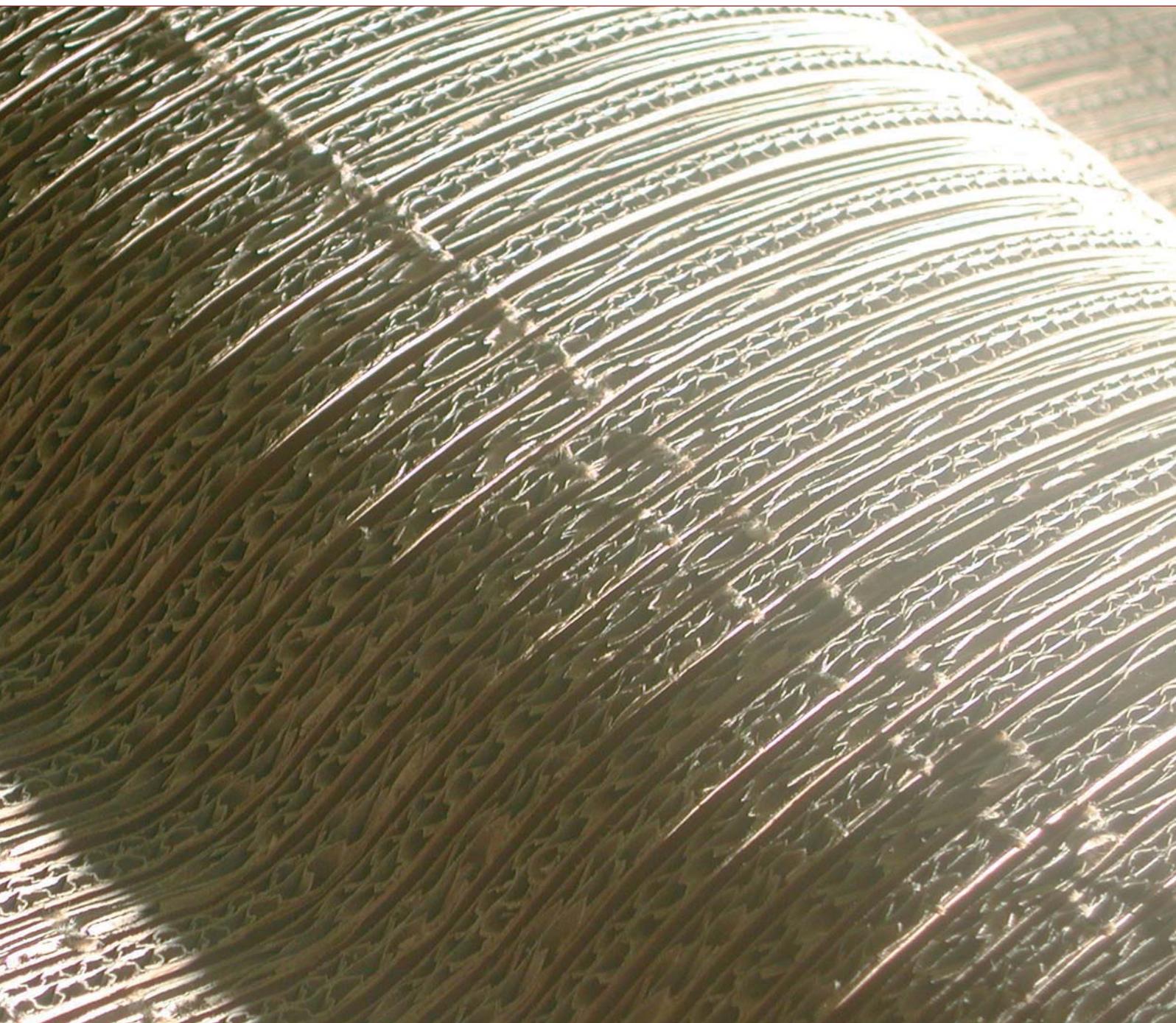


PROGRAMMA SPECIFICO DI PREVENZIONE  
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ E BILANCIO  
AL 31 DICEMBRE 2005

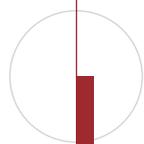


---

**PROGRAMMA SPECIFICO  
DI  
PREVENZIONE  
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ  
E  
BILANCIO  
AL 31 DICEMBRE 2005**

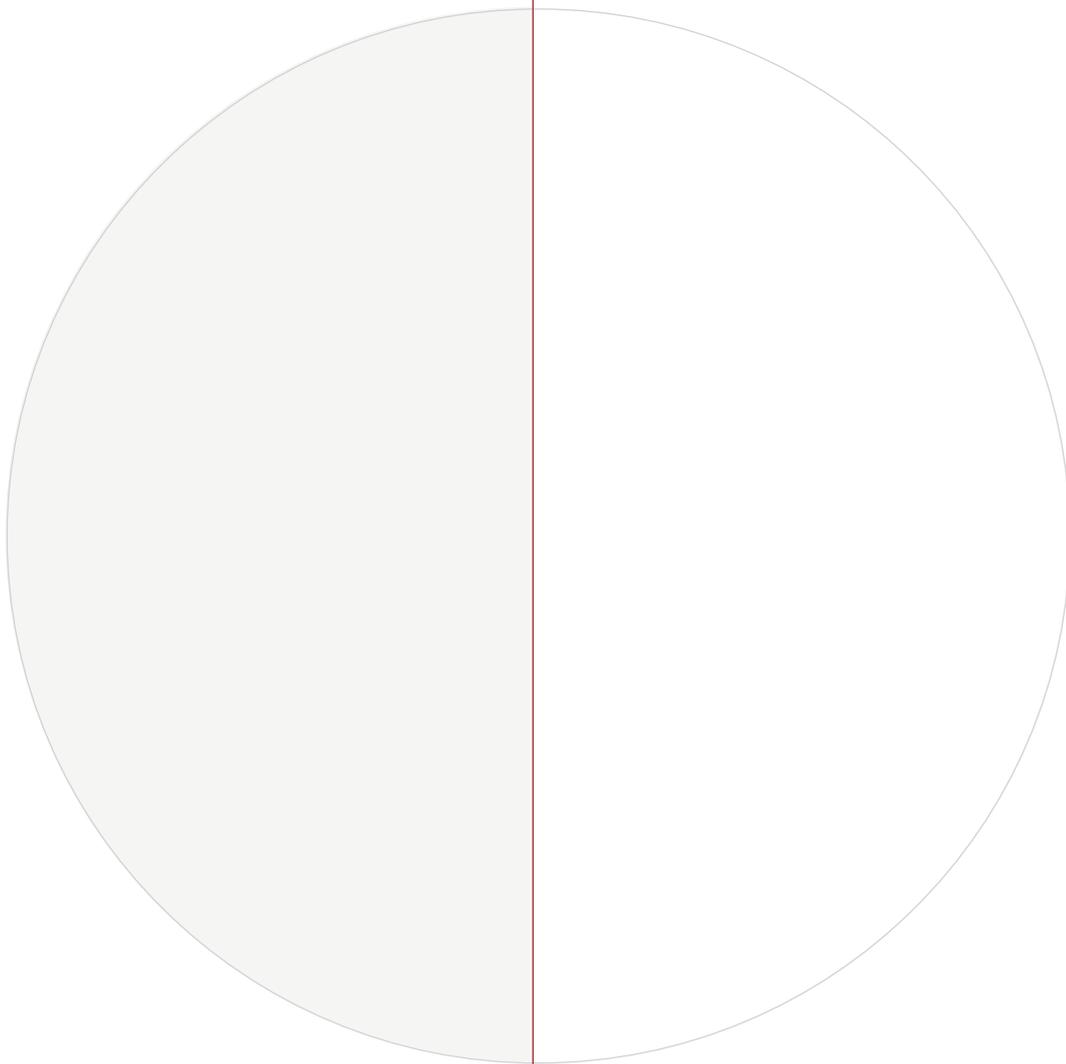
PROGRAMMA  
SPECIFICO DI  
PREVENZIONE  
RAPPORTO DI  
SOSTENIBILITÀ,  
E BILANCIO  
AL 31 DICEMBRE  
2005

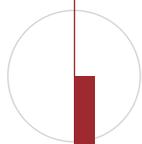




# INDICE

Premessa	5
Introduzione	7
1 L'impostazione e la metodologia del rapporto di sostenibilità	9
2 Il Consorzio	10
2.1 Gli scopi istituzionali e le attività	10
2.2 I Consorziati	10
2.3 L'Assetto Istituzionale	12
2.4 Statuto, regolamento e codice di autodisciplina	14
2.5 La struttura organizzativa	14
2.6 Le politiche ed i sistemi di gestione	15
3 La relazione sulla gestione	17
3.1 Raggiungimento degli obiettivi di riciclo	17
3.2 Le attività di gestione operativa	18
4 I risultati economici e la distribuzione del valore aggiunto	29
5 La gestione delle relazioni	34
5.1 Con la Comunità	35
5.2 Con i Consorziati	43
5.3 Con le Risorse Umane	43
5.4 Con l'Ambiente	46
5.5 Con i Fornitori	52
5.6 Con le Istituzioni (Stato, Enti locali, Pubblica Amministrazione)	55
6 Obiettivi e Programmi - Il Piano di attività 2006	56
ALLEGATO 1 Set di Indicatori suggeriti dal Progetto di CSR-SC del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	65
ALLEGATO 2 Glossario	70
ALLEGATO 3 Comieco in cifre e sintesi 2005	73
Bilancio al 31 dicembre 2005	75
Nota Integrativa	80





## Premessa

Il 2005 si chiude con un eccellente risultato: il 66,6 % di riciclo degli imballaggi cellulosici.

Il 2006 si configura invece come un anno di transizione: innanzi tutto con una nuova legge, il Decreto Legislativo 152, che prende il posto del Decreto Ronchi che ha istituito il sistema di gestione degli imballaggi.

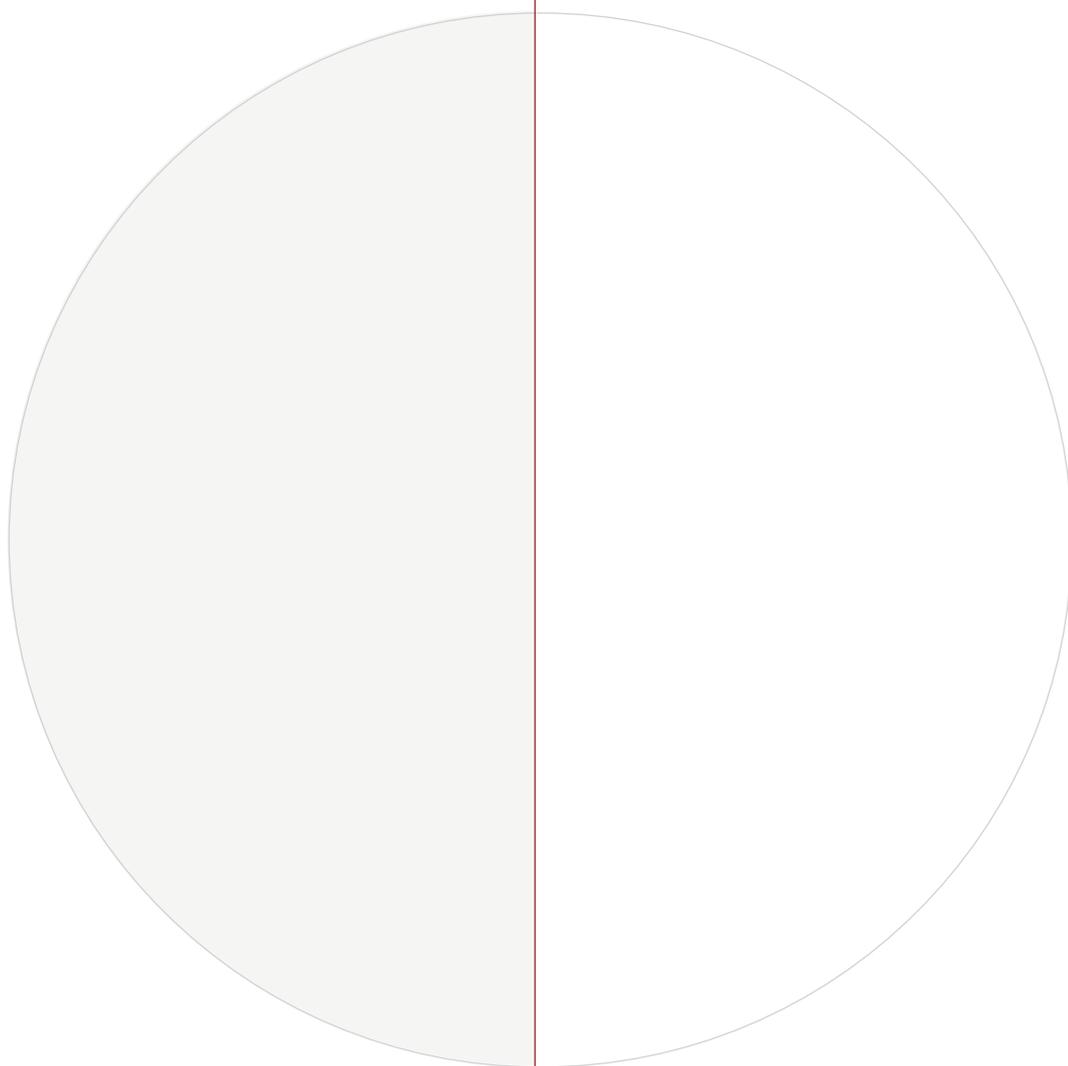
La seconda sfida è con i Comuni: Comieco deve infatti rispettare gli impegni già in atto con i Convenzionati, che ad oggi corrispondono a oltre 49 milioni di italiani, e deve assicurare al “sistema Conai” il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e di recupero nel 2008.

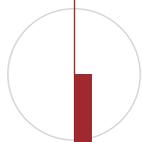
Per far questo Comieco ha puntato soprattutto sulla qualità dei servizi resi e sui controlli: nel 2005/2006 sono stati notevolmente potenziati gli audit presso i Consorziati, i controlli della qualità del materiale cellulosico raccolto e conferito in convenzione e i controlli della provenienza del materiale per evitare che entrino in convenzioni flussi non pertinenti.

Per quanto riguarda il bilancio al 31/12/2005 i numeri hanno evidenziato la necessità di rivedere le entrate del Consorzio: nel corso della seduta di CdA CONAI, svoltasi il 13.07.06 a Roma, è stata approvata la revisione del Contributo Ambientale Conai per gli imballaggi cellulosici, che dal gennaio 2007 sarà di 30,00 euro/tonnellata.

Per quest’anno appena trascorso un ringraziamento va a tutti i Consorziati, alle associazioni della filiera cartaria e a tutti gli operatori del settore: è con il loro supporto che Comieco ha potuto raggiungere risultati migliori dell’anno precedente con efficienza sempre in crescita.

Claudio Romiti  
Presidente Comieco





## Introduzione

Ecco in sintesi i numeri della gestione operativa 2005: circa 2,9 milioni di tonnellate di imballaggi riciclati, oltre 1,7 milioni di tonnellate di raccolta differenziata raccolta in convenzione, 657 convenzioni per un totale di circa 49 milioni di abitanti serviti.

Il 2005 ha fatto registrare un nuovo importante incremento della raccolta differenziata di carta e cartone gestita in convenzione, soprattutto dovuto all'incremento di resa delle convenzioni già stipulate, in particolare al Sud. Infatti il Sud presenta il maggiore incremento (+15,3%), grazie in particolare allo sviluppo della raccolta presso le famiglie (+26,3%).

I quantitativi raccolti presso le famiglie registrano una crescita maggiore rispetto a quanto raccolto presso gli utenti commerciali e artigianali: tale fenomeno si denota in tutta Italia.

Per ottenere questi risultati la struttura Comieco si è fortemente impegnata, puntando al massimo dei risultati e contemporaneamente all'ottimizzazione della qualità e dell'efficienza.

Anche quest'anno la verifica ispettiva ha permesso il rinnovo delle certificazioni ISO 9000 e ISO 14001, ma il Consorzio va oltre, puntando ad ottenere a breve la registrazione EMAS per i propri uffici.

Migliora la qualità della raccolta differenziata: infatti i risultati delle analisi merceologiche evidenziano un tenore di frazioni estranee nella raccolta di carta e cartone mediamente al di sotto del 3,5%. In particolare, nel caso della raccolta di solo cartone, la percentuale di scarto non supera il 2%.

Nel corso del 2005 il Consorzio, in maniera proattiva, ha siglato diversi accordi volontari con Enti pubblici, ad esempio con la provincia di Milano, di Torino e di Rimini, con Arpa Lombardia e con Arpat Toscana, con l'Agenzia delle Entrate e con l'Arma dei Carabinieri.

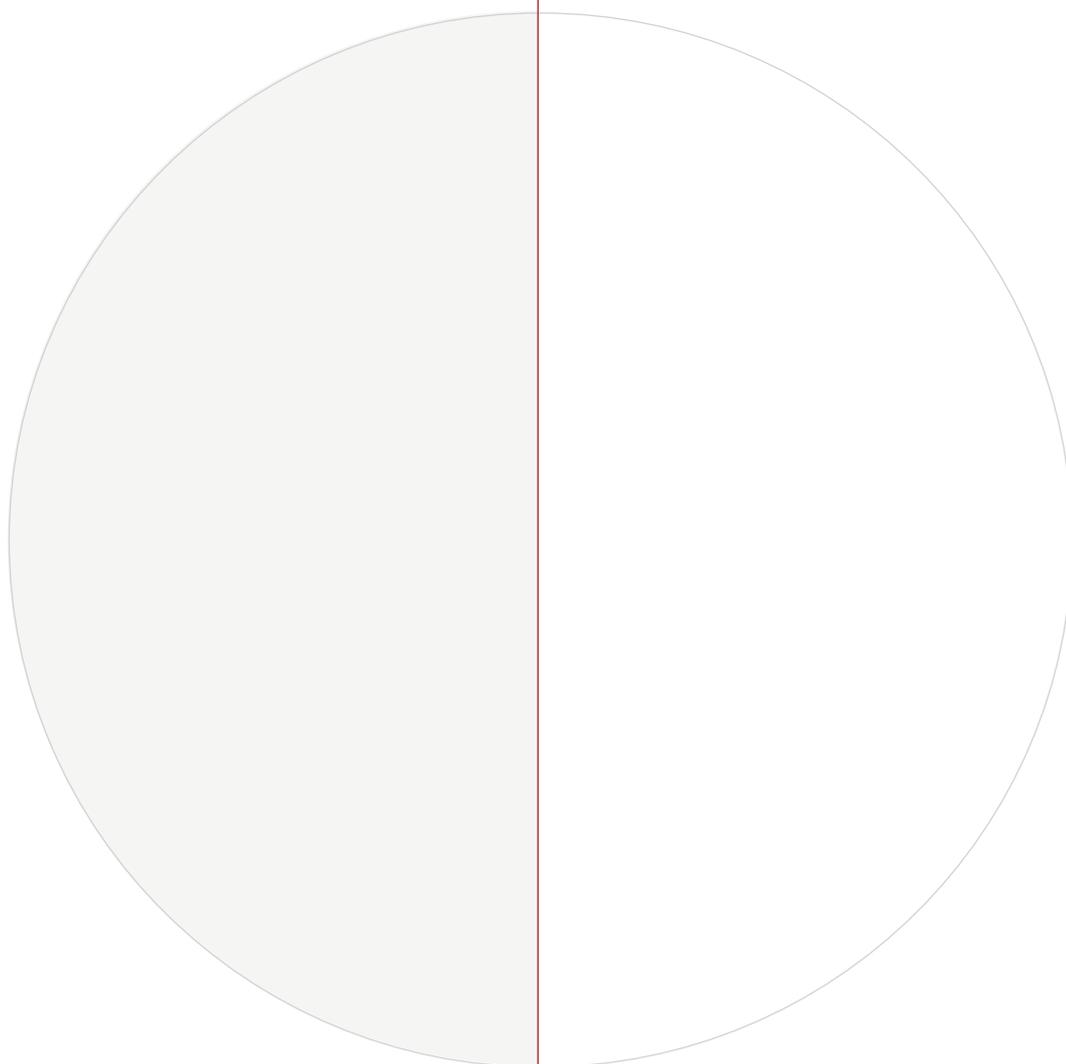
Per quanto riguarda le attività di comunicazione, "RicicloAperto" (organizzata con Assocarta ed Assografici) si conferma l'attività di punta: nel corso del 2005 l'iniziativa si è allargata alle piazze ed ai teatri, fino a raggiungere un numero complessivo di visitatori pari a oltre 200.000 persone.

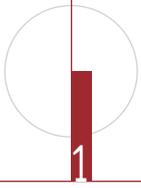
RicicloAperto e Cartoniadi rappresentano le attività principali per motivare i cittadini, ma soprattutto le giovani generazioni, alla raccolta differenziata, mostrando loro l'importanza sociale e ambientale della raccolta differenziata e come avviene l'effettivo riciclo dei materiali cellulosici.

Per il 2006 è previsto un incremento della raccolta con un relativo aumento dei contributi ai comuni convenzionati: già nel 2005 tali contributi hanno sfiorato gli 80 milioni di euro, per un totale versato a partire dal 1998 di circa 350 milioni di euro.

L'aumento del contributo ambientale Conai, previsto a partire dal primo gennaio 2007, permetterà a Comieco di mantenere gli impegni presi nei confronti dei Comuni italiani.

Carlo Montalbetti  
Direttore Generale





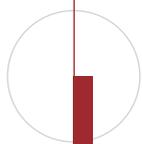
## L'impostazione e la metodologia del rapporto di sostenibilità

Il presente rapporto di sostenibilità si articola in 6 capitoli, di cui il primo dedicato all'impostazione metodologica, e 3 allegati:

- Il Capitolo 2 descrive il Consorzio, lo scopo, l'attività, l'assetto istituzionale, l'organizzazione e le politiche di gestione;
- Il Capitolo 3 riporta i risultati della gestione operativa;
- Il Capitolo 4 esamina i risultati economici e la distribuzione del valore aggiunto;
- Il Capitolo 5 illustra attraverso dati, indicatori e azioni intraprese, la qualità delle relazioni esistenti con le Parti Terze maggiormente interessate dalle attività del Consorzio, quali la Comunità, gli Associati, le Risorse Umane, l'Ambiente, i Fornitori e le Istituzioni. In particolare, il paragrafo 5.4 contiene i risultati dell'Analisi Ambientale condotta sulle attività svolte dal Consorzio Comieco nell'ambito del proprio Sistema di Gestione Ambientale, conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2004;
- Il Capitolo 6 riporta piani e programmi per il 2006 e a medio periodo (2008).

Nell'Allegato 1 è riportato il set completo di indicatori del Progetto CSR-SC per il Social Statement del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con l'indicazione dettagliata di quali informazioni ed indicatori sono stati pubblicati.

Nell'Allegato 2 è riportato un Glossario, mentre nell'Allegato 3 le principali cifre 2005 di interesse per una lettura veloce dei risultati raggiunti.



## 2 Il Consorzio

### 2.1 Gli scopi istituzionali e le attività

Comieco nasce nel 1985 come associazione volontaria di aziende del settore e si costituisce in Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica il 24 ottobre 1997, secondo quanto previsto dall'art. 40 del decreto legislativo 22/97, ottenendo l'approvazione del proprio statuto con Decreto Ministeriale del 15 luglio 1998, che è stato successivamente integrato e modificato.

La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio cellulosici previsti dalla normativa europea. Comieco lavora per garantire il sistema di riciclo di carta e cartone delle imprese e dei cittadini, operando in modo coerente con lo sviluppo sostenibile, la tutela delle risorse e la responsabilità sociale degli operatori coinvolti.

**TABELLA 2.1: RIFERIMENTI DI COMIECO - CONSORZIO NAZIONALE RECUPERO E RICICLO DEGLI IMBALLAGGI A BASE CELLULOSICA.**

Uffici	Indirizzi		Telefono	Fax
Sede	Via Pompeo Litta, 5	Milano	02 55024.1	02 54050240
Ufficio	Via Tomacelli, 132	Roma	06 681030.1	06 68392021
Ufficio	c/o ElleGi Service S.r.l. Via delle Fratte, 5	Pellizzano (Sa)	089 566836	089 568240
e-mail: <a href="mailto:info@comieco.org">info@comieco.org</a> - Sito internet: <a href="http://www.comieco.org">www.comieco.org</a>				

### 2.2 I Consorziati

I circa 3.500 Consorziati di Comieco sono:

- cartiere;
- importatori di carte e cartoni per imballaggio;
- fabbricanti;
- trasformatori;
- importatori di imballaggi vuoti a base di fibre di cellulosa.

Al fine di una migliore razionalizzazione dell'attività, partecipano al Consorzio anche operatori del recupero ed associazioni della filiera cartaria.

**TABELLA 2.2: CONSORZIATI ISCRITTI A MAGGIO 2006, DETTAGLIO PER CATEGORIA E CONFRONTO CON L'ANNO PRECEDENTE (PROGRAMMA SPECIFICO DI PREVENZIONE 2005).**

	<b>Definizioni da statuto/regolamento</b>	<b>Categorie di registrazione informatizzata dei soci</b>	<b>Numero associati 2005</b>	<b>Numero associati 2006</b>	<b>Variazione</b>
a.	Produttori ed importatori di materiale cellulosico:	Produttori di materie prime	105	103	-2
		Importatori di materie prime	16	18	2
		Produttori di cartone ondulato in fogli	17	17	0
		<b>Totale Produttori</b>	<b>138</b>	<b>138</b>	<b>0</b>
b.	Produttori ed importatori di imballaggi vuoti:	Importatori di imballaggi vuoti	50	46	-4
		Produttori di imballaggi	3.076	3.098	22
		<b>Totale Trasformatori</b>	<b>3.126</b>	<b>3.144</b>	<b>18</b>
c.	Utilizzatori, autoproduttori ed importatori di imballaggi pieni:	Utilizzatori, che provvedono alla fabbricazione di imballaggi	0	0	0
		Importatori di imballaggi pieni	0	0	0
d.	Recuperatori:	<b>Piattaforme di lavorazione macero</b>	<b>169</b>	<b>168</b>	<b>-1</b>
	Enti ed associazioni che perseguono scopi compatibili con i presupposti normativi per la costituzione del Consorzio e con l'oggetto sociale dei Consorziati ordinari.	Simpatizzanti	3	3	0
		<b>Totale Consorziati</b>	<b>3.436</b>	<b>3.453</b>	<b>17</b>

L'elenco completo dei Consorziati è riportato sul sito internet [www.comieco.org](http://www.comieco.org).

