Testata	PRIMA COMUNICAZIONE
Data	1 MAGGIO 2007

RICICLO DELLA CARTA CON L'AIUTO DELLE AZIENDE

per la sezione buone notizie questo mese c'è quella, sorprendente ma la vita è proprio così, che l'Italia, nel 2006, ha raggiunto con tre anni di anticipo gli obiettivi di riciclo di carta e cartone imposti dell'Unione europea. Protagonista della performance è Comieco, Consorzio nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, che da oltre 20

anni è attivo nel promuovere in Italia il riciclo di

carta e cartone.

Dal 2004, Comieco si avvale di Edelman per le relazioni pubbliche e la comunicazione e in questi anni hanno dato vita a diverse campagne di sensibilizzazione. La novità di quest'anno si chiama 'Campagna adv testimonial' in cui aziende del largo consumo si impegnano, per la prima volta, a sostenere un'azione che i cittadini ritengono essere tra le più importanti a salvaguardia del pianeta: la raccolta differenziata viene infatti reputata decisiva dal 91% degli italiani come risulta dal sondaggio dell'istituto di ricerche Ipsos, Scaldasole, Perfetti, Fila, Tetra Pak sono le aziende che per prime hanno aderito all'iniziativa partita nel settembre 2006, a cui si sono aggiunte, nel 2007, Barilla e Sterilgarda, pianificando una campagna stampa che, da maggio ad agosto, andrà su Gente, Il Venerdì di Repubblica, Tu, Chi, Panorama, Donna Moderna, Famiglia Cristiana, Tv

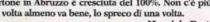
Sorrisi e Canzoni, Starbene, Oggi, Io Donna L'investimento delle imprese è condiviso al 50% con il Consorzio, e lo scopo è di rivelare la propria sensibilità ambientale; i consumatori di tutta Italia possono così vedere le confezioni dei prodotti più famosi tornare a nuova vita all'interno del 'ciclo del riciclo'. In questo modo il packaging riceve ancora più dignità e importanza: non più solamente il biglietto da visita del prodotto, ma anche uno strumento di crescita sociale.

Un altro progetto di Comieco-Edelman è 'Riciclo aperto impianti'. Tour dimostrativo che consente agli alunni delle scuole di tutta Italia di capire il processo che porta carta e cartone a rinascere a nuova vita direttamente nelle cartiere, industrie

cartotecniche e piattaforme convenzionate. Nel 2006 settanta impianti hanno accolto oltre 12mila studenti, mentre al tour 2006-2007 del Palacomieco (tre maxisfere gonfiabili unite tra loro da un percorso interno che corrisponde al viaggio della carta riciclata) hanno aderito oltre 40mila ragazzi delle scuole elementari e medie italiane.

Avvincenti e virtuose anche le Cartoniadi, sfida in cui i cittadini sono stati invitati ad avviare al riciclo quanti più imballaggi di carta e cartone possibili: dalle confezioni di pasta agli astucci dei dentifrici. Senza dimenticare riviste e quotidiani. Il premio di 30mila euro è stato impiegato in opere decise dai cittadini, dal sostegno a organizzazioni internazionali di volontariato alla riqualificazione di aree verdi per l'infanzia, dalla realizzazione di infrastrutture ludico-sportive al finanziamento di cooperative sociali. Nel 2004 Milano, Firenze e Parma hanno inaugurato le

Olimpiadi della carta sperimentando il progetto. Roma, Palermo e Udine ne hanno ospitato l'edizione 2005, e nel 2006 le Cartoniadi sono approdate in Abruzzo. Dal 1º al 31 maggio 2007 le Cartoniadi sono invece nelle Marche. Beh, incredibile ma vero, durante le Cartoniadi, la raccolta differenziata di carta e cartone in Abruzzo è cresciuta del 100%. Non c'è più, ma questa volta almeno va bene, lo spreco di una volta.





Un soggetto della campagna per il riciclo della car-ta promossa da Comieco in partnership con Barilla e firmata dall'agenzia di pubblicità Hil.

Maurizio Berté