

Testata	PRIMA COMUNICAZIONE
Data	1 MAGGIO 2007

RICICLO DELLA CARTA CON L'AUTO DELLE AZIENDE

Per la sezione buone notizie questo mese c'è quella, sorprendente ma la vita è proprio così, che l'Italia, nel 2006, ha raggiunto con tre anni di anticipo gli obiettivi di riciclo di carta e cartone imposti dall'Unione europea. Protagonista della performance è **Comieco**, Consorzio nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, che da oltre 20 anni è attivo nel promuovere in Italia il riciclo di carta e cartone.

Dal 2004, **Comieco** si avvale di Edelman per le relazioni pubbliche e la comunicazione e in questi anni hanno dato vita a diverse campagne di sensibilizzazione. La novità di quest'anno si chiama 'Campagna adv testimonial' in cui aziende del largo consumo si impegnano, per la prima volta, a sostenere un'azione che i cittadini ritengono essere tra le più importanti a salvaguardia del pianeta: la raccolta differenziata viene infatti reputata decisiva dal 91% degli italiani come risulta dal sondaggio dell'istituto di ricerche Ipsos. Scaldasole, Perfetti, Fila, Tetra Pak sono le aziende che per prime hanno aderito all'iniziativa partita nel settembre 2006, a cui si sono aggiunte, nel 2007, Barilla e Sterilgarda, pianificando una campagna stampa che, da maggio ad agosto, andrà su *Gente*, *Il Venerdì di Repubblica*, *Tu, Chi*, *Panorama*, *Donna Moderna*, *Famiglia Cristiana*, *Tv Sorrisi e Canzoni*, *Starbene*, *Oggi*, *Io Donna*.

L'investimento delle imprese è condiviso al 50% con il Consorzio, e lo scopo è di rivelare la propria sensibilità ambientale; i consumatori di tutta Italia possono così vedere le confezioni dei prodotti più famosi tornare a nuova vita all'interno del 'ciclo del riciclo'. In questo modo il packaging riceve ancora più dignità e importanza: non più sola-

mente il biglietto da visita del prodotto, ma anche uno strumento di crescita sociale.

Un altro progetto di **Comieco-Edelman** è 'Riciclo aperto impianti'. Tour dimostrativo che consente agli alunni delle scuole di tutta Italia di capire il processo che porta carta e cartone a rinascere a nuova vita direttamente nelle cartiere, industrie cartotecniche e piattaforme convenzionate. Nel 2006 settanta impianti hanno accolto oltre 12mila studenti, mentre al tour 2006-2007 del Palacomieco (tre maxisfere gonfiabili unite tra loro da un percorso interno che corrisponde al viaggio della carta riciclata) hanno aderito oltre 40mila ragazzi delle scuole elementari e medie italiane.

Avvincenti e virtuose anche le Cartoniadi, sfida in cui i cittadini sono stati invitati ad avviare al riciclo quanti più imballaggi di carta e cartone possibili: dalle confezioni di pasta agli astucci dei dentifrici. Senza dimenticare riviste e quotidiani. Il premio di 30mila euro è stato impiegato in opere decise dai cittadini, dal sostegno a organizzazioni internazionali di volontariato alla riqualificazione di aree verdi per l'infanzia, dalla realizzazione di infrastrutture ludico-sportive al finanziamento di cooperative sociali. Nel 2004 Milano, Firenze e Parma hanno inaugurato le Olimpiadi della carta sperimentando il progetto. Roma, Palermo e Udine ne hanno ospitato l'edizione 2005, e nel 2006 le Cartoniadi sono approdate in Abruzzo. Dal 1° al 31 maggio 2007 le Cartoniadi sono invece nelle Marche. Beh, incredibile ma vero, durante le Cartoniadi, la raccolta differenziata di carta e cartone in Abruzzo è cresciuta del 100%. Non c'è più, ma questa volta almeno va bene, lo spreco di una volta.

Maurizio Berté



Un soggetto della campagna per il riciclo della carta promossa da **Comieco** in partnership con Barilla e firmata dall'agenzia di pubblicità Hil.