Ciascuno dei Consorziati è tenuto a concorrere alla costituzione del fondo consortile (il cui valore è stato determinato alla costituzione del Consorzio) versando una somma fissa proporzionale al numero di quote che gli vengono attribuite all'interno della categoria di appartenenza. Le quote vengono ripartite fra le categorie di Consorziati nel modo seguente:

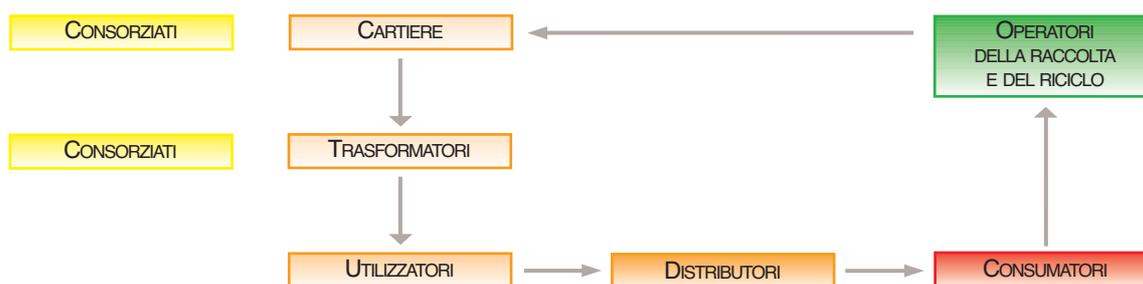
- produttori ed importatori di materiale cellulosico: 40%
- produttori ed importatori di imballaggi vuoti: 40%
- utilizzatori, autoproduttori ed importatori di imballaggi: 15% (quote non assegnate in quanto non ci sono iscritti in tale categoria)
- recuperatori: 5%

L'attribuzione delle quote per ogni consorziato è determinata annualmente da ogni Assemblea e a fine anno, in base al prodotto ceduto in Italia individualmente e complessivamente da ogni Consorzio.

I Consorziati "produttori di carte e cartoni per imballaggio" svolgono inoltre un altro ruolo, in quanto sono cartiere che effettuano il riciclo utilizzando fibre usate (il macero) per produrre altri imballaggi cellulosici.

Di fatto, i Consorziati Comieco permettono il ciclo di produzione/riciclo sulla base dello schema successivo.

FIGURA 2.1: CICLO DI PRODUZIONE E RICICLO DEGLI IMBALLAGGI CELLULOSICI.



### 2.3 L'Assetto Istituzionale

Gli organi del Consorzio sono:

- l'Assemblea dei Consorziati;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Comitato di Presidenza;
- il Collegio dei Revisori contabili;
- il Collegio dei Probiviri.

Ogni consorziato ha diritto ad un numero di voti nell'Assemblea pari al numero delle proprie quote di partecipazione al fondo consortile.

L'Assemblea è convocata dal Consiglio almeno due volte all'anno per l'approvazione, rispettivamente, del bilancio di previsione e del bilancio consuntivo. Nel corso del 2005 sono state convocate due Assemblee Consorziati in cui rispettivamente si è discusso e si è votato sui seguenti argomenti all'ordine del giorno:

#### Assemblea del 11 marzo 2005 (seconda convocazione)

1. Approvazione delle quote provvisorie al 31/12/2005 e delle quote provvisorie per l'Assemblea;
2. Approvazione del bilancio preventivo e del piano attività dell'esercizio 2005;
3. Modifica dell'articolo 5 del regolamento consortile;
4. Accordo ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani)/CONAI;
5. Approvazione delle candidature per il Consiglio di Amministrazione CONAI;
6. Varie ed eventuali.

#### Assemblea del 29 giugno 2005 (seconda convocazione)

1. Approvazione quote provvisorie per Assemblea;
2. Approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31/12/04 e delibere conseguenti;
3. Approvazione Programma Specifico di Prevenzione 2005;
4. Determinazione del numero ed elezione dei componenti il Consiglio di Amministrazione; determinazione degli emolumenti;
5. Varie ed eventuali.

Il Consiglio di Amministrazione, che è composto da 16 membri (numero variabile da 12 a 18) eletti dall'Assemblea dei Consorziati, nel corso del 2005 si è riunito 10 volte, con una presenza media superiore al 91% degli aventi diritto. Da fine giugno 2005 il CdA è formato da:

1. Presidenza: Claudio Romiti (Presidente), Piero Attoma (Vicepresidente), Piero Capodiecì (Vicepresidente), Piergiorgio Cavallera (Vicepresidente);
2. Consiglieri: Antonio Bellè, Graziano Bertoli, Floriano Botta, Giancarlo Buttazzoni, Felice De Iulii, Fausto Ferretti, Sandro Gallotti, Umberto Giuntoli, Orazio Ingenito, Alberto Marchi, Michele Mastrobuono, Mario Poli;
3. Collegio dei Revisori Contabili: Aldo Camagni (Presidente), Antonio Deidda, Franco Eller Vainicher;
4. Direttore Generale: Carlo Montalbetti.

Il Presidente e i Vicepresidenti del Consorzio sono nominati dal Consiglio di Amministrazione fra i propri membri e restano in carica tre anni.

Il Presidente e i Vicepresidenti formano il Comitato di Presidenza che svolge funzioni di ausilio e supporto al Presidente, nonché funzioni preparatorie rispetto all'attività del Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio dei Revisori Contabili è composto da tre membri effettivi e due supplenti, eletti dall'Assemblea su proposta del Consiglio di Amministrazione. La loro funzione consiste nel:

- controllare la gestione del Consorzio;
- vigilare sull'osservanza della legge, dello statuto e dei regolamenti;
- controllare gli scostamenti tra bilancio consuntivo e bilancio preventivo, nonché sulle scritture contabili e sui libri consortili;
- accertare la regolare tenuta della contabilità e redigere annualmente la relazione di competenza e il commento al bilancio consuntivo.

Il Collegio dei Probiviri è composto da tre membri nominati dall'Assemblea su proposta del Consiglio di Amministrazione.

I Probiviri decidono in merito a controversie relative all'interpretazione e applicazione dello statuto, nonché controversie in materia organizzativa o di altra natura, che siano di interesse dei Consorziati.

Oltre all'operato del CdA e della Presidenza, sono operativi i seguenti Comitati, costituiti da rappresentanti Comieco e dagli altri "portatori di interesse":

- Comitato nuovo accordo ANCI-CONAI;
- Comitato applicazione contratto di mandato;
- Comitato comunicazione;
- Comitato sviluppo raccolta differenziata poliaccoppiati;
- Comitato piccole e medie imprese.

## 2.4 Statuto, regolamento e codice di autodisciplina

Le attività di Comieco sono disciplinate dallo Statuto e dal Regolamento consortile. Il Consorzio ha adottato volontariamente un Codice di autodisciplina per amministratori e dipendenti. Lo statuto, approvato con il decreto 15 luglio 1998 del Ministero dell'Ambiente, definisce Comieco come una struttura che ha **“lo scopo di razionalizzare, organizzare, garantire e promuovere, per quanto riguarda gli imballaggi a base cellulosica, la ripresa degli imballaggi usati, la raccolta dei rifiuti di imballaggi secondari e terziari su superfici private, ed il ritiro, su indicazione del Consorzio Nazionale Imballaggi istituito sulla base del decreto legislativo 22/1997, dei rifiuti di imballaggi conferiti al servizio pubblico, nonché il riciclaggio ed il recupero dei rifiuti da imballaggio secondo criteri di trasparenza, efficacia, efficienza ed economicità”**.

Lo statuto definisce anche profilo, funzioni, obblighi e diritti dei Consorziati, le modalità per il finanziamento delle attività del Consorzio, funzioni e responsabilità degli organi che compongono il Consorzio. Il regolamento ha lo scopo di dare attuazione allo statuto e assicurare il miglior funzionamento del Consorzio.

Il codice di autodisciplina, approvato dall'assemblea consortile il 10 luglio 2001, definisce i principi di buona condotta cui debbono attenersi i dipendenti e gli amministratori di Comieco. Comuni ad entrambi i soggetti sono i principi di legalità, efficienza e obiettività, imparzialità, indipendenza e rispetto delle regole per la circolazione delle informazioni consortili. Gli amministratori devono, poi, garantire parità di trattamento per tutti gli aderenti a Comieco e proporzionalità delle decisioni rispetto agli obiettivi fissati. In riferimento ai dipendenti, invece, il codice esplicita la tutela dei dipendenti nei confronti di terzi per responsabilità derivanti dallo svolgimento dell'attività lavorativa, e garantisce il rispetto, la non discriminazione e la valorizzazione delle risorse umane.

## 2.5 La struttura organizzativa

La struttura Comieco, oltre alla Direzione Generale, è costituita da 7 Aree operative che interagiscono costantemente permettendo il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le 7 aree sono:

- Area Affari Generali e Istituzionali
- Area Amministrativa
- Area Audit, Controlli e Certificazione
- Area Comunicazione
- Area Ricerca e Sviluppo
- Area Riciclo e Recupero
- Area Sistemi Informativi

L'Area Affari Generali e Istituzionali svolge attività di supporto alla Direzione Generale nella gestione delle relazioni istituzionali, collabora con le altre aree su questioni di carattere giuridico-normativo, gestisce l'osservatorio normativo e svolge attività di informazione ai Consorziati sugli adempimenti derivanti dalla partecipazione al sistema CONAI.

L'Area Amministrativa si occupa della gestione corrente del Consorzio (fornitori, rapporti con banche, personale, ecc) e delle attività inerenti alla gestione dei Consorziati.

L'Area Audit, Controlli e Certificazione gestisce i controlli condotti dal Consorzio su Convenzionati, piattaforme e cartiere (a garanzia del rispetto delle convenzioni sottoscritte) e svolge le attività per il mantenimento delle certificazioni qualità e ambiente del Consorzio, inclusi i controlli interni e il supporto alle diverse aree per l'aggiornamento e lo sviluppo delle procedure operative.

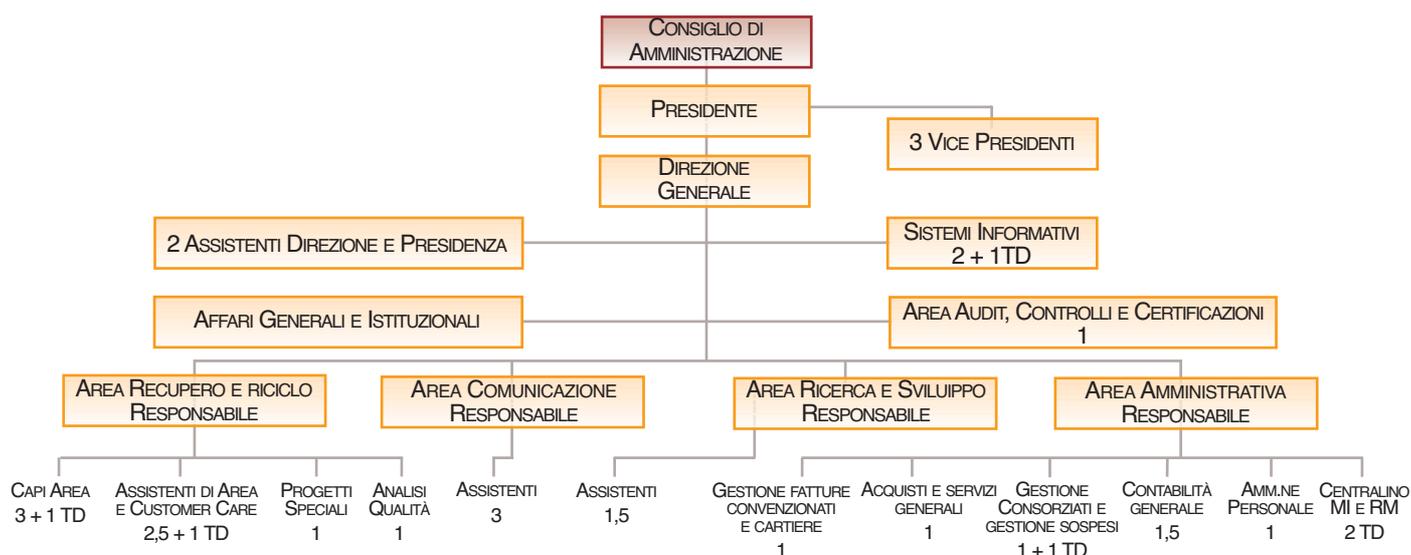
L'Area Comunicazione organizza e gestisce eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale, si occupa inoltre dei rapporti con la stampa.

L'Area Ricerca e Sviluppo è impegnata prevalentemente sul fronte delle attività di prevenzione, della formazione, della ricerca e dello sviluppo tecnologico.

L'Area Riciclo e Recupero si occupa delle iniziative connesse alla raccolta, al riciclo e al recupero. L'attività consiste principalmente nell'attivazione e gestione delle convenzioni per la raccolta differenziata nonché allo sviluppo di progetti pilota per l'implementazione del sistema.

L'Area Sistemi Informativi si occupa di ottimizzare ed implementare la gestione dei sistemi e collegamenti informatici, dello sviluppo del software gestionale interno e di fornire alla struttura supporto e assistenza.

FIGURA 2.2: SVILUPPO STRUTTURA OPERATIVA 2006.



**LEGENDA**

- ND - PERSONALE NON DIPENDENTE
- TD - PERSONALE CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO DI CUI 2 IN SOSTITUZIONE DI MATERNITÀ

## 2.6 Le politiche ed i sistemi di gestione

Dal 2003 Comieco ha introdotto un sistema di gestione certificato rispetto agli standard internazionali ISO 9001:2000 ed ISO 14001:2004. Il sistema coinvolge tutto il personale aziendale ed è applicato in entrambe le sedi di Milano e Roma. Per il mantenimento e lo sviluppo del sistema, il Consorzio effettua sistematicamente degli audit interni: nel 2005 sono stati effettuati 19 audit interni, a rotazione su tutte le aree. Una volta all'anno inoltre, Comieco riceve la verifica ispettiva da parte dell'ente di certificazione, allo scopo di mantenere le certificazioni sopra menzionate.

FIGURA 2.3: POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE DI COMIECO.



### POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, opera con lo scopo di razionalizzare, organizzare, garantire e promuovere, per quanto riguarda gli imballaggi a base cellulosica, la ripresa degli imballaggi usati, la raccolta dei rifiuti di imballaggi secondari e terziari su superfici private, ed il ritiro dei rifiuti di imballaggi conferiti al servizio pubblico, nonché il riciclaggio ed il recupero dei rifiuti da imballaggio secondo criteri di trasparenza, efficacia, efficienza ed economicità.

#### COMIECO È IMPEGNATO NEL CONSEGUIMENTO DEI SEGUENTI OBIETTIVI:

##### 1) OBIETTIVO DI RICICLO

*Il Consorzio opera affinché il sistema di raccolta e riciclo nazionale raggiunga l'obiettivo fissato dalla Direttiva 2004/12/CE che prevede entro il 2008 di riciclare almeno il 60% in peso degli imballaggi a base cellulosica immessi al consumo.*

##### 2) SODDISFAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE

*Le attività del Consorzio sono svolte ponendo attenzione alla soddisfazione dei soggetti interessati, sia interni all'organizzazione sia esterni. Periodicamente sono condotte indagini di soddisfazione sui soggetti convenzionati con Comieco, sulle piattaforme di selezione del macero e sulle cartiere operanti nel circuito del Consorzio.*

##### 3) SENSIBILIZZAZIONE VERSO LE ATTIVITÀ DI RICICLO

*Il Consorzio promuove su tutto il territorio nazionale iniziative volte ad aumentare costantemente la conoscenza e la sensibilizzazione verso il riciclo degli imballaggi a base cellulosica. Durante il corso dell'anno sono realizzati eventi, convegni ed incontri formativi aperti agli operatori del settore e al pubblico.*

##### 4) MIGLIORAMENTO CONTINUO

*E' impegno del Consorzio migliorare costantemente le proprie prestazioni, sia relativamente all'efficacia e all'efficienza dei servizi erogati, sia relativamente agli impatti ambientali diretti ed indiretti generati dalle attività svolte.*

##### 5) PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO

*Il Consorzio tiene sotto controllo le attività svolte allo scopo di prevenire potenziali rischi di inquinamento ambientale. Annualmente sono resi pubblici i dati di sintesi sul monitoraggio dei propri aspetti ambientali.*

##### 6) RISPETTO DELLA LEGISLAZIONE E DEI REQUISITI APPLICABILI

*Il Consorzio opera con costante attenzione al rispetto della legislazione e dei requisiti normativi e contrattuali applicabili, tenendo sotto controllo ed aggiornando sistematicamente il quadro delle prescrizioni di riferimento.*

Milano, li 22 febbraio 2006

Il Presidente

Il Direttore

## 3 La Relazione sulla Gestione

### 3.1 Raggiungimento obiettivi di riciclo

L'attività di Comieco permette continui miglioramenti: nel 2005 è stato raggiunto il 66,61% di riciclo.

TABELLA 3.1: RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DI RICICLO NEL 2005.

Calcolo delle percentuali di riciclo e recupero (valori in tonnellate)	Anno 2005
Imballaggi cellulosici immessi al consumo	4.315.352,61
Rifiuti da imballaggio cellulosici da raccolta differenziata congiunta (imballaggi e carta)	320.529,07
Rifiuti da imballaggio cellulosici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi)	2.330.219,58
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero	223.896,08
Totale rifiuti da imballaggio cellulosici conferiti al riciclo	2.874.644,73
Imballaggi cellulosici recuperati come energia e come CDR	442.059,70
Imballaggi cellulosici recuperati	3.316.704,43
% Riciclo	66,61%
% Recupero	76,86%

TABELLA 3.2: TREND 1998-2005.

Valori in t/1000	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Imballaggi cellulosici immessi al consumo	4.023	4.051	4.089	4.160	4.218	4.208	4.333	4.315
Rifiuti da imballaggi cellulosici conferiti al riciclo	1.489	1.652	1.877	2.109	2.369	2.432	2.703	2.875
% Riciclo	37,01%	40,78%	45,90%	50,70%	56,16%	57,79%	62,39%	66,61%

### 3.2 Le attività di gestione operativa

#### La raccolta differenziata di carta e cartone gestita da Comieco

Comieco, ai sensi dell'accordo ANCI-CONAI (rinnovato nel dicembre 2004), stipula con i Comuni o con soggetti da essi delegati convenzioni che prevedono il riconoscimento di un corrispettivo a fronte del servizio di raccolta differenziata di carta e cartone.

Il sistema delle convenzioni ha permesso di incrementare sensibilmente la quantità di imballaggi in carta e cartone raccolta nell'ambito della privativa comunale e destinata al riciclo. Il numero di convenzioni siglate dal Consorzio, così come le quantità di carta e cartone raccolte ed avviate a riciclo, registrano una continua crescita a testimonianza dell'effetto di "sostegno" derivante da Comieco.

Nel 2005 l'attività è stata caratterizzata da un nuovo incremento delle convenzioni stipulate, che sono divenute 657 contro le 638 chiuse al 31 dicembre 2004. Ciò ha consentito il coinvolgimento di 343 Comuni in più rispetto al 2004 (5.957 contro i 5.614 dell'anno precedente). La popolazione coinvolta ha superato nel 2005 i 48,6 milioni di abitanti (a fronte dei quasi 47,2 milioni del 2004).

Il 2005 ha fatto registrare un nuovo importante incremento della raccolta differenziata di carta e cartone gestita in convenzione, in ragione soprattutto dell'incremento di resa delle convenzioni già stipulate, in particolare al Sud.

Il 2005 si chiude con 1,75 milioni di tonnellate gestite (si stima si tratti di circa l'80% della raccolta differenziata totale di carta e cartone) contro 1,58 milioni di tonnellate del 2004 (che era pari a circa l'81% della raccolta differenziata totale di carta e cartone).

In termini di distribuzione della crescita, è il Sud che presenta il maggiore incremento (+ 15,3%), grazie in particolare allo sviluppo della raccolta preso le famiglie (+26,3%).

Tale risultato deriva da un allargamento della raccolta in Comuni precedentemente non convenzionati (+ 500.000 abitanti) e soprattutto da un miglioramento della resa per abitante servito.

A livello regionale, Puglia, Sicilia e Sardegna presentano i risultati migliori. Mentre tra i capoluoghi si distinguono Brindisi, Palermo, Bari ed avanza anche Napoli con l'ulteriore estensione della raccolta con bidoncino condominiale che consente un incremento della raccolta del 21%.

I risultati sono frutto delle azioni di Comieco per lo sviluppo e promozione della raccolta nelle regioni meridionali. Sono stati messi in atto strumenti di promozione mirati quali le Cartoniadi e le campagne di comunicazione realizzata nei mesi estivi in Campania, Puglia, Sicilia rivolta ai residenti e turisti. Un progetto specifico di consulenza rivolto a Comuni medio-piccoli, mirato al miglioramento degli standard del servizio di raccolta differenziata è invece ancora in atto e coinvolge circa 1,3 milioni di abitanti, in Campania, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia.

TABELLA 3.3: RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE TOTALE E GESTITA DA COMIECO VALORI IN TONNELLATE.

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>RD totale carta e cartone (t)</b>	<b>1.500.641</b>	<b>1.589.550</b>	<b>1.870.637</b>	<b>2.154.456</b>	<b>2.265.959,5</b>
di cui					
RD in convenzione Comieco (t)	958.595	1.201.757	1.361.939	1.586.541	1.747.532
RD extra convenzione Comieco (t)	542.046	387.793	508.698	567.915	518.427

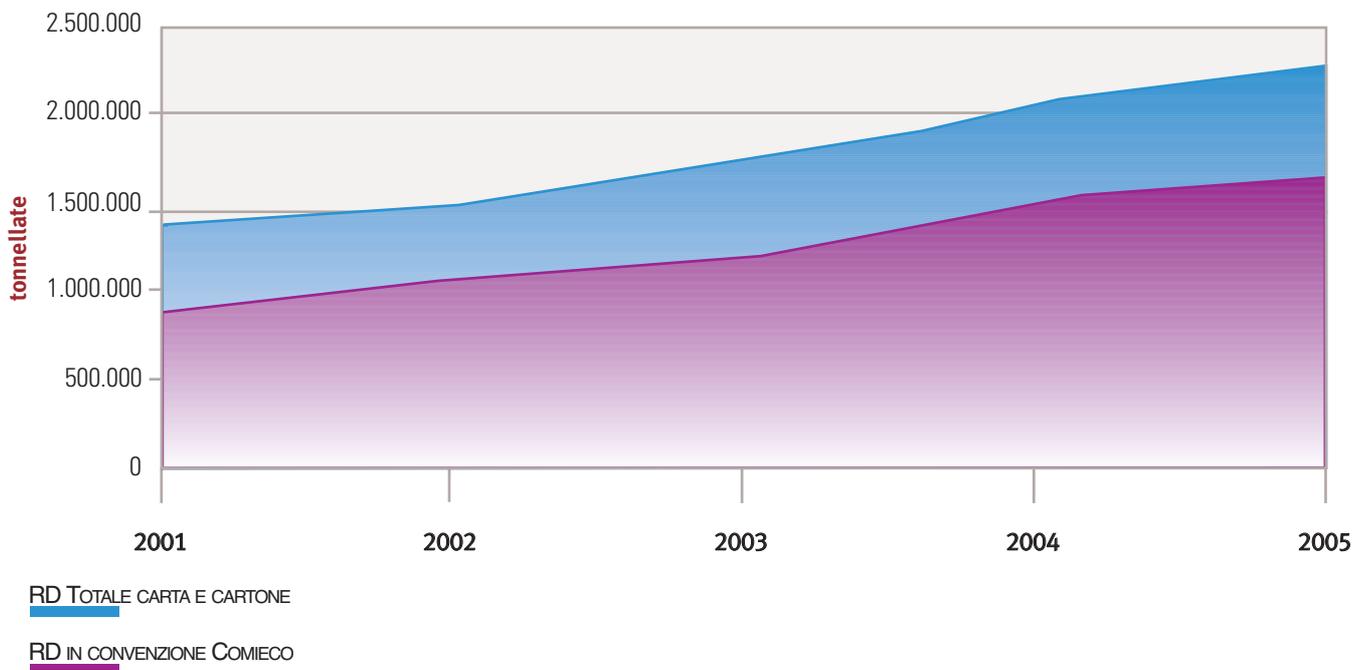


TABELLA 3.4: RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE GESTITA DA COMIECO, RISULTATI PER MACROAREE.

	2004	2005	2005/2004		resa abitante
	t	t	t	%	kg/ab./anno
Nord	943.203,3	1.013.404,7	70.201,4	7,4	48,7
Centro	357.324,4	404.600,1	47.480,2	13,3	40,5
Sud	286.013,2	329.518,6	43.505,4	15,2	18,5
<b>ITALIA</b>	<b>1.586.540,9</b>	<b>1.747.532,4</b>	<b>163.466,8</b>	<b>10,1</b>	<b>36</b>

### La selezione

#### a. Le piattaforme in convenzione

Ai fini del funzionamento del sistema che vede Comieco quale coordinatore e garante del riciclo di carta e cartone raccolti da Comuni nell'ambito delle convenzioni, è stata individuata una rete di piattaforme di primo conferimento del materiale perché questo venga selezionato, pressato e quindi reso disponibile alle cartiere.

