

<b>Testata</b>	GDO WEEK
<b>Data</b>	25 APRILE 2007

CSR Campagna per il recupero delle confezioni di pasta

# Cobranding **Comieco** e Barilla per il riciclo del packaging

**LA BONTÀ DI SEMPRE TORNA SEMPRE.**



**1.** Oltre a tutti i vantaggi di freschezza, leggerezza, nella raccolta differenziata il cartone a cartone ottenuto grazie a un 50 percento di riciclaggio da quando nasce Comieco.

**2.** Oltre a quelle benefici ambientali: meno rifiuti, riciclaggio e meno emissioni di CO<sub>2</sub> grazie al riciclaggio.

**3.** Grazie, infine, a tutte le aziende che contribuiscono a realizzare la catena del riciclo. E Barilla ha la carta per sostenere con forza l'impegno più virtuoso per l'acquisto di prodotti.

**I numeri del riciclo**  
Dal 1998, l'attività di recupero di cellulosa di Comieco ha evitato la formazione di oltre 100 discariche

Dal 1998	Nel 2005
<b>13</b> mio di tonnellate raccolte	<b>2,26</b> mio di tonnellate raccolte

Barilla è la prima azienda italiana per efficienza di gestione del ciclo di riciclo e riduzione del consumo di energia. Il Gruppo Barilla ha investito in un sistema di recupero di carta per il riciclaggio, sempre innovativo e rispettoso della salute. Dal 2005 Comieco ha deciso Barilla per non offrire prodotti imballati sempre per il consumo. Barilla è un'azienda che rispetta l'ambiente e il riciclaggio. In ogni momento il Gruppo Barilla è sempre con voi, con un servizio clienti sempre pronto al vostro servizio.

LA CARTA DI RICICLO È IL PRIMO STEP VERSO LA SOSTENIBILITÀ. **COMIECO** Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo

Tutte le confezioni per alimenti rappresentano una risorsa per l'industria cartaria italiana: separate correttamente dal resto della spazzatura, non influiscono sulla produzione di CO<sub>2</sub> generata dai rifiuti. **Comieco** - Consorzio per il Recupero e Riciclo di Imballaggi a base Cellulosica - ha deciso di lanciare insieme a Barilla il progetto *La Pasta Buona, anche per l'ambiente*, per

promossa con una campagna stampa pianificata sui periodici: protagonisti la confezione e il suo riutilizzo.

● **Gli obiettivi.** "Il Consorzio vuole responsabilizzare ogni cittadino nel processo di raccolta differenziata, che funziona solo dove si instaura un circolo virtuoso tra aziende, istituzioni e singoli. Una catena in cui ognuno è chiamato a fare il proprio dovere", dichiara

sensibilizzare i consumatori alla raccolta differenziata delle confezioni di pasta. L'iniziativa, aperta a tutte le aziende che producono prodotti venduti in packaging di cartone, è

ra **Carlo Montalbetti**, direttore generale di Comieco. La scelta di Barilla come partner del progetto è motivata dall'impegno dell'azienda per ridurre la quantità di materiali di confezionamento, scegliere packaging riciclabili con conseguente riduzione al minimo dei materiali eterocomposti, eliminare elementi non eco compatibili e ottimizzare le dimensioni degli imballaggi utilizzati per il trasporto.

**Valeria Volponi**

**GDO WEEK** **IL GIUDIZIO**  
Un progetto valido, che fa leva sulla responsabilità del singolo, coinvolgendo tutti i protagonisti della catena produttiva.