



Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica



AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A.



Amsa
centoanni
1907-2007

I n f o r m a z i o n i p e r l a s t a m p a

SALVAGIORNALE IN METROPOLITANA: RICICLATI 1 MILIONE DI CHILI DI CARTA

A cinque anni dalla loro introduzione le stazioni attrezzate aumentano

Milano, 20 Febbraio 2007 – Nel 2006, grazie all'accordo tra **AMSA, ATM e Comieco** - Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica -, **i salvagiorнали posizionati in 36 stazioni delle rete metropolitana hanno raccolto circa 1 milione di chili di giornali. Un mare di carta che, grazie a un semplice gesto, evita la strada della discarica e viene destinato a nuova vita.**

Considerato il successo e l'utilità del servizio di raccolta della carta, introdotto nel 2002, AMSA, ATM e Comieco, in accordo con l'Assessorato all'Arredo Urbano, Decoro e Verde, stanno **posizionando altri 60 contenitori** (riconoscibili per il loro colore bianco) sulle banchine di 12 nuove stazioni distribuite sulle 3 linee metropolitane.

*"Si stima che ogni giorno circolino nella metropolitana milanese oltre **250.000 copie tra free press e giornali**" - commenta **Piero Capodiecì, Vice Presidente di Comieco** - "ovvero oltre 20 mila chili di carta e cartone che, se gettati nei salvagiorнали, possono essere trasformati in una risorsa per l'industria cartaria. Ma il riciclo di quotidiani, periodici e imballaggi cellulosici produce anche benefici ambientali; ricordo infatti che ogni anno in Italia, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone si risparmiano emissioni nocive per l'atmosfera, equivalenti al blocco totale di tutto il traffico su strada per ben 6 giorni e 6 notti."*

Comieco ricorda inoltre che l'utilizzo dei **salvagiornale** è dedicato solo a materiali in carta e cartoncino e che, per non compromettere la qualità dal macero e il suo riutilizzo, è importante gettare gli altri rifiuti negli appositi cestini.

La distribuzione dei nuovi salvagiornale sarà accompagnata da una campagna di comunicazione sulla rete metropolitana dal motto "Le notizie invecchiano, la carta continua a vivere".

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA COMIECO

Davide Sicolo

Tel: 02/63116241

e-mail: davide.sicolo@edelman.com

Wanda Gatti

Tel: 02/63116287

e-mail: wanda.gatti@edelman.com