La piattaforma non ha un legame contrattuale con Comieco bensì stipula un contratto di servizi con la cartiera destinataria del macero. Le diverse piattaforme competono in termini di affidabilità e economicità.

Nel maggio 2005 è stato definito con Uniomaceri, Associazione per la raccolta, il recupero e la valorizzazione dei rifiuti di carta e cartone, l'aggiornamento dell'accordo a suo tempo sottoscritto nel 1999.

L'accordo costituisce il documento guida per la gestione dei rapporti contrattuali tra le piattaforme di selezione e le cartiere responsabili del riciclo nell'ambito delle convenzioni sottoscritte da Comieco in conformità al nuovo accordo ANCI-CONAI e all'Allegato Tecnico ANCI-Comieco.

Nel documento vengono definite, tra l'altro:

- l'articolazione territoriale della rete impiantistica e le caratteristiche minime delle piattaforme;
- le modalità di gestione dei dati e dei controlli;
- le attività di piattaforma e gli aspetti connessi alla qualità del materiale conferito e lavorato;
- l'adeguamento economico dei corrispettivi.

b. Caratteristiche guida per l'individuazione delle piattaforme in convenzione

Le piattaforme di selezione vengono individuate in convenzione secondo alcuni criteri-guida che tengono conto non solo degli aspetti tecnici, ma anche ambientali e di sicurezza legati ai singoli siti.

Queste caratteristiche guida possono essere così sintetizzate:

- autorizzazioni e applicazioni delle norme vigenti in materia di sicurezza da parte del sito;
- accessibilità e collocazione rispetto al bacino di raccolta;
- presenza di impianto di pesatura;
- dotazione di attrezzature tecniche (pressa, mezzi per la movimentazione interna, impianto di selezione);
- capacità di stoccaggio;
- adeguata gestione e comunicazione dei dati.

Con l'attivazione di un sistema di gestione integrato, Comieco ha esplicitato l'obiettivo di diffondere la cultura per la qualità e per la sensibilità ambientale presso tutta la filiera cartaria.

In particolare, è stato perfezionato un accordo con Assocarta, Certiquality e Ernst & Young con lo scopo di favorire la cultura della qualità e la diffusione e la realizzazione nella filiera cartaria di sistemi conformi alle norme UNI EN ISO 9001 e 14001, anche attraverso l'attivazione di alcuni corsi di formazione.

Inoltre, alla luce di uno specifico accordo Unionmaceri-Comieco, è stata raccolta, da parte di 4 enti di certificazione di primaria importanza, la disponibilità all'effettuazione dei servizi di certificazione ISO 9001, ISO 14001 ed EMAS a tariffe agevolate, per le piattaforme operanti nel circuito Comieco. Il Consorzio ha provveduto ad informare tutte le piattaforme in merito alla convenzione.

c. Le piattaforme per il ritiro dei rifiuti di imballaggio delle imprese

Il Consorzio Comieco, unitamente a Corepla e Rilegno e con la collaborazione di CONAI, promuove una rete di piattaforme per il ricevimento e l'avvio a riciclo, senza oneri, dei rifiuti di imballaggio in carta, cartone, plastica e legno. Si tratta di un'opportunità per le imprese che al tempo stesso favorisce lo sviluppo di piattaforme in grado di ricevere le diverse tipologie di rifiuti di imballaggio. Attualmente il Consorzio non monitora i quantitativi di rifiuti di imballaggi che transitano dalle piattaforme sotto indicate.

**La rete che garantisce l'avvio a riciclo della raccolta differenziata**

Al fine di garantire l'avvio a riciclo degli imballaggi derivante dal servizio di raccolta differenziata, Comieco ripartisce quota di questa raccolta tra coloro che per produrre materia prima di imballaggio utilizzano macero.

Si tratta, in concreto, di circa 70 stabilimenti che producono materia prima per imballaggio che, sulla base delle quantità prodotte e dell'utilizzo di macero come materia prima, si assumono il compito di riservare una quota degli approvvigionamenti alla raccolta derivante dalle convenzioni stipulate da Comieco.

Il criterio ispiratore nell'individuazione della cartiera destinataria della raccolta di una convenzione è quello dell'ottimizzazione logistica intesa sia come minore distanza tra la cartiera e il bacino di raccolta sia come possibilità di utilizzare tratte di ritorno di consegne di prodotto finito. La rete delle cartiere è sufficientemente distribuita sul territorio nazionale. A fronte della crescente disponibilità di macero da raccolta differenziata, le cartiere italiane hanno operato a partire dal 1998 investimenti per adattare processi produttivi e prodotti a questa materia prima.

TABELLA 3.5: GLI IMPIANTI.

		Anno 2005
<b>Nord</b>	piattaforme in convenzione	151
	piattaforme II e III	81
	cartiere in convenzione	38
<b>Centro</b>	piattaforme in convenzione	57
	piattaforme II e III	19
	cartiere in convenzione	22
<b>Sud</b>	piattaforme in convenzione	97
	piattaforme II e III	53
	cartiere in convenzione	8
<b>ITALIA</b>	piattaforme in convenzione	305
	piattaforme II e III	153
	cartiere in convenzione	68

#### La qualità della raccolta differenziata di carta e cartone

Comieco svolge analisi qualità sulla carta e cartone conferiti in piattaforma dai Convenzionati.

I criteri utilizzati nell'individuazione delle raccolte da sottoporre ad analisi sono:

- Quantitativi: i Convenzionati che raccolgono maggiormente vengono monitorati più frequentemente;
- Conoscitivi: l'analisi è uno degli strumenti per conoscere la tipologia del macero raccolto oltre che per acquisire informazioni sulla piattaforma; l'analisi è inoltre necessaria per stabilire il tenore di imballaggio nella raccolta congiunta;
- Criticità: situazioni critiche suggeriscono lo svolgimento di un'analisi;
- Storici: casi in cui non si sono mai svolte analisi o al contrario casi per i quali si vuole monitorare una serie storica.

Comieco ha eseguito 612 campionature nel corso del 2005 passando in rassegna oltre 139.545 kg di carta e cartone. I risultati evidenziano un tenore di frazioni estranee nella raccolta di carta e cartone mediamente al di sotto del 3,5%. In particolare, nel caso di raccolta selettiva, la percentuale di scarto non supera il 2%.

TABELLA 3.6: RISULTATI DELLE ANALISI QUALITÀ SVOLTE DAL 2000 E AL 2005 PRIMA DELLA SELEZIONE IN PIATTAFORMA.

Flusso	Dati	Anno				
		2001	2002	2003	2004	2005
Congiunta	Somma di Campione (kg)	26.166	42.657	119.814	103.884	76.609
	Media ponderata scarto (% totale)	6,5	3,9	4,5	3,5	3,3
	Somma di n. analisi totale	171	275	533	443	321
Selettiva	Somma di Campione (kg)	25.455	33.181	62.104	119.123	62.936
	Media ponderata scarto (% totale)	4,3	3,2	2,6	2,0	2,0
	Somma di n. analisi totale	122	165	281	335	291

### Audit

Nel corso del 2005 Comieco ha svolto, con l'ausilio di quattro società specializzate, audit presso Convenzionati, piattaforme e cartiere con i seguenti obiettivi:

- garantire la trasparenza e l'affidabilità dei dati;
- fornire garanzie sul grado di controllo del sistema;
- assicurare il buon funzionamento del sistema minimizzando i contenziosi.

Nel 2005 sono stati svolti audit su 114 soggetti per un totale di 149 giornate di verifica, secondo la seguente ripartizione:

- 71 Convenzionati, audit di 1 giornata;
- 35 piattaforme, audit di 2 giornate;
- 8 cartiere, audit di 1 giornata.

Gli audit condotti presso le piattaforme sono stati mirati anche ad una valutazione del bilancio di massa del materiale in convenzione in ingresso, giacenza ed uscita, allo scopo di avere maggiore confidenza sul grado di controllo dei flussi di materiale in transito.

Nel complesso gli audit hanno permesso di identificare 593 punti di debolezza, reale o potenziale, pari ad una media di 5,2 per ogni soggetto ispezionato. Tutti i punti di debolezza sono stati presi formalmente in carico dal Consorzio tramite l'apertura di specifiche azioni correttive e preventive.

Nel 2005 è stato inoltre realizzato un ciclo di verifiche sui produttori di carta e cartone per imballaggio facenti uso di macero (oltre 100 soggetti), allo scopo di validare i dati comunicati al Consorzio relativamente all'uso di macero e di prodotto ceduto ai trasformatori.

## **Recupero energetico**

A seguito del raggiungimento degli obiettivi contemplati dal D.Lgs. 22/97 e in considerazione dei nuovi traguardi riportati nella Direttiva 2004/12/CE, che modifica la Direttiva 94/62/CE, Comieco dal 2003 ha sospeso l'erogazione dei corrispettivi a favore degli impianti di recupero energetico previsti nelle 51 convenzioni stipulate con gli impianti di termovalorizzazione e con quelli di produzione di combustibile alternativo.

Le convenzioni in atto sino al 2003 prevedevano che gli impianti ritirassero una quota di scarti derivanti dalle operazioni di selezione e riciclo della carta e del cartone. Dal 2001 al 2004 cartiere e recuperatori hanno conferito i propri scarti: nel complesso il Consorzio ha assegnato ai propri Consorziati il diritto di avviare a recupero oltre 40.000 tonnellate di scarti da essi prodotti. Nel corso dell'anno 2005 è proseguita l'attività di gestione dei diritti di accesso degli scarti presso gli impianti di recupero energetico.

## **Gruppo di lavoro Comieco GIPEA**

Un altro importante risultato raggiunto nel corso del 2004, e che sta proseguendo, è il gruppo di lavoro creato da Comieco con GIPEA (Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive). Le finalità di questa sinergia sono quelle di individuare forme di avvio a recupero degli scarti di lavorazione dei produttori di etichette secondo principi di economicità ed efficienza e sostenibili da un punto di vista ambientale.

In particolare l'accordo stipulato tra GIPEA e ASM Brescia S.p.A. rappresenta un primo importante traguardo a beneficio degli associati che hanno ora la possibilità di avviare a recupero i propri scarti perfezionando un contratto definito ad hoc e a tariffe agevolate. I prossimi passi saranno:

- verifica allargamento dei punti di ritiro (impianti di termovalorizzazione e di produzione di combustibile alternativo – CDR e frazione secca);
- incremento progressivo delle quantità conferibili presso gli impianti di recupero;
- individuazione di soluzioni logistiche atte a garantire possibilità di avvio a recupero sull'intero territorio nazionale.

## **Protocollo d'intesa Comieco - Tetra Pak**

L'accordo, siglato nel 2003 con Tetra Pak, ha l'obiettivo di estendere la raccolta differenziata dei cartoni per bevande sul territorio nazionale e sviluppare, tenendo in particolare considerazione la disponibilità e la capacità delle cartiere a riciclare anche i poliaccoppiati. Lo stesso accordo prevedeva, sempre in collaborazione con Comieco, un piano di comunicazione ai cittadini.

Attualmente sono coinvolti circa 11 milioni di cittadini italiani in ogni area del paese, tra cui le città di Roma, Torino, Milano, Taranto, Napoli (alcuni quartieri).

### Attività finalizzate alla prevenzione

Prevenire significa operare per la tutela dell'ambiente e per la promozione della salute collettiva, perseguendo l'obiettivo dell'utilizzo integrato e coordinato delle risorse, al fine di consentire la massima efficacia nell'individuazione e nella rimozione dei rischi per l'uomo e per l'ambiente.

Comieco ha messo in atto negli anni una propria strategia di "prevenzione" che ha permesso di coinvolgere volta per volta sempre più operatori. Le fasi che si sono susseguite si possono così riassumere nei punti seguenti:

1. Attività di ricognizione e valorizzazione presso le associazioni e le aziende sulle azioni di prevenzione messe in atto;
2. Premiazione delle azioni migliori a partire dal 1998 (Ecopremio sia in ambito nazionale che in ambito locale in Regione Lombardia e in Regione Toscana), e diffusione delle azioni intraprese mediante il Dossier Prevenzione (pubblicato annualmente dal 2000 al 2003);
3. Rassegna degli imballaggi innovativi dal punto di vista ambientale realizzati all'estero (eseguita tramite l'Istituto Italiano Imballaggio) e diffusione in Italia mediante il Dossier Prevenzione;
4. Attività di formazione e sensibilizzazione degli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione in sinergia con diversi attori del sistema;
5. Attività di monitoraggio per gli "imballaggi del futuro" con la creazione dell'Osservatorio E-packaging, che negli anni si è occupato delle nuove esigenze scaturite dall'e-commerce e degli "smart packaging;"
6. Sviluppo di una ricerca con l'Istituto per l'Ambiente e l'Università di Milano che è stata pubblicata all'inizio del 2003 da IPASERVIZI Editore con il titolo "Eco-design e prevenzione per l'imballaggio cellulosico". Il testo, come le altre pubblicazioni, è distribuito gratuitamente ed è integralmente disponibile sul sito Comieco;
7. Monitoraggio dei campi di impiego del macero per la produzione di beni "non imballaggi": è seguita la pubblicazione "L'altra faccia del macero", in cui sono raccolti i principali produttori italiani di manufatti industriali, artigianali e artistici a base di carta riciclata. La pubblicazione, che ha avuto un grande successo (circa 12.000 copie cartacee distribuite a cui si aggiungono le migliaia di file scaricati dal sito), ha permesso di effettuare sinergie tra i diversi campi di utilizzo e produzione di beni in carta e cartone, come pure ha dato spunti per la realizzazione di imballaggi con nuove prestazioni. Inoltre nella sezione Laboratorio Packaging & Design del sito [www.comieco.org](http://www.comieco.org) vengono riportati in un database gli ecoimballaggi, i prodotti realizzati con carta e cartone a base macero, le iniziative dedicate al design (in agenda) e una rubrica, "Spazi di carta", dedicata ad aumentare la cultura del riciclo;
8. Sviluppo di nuovi progetti e nuovi approcci per il design degli imballaggi ecologici: è stata sviluppata un'attività di concept design con Designinnovation e sono in atto sinergie con Università (ad esempio le facoltà di Design Industriale di Roma, Firenze, Treviso, l'Istituto Europeo di Design, ecc.) sia per lo sviluppo di nuovi imballaggi sia per l'individuazione di nuovi campi di impiego del macero.

Nell'ambito della prevenzione, intesa nelle sue diverse sfaccettature (riutilizzo, risparmio di materia, semplificazione del sistema imballo, utilizzo di materiale riciclato, facilitazione delle attività di riciclo, ottimizzazione logistica,...) nel 2005 sono stati realizzati i seguenti progetti:

- Sustainpack: Comieco, in collaborazione con la Stazione Sperimentale Carta di Milano, ha preso parte al progetto europeo in oggetto, orientato all'applicazione delle nanotecnologie nel settore dell'imballaggio. La ricerca mira all'innovazione delle prestazioni degli imballaggi cellulosici in modo che acquisiscano nuove prestazioni (ad esempio impermeabilità, flessibilità, capacità di comunicare, ecc.) rimanendo sempre riciclabili e da fonti rinnovabili;
- Eco & Bio Packaging: Il tema proposto agli studenti del Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" ha permesso di ottenere risultati sorprendenti nel campo degli imballi e dei prodotti cellulosici, sia per quanto riguarda la qualità dei prototipi sia per le funzioni di servizio che sono state proposte dai giovani creativi;
- Pralineria Copernicana... la Rivoluzione ecologica del packaging in cartone e cartoncino: presso Eurochocolate, a Perugia, si sono voluti indagare i comportamenti dei consumatori/clienti di fronte ai packaging in cartoncino riciclati, approfondendo l'idea del packaging non solo come imballaggio, ma anche come strumento capace di veicolare la bontà del cioccolatino, la bellezza di un progetto di design industriale, ma anche il rispetto per l'ambiente.

Alle azioni Comieco si affiancano le attività di Assocarta e Assografici; in particolare, per quanto riguarda Assocarta, ricordiamo il Rapporto Ambientale Assocarta 2005 e le linee guida nazionali per l'attuazione della Direttiva IPPC, mentre si segnala per Assografici la stesura delle Linee Guida per la gestione dei rifiuti.

### **Attività finalizzate al riciclo**

Per potenziare il riciclo degli imballaggi raccolti, occorre individuare nuovi settori in cui la carta ed il cartone possono essere utilizzati: ad esempio, nel maggio del 2003 l'architetto Shigeru Ban, ospite di Comieco presso la Triennale di Milano, ha dimostrato come i materiali cellulosici possono essere efficacemente impiegati per architetture "del transitorio".

Per quanto riguarda i progetti improntati al riciclo i temi affrontati sono stati inoltre:

- Rapporto sul mercato del riciclo cartario: è il frutto dell'evoluzione del MIM-Monitor Internazionale Maceri, condotto da anni da Comieco per monitorare l'andamento dei principali mercati della filiera cartaria. Il rapporto rappresenta la progressiva trasformazione che il settore del riciclo cartario ha vissuto (e sta vivendo), sia nel nostro Paese sia a livello globale, ed il quale richiede sempre più un'analisi di ampio respiro che, al di là degli andamenti congiunturali, colga le tendenze di fondo ed i grandi cambiamenti in corso.
- Analisi dei materiali e dei prodotti per usi edilizi a base di carta esistenti e disponibili sul mercato: è stata presentata nel 2005 l'indagine sui possibili usi della carta e del cartone da macero nel processo edilizio e l'analisi della possibilità di reintrodurre nel ciclo di recupero/riciclo i materiali a base cellulosica utilizzati in edilizia. Il progetto, sviluppato con il Politecnico di Milano, Dipartimento BEST-Scienza e Tecnologie dell'Ambiente Costruito, prende spunto da diversi impieghi del macero, già adottati, in edilizia;
- Eco-innovazione di prodotto: ha proseguito la collaborazione produttiva con l'Università "La Sapienza" di Roma nell'ambito del design ecologico ed innovativo. La progettazione ha trattato i prodotti eco-innovativi per l'infanzia in carta e cartone secondo i criteri dell'ecodesign. Oggetti e sistemi di oggetti eco-compatibili per l'infanzia realizzati con carta e cartone riciclati, che valorizzano gli aspetti qualitativi e culturali dei prodotti destinati al mondo dei bambini, dal produttore al distributore al piccolo consumatore.

- RE-MADE IN ITALY: L'evoluzione del quadro legislativo Comunitario in materia di ambiente, prevede per tutte le pubbliche amministrazioni e società con prevalente capitale pubblico, l'acquisto del 30% di prodotti realizzati con materiale riciclato post-consumo rispetto alla spesa annua complessiva. La Regione Lombardia è intervenuta in materia stabilendo che il 35% dei prodotti acquistati dagli uffici dell'amministrazione regionale deve contenere materiali riciclati ricavati dai circuiti della raccolta differenziata. In linea con questa politica la Regione (Direzione Generale Risorse Idriche e Servizi di Pubblica Utilità), ha avviato un progetto pilota per supportare alcune imprese lombarde allo sviluppo di prodotti utilizzando materiale riciclato ed il progetto ha visto nuovamente rinnovata la partecipazione del Consorzio.
- Merchandising IUAV: collaborazione tra il Consorzio e la Facoltà di Design e Arti dell'Università IUAV di Venezia, per un concorso d'idee e un workshop per la progettazione di piccoli oggetti realizzati in carta, cartoncino e cartone riciclati da utilizzare come articoli promozionali.
- Il design nomade: nell'azione di diffusione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata nel sud Italia, Comieco ha preso parte alla presentazione di un manuale, curato dall'Università di Architettura di Palermo, per l'autocostruzione di mobili in cartone. Il manuale predilige alcune dimensioni costruttive e qualitative che il cartone possiede: leggerezza, flessibilità, sostenibilità ambientale, economicità, qualità intrinsecamente legate al bagaglio degli antichi popoli nomadi.
- Comprare verde: la carta: nel 2004 Comieco e Federambiente hanno lavorato a quattro mani sul documento "Comprare verde: la Carta – Una breve guida agli acquisti dei prodotti cartacei" che è stata presentata il 16 febbraio 2005.
- Il riciclo ecoefficiente: il rapporto realizzato nell'ambito del Kyoto Club e finanziato da Cial, CNA, Cobat, Comieco, Corepla, Coou, Elettrorecycling, FiseUNIRE, Pirelli Ambiente, Rilegno, evidenzia la rilevanza dell'economia del riciclo per acquisire gli obiettivi di risparmio energetico e di riduzione dei gas di serra. La ricerca è stata condotta da Ambiente Italia e pubblicata da Edizioni Ambiente.
- Analisi Costi Benefici della raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: studio commissionato ad AGICI per la valorizzazione economica dei risultati di sei anni di attività di raccolta differenziata di carta e cartone. Lo strumento adottato è un'Analisi Costi-Benefici (ACB) che evidenzia gli aspetti economici (costi o mancati ricavi e benefici o mancati costi); gli aspetti ambientali (valorizzazione economica dei costi e dei benefici ambientali) e le ricadute sociali ("monetizzazione" dei costi e dei benefici sociali).

### **Accordi volontari finalizzati alla prevenzione e al riciclo**

#### Protocollo d'intesa tra Comieco e l'Agenzia delle Entrate

Nel maggio 2005 è stato sottoscritto il protocollo d'intesa tra Comieco e l'Agenzia delle Entrate mirato a realizzare ogni possibile sinergia in relazione al continuo miglioramento dei livelli di qualità ambientale.

Il protocollo ha ad oggetto in particolare:

- lo sviluppo, attraverso la struttura organizzativa del Consorzio, delle attività di recupero e riciclo dei rifiuti a base cellulosa prodotti dalle sedi dell'Agenzia presso le quali la produzione dei rifiuti in argomento è ritenuta significativa ai fini del conferimento;
- successivamente lo sviluppo, anche presso le restanti strutture dell'Agenzia;
- l'effettuazione ad opera di Comieco di appositi corsi, conferenze ovvero seminari formativi/informativi in materia di norme e procedure di buona tecnica per la gestione dei rifiuti, cui parteciperà il personale designato dall'Agenzia.

#### Protocollo d'Intesa con le Province di Milano e Torino

I due protocolli, stipulati entrambi nel 2005, mirano a sviluppare sinergie tra Comieco e le due Amministrazioni al fine di favorire e disciplinare il reciproco scambio di informazioni sulle modalità organizzative e di gestione dei rifiuti di imballaggio a base cellulosica nonché idonee iniziative di ricerca, formative ed operative per migliorare la prevenzione e l'espletamento del Servizio di gestione dei rifiuti urbani ed assimilati.

Gli Accordi, a tal fine, disciplinano:

- lo scambio di informazioni sulle modalità di svolgimento e sulla qualità del servizio di raccolta differenziata di carta e cartone;
- lo scambio di informazioni sulla raccolta su superfici private, sul riciclaggio e sul recupero;
- il monitoraggio congiunto sulle modalità e sulla qualità del servizio di raccolta differenziata, delle operazioni di ritiro, prelievo e cernita dei rifiuti provenienti dalla raccolta differenziata e di raccolta dei rifiuti su superfici private;
- lo svolgimento di attività formative per operatori pubblici;
- la ricerca e la promozione di attività per la prevenzione della produzione di rifiuti.

#### Accordo con Toscana Ricicla per il Banco Alimentare

In occasione della giornata nazionale della colletta alimentare del 26 novembre 2005 è stato finanziato l'acquisto di 40.000 scatole di cartone necessarie all'associazione Banco Alimentare Toscana per l'iniziativa della Colletta Alimentare. Il finanziamento è stato anticipato interamente da Comieco, e la parte di Toscana Ricicla, è stata trattenuta successivamente dalle fatture della raccolta differenziata dei Convenzionati aderenti a Toscana Ricicla.

#### Accordo con Arpa Lombardia

L'Arpa, l'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Lombardia, e Comieco, sulla base di un accordo di programma, stipulato nel 2000 con scadenza biennale e rinnovato successivamente per altri 3 anni, hanno dato vita ad un'intesa fondata su criteri di cooperazione per il raggiungimento di obiettivi comuni.

- il proseguimento di un comune programma di formazione ambientale dal titolo "Formazione per la gestione dei rifiuti d'imballaggio";
- la promozione di azioni miranti all'informazione ambientale in particolare riguardante la gestione dei rifiuti e dei rifiuti d'imballaggio cellulosici, sia a livello locale che a livello regionale (Rapporto sullo Stato dell'Ambiente in Lombardia);
- la promozione di azioni che favoriscano lo sviluppo all'interno delle aziende lombarde del comparto cartario e cartotecnico di tecnologie e modelli produttivi ecocompatibili, favorendo la diffusione dei sistemi volontari di gestione ambientale;
- la promozione della ricerca e diffusione delle innovazioni sia presso gli operatori economici che presso i consumatori, indirizzando il mercato verso prodotti con un ciclo di vita meno inquinante.

#### Protocollo d'intesa con Arpat Toscana

Nel 2004 Arpat e Comieco, hanno stipulato un protocollo per la cooperazione nell'ambito di attività di informazione, promozione e formazione, in materia ambientale.

Con la stipula del protocollo le parti si sono impegnate a collaborare per:

- promuovere un'attività comune di formazione e aggiornamento professionale nel campo della produzione degli imballaggi cellulosici e nella gestione dei rifiuti di imballaggio rivolta ad operatori istituzionali, operatori della raccolta, operatori del riciclo e del recupero addetti alle imprese produttrici ed utilizzatrici di imballaggi cellulosici e ai cittadini;
- la promozione di azioni miranti all'informazione ambientale in particolare riguardante la gestione dei rifiuti e dei rifiuti d'imballaggio cellulosici, sia a livello locale che a livello regionale;
- la promozione di azioni che favoriscano lo sviluppo all'interno delle aziende toscane del comparto cartario e cartotecnico di tecnologie e modelli produttivi ecocompatibili, favorendo la diffusione dei sistemi volontari di gestione ambientale;
- la promozione della ricerca e diffusione delle innovazioni sia presso gli operatori economici che presso i consumatori, indirizzando il mercato verso prodotti con un ciclo di vita meno inquinante.

