende del largo consumo si impegnano per la prima volta a sostenere un'azione che i cittadini ritengono essere tra le più importanti a salvaguardia dei propri spazi: la raccolta differenziata viene infatti reputata decisiva dal 94% degli italiani. È questo il risultato del sondaggio commissionato da Comieco all'istituto Ipsos, come 'cartina di tornasole' per misurare il senso civico di imprese, persone e istituzioni.

Barilla, Fila, Scaldasole, Skipper, Sterilgarda, Perfetti e Tetra Pak sono le aziende che per prime hanno aderito all'iniziativa, condividendo i costi con Comieco.

Si tratta di una campagna aperta a tutte le aziende che, aderendo a questa iniziativa, rivelano pienamente la propria sensibilità ambientale: i consumatori di tutta Italia possono così vedere le confezioni dei prodotti più famosi farsi portavoce di sostenibilità, responsabilità e trasparenza, invitando a essere riciclate per tornare a nuova vita.

In questo modo il packaging riceve ancora più dignità e importanza: non più solamente biglietto da visita del prodotto, ma anche strumento di crescita sociale

mento sociale di cui Comieco è 'sostenitore/garante'. Diversi i vantaggi per i partner coinvolti. Il ritorno in termini di immagine come azienda 'sensibile', impegnata nella promozione di un messaggio di interesse sociale, oltre che per i prodotti coinvolti. C'è anche la possibilità di individuare forme di comunicazione indotta, grazie a una visibilità del prodotto 'non convenzionale'. Il progetto, inoltre, ha i requisiti per rientrare nel Bilancio della Responsabilità Sociale e Ambientale.

Il progetto della campagna 'Testimonial' ha come obiettivi quello di sensibilizzare il pubblico sull'importanza della raccolta differenziata e del riciclo; di favorire la ripetizione del gesto quotidiano di separare carta e cartone dai rifiuti, impiegando nella comunicazione proprio i prodotti più frequentemente utilizzati nella quotidianità; di dimostrare ai consumatori che i loro prodotti preferiti sono promotori di un comportamento etico e quindi un esempio da seguire. ■



che interessa infinite tipologie di imballaggi in materiale cellulosico, dalle confezioni di yogurt ai brik del latte, dalle scatole per gomme da masticare agli astucci per matite e pennarelli, dalle scatole per l'hi-tech a quelle per la pasta che ogni giorno vengono utilizzate da grandi e piccoli e che devono essere riciclate.

Il coinvolgimento di marche anche concorrenti tra loro è stata una sfida. Rappresenta una novità importante nel mondo della comunicazione perché coinvolge aziende private di primaria importanza, divise dalle quote di mercato ma unite da un gesto di grande importanza sociale e sotto il 'cappello' di Comieco, garante super partes del riciclo di carta e cartone, che crede che la sensibilizzazione dei cittadini passi per la costruzione di un circolo virtuoso tra aziende, istituzioni e singoli individui.

Nel nostro Paese sono proprio le aziende ad avere l'onere di provvedere al riciclo all'interno del sistema Comieco, un sistema all'avanguardia in Europa che ha permesso all'Italia di raggiungere con tre anni di anticipo gli obiettivi fissati dall'Unione Europea per il 2008: il 66% di carta e cartone riciclato con una raccolta pro-capite annua di circa 40 kg. Non solo. Il riciclo di carta e cartone ha impedito la realizzazione dal 1998 a oggi di oltre 120 discariche. Numeri questi raggiunti grazie a una comunicazione capillare su tutto il territorio. La campagna, ideata da Hi! Comunicazione e pianificata sui più importanti magazine italiani a partire dal settembre del 2006, sarà riproposta anche per il 2008 in partnership con nuove importanti aziende. A.F.