#### Protocollo d'intesa con l'Arma dei Carabinieri

A Roma, nel giugno del 2004 è stato siglato un accordo tra il Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri e Comieco per migliorare il sistema di raccolta differenziata e di avvio al riciclo degli imballaggi cellulosici nelle caserme.

Il protocollo ha ad oggetto in particolare:

- lo sviluppo, attraverso la struttura organizzativa del Consorzio, delle attività di recupero e riciclo dei rifiuti a base cellulosica prodotti dalle caserme dell'Arma dei Carabinieri presso le quali la produzione dei rifiuti in argomento è ritenuta significativa ai fini del conferimento;
- lo sviluppo successivamente delle medesime attività sopra indicate, anche presso le restanti caserme dell'Arma dei Carabinieri, sedi di Tenenze ovvero Stazioni Carabinieri distaccate, ancorché il conferimento di rifiuti cellulosici sia quantitativamente meno significativo;
- l'effettuazione ad opera di Comieco, presso le caserme sedi di Comandi Regione Carabinieri, di appositi corsi, conferenze ovvero seminari formativi/informativi in materia di norme e procedure di buona tecnica per la gestione, secondo qualità, della raccolta, recupero, stoccaggio e smaltimento dei rifiuti, cui parteciperà il personale designato dai competenti comandi dell'Arma.

#### Accordo di programma con la Provincia di Rimini

La Provincia di Rimini è un ente pubblico da tempo impegnato sulle attività connesse alla tutela dell'ambiente, quali la promozione della raccolta differenziata dei rifiuti presso i 20 Comuni della Provincia stessa, e sui temi della sostenibilità ambientale avendo avviato, da oltre un anno, un "Osservatorio Provinciale sullo sviluppo sostenibile" all'interno del quale trovano spazio strumenti quali la "Vetrina delle buone pratiche" e la "Borsa dei progetti sostenibili".

Sulla base dei comuni intenti l'accordo è stato basato su alcuni azioni, tra le quali.

- la realizzazione di n. 70 espositori realizzati in cartone riciclato per la promozione delle iniziative previste nell'ambito dell'Osservatorio provinciale per lo sviluppo sostenibile, il turismo sostenibile e i progetti di educazione ambientale;
- la promozione di azioni miranti all'informazione ambientale in particolare riguardante la gestione dei rifiuti e dei rifiuti d'imballaggio cellulosici, sia a livello locale che a livello provinciale;
- la promozione della ricerca e diffusione delle innovazioni sia presso gli operatori economici che presso i consumatori, indirizzando il mercato verso prodotti con un ciclo di vita meno inquinante.

## 4 I Risultati Economici e la distribuzione del valore aggiunto

### Sintesi del Bilancio di Esercizio

Il Bilancio al 31/12/2005 è stato recentemente presentato ed approvato. La sintesi dello Stato patrimoniale attivo e passivo e del Conto Economico, sono riportati nei riquadri successivi.

La Relazione completa è riportata alla fine del presente volume.

### Distribuzione del Valore Aggiunto

La lettura del prospetto analitico di determinazione e riparto del Valore Aggiunto, inteso come differenza tra Valore della Produzione e Costi Intermedi di Produzione, consente di quantificare il contributo di una organizzazione alla crescita economica del contesto in cui opera, generando ricchezza e distribuendola alle sue Parti Terze principali: le risorse umane, i Consorziati (intesi sia come produttori d'imballaggi che come riciclatori), le istituzioni e la collettività.

Il Valore Aggiunto è stato determinato attraverso una riclassificazione dei dati del Conto Economico del bilancio civilistico pubblicato da Comieco; in particolare, si è giunti alla determinazione del Valore Aggiunto Caratteristico Lordo, sottraendo al Valore della Produzione i costi intermedi di produzione, ottenuti come somma dei costi per servizi, materie prime, godimento di beni di terzi e quanto reinvestito nelle attività di business sotto forma di accantonamenti.

Dal Valore Aggiunto Caratteristico Lordo sono state scomutate le componenti economiche straordinarie ed accessorie (oneri diversi di gestione, proventi finanziari, svalutazione delle immobilizzazioni e svalutazione crediti) per giungere al Valore Aggiunto Globale Lordo.

Dal Valore Aggiunto Globale Lordo sono stati sottratti ammortamenti in immobilizzazioni materiali e immateriali, arrivando alla determinazione del Valore Aggiunto Globale Netto.

Tale Valore Aggiunto è stato poi ripartito tra le seguenti categorie di Parti Terze:

- Risorse umane (remunerazione diretta e indiretta: salari e stipendi, oneri sociali e contributi, TFR, bonus, costi di formazione e addestramento integrativo)
- Pubblica Amministrazione (pagamento di imposte dirette). Nessuna incidenza sul Valore Aggiunto di Comieco
- Finanziatori (pagamento di oneri finanziari). Nessuna incidenza sul Valore Aggiunto di Comieco.
- Azienda (utilizzo delle riserve accantonate negli esercizi precedenti).
- Comunità esterna (la stragrande maggioranza del Valore Aggiunto complessivo, sotto forma di contributi erogati ai Comuni convenzionati per la raccolta differenziata, contributi alle Cartiere per selezione e riciclo, attività di comunicazione, studi di ricerca e sviluppo, audit e controlli e costi di finanziamento CONAI).

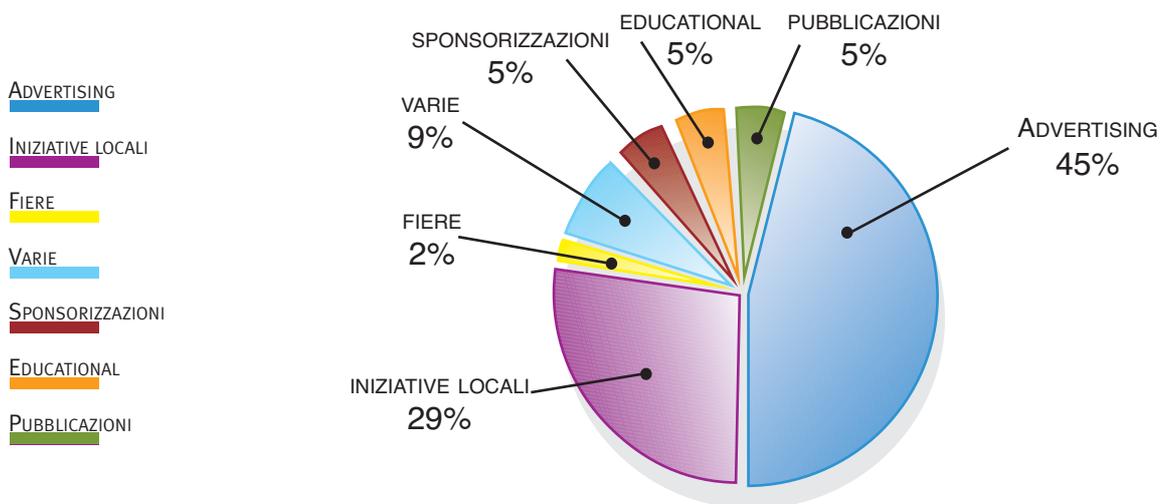
## PROSPETTO ANALITICO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE. (VALORI IN EURO/000)

	31 - dic. - 2005	31 - dic. - 2004
<b>A) Valore della produzione</b>		
Ricavi vendite e prestazioni	66.757	67.088
Altri ricavi	1.738	2.541
<b>RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA</b>	<b>68.495</b>	<b>69.629</b>
Ricavi per produzioni atipiche (costruzioni in economia)		
<b>VALORE GLOBALE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>68.495</b>	<b>69.629</b>
<b>B) Costi intermedi della produzione</b>		
6. Materie prime, sussidiarie e di consumo	222	142
7. Servizi	2.972	3.603
8. Godimento beni di terzi	159	184
12. Accantonamenti per rischi		
13. Altri accantonamenti		
14. Oneri diversi di gestione		
<b>B) Costi intermedi della produzione</b>	<b>3.353</b>	<b>3.930</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>	<b>65.142</b>	<b>65.699</b>
<b>C) Componenti straordinari ed accessori</b>		
Proventi finanziari, non da partecipazioni (voce C16)	2.246	2.335
Interessi ed altri oneri finanziari	-248	-26
Svalutazioni delle immobilizzazioni, delle partecipazioni e di titoli iscritti nell'attivo circolante		71
Svalutazioni crediti attivo circolante netto	2.533	831
Oneri diversi di gestione	1.141	2.017
<b>Ricavi accessori - Costi accessori</b>	<b>-1.676</b>	<b>-610</b>
<b>Ricavi straordinari - costi straordinari (voce E Conto Economico)</b>		
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>63.466</b>	<b>65.089</b>
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	42	49
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	116	67
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>63.308</b>	<b>64.974</b>

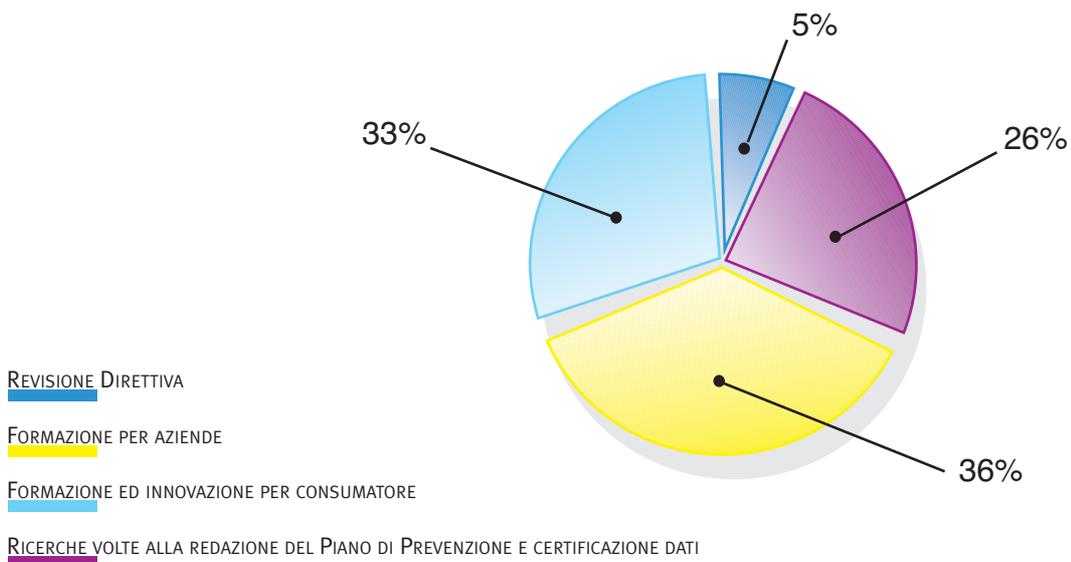
## RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO. (VALORI IN EURO/000)

	31 - dic. - 2005	31 - dic. - 2004
<b>a) Personale</b>	<b>1.874</b>	<b>1.684</b>
Personale dipendente		
Remunerazioni dirette	1.309	1.179
Remunerazioni indirette	565	506
Quota di riparto del reddito		
Personale non dipendente		
<b>b) Pubblica Amministrazione</b>		
Imposte dirette		
Imposte indirette		
Sovvenzioni in c/esercizio		
<b>c) Remunerazione del capitale di credito (Oneri finanziari)</b>		
Oneri per capitali a breve termine		
Oneri per capitali a lungo termine		
<b>d) Remunerazione capitale di rischio</b>		
Dividendi (Utili distribuiti dalla proprietà)		
<b>e) Remunerazione azienda</b>		
Variazione riserve (Utili non distribuiti alla proprietà)	<b>-25.760</b>	<b>-17.080</b>
<b>f) Comunità</b>	<b>87.194</b>	<b>80.370</b>
Contributi ai Comuni convenzionati ed alle Cartiere	79.413	71.845
Comunicazione	3.862	4.262
Audit e controlli	342	192
Costi di funzionamento CONAI	3.361	3.879
Studi di Ricerca & Sviluppo	216	191

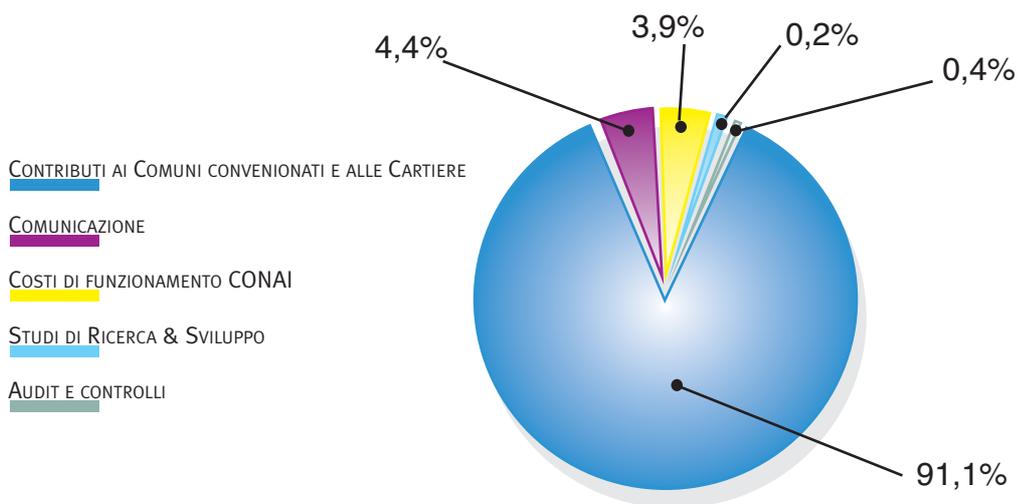
VALORE AGGIUNTO COMIECO 2005 - DETTAGLIO COSTI DI COMUNICAZIONE.



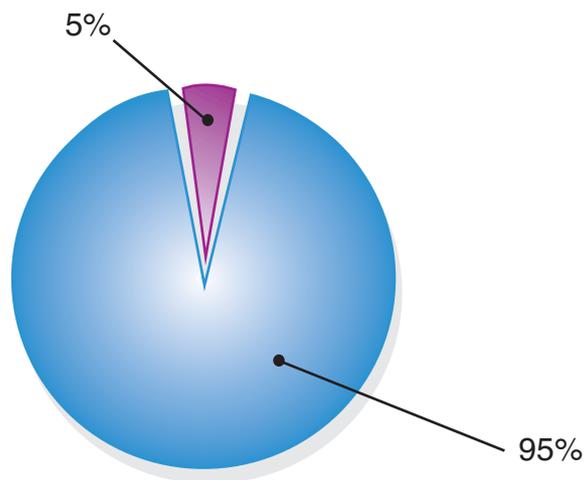
VALORE AGGIUNTO COMIECO 2005 - DETTAGLIO COSTI DI RICERCA & SVILUPPO.



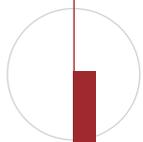
VALORE AGGIUNTO COMIECO 2005 - RIPARTIZIONE DELLA QUOTA ALLA COMUNITÀ.



VALORE AGGIUNTO COMIECO 2005 - DETTAGLIO CONTRIBUTI PER LA RACCOLTA SELEZIONE E RICICLO.



- RACCOLTA DIFFERENZIATA: CONTRIBUTI AI COMUNI CONVENZIONATI
- CONTRIBUTI ALLE CARTIERE PER SELEZIONE E RICICLO



## 5 La Gestione delle Relazioni

Seguendo l'approccio multistakeholders promosso dalla Commissione Europea e ripreso anche dal Progetto CSR-SC del Ministero del Welfare, nelle successive parti del rapporto Comieco intende illustrare le iniziative più significative e gli indicatori rilevanti che esprimono le modalità con cui il Consorzio si relaziona con le Parti Terze e la qualità intrinseca di tali relazioni.

Le Parti Terze individuate come prioritarie, per lo scopo istituzionale del Consorzio ed i suoi valori di riferimento, sono:

- la Comunità esterna;
- i Consorziati;
- le Risorse Umane;
- l'Ambiente;
- i Fornitori;
- le Istituzioni.

TABELLA 5.1: MAPPATURA DELLE PARTI TERZE.

<b>Parti Terze che aderiscono agli scopi e ai valori del Consorzio</b>	CONAI e consorzi di filiera Scuole e mondo accademico Associazioni ambientaliste Associazioni di consumatori
<b>Parti Terze con cui c'è maggiore interazione</b>	CONAI e consorzi di filiera Referenti territoriali Operatori selezione Operatori raccolta Convenzionati Operatori del riciclo Associazioni imprenditoriali di filiera Associazioni operatori raccolta Fornitori strategici
<b>Parti Terze che influenzano il Consorzio</b>	Consorziati CONAI e consorzi di filiera Istituzioni Utenti consumatori
<b>Parti Terze influenzate dal Consorzio</b>	Risorse umane Comunità locali Ambiente Operatori del riciclo Operatori del recupero Fornitori servizi e beni di massa Distributori e utilizzatori di imballaggi

Nel corso del 2005 Comieco ha partecipato attivamente al progetto “Informazione e Partecipazione Pubblica in Campo Ambientale” organizzato dall’Istituto di Economia e Politica dell’Energia e dell’Ambiente dell’Università Bocconi di Milano; il report finale della ricerca è stato presentato al pubblico nel novembre 2005. Il progetto è stato sviluppato all’interno della Convenzione di Aarhus sull’”Accesso all’informazione, la partecipazione pubblica alle decisioni e l’accesso alla giustizia in materia ambientale”. Tale Convenzione, condivisa a livello mondiale, definisce un nuovo modello di “governance” ambientale, fondato su tre pilastri: l’accesso all’informazione ambientale, la partecipazione del pubblico ai processi decisionali, l’accesso alla giustizia.

## 5.1 Con la Comunità

### Le attività di Comunicazione

Comieco promuove, per fini istituzionali, la raccolta differenziata ed il riciclo della carta e degli imballaggi cellulosici attraverso attività di comunicazione. L’obiettivo è quello di incrementare sia la qualità sia la quantità dei materiali raccolti e successivamente avviati a riciclo.

“RicicloAperto” (organizzata con Assocarta ed Assografici) è l’attività di punta che da 5 anni propone ad un pubblico sempre crescente l’apertura straordinaria di cartiere, cartotecniche, piattaforme di selezione del macero nonché musei della carta; dal 2003 gli Ipermercati della catena COOP ospitano nei loro spazi mostre didattiche interattive rivolte principalmente ai consumatori e dal 2005 l’iniziativa si è allargata alle piazze ed ai teatri, fino a raggiungere un numero complessivo di visitatori pari a oltre 200.000 persone.

L’altro punto di forza di Comieco sono le “Cartoniadi”, competizioni dove per un periodo definito, gli abitanti di una stessa città si impegnano collettivamente e si sfidano per incrementare la raccolta di carta, cartone e cartoncino, con l’obiettivo di far vincere al loro quartiere un premio messo in palio da Comieco.

RicicloAperto e Cartoniadi rappresentano le attività principali per motivare i cittadini, ma soprattutto le giovani generazioni, alla raccolta differenziata, mostrando loro l’importanza socio-ambientale della raccolta differenziata e come avviene l’effettivo riciclo dei materiali cellulosici.

Comieco, oltre a partecipare con i propri relatori a numerosi seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere, ha organizzato nel corso del 2005 numerose iniziative, manifestazioni, mostre e fiere.

Comieco sviluppa anche attività di comunicazione locale in accordo con i singoli Comuni o con gli Operatori del servizio di raccolta su delega dei Comuni per gli aspetti logistico-organizzativi e per quelli tecnici legati alle attività di comunicazione e sensibilizzazione che loro stessi intendono attivare sul proprio territorio.

TABELLA 5.2: SINTESI DEGLI EVENTI RILEVANTI DEL 2005, ORGANIZZATI PER AREE D'ATTIVITÀ.

	INIZIATIVE	OBBIETTIVI	ANNI DI RIFERIMENTO
SETTORE EDUCAZIONE	<p>Appoggio economico e/o con materiale e personale Comieco, a diversi progetti in ambito scolastico, promossi sia da singoli Comuni o Convenzionati sia da altri Enti - Associazioni e CONAI;</p> <p>Mantenimento e attività di promozione, insieme al Touring Club Italiano, del Cartesio Club, rivolto ai singoli ragazzi in età scolare;</p> <p>Promozione delle giornate di RicicloAperto presso gli impianti, presso i teatri con lo spettacolo "Una scelta di vita" e le piazze con "Ricicloaperto in città".</p>	<p>Sensibilizzare ed educare le giovani generazioni alla raccolta differenziata e al riciclo dei materiali cellulosici, garantendo loro l'effettivo riciclo.</p>	2005
CAMPAGNE PUBBLICITARIE	<p>Campagna per l'attivazione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande insieme a carta e cartone in diversi Comuni italiani.</p> <p>Realizzazione campagna estiva rivolta al Sud in collaborazione con le strutture commissariali (pianificata su stampa locale e nazionale, affissioni, radio e televisioni locali);</p> <p>Campagna sulla stampa locale e nazionale per la promozione di RicicloAperto.</p> <p>Campagna pianificata su stampa, affissione statica e dinamica e radio per le Cartoniadi di Roma.</p> <p>Campagna pianificata su stampa, affissione statica e dinamica e radio per le Cartoniadi di Palermo.</p> <p>Campagna pianificata su stampa, affissione statica e dinamica e radio per le Cartoniadi di Udine.</p> <p>Campagna pianificata su free press locale e pendolini per l'avvio della raccolta differenziata di carta e cartone nelle metropolitane di Roma e Napoli.</p> <p>Campagna radio regionale legata alla produzione di rifiuti d'imballaggio in carta cartone e cartoncino nel periodo natalizio.</p>	<p>Realizzazione di 6 campagne pubblicitarie per un totale di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Circa 70 uscite su stampa nazionale;</li> <li>- Circa 170 uscite su stampa locale;</li> <li>- Circa 10.750 posizioni d'affissione;</li> <li>- Circa 3380 passaggi radio;</li> <li>- Circa 1.110 passaggi sulle tv locali.</li> </ul>	2005
CONCORSI	<p>Appoggio professionale ed economico, di diversi Concorsi promossi sia da singoli Comuni o Convenzionati sia da altri Enti e Associazioni. Molti concorsi sono stati organizzati in ambito scolastico.</p> <p>Comieco ha sostenuto SUBWAY, il juke box letterario, una forma innovativa, contemporanea e poetica che vive sulla carta, rigorosamente riciclata, ottenuta dal riciclo di carta cartone e cartoncino proveniente dalla raccolta differenziata effettuata quotidianamente dagli italiani.</p> <p>Organizzazione della V ed. del Premio Nettuno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promuovere la sensibilità alla raccolta differenziata e al riciclo;</li> <li>- Avvicinare le giovani generazioni alla raccolta differenziata e all'utilizzo della carta riciclata;</li> <li>- Mostrare al pubblico che Comieco garantisce il riciclo in tutta Italia.</li> </ul>	2005

	<b>INIZIATIVE</b>	<b>OBBIETTIVI</b>	<b>ANNI DI RIFERIMENTO</b>
<b>SPONSORIZZAZIONI</b>	Supporto economico e/o con materiale, a diversi progetti, convegni ed eventi promossi sia da Comuni e Convenzionati sia da altri Enti/Associazioni. Sostegno a diversi Musei tematici dedicati all'ambiente o alla carta come: Museo A Come Ambiente, Musei della Carta di Pescia Amalfi e Fabriano, Museo Esplora di Roma.	Incentivare la diffusione della cultura del riciclo e della raccolta differenziata attraverso mostre, convegni, musei.	2005
<b>FIERE</b>	Ecomondo, Fa la Cosa Giusta, Progetto Città, BICA, Miac, Terra Futura, Sana, Park Life.	Diffondere un comportamento sostenibile relativamente alla produzione dei rifiuti e ai propri acquisti.	2005 - 2006
<b>MOSTRE</b>	Appoggio e/o organizzazione di diverse mostre in ambito nazionale dedicate prevalentemente alla promozione del macero come materia nobile, esibendo manufatti di design realizzati con macero.	Con la carta si fa arte, ma non solo.	2005 - 2006
<b>INVIO MATERIALE</b>	Invio di materiale scolastico e informativo per campagne locali a tutti i Convenzionati che ne hanno fatto richiesta.	Sensibilizzare sulla raccolta differenziata e sul riciclo.	2005 - 2006

**Indicatori di prestazione<sup>1</sup>: Comunicati Stampa, Seminari, fiere, mostre, interventi vari e pubblicazioni**

TABELLA 5.3

<b>RASSEGNA STAMPA</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Quotidiani	294	445
Web	162	329
Femminili / Settimanali / Mensili	68	91
Specializzati	139	216
Agenzie	38	55
Radio / TV	162	102
<b>TOTALE</b>	<b>880</b>	<b>1.012</b>

TABELLA 5.4

	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Seminari	17	12	17	16	16
Fiere	4	4	4	10	7
Mostre	4	1	7	8	8
Interventi educational	4	8	8	8	25
Pubblicazioni	2	3	3	11	10
Programmazione tv dedicata	-	-	-	5	3
Iniziative specifiche sul territorio	13	19	12	24	77
<b>TOTALE</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>82</b>	<b>146</b>

TABELLA 5.5

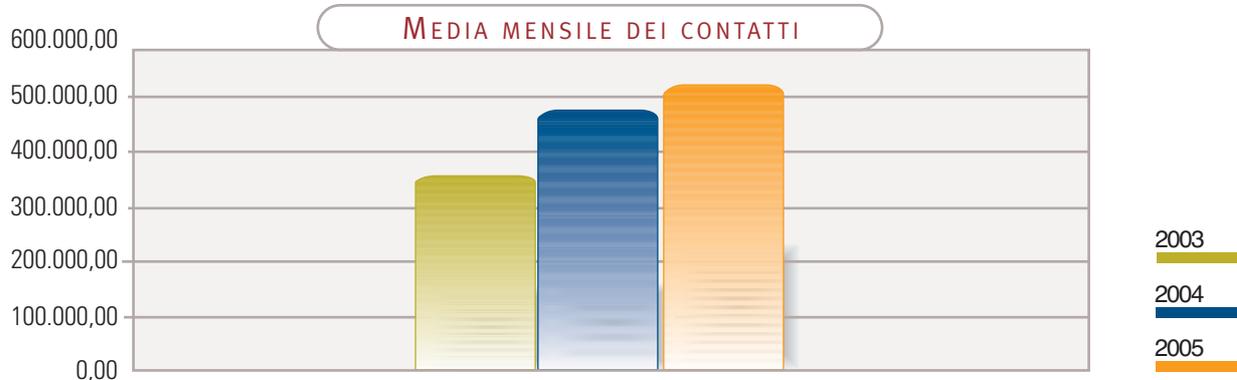
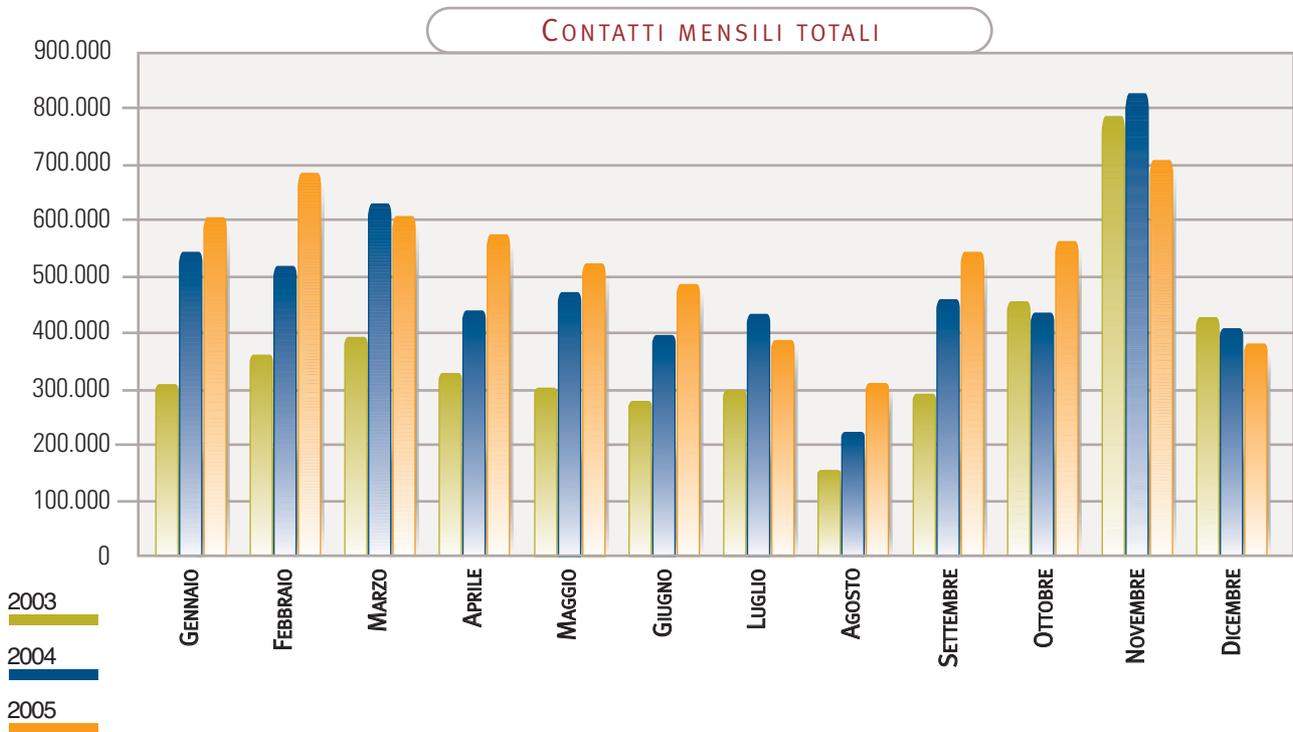
<b>RICICLO APERTO</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Musei	0	4	5	5	6
Cartotecniche	6	11	24	16	20
Piattaforme	24	22	28	42	45
Cartiere	26	27	28	26	28
Isole Ecologiche	-	-	-	5	4
<b>TOTALE IMPIANTI</b>	<b>56</b>	<b>64</b>	<b>85</b>	<b>94</b>	<b>104</b>
Visitatori	3.500	15.000	16.000	21.000	25.000

<sup>1</sup>Gli indicatori servono per misurare i risultati ottenuti dalle proprie attività e facilitano la descrizione dei risultati perché consentono di tradurre dati grezzi in informazioni di facile comprensione.

### Indicatori di prestazione: La comunità virtuale

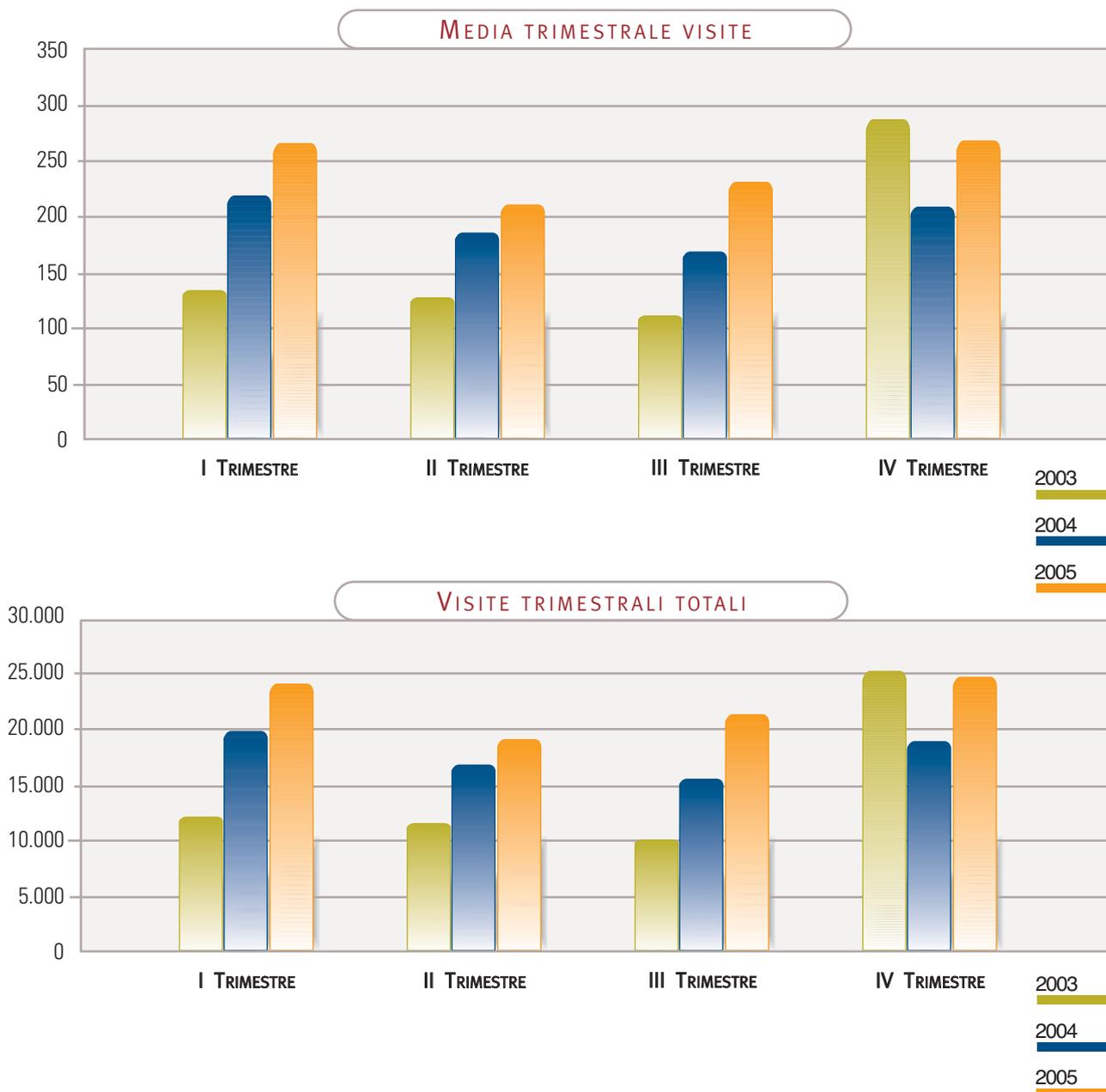
Comieco tiene sotto controllo l'andamento del sito web quale indicatore di gradimento delle attività svolte e pubblicate on line. Più attentamente sono presi in considerazione il numero di contatti.

TABELLA 5.6: CONTATTI<sup>2</sup> PER L'ANNO 2005.



<sup>2</sup>Numero di volte che una pagina, un'immagine o un elemento del sito è visto o scaricato da un visitatore.

TABELLA 5.7: VISITE<sup>3</sup> PER GLI ANNI 2003-2005.



<sup>3</sup> Si considera una nuova visita per ogni arrivo di un visitatore che visualizza o consulta una pagina e non si è connesso negli ultimi 60 minuti.

## I Media

Comieco ha organizzato e preso parte ad almeno 20 conferenze stampa nel corso del 2005.

Inoltre il Consorzio ha organizzato o partecipato a numerosissimi eventi dove i media hanno avuto un ruolo di rilievo, dimostrato dalle numerose uscite e dalla consistente rassegna stampa.

Tra gli eventi più rilevanti si segnala:

- la campagna estiva pianificata in Campania, Puglia e Sicilia, in collaborazione con le strutture commissariali e caratterizzata da affissione, radio locali, quotidiani (Regione/Locali/Free Press) e tv locali;
- la campagna nazionale pianificata sui periodici;
- la campagna per l'attivazione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande insieme a carta e cartone, in diversi Comuni italiani;
- la campagna radio legata alla produzione di rifiuti d'imballaggio in carta cartone e cartoncino nel periodo natalizio;
- Riciclo Aperto negli impianti;
- Riciclo Aperto in città;
- Riciclo Aperto a teatro "Una scelta di vita";
- Cartoniadi di Roma;
- Cartoniadi di Udine;
- Cartoniadi di Palermo;
- Progetto SUBWAY (Milano, Roma, Napoli);
- Cartonmezzi;
- Promozione raccolta differenziata della carta in Tour con ELISA;
- Numerosi convegni.

## Istruzione e formazione

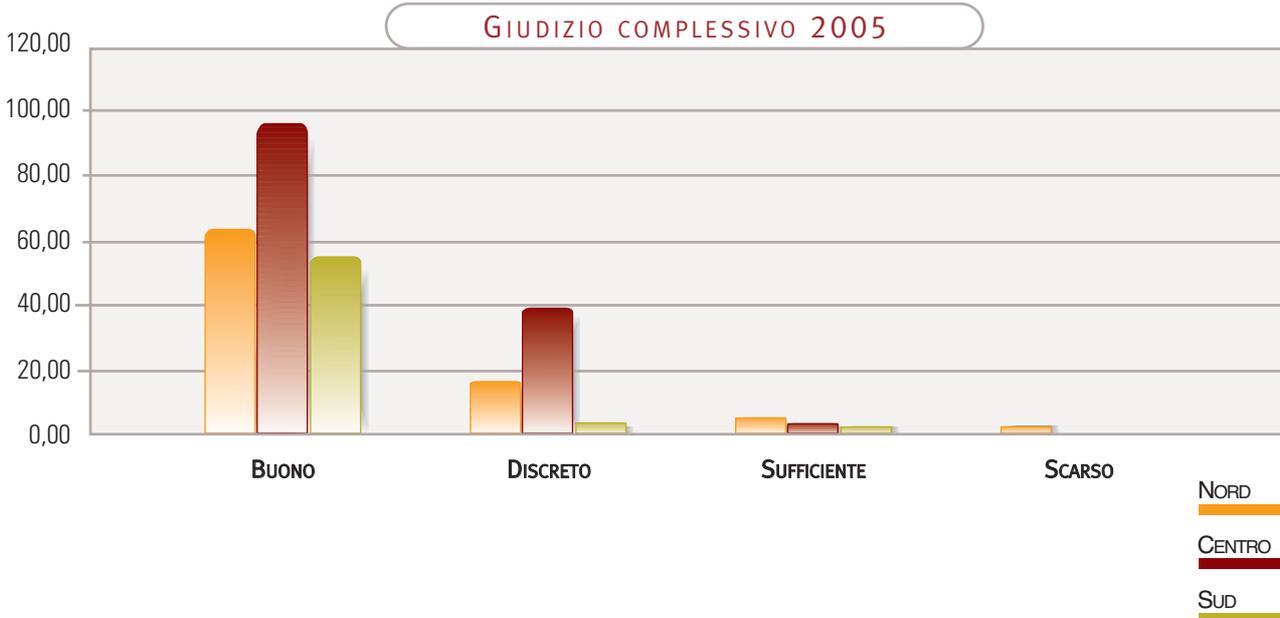
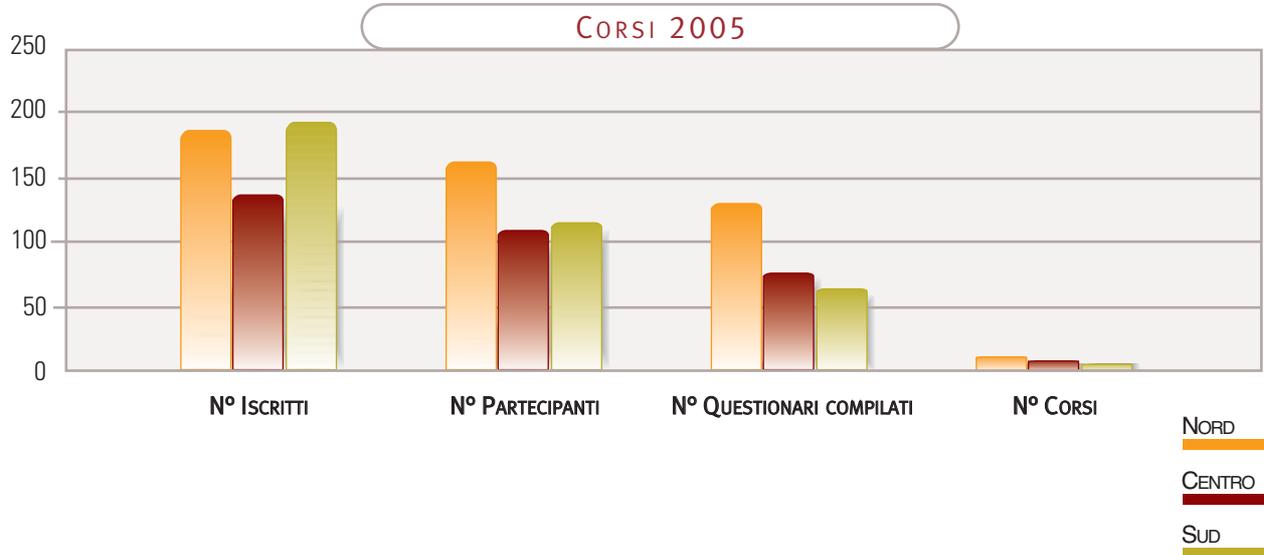
Comieco è attivo anche nel campo della formazione. Svolge attività di sensibilizzazione gratuita per gli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione. I corsi sono realizzati in sinergia con diversi partners pubblici e privati attivi nella gestione dei rifiuti di imballaggio, nella certificazione, nella sensibilizzazione alla responsabilità sociale.

Il Consorzio, inoltre, realizza attività di sensibilizzazione verso il mondo della scuola e verso i cittadini; in particolare è attivo da anni l'Osservatorio sulla Cultura Civica, istituito con la finalità di sensibilizzare i cittadini, tramite la diffusione di una cultura civica ed ambientale, sui temi ambientali e sociali legati ai comportamenti e agli atteggiamenti individuali e collettivi.

Comieco ha in attivo diverse borse di studio e docenze e nel 2005 ha collaborato a numerose attività con università italiane.

Nel corso del 2005 si sono tenute 27 giornate formative, con un totale di circa 700 iscritti. Si riporta nei grafici seguenti il livello di soddisfazione dell'utente, registrato mediante questionario al termine del corso organizzato da Comieco.

TABELLA 5.8: PROSPETTO RIASSUNTIVO CORSI FORMAZIONE 2005.



## 5.2 Con i Consorziati

Ad iscrizione avvenuta, Comieco attribuisce ad ogni consorziato un codice socio con la possibilità di utilizzo del marchio di appartenenza a Comieco, disciplinato dal regolamento del Consorzio approvato il 22 aprile 1999.

Il consorziato può apporre il marchio Comieco sui propri imballaggi, sulla carta intestata, sui documenti contabili.

Allo scopo di controllare indirettamente il corretto utilizzo del marchio da parte del consorziato e per dare la possibilità, a chiunque lo desideri, di risalire al nominativo del consorziato corrispondente, è stato predisposto un sistema di ricerca attraverso il sito del Consorzio ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)).

Questo sistema ha come obiettivo principale quello di garantire la trasparenza nella gestione del marchio senza contravvenire alla normativa sulla privacy.

Comieco fornisce notizie, dati statistici, aggiornamenti normativi e altri servizi attraverso un costante dialogo con i propri Consorziati.

A questo scopo vengono redatte e distribuite diverse pubblicazioni e viene costantemente aggiornato il sito web che contiene la modulistica on-line e tutte le principali pubblicazioni/ricerche per i Consorziati, nonché un servizio di aggiornamento normativo con la pubblicazione delle principali norme di settore. Il Consorzio ha attivato una convenzione con la Stazione Sperimentale Carta, Cartoni e Paste per Carta (SSCCP) che mette a disposizione un servizio di analisi, certificazione e consulenza sui materiali per imballaggi a base cellulosica a servizio di tutti i Consorziati Comieco.

Comieco annualmente redige il Rapporto di sostenibilità e Bilancio, per informare i Consorziati, Convenzionati e gli attori di riferimento, su tutte le attività svolte dal Consorzio sulla base degli indicatori proposti dal Ministero del Welfare, e il Rapporto sulla raccolta differenziata di carta e cartone, che rappresenta lo specchio dell'industria cartaria e che permette di seguire l'evoluzione dei comportamenti e delle abitudini degli italiani.

Inoltre quadrimestralmente viene inviato InfoComieco, testata registrata che informa sulle principali attività del Consorzio e contenente aggiornamenti sui temi di rilevante interesse in campo ambientale.

## 5.3 Con le Risorse Umane

La sede e gli uffici del Consorzio sono localizzati, rispettivamente, a Milano e Roma ed impiegano personale non solo di nazionalità italiana, le cui condizioni di lavoro sono regolate dal contratto nazionale del commercio.

La composizione del personale dipendente, al 31 dicembre 2005, è di 32 dipendenti (media calcolata sulla presenza di assunzioni e cessazioni all'interno del 2005), di cui 3 quadri, 4 dirigenti e 21 impiegati. L'età media è di 36 anni, mentre l'anzianità di servizio è in media di 4 anni (tutti i valori riportati sono arrotondati).

Il personale è in maggioranza femminile, trattandosi di 24 donne su un totale di 32 dipendenti.

A livello dirigenziale vi sono 2 dipendenti donne.

L'orario di lavoro per tutti i dipendenti prevede la flessibilità di un'ora nell'orario di entrata; usufruiscono di contratti part-time 1 dirigente e 3 impiegati.

Le ore di straordinario sono richieste in casi di punta di lavoro, dovute a particolari iniziative quali mostre, fiere e seminari, che rientrano nelle normali attività del Consorzio; gli straordinari vengono riconosciuti come previsto dal contratto di lavoro.

TABELLA 5.9: COMPOSIZIONE E INQUADRAMENTO DEL PERSONALE DIPENDENTE (VALORI ARROTONDATI).

	Donne	Uomini	Totale
Ufficio di Milano	19	6	25
Ufficio di Roma	5	2	7
<b>TOTALE</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>32</b>

	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Totali
Categorie	4	3	25	32
di cui Personale Femminile	2	1	21	24
Giorni malattia	9	44,84	113,37	
Media	2	17,94	4,54	

Età media	36
Anzianità di servizio	4

	Milano città	12	Roma città	7
Provenienza territoriale (residenza)	In regione (Lombardia)	9	In regione (Lazio)	1
	Fuori regione (Lombardia)	3		
Titoli di studio	16 laureati (di cui 8 uomini)		16 diplomati	

Date le ridotte dimensioni del Consorzio non sono previste politiche per le assunzioni, i percorsi di carriera e le relazioni industriali.

Le ore di sciopero registrate negli anni sono da attribuire all'adesione del personale a scioperi di carattere nazionale. Dal 2005 è stato adottato, per tutti i dipendenti, un sistema di incentivazione legato al raggiungimento di obiettivi definiti (sistema MBO - Management by Objectives). Il bonus di fine anno è legato al raggiungimento degli obiettivi di raccolta e al raggiungimento di obiettivi personali, di volta in volta stabiliti e verificati dal dipendente e dal suo Capo Area.

Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, applicato nelle sedi di Comieco, è conforme a quanto prescritto dalla normativa nazionale. Sono stati, pertanto, nominati:

**TABELLA 5.10: INCARICATI ALLA GARANZIA DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO.**

	<b>Milano</b>	<b>Roma</b>
Responsabile per il servizio di prevenzione e protezione	1	
Medico competente	1	1
Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza	1	
Addetti alle misure antincendio	3	2
Addetti agli interventi di primo soccorso	3	2
Vigilanza sull'osservanza del divieto di fumo	1	1

Nel 2005 non sono stati registrati infortuni dovuti all'attività lavorativa. Sono stati predisposti il documento di valutazione dei rischi e il piano d'emergenza sia per la sede di Milano sia per gli uffici di Roma.

### **I Referenti Territoriali**

Comieco si avvale anche di personale non dipendente, nel ruolo di referenti territoriali, che sotto indicazioni e controllo del responsabile territoriale dell'area Riciclo e Recupero gestisce i rapporti con gli enti locali, con gli operatori della raccolta e della selezione e con le cartiere, monitora i flussi di rifiuto cellulosico dalla raccolta al riciclo anche attraverso l'organizzazione di analisi qualità e predispose la documentazione relativa per l'attivazione e la gestione di convenzioni di raccolta e riciclo.

**TABELLA 5.11: COMPOSIZIONE E INQUADRAMENTO DEL PERSONALE NON DIPENDENTE.**

Categorie	4 territoriali (persone fisiche)	5 territoriali (società)
Età media	41 (35 min – 47 max)	
Anzianità di servizio	-	
Provenienza territoriale (residenza)	Modena, Bari, Potenza, Teramo	
Nazionalità	Italiana	
Tipologia contrattuale	Contratto di consulenza	Contratto di consulenza
Titoli di studio	4 laureati	

Per tali Referenti Territoriali sono stati posti in essere contratti di collaborazione e di consulenza.

### **Formazione e comunicazione interna**

Al fine di mantenere un alto livello qualitativo dell'attività, di favorire la crescita e la qualificazione del personale e, infine, di soddisfare i requisiti dei Sistemi di Gestione adottati per Qualità e Ambiente, Comieco provvede a curare la formazione del personale neo-assunto e l'aggiornamento professionale di tutto il personale dipendente.

Per quanto riguarda la formazione, nel corso del 2005, Comieco ha organizzato corsi di formazione per lo sviluppo sia delle capacità tecniche sia delle competenze specifiche di tutto il personale dipendente.

Il monte ore complessivo è pari a circa 1.000 ore, per una media pro capite di 24,42 ore.

I corsi hanno trattato argomenti quali l'aggiornamento normativo e informatico e temi quali il comportamentale organizzativo nelle sue diverse declinazioni.

L'attività di formazione ha previsto anche un intervento di team building (ovvero sistemi di organizzazione dei dipendenti in team per la gestione ottimale di progetti).

Nell'ottica del miglioramento dell'attività di formazione prevista dalla procedura del Sistema di Gestione Qualità e Ambiente, Comieco oltre a continuare a progettare il piano di formazione, partendo dall'analisi delle esigenze formative sia dei Capi Area sia dei collaboratori, nel 2005 ha implementato nell'area intranet un sistema per la registrazione e il monitoraggio della formazione.

Date le dimensioni dell'organizzazione la comunicazione interna viene garantita dalle frequenti riunioni operative.

### **Contributi, agevolazioni e soddisfazione del personale**

Nel 2005 il 5°/oo del costo del personale sostenuto in un esercizio (art. 100 TUIR DPR n° 917, Oneri di utilità Sociale) è stato dedicato ad attività ricreative o culturali di interesse per i dipendenti; inoltre i dipendenti ricevono i ticket per il pasto.

## **5.4 Con l'Ambiente**

Il sistema di gestione ambientale si applica alle sedi di Milano e di Roma.

La sede di Milano occupa un ufficio di circa 555 m<sup>2</sup>, si trova in Via Pompeo Litta n. 5 ed è raggiungibile attraverso numerose linee di trasporto pubblico urbano. Le fermate metropolitane più vicine sono quelle di San Babila (linea 1) e Duomo (linee 1 e 3). Da queste fermate gli uffici di Comieco sono raggiungibili in pochi minuti a piedi.

L'ufficio di Roma è cambiato a gennaio 2005. L'ufficio occupa circa 180 m<sup>2</sup>, si trova in Via Tomacelli n. 132 ed è raggiungibile in circa 15/20 minuti tramite mezzi pubblici dalla stazione Termini.

La fermata metropolitana più vicina è Flaminio (linea A) a circa 500 metri.

### **Analisi degli aspetti ambientali**

Gli aspetti ambientali coinvolti nell'attività di Comieco possono essere differenziati tra quelli riconducibili alle attività svolte dagli uffici di Milano e Roma (aspetti ambientali diretti) e quelli indotti dal coordinamento delle attività della filiera per il recupero e riciclo di carta e cartone (aspetti ambientali indiretti).

### **Identificazione degli aspetti ambientali diretti**

L'individuazione degli aspetti ambientali, riportati nella tabella che segue, è stata condotta considerando le normali condizioni delle attività lavorative svolte negli uffici di Milano e di Roma.

TABELLA 5.12: IDENTIFICAZIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI DIRETTI.

n.	Aspetto ambientale
1	Consumo di materie prime
2	Consumo di risorse idriche
3	Consumo di energia
4	Emissioni in atmosfera
5	Scarichi idrici
6	Rifiuti
7	Altri aspetti ambientali (rumore, sostanze lesive per la fascia di ozono, amianto, PCB/PCT)

#### Caratterizzazione degli aspetti ambientali diretti

La conformità alla normativa vigente degli stabili presso i quali risiede Comieco è garantita dai proprietari degli edifici ai quali Comieco ha richiesto esplicitamente la dichiarazione di conformità rispetto alla gestione dell'agibilità e abitabilità dei locali, della centrale termica, degli impianti elettrici e degli ascensori. Per quanto concerne i lavori di manutenzione dei singoli uffici occupati da Comieco, il Consorzio si avvale di imprese specializzate che rilasciano evidenze attestanti la conformità dei lavori eseguiti.

#### Consumo di materie prime

I consumi più significativi per le attività del Consorzio sono relativi alla carta e alle cartucce e toner per stampanti e fotocopiatrici. La tabella che segue riassume i consumi dal 2003 al 2005.

TABELLA 5.13: QUANTITATIVI DI CARTA E TONER CONSUMATI NEGLI UFFICI DI MILANO E DI ROMA.

	Milano			Roma			Totale		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Toner	41	56	60	13	24	28	54	80	88
Cartucce	80	46	43	15	22	13	95	68	56
Pro capite toner	1,9	2,4	2,3	2,6	4,0	4,7	2,0	2,76	2,75
Differenza % pro capite toner	-	30,6%	-5,2%	-	53,8%	16,7%	22,7%	37,9%	-0,3%
Pro capite cartucce	3,6	2,0	1,7	3,0	3,7	2,2	3,5	2,3	1,8
Differenza % pro capite cartucce	-30,4%	-45,0%	-17,3%	-	22,2%	-40,9%	-	-33,4%	-25,4%
Fogli	644.000	495.500	458.000	40.000	60.000	94.500	684.000	552.500	552.500
Risme	1.288	985	916	80	120	189	1.368	1.105	1.105
Kg carta	3.883	2.970	2.762	241	362	570	4.125	3.332	3.332
Pro capite carta (kg/dip.)	177	129	106	48	60	95	153	115	104
Differenza % pro capite carta	-	-26,8%	-17,7%	-	25,0%	57,5%	-	-24,8%	-9,4%

Nel 2005 i consumi pro capite di toner sono rimasti costanti rispetto all'anno precedente. I consumi di cartucce per stampa sono invece nettamente in calo. Anche i consumi totali pro capite di carta risultano sensibilmente in calo.

### **Consumo di risorse idriche**

Le risorse idriche sono approvvigionate da acquedotto pubblico e l'acqua potabile è utilizzata esclusivamente per uso civile. Nella tabella seguente si riportano i consumi complessivi di acqua, per gli uffici di Milano e di Roma dal 2003 al 2005. Sia a Milano che a Roma gli uffici sono condivisi con altre società. Di conseguenza, il consumo di Comieco è stimato a partire dal consumo totale degli stabili, riportato alla superficie effettivamente occupata dai soli uffici Comieco. Tale informazione è resa disponibile direttamente dai gestori degli stabili.

TABELLA 5.14: CONSUMI DI ACQUA.

<b>Uffici di Milano - consumo di acqua</b>			
<b>Anno</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Consumo annuo m <sup>3</sup>	548,8	800,3	317,8
Consumo annuo pro capite m <sup>3</sup>	24,9	34,8	12,2

<b>Uffici di Roma - consumo di acqua</b>			
<b>Anno</b>	<b>2003*</b>	<b>2004*</b>	<b>2005</b>
Consumo annuo m <sup>3</sup>	1.057,0	1.061,2	198,5
Consumo annuo pro capite m <sup>3</sup>	211,3	176,9	33,1

Nel 2005 il consumo di acqua per la sede di Milano si è notevolmente ridotto a causa di un importante calo dei consumi a livello di stabile. Il calo dei consumi per l'ufficio di Roma è imputabile al cambio di sede da Via Bruxelles a Via Tomacelli.

### **Consumo di energia**

I consumi energetici sono essenzialmente legati alla illuminazione, al condizionamento degli uffici e agli impianti di sollevamento. Per l'ufficio di Milano il dato di consumo di energia elettrica è stimato a partire dal valore complessivo dello stabile, ricondotto ai millesimi degli uffici Comieco. Questo calcolo è stato effettuato anche per la sede di Roma fino al 2004. Dal 2005, relativamente ai nuovi uffici, il consumo di energia elettrica è desunto dalle singole bollette dell'ufficio stesso, non più comprendenti perciò il consumo dovuto agli impianti di condizionamento e agli impianti di sollevamento. Per il riscaldamento degli uffici di Milano è utilizzato metano, impiegato in un impianto di riscaldamento centralizzato che fornisce calore a tutto l'edificio. Per il riscaldamento degli uffici di Roma è utilizzato gasolio impiegato in un impianto di riscaldamento centralizzato che fornisce calore a tutto l'edificio.

\* Fino al 2004 il dato è riferito alla precedente sede di via Bruxelles.

TABELLA 5.15: CONSUMI DI ENERGIA.

<b>Uffici di Milano - consumo di metano</b>			
<b>Anno</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Consumo annuo m <sup>3</sup>	5.476,3	5.472,8	5.060,6
Consumo annuo pro capite m <sup>3</sup>	248,9	237,9	194,6

<b>Uffici di Roma - consumo di gasolio</b>			
<b>Anno</b>	<b>2003*</b>	<b>2004*</b>	<b>2005</b>
Consumo annuo l	8.449,0	9.194,5	2.350,3
Consumo annuo pro capite l	1.689,8	1.532,4	391,7

<b>Uffici di Milano - consumo di energia elettrica</b>			
<b>Anno</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Consumo annuo Kwh	66.646,4	64.619,3	65.906,9
Consumo annuo pro capite Kwh	3.029,4	2.809,5	2.534,9

<b>Uffici di Roma - consumo di energia elettrica</b>			
<b>Anno</b>	<b>2003*</b>	<b>2004*</b>	<b>2005</b>
Consumo annuo Kwh	11.859,1	7.696,5	946,0
Consumo annuo pro capite Kwh	2.371,8	1.282,8	157,7

Dall'analisi dei dati 2005, per la sede di Milano si evidenzia una riduzione di circa il 10% dei consumi di energia elettrica ed un leggero aumento dei consumi di metano, probabilmente giustificabili con la significativa durata delle basse temperature dell'ultimo inverno.

Relativamente alla sede di Roma, la sensibile riduzione del 2005 dei consumi di energia elettrica è dovuta in parte al cambio di sede e in parte al fatto che i dati di riferimento per il calcolo dell'indicatore non considerano più gli impianti di condizionamento e di sollevamento. La riduzione del consumo del gasolio sembra invece imputabile principalmente al cambio degli uffici.

\* Fino al 2004 il dato è riferito alla precedente sede di via Bruxelles.

### **Emissioni in atmosfera**

La responsabilità della gestione degli impianti di riscaldamento è a cura dell'amministrazione dei condomini nei quali sono ubicati gli uffici.

Le amministrazioni dei condomini di Milano e Roma tengono aggiornati i libretti di centrale ed eseguono i controlli annuali finalizzati all'analisi dei fumi.

Comieco, nel corso del 2003, ha acquistato 15 biciclette aziendali per gli spostamenti urbani (sia su Milano che su Roma) dei propri dipendenti. Si tratta di una scelta di mobilità efficiente, a emissione zero, che ottimizza i tempi e annulla i costi per taxi e mezzi pubblici. L'iniziativa è piaciuta anche a Legambiente, alla Regione Lombardia e alla Camera di Commercio di Milano che hanno segnalato l'iniziativa nell'ambito del premio all'Innovazione Amica dell' Ambiente 2003. Inoltre, dal 2004, Comieco si è impegnato per agevolare la mobilità dei dipendenti attraverso l'acquisto agevolato di abbonamenti annuali ai mezzi pubblici. Anche in questo caso si tratta di una scelta che va nella direzione della mobilità efficiente a emissioni contenute.

### **Scarichi idrici**

L'attività svolta negli uffici di Comieco comporta l'emissione di scarichi idrici di natura esclusivamente civile che confluiscono nella rete fognaria. La quantità annualmente scaricata dagli stabili di Milano e di Roma è direttamente riconducibile ai quantitativi di acqua consumata.

Per lo stabile di Milano, la conformità agli strumenti urbanistici del Comune di Milano comporta implicitamente autorizzazione all'allaccio ed allo scarico in pubblica fognatura nel rispetto del regolamento vigente.

Per lo stabile di Roma (sia per quello di via Bruxelles che per la nuova sede di via Tomacelli), le bollette di consumo riportano il canone di depurazione attestante la conformità normativa al prelievo e allo scarico idrico.

### **Rifiuti**

Le tipologie di rifiuto prodotte nell'attività svolta presso gli uffici di Comieco sono le seguenti:

- carta e cartone: il rifiuto, proviene dagli uffici e dalla sistemazione degli archivi, è selezionato e raccolto in contenitori appositamente predisposti in determinate aree degli uffici. Il rifiuto è avviato alla raccolta differenziata tramite il gestore del servizio (AMSA - Milano e AMA - Roma).
- toner di fotocopiatrici e cartucce di stampanti: per gli uffici di Milano e Roma, Comieco ha stipulato un contratto con società specializzate al ritiro di toner usati. Le società rilasciano regolare formulario rifiuti.

Le quantità di rifiuti prodotti sono direttamente desumibili a partire dalle quantità di materia prima consumata, come indicato nella sezione precedente.

All'interno degli uffici Comieco è attiva la raccolta differenziata anche per i rifiuti in carta e cartone, plastica e vetro.

### **Altri aspetti ambientali**

L'attività svolta negli uffici non produce emissioni sonore significative verso l'esterno.

Negli uffici non sono presenti estintori o impianti di condizionamento caricati con sostanze ritenute lesive per la fascia di ozono e trasformatori elettrici o apparecchiature che contengono PCB/PCT.

Si esclude infine la presenza di amianto nelle strutture edili.

### **Identificazione degli aspetti ambientali indiretti**

L'individuazione degli aspetti ambientali indiretti è stata condotta considerando le fasi e gli attori della filiera del riciclo e recupero della carta e degli imballaggi a base cellulosica. In particolare sono stati identificati ed esaminati gli aspetti ambientali connessi alle fasi di:

1	Raccolta
2	Selezione
3	Riciclo
4	Recupero energetico
5	Prevenzione

Queste fasi coinvolgono i diversi soggetti della filiera del riciclo e recupero.

La **raccolta** coinvolge Comuni, Gestori e Consorzi di Comuni incaricati della raccolta differenziata, mentre la fase di **selezione** riguarda le piattaforme di conferimento del materiale. Gli attori principali del **riciclo** sono rappresentati dalle cartiere e per il **recupero energetico** dagli impianti di termovalorizzazione e di produzione di combustibile alternativo. Nella fase di **prevenzione**, infine, sono direttamente interessati produttori, trasformatori ed importatori di materiale cellulosico.

L'analisi degli aspetti ambientali indiretti avviene con l'ausilio di una serie di indicatori che sono monitorati e sui quali, in maniera diversa a seconda del grado di controllo che si può esercitare, il Consorzio formula obiettivi di miglioramento. Tra gli indicatori utilizzati dal Consorzio, disponibili nelle diverse sezioni del presente documento, sono inclusi i seguenti:

1. **Attività di raccolta:** obiettivi di riciclo e di recupero raggiunti; raccolta differenziata di carta e cartone totale e gestita da Comieco; andamento della raccolta differenziata di carta e cartone in rapporto alla raccolta differenziata totale e alla produzione totale di rifiuti urbani; numero di convenzioni stipulate, Comuni e abitanti coinvolti; indice di dispersione delle piattaforme; numero di analisi qualità, percentuali di frazioni estranee; impegno economico.
2. **Attività di selezione:** piattaforme in convenzione; piattaforme secondarie e terziarie.
3. **Attività di riciclo:** cartiere in convenzione; provenienza del macero utilizzato.
4. **Recupero energetico:** quantità di scarti aggiudicati e atteso economico.
5. **Prevenzione:** seminari, fiere, mostre, interventi vari e pubblicazioni; formazione erogata alle parti interessate; numero iscritti a Comieco; diffusione sistemi di gestione certificati; monitoraggio e analisi sito Comieco.

Dall'analisi di suddetti indicatori e da un confronto con la tabella successiva dei potenziali aspetti ambientali indiretti, è stata effettuata una valutazione della significatività degli aspetti stessi. In funzione della significatività sono quindi state valutate le possibilità di influenza da parte del Consorzio per il miglioramento dei potenziali impatti ambientali.

TABELLA 5.16: POTENZIALI ASPETTI AMBIENTALI INDIRETTI.

1 = Emissioni in atmosfera	7 = Contaminazione del suolo	14 = CFC/HCFC
2 = Scarichi idrici	8 = Contaminazione del sottosuolo	15 = Traffico
3 = Rifiuti	9 = Odori	16 = Sorgenti radioattive
4 = Consumo di risorse idriche	10 = Rumori	17 = Emissioni elettromagnetiche
5 = Consumo di energia	11 = Impiego di sostanze pericolose	18 = Vibrazioni
6 = Consumo materie prime e risorse naturali	12 = PCB /PCT	19 = Impatto visivo
	13 = Amianto	

La gestione dei rifiuti relativamente alle attività di raccolta risulta essere l'aspetto ambientale indiretto sul quale Comieco ha maggiormente la possibilità di agire. In particolare, le azioni possono essere intraprese in sede di stipula delle convenzioni e tramite le attività di comunicazione. Tramite una apposita procedura interna, Comieco ha definito specifiche linee guida per lo svolgimento delle diverse fasi di erogazione del proprio servizio, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali indiretti.

### 5.5 Con i Fornitori

Comieco controlla i servizi resi dai propri appaltatori e fornitori, che negli anni anno raggiunto il numero di 2.544.

TABELLA 5.17: CATEGORIE FORNITORI DEL CONSORZIO.

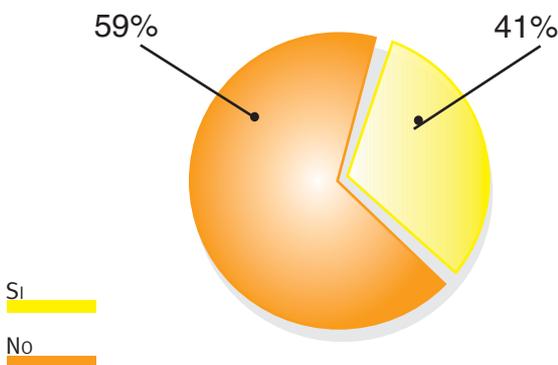
Categoria fornitore	N° fornitore per categoria
Responsabile per il servizio di prevenzione e protezione	649
Fornitori per il riciclo convenzionati	70
Fornitori della struttura	1.825
<b>Totale fornitori</b>	<b>2.544</b>

Convenzionati e cartiere vengono considerati fornitori in quanto emettono fattura a fronte del servizio reso. Gli stessi referenti territoriali vengono considerati fornitori di servizi: il personale in questione viene fatto rientrare in programmi di formazione specifica per l'espletamento del servizio svolto. Infine, Comieco ha individuato alcuni servizi che vengono svolti in outsourcing. I fornitori di tali servizi vengono sottoposti a formazione specifica, vengono valutati annualmente e i processi da loro svolti rientrano nel piano di verifica ispettiva interna redatto da Comieco allo scopo di ottimizzare il servizio alle parti terze. In occasione di forniture di servizi, è cura del Consorzio inviare le condizioni generali che sanciscono anche i termini di pagamento dei corrispettivi pattuiti. Questi ultimi sono così definiti: 30 giorni DF FM (data fattura fine mese) per tutte le categorie dei fornitori e 60 giorni DF FM per le cartiere.

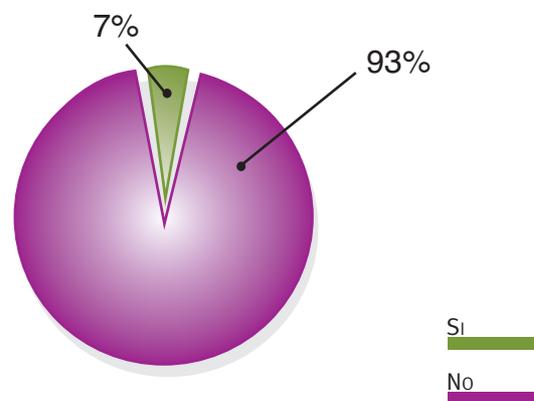
Per quanto riguarda lo stato delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 possedute, il quadro complessivo sulla certificazione dei circa 40 fornitori "strategici" di Comieco è riportato nei grafici che seguono.

GRAFICO 5.A: STATO DELLA CERTIFICAZIONE DEI FORNITORI STRATEGICI COMIECO PER L'ANNO 2005.

FORNITORI STRATEGICI 2005  
SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO ISO 9001



FORNITORI STRATEGICI 2005  
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO ISO 14001



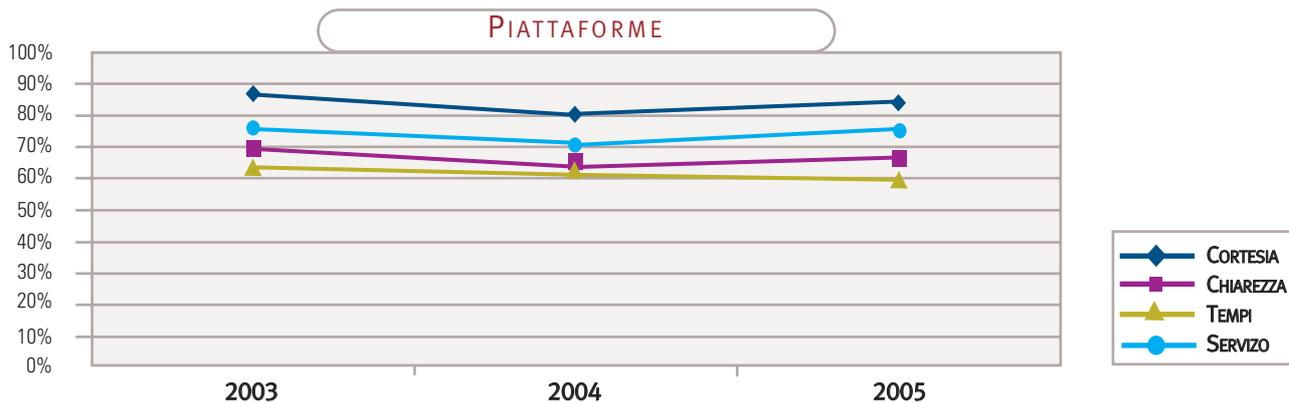
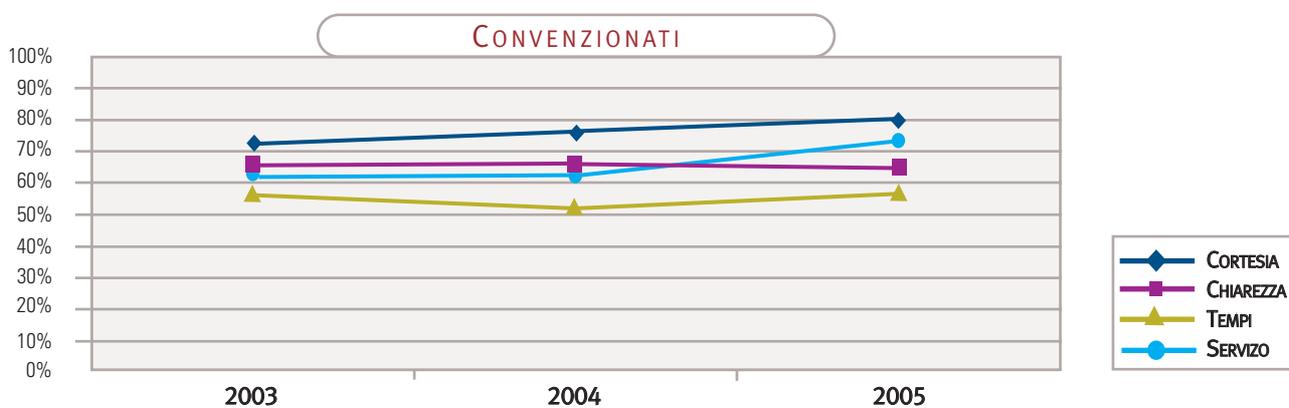
**La soddisfazione dei soggetti impegnati nella filiera**

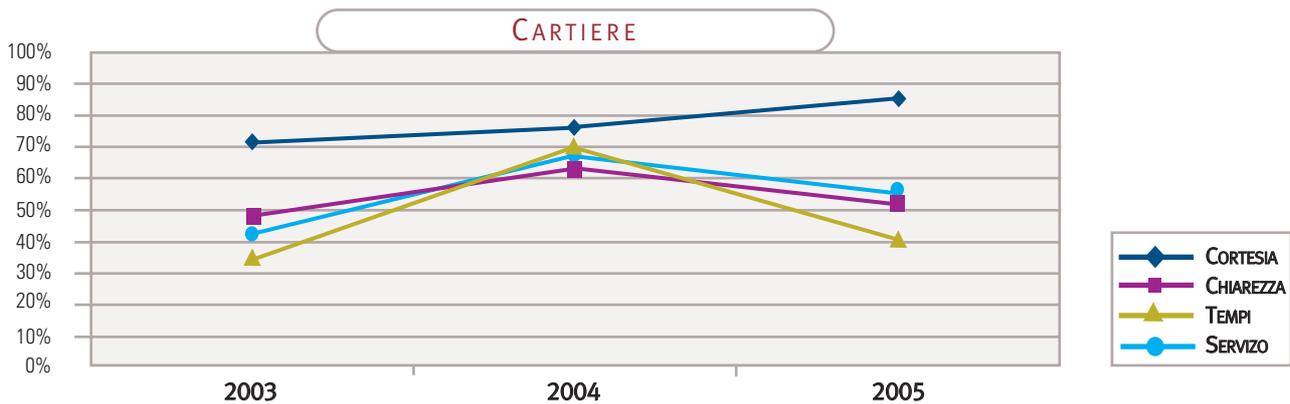
Annualmente il Consorzio invia dei questionari ai Convenzionati, alle piattaforme e alle cartiere operanti nel circuito Comieco allo scopo di valutarne la soddisfazioni sui servizi erogati. Per l'anno 2005, l'indagine ha interessato 1.004 soggetti comprendenti 636 Convenzionati, 306 piattaforme e 62 cartiere. Sono pervenute 485 risposte, pari al 48% dei questionari inviati. In particolare ha risposto il 46% dei Convenzionati, il 54% delle piattaforme e il 45% delle cartiere. La valutazione della soddisfazione è stata condotta relativamente ai seguenti aspetti legati alle attività del Consorzio:

- 1. cortesia e disponibilità;
- 2. chiarezza e completezza delle informazioni;
- 3. gestione dei tempi;
- 4. giudizio complessivo sul servizio.

Per ognuno dei quattro punti oggetto di valutazione è stato richiesto di fornire un giudizio basato su quattro livelli, due positivi ("buono", "sufficiente") e due negativi ("scarso", "gravemente insufficiente").

GRAFICO 5.B: TREND DEL GRADO DI “MASSIMA SODDISFAZIONE” PER LE RELAZIONI CON COMIECO.





I grafici si riferiscono all'andamento nel tempo della soddisfazione massima rilevata ovvero del conteggio dei soli giudizi "buono" assegnati dai soggetti di riferimento per Comieco.

### 5.6 Con le Istituzioni (Stato, Enti locali, Pubblica Amministrazione)

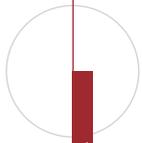
I rapporti istituzionali di Comieco attengono alle finalità imposte per legge al Consorzio stesso. A tal fine i vari interlocutori istituzionali (Ministero dell'Ambiente, ONR – Osservatorio Nazionale Rifiuti, Parlamento, Associazioni, ecc.) vengono periodicamente coinvolti e messi al corrente delle attività poste in essere dal Consorzio. Al Ministero dell'Ambiente e all'ONR vengono annualmente inviati i rapporti sull'attività svolta e la programmazione futura che tali enti, per legge, sono tenuti a verificare ed approvare.

Il Consorzio, inoltre, comunica ai vari interlocutori istituzionali le attività svolte attraverso l'invio delle pubblicazioni consortili e delle pubblicazioni realizzate su temi specifici o su studi e ricerche effettuati.

Notevole e frequente è anche il coinvolgimento nelle iniziative che il Consorzio opera sul territorio, quali mostre, convegni, fiere, seminari, eventi, campagne di sensibilizzazione, nelle quali i diversi attori istituzionali vengono chiamati a partecipare (patrocini, partnership, collaborazioni).

Per quanto riguarda le imposte, il D.Lgs. 22/1997 (Decreto Ronchi) all'art. 41 comma 2 bis, prevede che, per il raggiungimento degli obiettivi pluriennali di riciclo e recupero, l'eventuale avanzo di gestione, se accantonato in una riserva di Patrimonio Netto, non concorra alla formazione del reddito imponibile ai fini delle imposte sui redditi a condizione che sia rispettato il divieto di distribuzione, sotto qualsiasi forma, ai Consorziati anche nel caso di scioglimento del Consorzio.

Mentre per quanto riguarda l'IRAP (Imposta Regionale sulle Attività Produttive) non è stato previsto alcuno sgravio.



## 6 Obiettivi e Programmi - Il Piano di attività 2006

Nel 2006 la gestione tenderà a governare il nuovo ciclo di sviluppo che porterà a:

- raggiungere gli obiettivi previsti per il 2008;
- gestire il nuovo Accordo ANCI-CONAI garantendo il riciclo in modo sussidiario rispetto al mercato;
- sostenere la crescita della raccolta differenziata presso le famiglie al Sud;
- confermare il sistema CONAI – Consorzi di filiera;
- definire il nuovo contributo ambientale CONAI.

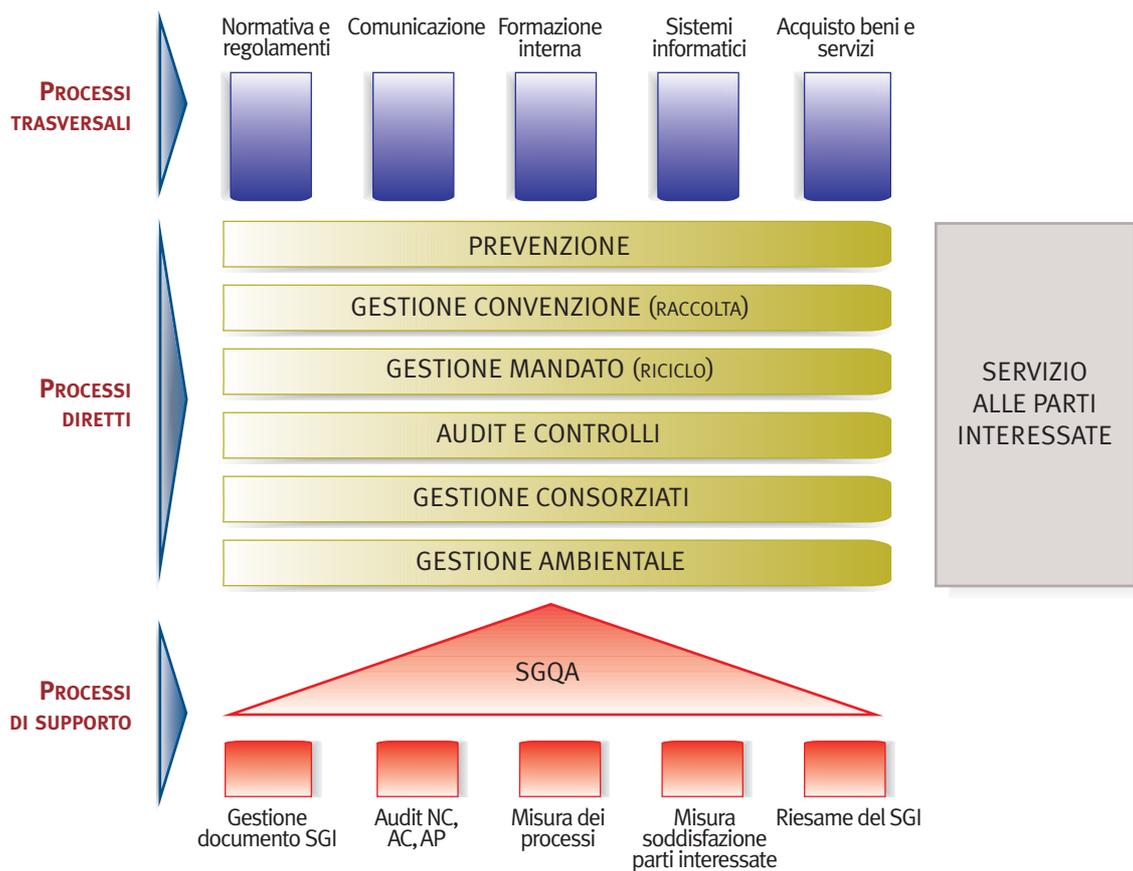
Nell'arco del 2006 si prevede il concretizzarsi dei seguenti scenari:

- rallentamento del tasso di crescita della raccolta differenziata;
- riduzione percentuale di raccolta differenziata gestita da Comieco sul totale (da 80% a 78%).

Il Consorzio ha redatto un Piano di Attività 2006 basandosi su un approccio per processi. Ciò significa agire attraverso:

- a) la determinazione della sequenza e delle interazioni tra i diversi processi individuati (si veda il diagramma successivo);
- b) la determinazione dei criteri e dei metodi necessari per assicurare il funzionamento e il controllo efficace di questi processi;
- c) l'assicurazione della disponibilità delle risorse e delle informazioni necessarie per supportare il funzionamento e il monitoraggio di questi processi;
- d) il monitoraggio, la misura e l'analisi di questi processi;
- e) l'attuazione delle azioni necessarie per conseguire i risultati pianificati e il miglioramento continuo di questi processi.

I processi individuati e analizzati dal Consorzio sono gestiti in accordo alle norme UNI EN ISO 9001:2000 e UNI EN ISO 14001:2004 precedentemente citate.



NC: non conformità  
AC: azioni correttive  
AP: azioni preventive  
SGI: Sistema Gestione Integrato

Redigere un Piano di Attività significa dunque formulare traguardi ed obiettivi misurabili e quantificabili per ciascun processo e di conseguenza esplicitare le azioni necessarie.

Nell'ultima edizione del Rapporto di Sostenibilità è stato pubblicato per la prima volta il piano attività per l'anno 2005, che ha permesso il monitoraggio sia della gestione sia delle politiche al servizio dell'ambiente e delle imprese attraverso l'approccio per processi. L'analisi di tutte le attività svolte nel 2005 ci porta ad affermare che le azioni necessarie a conseguire i risultati pianificati ed il miglioramento continuo sono state attuate con successo.

Lo schema riportato, nelle pagine successive, esplicita il Piano di Attività per il 2006 di Comieco.

PROCESSI DIRETTI	OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2006	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
PREVENZIONE	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA PREVENZIONE	Potenziare la formazione	Formazione esterna	Progetto alta formazione, d'intesa con le Associazioni di settore Ampliamento partner e offerta sul territorio
PREVENZIONE	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA PREVENZIONE	Approfondire la conoscenza sul consumo degli imballaggi e formulare previsioni	Studi e ricerche	Studio evoluzione luoghi/modi di consumo per individuazione consumo imballaggi e sviluppo RD al 2008 Rapporto con i Consorzi carta UE per acquisizioni informazioni e raffronti Gestione sistemi consortili a livello UE (analisi costi/benefici) Gestione scarti pulper Evoluzione prodotti a base di fibre di riciclo (network università) Progetto Sustainpack Analisi bilanci di fibra con Assocarta, e sviluppo convenzione Aarhus
GESTIONE CONVENZIONE (raccolta)	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA	+ 66.000 t di RD carta/cartone Gestito Comieco + 3,5% Di cui: - Congiunta + 4,8 % - Selettiva + 1,7 % - Imballaggio +3,6%	Applicazione nuovo ATC (accordo tecnico Comieco) con particolare attenzione al rapporto raccolta congiunta/ raccolta selettiva	Premio al miglior Convenzionato
GESTIONE CONVENZIONE (raccolta)	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA	+ 66.000 t di RD carta/cartone Gestito Comieco + 3,5% Di cui: - Congiunta + 4,8 % - Selettiva + 1,7 % - Imballaggio +3,6%	Verifica nuovo accordo Unionmaceri	
GESTIONE CONVENZIONE (raccolta)	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA	+ 66.000 t di RD carta/cartone Gestito Comieco + 3,5% Di cui: - Congiunta + 4,8 % - Selettiva + 1,7 % - Imballaggio +3,6%	Gestione pro-quota per le cartiere	

PROCESSI DIRETTI	OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2006	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
GESTIONE CONVENZIONE (raccolta)	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA	Raccolta differenziata al Nord: 49,2 kg/ab (+0,1%)	Nord: Controllo delle specifiche merceologiche e dell'origine della raccolta Supporto alle cartiere per gestione della raccolta conferita in piattaforma	
GESTIONE CONVENZIONE (raccolta)	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA	Raccolta differenziata al Centro: 40,6 kg/ab (+2,1%)	Centro: Controllo delle specifiche merceologiche e dell'origine della raccolta Supporto alle cartiere per gestione della raccolta conferita in piattaforma Supporto allo sviluppo della RD presso le famiglie	Sviluppo Roma
GESTIONE CONVENZIONE (raccolta)	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DOMESTICA	Raccolta differenziata al Sud: 21,2 kg/ab (+16,1%)	Sud: Controllo delle specifiche merceologiche e dell'origine della raccolta Supporto alle cartiere per gestione della raccolta conferita in piattaforma Individuazione Convenzionati con potenziale di raccolta idonei per attivare promozione locale Progetti territoriali su città medie e grandi per potenziare i servizi di RD	Esperienza Erm in collaborazione con CONAI Accordi regionali (Sardegna-Sicilia-Campania) per gestire sospensione della riduzione dei corrispettivi se RC/RS < 2,8
GESTIONE CONVENZIONE (raccolta)	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DA FAMIGLIA	Monitorare il grado di soddisfazione di almeno il 33% dei Convenzionati, piattaforme e cartiere	Invio questionari ed elaborazione dati	
GESTIONE CONVENZIONE (raccolta)	GARANTIRE IL RICICLO ATTRAVERSO LA CRESCITA MIRATA RACCOLTA DIFFERENZIATA DA FAMIGLIA	Monitorare il grado di soddisfazione di Convenzionati, piattaforme e cartiere	Invio questionari ed elaborazione dati	
GESTIONE MANDATO (riciclo)	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI RICICLO	Diffondere il contratto di mandato	Sottoscrizione contratto di mandato	

PROCESSI DIRETTI	OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2006	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
GESTIONE MANDATO (riciclo)	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI RICICLO	Sviluppare la raccolta domestica e riciclo poliaccoppiati	Sviluppo mandato con cartiere	Sigla accordo su poliaccoppiati entro 30/6
AUDIT E CONTROLLI	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA	Rispettare il piano di audit 2006 per le verifiche presso Convenzionati, piattaforme e cartiere	Realizzazione del piano e realizzazione degli audit	
AUDIT E CONTROLLI	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA	Rispettare il piano di audit per la validazione dei dati Ba.Da.Com.	Realizzazione del piano e realizzazione degli audit	
AUDIT E CONTROLLI	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA	Consolidare il sistema dei controlli, l'affidabilità e la certificazione	Revisione di bilancio	Valorizzazione delle riserve finanziarie
GESTIONE CONSORZIATI	CONSOLIDARE LA BASE ASSOCIATIVA E L'EFFICIENZA DELLA PARTECIPAZIONE	Gestire con efficacia le relazioni	Applicazione della procedura di iscrizione soci e variazione dati	Supporto a CONAI per controlli Consorziati Gestione Consorziati (Ba.Da.Com.)
GESTIONE AMBIENTALE	RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI E INDIRETTI	Mantenere il controllo dei dati riferiti agli impatti ambientali diretti	Raccolta dei dati gestiti dai proprietari degli stabili di Milano e Roma	
GESTIONE AMBIENTALE	RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI E INDIRETTI	Stabilizzare i consumi dell'anno precedente	Mantenimento della RD in ufficio e sensibilizzazione all'uso delle risorse	
NORMATIVA E REGOLAMENTI	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Aggiornare e rispettare le prescrizioni	Programma specifico di prevenzione	Redazione entro 31/5
COMUNICAZIONE	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO	Pubblicità istituzionale	Campagna ADV nazionale	Campagna Stampa Multisoggetto: Visibilità della filiera evidenziando la RD dei prodotti Contatto con i vertici aziendali degli Utilizzatori Opportunità Relazioni esterne
COMUNICAZIONE	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO	Consolidamento raccolta nelle aree forti	Condivisione richieste locali con attività a forte impatto e costo contenuto Pacchetti Comieco Cartoniadi CartonMezzi Comunicazione Locale Condivisa (Modello ERM) RicicloAperto in Città/Una scelta di vita Raccolta poliaccoppiato	

PROCESSI DIRETTI	OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2006	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
COMUNICAZIONE	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO	Sostenere la crescita presso le famiglie del Sud	Campagne specifiche di sensibilizzazione su aree definite Televisioni Locali	
COMUNICAZIONE	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO	Investire in relazioni pubbliche per mantenere persuasione sulla bontà del gesto (stampa, radio e televisione)	Piano Relazioni Esterne dedicato, in collaborazione con le associazioni di filiera Convegno Trasformatori/Utilizzatori Articoli economici volti alla valorizzazione comparto Partecipazione a Speaking Platform	
COMUNICAZIONE	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO	6 tappe RicicloAperto in città 8 tappe Scelta di vita	Riciclo Aperto	Campagna ombrello tutto l'anno sulle parti itineranti (RicicloAperto in città e Scelta di Vita) Parziale destagionalizzazione grazie alle parti itineranti Valorizzazione dei partner istituzionali locali Apertura a partners commerciali per la condivisione dei costi Visite impianti a novembre
FORMAZIONE INTERNA	ASSICURARE COMPETENZA, CONSAPEVOLEZZA E ADDESTRAMENTO AD OGNI FUNZIONE	Formare su specifiche esigenze	Esecuzione del programma di formazione	
SISTEMI INFORMATICI	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Favorire l'accessibilità	Gestione dati convenzioni	Extranet ed intranet, Ba.Da.Com. online
SISTEMI INFORMATICI	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Favorire l'accessibilità	Gestione fatture	Fatturazione online
SISTEMI INFORMATICI	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Sviluppare sito internet		
ACQUISTO BENI E SERVIZI	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Gestire efficacemente e razionalmente	Procedure ordini e monitoraggio fornitori strategici	Gestione fatture Convenzionate (coinvolgimento per fatturazione via web) Valorizzazione riserve finanziarie Riduzione contenziosi Supporto a CONAI gestione crediti
SISTEMA QUALITÀ E AMBIENTE	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Mantenimento delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001	Rispetto di tutti i requisiti delle norme	

<b>PROCESSI DIRETTI</b>	<b>OBIETTIVI QUALI/QUANTITATIVI</b>	<b>TRAGUARDO 2006</b>	<b>AZIONI</b>	<b>DETTAGLIO AZIONI</b>
SISTEMA QUALITÀ E AMBIENTE	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Superamento entro l'anno della verifica EMAS e della relativa validazione della Dichiarazione Ambientale	Estensione del sistema di gestione per il rispetto dei requisiti di EMAS	
SISTEMA QUALITÀ E AMBIENTE	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Completamento del piano di audit interno 2006	Predisposizione del piano di audit e realizzazione delle verifiche	Estensione del piano anche alla sede Sud, ai referenti territoriali e alle società esterne di ispezione

Per quanto concerne in particolare le attività riguardanti il potenziamento della raccolta nel Sud, si segnala che Comieco ha:

- Attivato uno specifico Gruppo di Lavoro costituito da 4 Consiglieri di Amministrazione e dai componenti della struttura competenti per l'area meridionale. Il gruppo di lavoro, attraverso incontri periodici monitora l'andamento delle attività in corso nell'area SUD e fornisce linee di indirizzo;
- Avviato ad aprile 2005 il progetto, in collaborazione con Corepla, di supporto a realtà di medie dimensioni dell'area SUD. Coinvolti complessivamente ca. 1,5 milioni di abitanti. Dal mese di ottobre 2005 nel progetto è subentrato il CONAI prevedendo l'allargamento agli altri consorzi di filiera;
- Attivato a maggio 2005 l'ufficio SUD a Salerno;
- Regione Sicilia – riorganizzazione dei rapporti convenzionali con le ATO;
- Città di Napoli – raccolta con bidoncini condominiali mono-materiale estesa a ca. 670 mila abitanti.

## **Previsioni al 2008**

**Comieco deve assicurare al sistema il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e di recupero nel 2008:** l'impegno previsto dal CONAI per Comieco, così come indicato nel PGP 2005, è superiore al 60% di riciclo.

**Contemporaneamente Comieco deve rispettare gli impegni già in atto con i Convenzionati che ad oggi risultano rappresentare oltre 49 milioni di italiani.**

Va infatti ricordato che, in base alla disciplina del decreto Ronchi ed all'Accordo Quadro ANCI-CONAI (sia precedente sia attuale), Comieco è tenuto nei confronti di qualsiasi Comune italiano che ne faccia richiesta a garantire il ritiro del materiale cellulosico raccolto in privativa, senza che vengano in rilievo distinzioni territoriali.

È pertanto corretto ipotizzare che il numero dei Convenzionati cresca, anche se in maniera limitata, nel periodo giugno 2006/dicembre 2008.

**Gli impegni sottoscritti con il nuovo Accordo ANCI-CONAI, nonostante i risparmi dovuti alla limitazione dei terziari assimilati, prevedono un maggior carico economico a seguito:**

- dell'incremento della percentuale di imballaggi nella raccolta congiunta,
- dell'aggiornamento annuale dei corrispettivi.

**Nel periodo 2006/2008 viene inoltre chiesto a tutto il sistema CONAI uno sforzo per supportare le raccolte differenziate degli imballaggi nelle regioni del Sud Italia.**

Le previsioni relative all'incremento della raccolta sono pertanto così distribuite tra Nord, Centro e Sud:

GESTIONE ACCORDO ANCI-CONAI 2006-2008 VARIAZIONE ANNUA RACCOLTA	2006	2007	2008
NORD (%)	5,1	3,0	3,3
CENTRO (%)	8,1	6,4	6,8
SUD (%)	16,5	14,7	15,5
ITALIA (%)	8,0	6,1	6,8

**Le previsioni di bilancio al 2008 evidenziano l'impossibilità di rispettare gli impegni sottoscritti con il sistema e con i Convenzionati; pertanto si evidenzia la necessità di incrementare l'entità del Contributo Ambientale CONAI, attualmente fissato a 15,49 euro/tonnellata.**

Si è reso pertanto necessario richiedere al Consiglio di Amministrazione CONAI, mediante delibera del Consiglio di Amministrazione Comieco in data 29/3/2006, la variazione dell'entità del Contributo Ambientale per gli imballaggi in carta e cartone, a partire dal 1 gennaio 2007: il contributo secondo tale proposta dovrà variare dal 15,49 euro/tonnellata a 30,00 euro/tonnellata per gli anni 2007/2008/2009. Nello stesso periodo il Consorzio opererà, come negli anni precedenti, per finanziare le proprie attività anche mediante gli altri proventi previsti dall'articolo 4 del proprio statuto.

Nel corso della seduta di CdA CONAI, svoltasi il 13.07.06 a Roma, è stata approvata la revisione del Contributo Ambientale Conai, che da gennaio p.v. sarà di 30,00 euro/ton , come da delibera di seguito riportata:

Consiglio di Amministrazione CONAI 13 luglio 2006

### **Aumento CAC carta e vetro**

*Il Consiglio di Amministrazione,*

*riconosciuto che l'ammontare del contributo ambientale deve essere determinato in funzione dell'esigenza di assicurare ai Consorzi risorse sufficienti per il raggiungimento degli obiettivi di riciclo/recupero fissati dalla legge e dal Programma generale di prevenzione e gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio di CONAI, tenendo conto dei costi e delle previsioni di raccolta dei rifiuti di imballaggio conferiti al servizio pubblico di raccolta differenziata;*

*viste le richieste di aumento del contributo ambientale per gli imballaggi in vetro e carta/cartone, avanzate rispettivamente dal Consorzio CO.RE.VE, in data 22 dicembre 2005, e dal Consorzio COMIECO in data 31 marzo 2006;*

*preso atto che il progressivo aumento dei costi relativi al finanziamento della raccolta differenziata ha determinato il*

*progressivo esaurimento degli accantonamenti effettuati dai citati Consorzi negli anni precedenti e che l'Accordo Quadro ANCI/CONAI prevede un maggior impegno economico dovuto all'incremento della percentuale di raccolta differenziata e all'aggiornamento dei corrispettivi di raccolta;*

*tenuto conto degli approfondimenti e delle valutazioni espresse dal Gruppo di lavoro Statuto che, sulla base del mandato ricevuto dal Consiglio di Amministrazione, ha effettuato una analisi delle informazioni richieste ai Consorzi e da questifornite;*

*considerato il parere positivo all'aumento del contributo ambientale e per gli imballaggi in vetro e carta/cartone espresso dal Comitato Esecutivo del 27 giugno 2006;*

*condivisa, in particolare, l'opportunità rilevata dal Comitato Esecutivo di una maggiore sensibilizzazione da parte dei Consorzi, ed in particolare del COMIECO, nella valorizzazione del materiale, ove ciò risultasse economicamente e ambientalmente sostenibile*

### **delibera**

*l'aumento - a partire dal 1° gennaio 2007 - del contributo ambientale sugli imballaggi in vetro da 5,16 Euro/t a 10,32 Euro/t e del contributo ambientale sugli imballaggi in carta/cartone da 15,49 Euro/t a 30,00 Euro/t, sensibilizzando i Consorzi, ed in particolare COMIECO, a ricercare forme anche sperimentali o parziali di valorizzazione del materiale, ove ciò risultasse economicamente e ambientalmente sostenibile.*



## Allegato 1

### SET DI INDICATORI SUGGERITI DAL PROGETTO DI CSR-SC DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI.

Dopo aver pubblicato nel 2004 e nel 2005 il proprio Rapporto di Sostenibilità Comieco e Corepla hanno dato vita ad un focus group “Rapporti e Azioni per la Sostenibilità Comieco e Corepla” coinvolgendo alcuni Comuni facenti parte del Coordinamento delle Agende 21 Locali.

I criteri per selezionare i Comuni che hanno preso parte al focus group sono stati: il livello di impegno nel Coordinamento Agende 21 e la rappresentatività geografica e dimensionale.

Il Focus Group aveva lo scopo di presentare i Rapporti di Sostenibilità prodotti dai Consorzi, raccogliere pareri e suggerimenti qualificati utili, per l'impostazione delle future edizioni, individuare azioni comuni da sviluppare con il Coordinamento delle Agende 21.

Il gruppo ha concordato sul fatto che il Rapporto di Sostenibilità sia uno strumento utile soprattutto come veicolo per una comunicazione più efficace, orientata a:

- Far conoscere meglio i Consorzi;
- Integrare la comunicazione istituzionale che viene fatta presso i Convenzionati e quindi i cittadini, riducendo in questo modo gli investimenti che i Comuni, nell'attuale situazione di scarsità di risorse scarse, fanno fatica ad affrontare;
- Promuovere la raccolta differenziata, con dati tecnici ed economici chiari;
- Aumentare l'affidabilità e credibilità dei Consorzi, instaurando un clima di fiducia con positivi riflessi sull'adesione alle raccolte differenziate;

Di seguito si riporta il set completo di indicatori individuati dal Progetto CSR-SC per la redazione del Social Statment, articolati in otto categorie, in base ai diversi gruppi di Parti Terze:

1. Risorse Umane;
2. Soci/Azionisti e Comunità Finanziaria;
3. Clienti;
4. Fornitori;
5. Partner finanziari;
6. Stato, Enti locali e Pubblica Amministrazione;
7. Comunità;
8. Ambiente.

Comieco, nel presente Rapporto di Sostenibilità ha riportato gli indicatori qualitativi e quantitativi applicabili alla propria organizzazione. Per maggior trasparenza, sono indicati i casi in cui non è stato possibile riportare l'indicatore.

#### Legenda

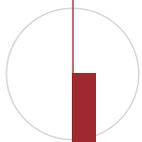
- (1) Applicato = significa che nel testo e/o in tabelle e grafici del Rapporto di Sostenibilità si ritrova l'indicatore richiesto, in forma qualitativa e/o quantitativa.
- (2) Non Applicato = significa che l'iniziativa rappresentata dall'indicatore non è stata intrapresa (es. Comunità, indicatore 7.2.6); oppure che l'indicatore, pur essendo disponibile, non può essere pubblicato senza rilasciare informazioni riservate o facilmente riconducibili ai singoli individui (es. Risorse Umane, indicatore 1.3.2).
- (3) Non Applicabile = significa che, per le caratteristiche del Consorzio e delle relazioni con le Parti Terze, l'applicazione dell'indicatore non riveste significato ed è inapplicabile.

CATEGORIE, ASPETTI E INDICATORI		APPLICATO (1)	NON APPLICATO (2)	NON APPLICABILE (3)
<b>1.</b>	<b>RISORSE UMANE</b>			
<b>1.1.</b>	<b>Composizione del personale</b>			
1.1.1.	Categorie	X		
1.1.2.	Età	X		
1.1.3.	Anzianità	X		
1.1.4.	Provenienza territoriale	X		
1.1.5.	Nazionalità	X		
1.1.6.	Tipologia contrattuale	X		
1.1.7.	Titolo di studio	X		
<b>1.2.</b>	<b>Turnover</b>			
1.2.1.	Politiche occupazionali		X	
1.2.2.	Dipendenti e non dipendenti	X		
1.2.3.	Cessazioni (per tipologia)	X		
<b>1.3.</b>	<b>Pari opportunità</b>			
1.3.1.	Personale maschile e femminile (a livello di quadri e dirigenti)	X		
1.3.2.	Relazione tra salario maschile e femminile (per categoria e anzianità)			X
1.3.3.	Politica verso le persone con disabilità e le minoranze in genere	X		
<b>1.4.</b>	<b>Formazione</b>			
1.4.1.	Progetti di formazione (tipologia)	X		
1.4.2.	Ore di formazione per categoria (al netto della formazione obbligatoria per legge o per contratto)	X		
1.4.3.	Stage	X		
<b>1.5.</b>	<b>Orari di lavoro per categoria</b>	X		
<b>1.6.</b>	<b>Modalità retributive</b>			
1.6.1.	Retribuzioni medie lorde			X
1.6.2.	Percorsi di carriera		X	
1.6.3.	Sistemi di incentivazione	X		
<b>1.7.</b>	<b>Assenze</b>			
1.7.1.	Giornate di assenza	X		
1.7.2.	Causale	X		
<b>1.8.</b>	<b>Agevolazioni per i dipendenti</b>	X		
<b>1.9.</b>	<b>Relazioni industriali</b>			
1.9.1.	Rispetto dei diritti di associazione e contrattazione collettiva			X

CATEGORIE, ASPETTI E INDICATORI		APPLICATO (1)	NON APPLICATO (2)	NON APPLICABILE (3)
1.9.2.	Percentuale di dipendenti iscritti al sindacato			X
1.9.3.	Altro (ore di sciopero, partecipazione dei lavoratori al governo aziendale, ecc.)	X		
<b>1.10.</b>	<b>Comunicazione interna</b>	X		
<b>1.11.</b>	<b>Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro</b>			
1.11.1.	Infortuni e malattie	X		
1.11.2.	Progetti	X		
<b>1.12.</b>	<b>Soddisfazione del personale</b>			
1.12.1.	Ricerche di customer satisfaction rivolte all'interno	X		
1.12.2.	Progetti			X
<b>1.13.</b>	<b>Tutela dei diritti dei lavoratori</b>			
1.13.1.	Lavoro minorile			X
1.13.2.	Lavoro forzato			X
<b>1.14.</b>	<b>Provvedimenti disciplinari e contenziosi</b>		X	
<b>2.</b>	<b>SOCI/AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIA</b>			
<b>2.1.</b>	<b>Composizione del capitale sociale</b>			
2.1.1.	Numero azionisti per tipologia di azioni	X		
2.1.2.	Segmentazione soci per categoria	X		
<b>2.2.</b>	<b>Remunerazione degli azionisti/soci (rapporti e indicatori azionari)</b>			
2.2.1.	Utile per azione			X
2.2.2.	Dividendi			X
2.2.3.	Prezzo/utile per azione			X
2.2.4.	Altro (ad esempio, ristorno, contributi obbligatori per fondi mutualistici)			X
<b>2.3.</b>	<b>Andamento quotazioni</b>			X
<b>2.4.</b>	<b>Rating</b>			X
<b>2.5.</b>	<b>Partecipazione dei soci al governo e tutela delle minoranze</b>			
2.5.1.	Presenza di consiglieri indipendenti nel CdA			X
2.5.2.	Presenza di soci di minoranza nel CdA			X
2.5.3.	Frequenza riunioni CdA	X		
2.5.4.	Altro (ad esempio, adesione codici di autoregolamentazione)	X		
<b>2.6.</b>	<b>Agevolazioni e servizi per i soci</b>	X		
<b>2.7.</b>	<b>Investor relation</b>			
2.7.1.	Attività di comunicazione e rendicontazione			X
2.7.2.	Presentazioni e documenti istituzionali			X

CATEGORIE, ASPETTI E INDICATORI		APPLICATO (1)	NON APPLICATO (2)	NON APPLICABILE (3)
2.7.3.	Roadshow			X
2.7.4.	Incontri one to one			X
2.7.5.	Sviluppo comunicazione via Internet			X
2.7.6.	Altro (ad esempio, giornate aperte)			X
<b>3.</b>	<b>CLIENTI</b>			
<b>3.1.</b>	<b>Caratteristiche della clientela</b>			
3.1.1.	Ripartizione dei clienti per categorie			X
3.1.2.	Ripartizioni dei clienti per tipologia di offerta			X
<b>3.2.</b>	<b>Sviluppo del mercato</b>			X
3.2.1.	Nuovi clienti			X
3.2.2.	Nuovi prodotti/servizi			X
<b>3.3.</b>	<b>Customer satisfaction e customer loyalty</b>			
3.3.1.	Iniziative di customer satisfaction (ricerche, iniziative di misura e utilizzo, call center e gestione dei reclami)	X		
3.3.2.	Iniziative di customer loyalty			X
<b>3.4.</b>	<b>Informazioni ed etichettature di prodotto/servizio (sicurezza, LCA, iniziative volontarie)</b>			X
<b>3.5.</b>	<b>Prodotti/servizi a connotazione etico-ambientale (ad esempio ad alta utilità sociale)</b>	X		
<b>3.6.</b>	<b>Politiche promozionali (rispetto codici di autodisciplina)</b>			X
<b>3.7.</b>	<b>Tutela della Privacy</b>			X
<b>4.</b>	<b>FORNITORI</b>			
<b>4.1.</b>	<b>Politica di gestione dei fornitori</b>			
4.1.1.	Ripartizione dei fornitori per categoria	X		
4.1.2.	Selezione dei fornitori	X		
4.1.3.	Comunicazione, sensibilizzazione e informazione	X		
4.2.	Condizioni negoziali	X		
<b>5.</b>	<b>PARTNER FINANZIARI</b>			
<b>5.1.</b>	<b>Rapporti con le banche</b>			X
<b>5.2.</b>	<b>Rapporti con le compagnie assicurative</b>			X
<b>5.3.</b>	<b>Rapporti con società di servizi finanziari (ad esempio società di leasing)</b>			X
<b>6.</b>	<b>STATO, ENTI LOCALI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>			
<b>6.1.</b>	<b>Imposte, tributi e tasse</b>	X		

CATEGORIE, ASPETTI E INDICATORI		APPLICATO (1)	NON APPLICATO (2)	NON APPLICABILE (3)
<b>6.2.</b>	<b>Rapporti con gli enti locali</b>	X		
<b>6.3.</b>	<b>Norme e codici etici per il rispetto della legge</b>	X		
6.3.1	Norme e codici per il rispetto della legge e sistemi di auditing interno	X		
6.3.2.	Verifiche di conformità e controlli ispettivi	X		
<b>6.4.</b>	<b>Contributi, agevolazioni o finanziamenti agevolati</b>			X
<b>7.</b>	<b>COMUNITÀ</b>			
<b>7.1.</b>	<b>Corporate giving</b>		X	
<b>7.2.</b>	<b>Apporti diretti nei diversi ambiti di intervento</b>			
7.2.1.	Istruzione e formazione	X		
7.2.2.	Cultura	X		
7.2.3.	Sport		X	
7.2.4.	Ricerca e innovazione	X		
7.2.5.	Solidarietà sociale (anche internazionale)		X	
7.2.6.	Altro (ad esempio, volontariato, posti asilo per la comunità)	X		
<b>7.3.</b>	<b>Comunicazione e coinvolgimento della comunità (stakeholder engagement)</b>			
<b>7.4.</b>	<b>Relazioni con i mezzi di comunicazione</b>	X		
<b>7.5.</b>	<b>Comunità virtuale</b>			
7.5.1.	Contatti (caratteristiche ed analisi)	X		
7.5.2.	Security			X
7.5.3.	Strumenti di gestione delle relazioni	X		
<b>7.6.</b>	<b>Prevenzione della corruzione</b>	X		
<b>8.</b>	<b>AMBIENTE</b>			
<b>8.1.</b>	<b>Consumi di energia, materiali ed emissioni</b>	X		
8.1.1.	Energia	X		
8.1.2.	Acqua	X		
8.1.3.	Materie prime, materiali ausiliari e imballaggi	X		
8.1.4.	Emissioni in atmosfera			X
8.1.5.	Scarichi idrici			X
8.1.6.	Rifiuti			X
<b>8.2.</b>	<b>Strategia ambientale e relazioni con la comunità</b>	X		



## Allegato 2

### GLOSSARIO

**Assocarta**

Associazione Italiana fra gli Industriali della Carta, Cartoni e Paste per Carta.

**Assografici**

Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche, Cartotecniche e Trasformatrici.

**Carta da macero**

Carta, cartoncino e cartone recuperati dopo l'uso, o costituenti scarti di produzione che sono utilizzati per essere riconvertiti in pasta per usi cartari.

**Cartiera**

Impianto industriale per la produzione di carta e cartone.

**Cellulosa**

Parte fibrosa del legno, separata per via meccanica o chimica dalle altre componenti (in particolare la lignina, che è la sostanza che da rigidità e durezza al legno), utilizzata sotto forma di pasta, o ricavata dalla carta da macero, come materia principale per la produzione della carta e del cartone.

**Combustibile da rifiuti – CDR**

Ai sensi dell'art. 183, comma 1, lett. q), D.Lgs 152/2006, combustibile classificabile, sulla base delle norme tecniche UNI 9903-1 e successive modifiche ed integrazioni, come RDF (Recupero della Frazione Combustibile) di qualità normale, che è recuperato dai rifiuti urbani e speciali non pericolosi mediante trattamenti finalizzati a garantire un potere calorifico adeguato al suo utilizzo, nonché a ridurre e controllare:

- 1) il rischio ambientale e sanitario;
- 2) la presenza di materiale metallico, vetri, inerti, materiale putrescibile e il contenuto di umidità;
- 3) la presenza di sostanze pericolose, in particolare ai fini della combustione.

**CONAI**

Consorzio Nazionale Imballaggi, è il Consorzio privato senza fini di lucro costituito dai produttori e utilizzatori di imballaggi con la finalità di perseguire gli obiettivi di recupero e riciclo dei materiali di imballaggio previsti dalla legislazione europea e recepiti in Italia.

**Decreto Ronchi**

D.Lgs. 5 febbraio 1997, n. 22, come sostituito dal D.Lgs. 152/2006 - Attuazione delle direttive 91/156/CEE sui rifiuti, 91/689/CEE sui rifiuti pericolosi e 94/62/CE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio (Pubblicato nel S.O. alla Gazzetta Ufficiale n. 38 del 15 febbraio 1997). Fissa, tra l'altro, gli obiettivi di riciclaggio e di recupero degli imballaggi nel nostro Paese, obiettivi rivisti dalla recente Direttiva 2004/12/CE.

**Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152**

Prevede, alla parte IV, la nuova disciplina quadro in materia di rifiuti e imballaggi abrogando le disposizioni del decreto Ronchi. Il Titolo II della Parte IV sugli imballaggi recepisce la direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE.

**Filiera**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. aa), D.Lgs. 152/2006, Organizzazione economica e produttiva che svolge la propria attività, dall'inizio del ciclo di lavorazione al prodotto finito di imballaggio, nonché svolge attività di recupero e riciclo a fine vita dell'imballaggio stesso.

**Ritiro**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. bb), D.Lgs. 152/2006, L'operazione di ripresa dei rifiuti di imballaggio primari o comunque conferiti al servizio pubblico, nonché dei rifiuti speciali assimilati, gestita dagli operatori dei servizi di igiene urbana o simili.

**Ripresa**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. cc), D.Lgs. 152/2006, l'operazione di restituzione degli imballaggi usati secondari e terziari dall'utilizzatore o utente finale, escluso il consumatore, al fornitore della merce o distributore e, a ritroso, lungo la catena logistica di fornitura fino al produttore dell'imballaggio stesso.

**Imballaggio**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. a), D.Lgs. 152/2006, il prodotto, composto di materiali di qualsiasi natura, adibito a contenere determinate merci, dalle materie prime ai prodotti finiti, a proteggerle, a consentire la loro manipolazione e la loro consegna dal produttore al consumatore o all'utilizzatore, ad assicurare la loro presentazione, nonché gli articoli a perdere usati allo stesso scopo

**Imballaggio primario o per la vendita**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. b), D.Lgs. 152/2006, "Imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, un'unità di vendita per l'utente finale o per il consumatore".

**Imballaggio secondario o multiplo**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. c), D.Lgs. 152/2006, "Imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, il raggruppamento di un certo numero di unità di vendita, indipendentemente dal fatto che sia venduto come tale all'utente finale o al consumatore, o che serva soltanto a facilitare il rifornimento degli scaffali nel punto di vendita. Esso può essere rimosso dal prodotto senza alterarne le caratteristiche".

**Imballaggio terziario o per il trasporto**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. d), "Imballaggio concepito in modo da facilitare la manipolazione e il trasporto di un certo numero di unità di vendita oppure di imballaggi multipli per evitare la loro manipolazione e i danni connessi al trasporto, esclusi i container per i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei"

**Imballaggio riutilizzabile**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. e), D.Lgs. 152/2006 imballaggio o componente di imballaggio che è stato concepito o progettato per sopportare nel corso del suo ciclo di vita un numero minimo di viaggi o rotazioni all'interno di un circuito di riutilizzo.

**ISO 9001:2000**

Norma: "Sistemi di gestione per la qualità. Requisiti". Sistema di gestione per la qualità: sistema di gestione per guidare e tenere sotto controllo un'organizzazione con riferimento alla qualità

**ISO 14001:2004**

Norma: "Sistemi di gestione ambientale. Requisiti e guida per l'uso". Sistema di gestione ambientale: parte del sistema di gestione di un'organizzazione utilizzata per sviluppare ed attuare la propria politica ambientale e gestire i propri aspetti ambientali.

**Imballaggio usato**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. dd), D.Lgs. 152/2006, imballaggio secondario o terziario già utilizzato e destinato ad essere ritirato o ripreso.

**Piattaforma**

Impianto nel quale si procede alla eliminazione delle impurità, alla cernita e alla pressatura della carta da macero.

**Prevenzione**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. h), D.Lgs 152/2006, riduzione, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti e di tecnologie non inquinanti, della quantità e della nocività per l'ambiente sia delle materie e delle sostanze utilizzate negli imballaggi e nei rifiuti di imballaggio, sia degli imballaggi e rifiuti di imballaggio nella fase del processo di produzione, nonché in quella della commercializzazione, della distribuzione, dell'utilizzazione e della gestione post-consumo.

**Privativa**

La privativa comunale, intesa come riserva esclusiva dei Comuni per l'effettuazione di determinati servizi pubblici a livello locale, è prevista dal D.Lgs. 267/2000 che costituisce il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali.

**Pulper**

Contenitore dotato di un apparato di mescolamento dove la pasta di cellulosa, con o senza l'aggiunta di carta da macero, viene dispersa nell'acqua prima di venir depositata sul telo di formazione, dove le fibre vengono separate dall'acqua per filtrazione.

**Raccolta differenziata - RD**

Ai sensi dell'art. 183, comma 1, lett. f), D.Lgs. 152/2006, La raccolta idonea, secondo criteri di economicità, efficacia, trasparenza ed efficacia, a raggruppare i rifiuti urbani in frazioni merceologiche omogenee, al momento della raccolta o, per la frazione organica umida, anche al momento del trattamento, nonché a raggruppare i rifiuti di imballaggio separatamente dagli altri rifiuti urbani, a condizione che tutti i rifiuti siano effettivamente destinati al recupero.

**Raccolta congiunta**

Operazione di raccolta differenziata di imballaggi cellulosici e carta grafica effettuata su superficie pubblica. Si assume convenzionalmente un tenore di imballaggi pari al 20%.

**Raccolta selettiva**

operazione di raccolta differenziata di soli imballaggi cellulosici, con tenore di cartone ondulato pari almeno al 70%.

**Riciclaggio**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. l), D.Lgs. 152/2006, Ritratamento in un processo di produzione dei rifiuti di imballaggio per la loro funzione originaria o per altri fini, compreso il riciclaggio organico ad esclusione del recupero di energia

**Recupero dei rifiuti generati da imballaggi**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. m), D.Lgs. 152/2006, le operazioni che utilizzano rifiuti di imballaggio per generare materie prime secondarie, prodotti o combustibili, attraverso trattamenti meccanici, termici, chimici o biologici, inclusa la cernita e, in particolare, le operazioni previste nell'Allegato C alla parte quarta del decreto.

**Rifiuto di imballaggio**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lettera f) D.Lgs 152/2006 "ogni imballaggio o materiale di imballaggio, rientrante nella definizione di rifiuto di cui all'articolo 6, comma 1, lettera a), esclusi i residui della produzione".

**Riutilizzo**

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. i), D.Lgs. 152/2006 qualsiasi operazione nella quale l'imballaggio concepito e progettato per poter compiere, durante il suo ciclo di vita, un numero minimo di spostamenti o rotazioni è riempito di nuovo o reimpiegato per un uso identico a quello per il quale è stato concepito, con o senza il supporto di prodotti ausiliari presenti sul mercato che consentano il riempimento dell'imballaggio stesso; tale imballaggio riutilizzato diventa rifiuto di imballaggio quando cessa di essere reimpiegato.

**Scarti di pulper**

Scarti di cartiera, derivati dallo spappolamento della carta da macero costituiti da una miscela di materiali plastici, legno, residui di carta, frammenti di vetro, materiale ghiaioso e metallico.



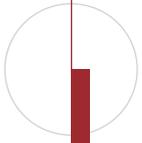
## Allegato 3

### COMIECO IN CIFRE E SINTESI 2005.

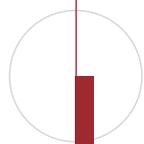
<b>I "NUMERI" DI COMIECO</b>	
<b>I SOCI</b>	
I soci, di cui:	3.453
Produttori ed importatori di materiale cellulosico per imballaggi	138
Produttori ed importatori di imballaggi	3.144
Recuperatori e simpatizzanti	171
<b>Gli imballaggi nel 2005</b>	
Imballaggi cellulosici al consumo	4.315.353
Consumo stimato procapite di imballaggi cellulosici, Kg per abitante	75,71
<b>Risultati raggiunti da Comieco</b>	
Riciclo	66,61%
Recupero	76,86%
<b>Imballaggi riciclati e recuperati procapite, Kg</b>	
Imballaggi cellulosici riciclati procapite, Kg	50,44
Imballaggi cellulosici recuperati procapite, Kg	58,19
<b>Utilizzo industriale di macero 2005</b>	
Consumo di macero in Italia	5,49 milioni di t
Media di utilizzo macero nella produzione italiana	55%
<b>Il contributo ambientale ed i corrispettivi per la raccolta</b>	
Valore del contributo ambientale	15,49 euro/t
Corrispettivo riconosciuto per la raccolta pubblica degli imballaggi	da 81,76 a 87,16 euro/t
Impegno economico al 31/12 per raccolta differenziata	74,5 milioni di euro

PROGRAMMA  
SPECIFICO DI  
PREVENZIONE  
RAPPORTO DI  
SOSTENIBILITÀ,  
E BILANCIO  
AL 31 DICEMBRE  
2005





Bilancio al 31 dicembre 2005



## Bilancio al 31 dicembre 2005

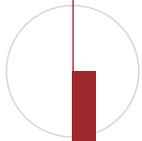
<b>STATO PATRIMONIALE ATTIVO</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>
<b>A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti</b>	-	-
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
<b>I. IMMATERIALI</b>		
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	5.913	9.606
Altre	80.798	93.114
	<b>86.711</b>	<b>102.720</b>
<b>II. MATERIALI</b>		
Impianti e macchinario	96.598	20.985
Altri beni	185.718	208.610
	<b>282.316</b>	<b>229.595</b>
<b>III. FINANZIARIE</b>		
Crediti verso altri entro 12 mesi	2.872	27.556
Altri titoli	-	1.000.000
	<b>2.872</b>	<b>1.027.556</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>371.899</b>	<b>1.359.871</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<b>II. CREDITI</b>		
Verso clienti entro 12 mesi	33.363.818	36.964.356
Verso altri entro 12 mesi	11.288.383	11.870.146
	<b>44.652.201</b>	<b>48.834.502</b>
<b>III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI</b>		
Altri titoli	54.614.162	30.073.558
<b>IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>		
Depositi bancari e postali	3.222.681	47.326.262
Denaro e valori in cassa	2.290	2.173
	<b>3.224.971</b>	<b>47.328.435</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>102.491.334</b>	<b>126.236.495</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>		
vari	52.027	153.595
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>102.915.260</b>	<b>127.749.961</b>

<b>STATO PATRIMONIALE PASSIVO</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>
<b>A) Patrimonio netto</b>	-	-
<b>I. FONDO CONSORTILE</b>	1.291.000	1.291.000
Quote da sottoscrivere	(193.650)	(193.650)
<b>VII. ALTRE RISERVE</b>		
Riserva ex delibera assembl. 22/4/99	237.076	244.680
Riserva ex art.41 comma 2 bis D. Lgs. 22/97	36.836.493	62.596.587
Riserva per conversione/arrotondamento in EURO	142	142
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>38.171.061</b>	<b>63.938.759</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	-	-
<b>C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>406.576</b>	<b>318.900</b>
<b>D) Debiti</b>		
Debiti verso banche	36	28
Debiti verso fornitori	63.431.626	62.706.339
Debiti tributari	183.586	167.091
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	166.595	144.314
Altri debiti	555.120	457.470
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>64.336.963</b>	<b>63.475.242</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>		
vari	660	17.060
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>102.915.260</b>	<b>127.749.961</b>
<b>CONTI D'ORDINE</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>
Sistema improprio degli impegni	33.781	7.184
Sistema improprio dei rischi	30.000	-
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>	<b>63.781</b>	<b>7.184</b>

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>
<b>A) Valore della produzione</b>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	66.756.885	67.088.032
5) Altri ricavi e proventi:	1.738.421	2.540.721
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>68.495.306</b>	<b>69.628.753</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
Per materie di consumo	222.209	142.405
Per servizi		
Raccolta differenziata e riciclo	79.412.637	71.845.428
Quota costi CONAI	3.361.000	3.879.000
Comunicazione ed altri servizi	7.392.565	8.248.299
	90.166.202	83.972.727
Per godimento di beni di terzi	159.471	184.259
Per il personale		
a) Salari e stipendi	1.308.891	1.178.644
b) Oneri sociali	455.585	411.420
c) Trattamento di fine rapporto	109.504	94.295
	1.873.980	1.684.359
<b>10) Ammortamenti e svalutazioni</b>		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	41.710	48.762
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	115.518	66.680
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	27.334
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	2.532.784	830.904
	2.690.012	973.680
Oneri diversi di gestione	1.141.138	2.017.458
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>96.253.012</b>	<b>88.974.888</b>
<b>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE (A-B)</b>	<b>(27.757.706)</b>	<b>(19.346.135)</b>

<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
Altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
-altri	53	618
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	-	14.995
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante	1.199.184	254.887
d) proventi diversi dai precedenti		
-altri	1.046.678	2.064.693
	2.245.915	2.335.193
Interessi e altri oneri finanziari:		
altri	248.230	25.915
Utili e Perdite su cambi	(73)	(76)
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>1.997.612</b>	<b>2.309.202</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività finanziarie</b>		
<b>Rivalutazioni:</b>	-	-
<b>Svalutazioni:</b>		
a) di partecipazioni	-	2.582
b) di immobilizzazioni finanziarie	-	-
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante	-	40.931
	-	43.513
<b>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE</b>	<b>-</b>	<b>(43.513)</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A-B±C±D)</b>	<b>(25.760.094)</b>	<b>(17.080.446)</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-	-
<b>AVANZO (DISAVANZO) DI GESTIONE</b>	<b>(25.760.094)</b>	<b>(17.080.446)</b>
<b>UTILIZZO DELLA RISERVA EX ART.41 C. 2 BIS D.LGS 22/97</b>	<b>25.760.094</b>	<b>17.080.446</b>
<b>RISULTATO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente  
Claudio Romiti



## Nota integrativa al bilancio consuntivo al 31/12/2005

### PREMESSA

Signori Consorziati,

Il bilancio consuntivo che viene sottoposto alla Vostra approvazione, costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico, e corredato dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla gestione comprendente il Programma Specifico di Prevenzione e di gestione, è stato redatto secondo i criteri previsti dalla normativa civilistica.

Il bilancio fa riferimento al periodo 01/01/2005-31/12/2005 ed è esposto in euro.

I valori esposti nel bilancio 2005 sono stati comparati con quelli corrispondenti dell'esercizio 2004, così come previsto dall'art. 2423 – ter del Codice Civile.

Per quanto riguarda la natura dell'attività del Consorzio, i rapporti con le parti correlate, l'attività di ricerca e sviluppo, la prevedibile evoluzione della gestione e i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, rimandiamo a quanto descritto nella Relazione sulla gestione.

### CRITERI DI FORMAZIONE

Il seguente bilancio è conforme al dettato degli articoli 2423 e seguenti del Codice civile, in quanto applicabili ai consorzi.

### CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2005 non si discostano in modo sostanziale dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, nei criteri di valutazione e nella continuazione di applicazione degli stessi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi viene rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti) con metodologie migliorative rispetto alla rilevazione dei dati.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

## **Immobilizzazioni**

### **Immateriali**

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Il software e le licenze d'uso sono ammortizzati in quote costanti in un periodo di tre anni.

Le migliorie su beni di terzi sono ammortizzate con aliquote dipendenti dalla durata dei contratti di locazione.

Se alla data di chiusura dell'esercizio l'utilità economica delle immobilizzazioni immateriali risultasse durevolmente inferiore al previsto, il valore residuo sarebbe di conseguenza rettificato. Se nel prosieguo dell'attività dovessero venire meno le condizioni che avevano determinato la perdita durevole di valore e quindi la rettifica, il valore sarebbe ripristinato.

### **Materiali**

Sono iscritte al costo di acquisto. Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene:

- arredamento: 15%
- mobili d'ufficio: 12%
- impianti e macchinari: 15%
- impianti telefonici: 20%
- macchine ufficio elettroniche: 20%
- hardware: 25%

I beni di costo unitario non superiore a 516 euro vengono interamente spesi nell'esercizio.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

Non sono state effettuate rivalutazioni discrezionali o volontarie e le valutazioni effettuate trovano il loro limite massimo nel valore d'uso, oggettivamente determinato, dell'immobilizzazione stessa.

### **Finanziarie**

Le altre immobilizzazioni finanziarie sono iscritte al valore di presunto realizzo.

**Contributo Ambientale Conai (C.A.C.)**

Trattasi del contributo definito dal Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) che viene corrisposto dai consorziati CONAI a COMIECO secondo i quantitativi di imballaggi in cellulosa immessi sul mercato ed iscritti per competenza, indipendentemente dall'effettiva attività di recupero e riciclaggio svolta dal Consorzio stesso.

L'art. 9 della L. 342/2000 che ha integrato l'art. 41, c. 2 bis del D. Lgs. 22/1997, ha specificato meglio la natura del C.A.C. Inoltre, l'articolo in oggetto, permette di effettuare un accantonamento ad una riserva di patrimonio netto al fine di ottenere un beneficio fiscale altrimenti non ottenibile. Tale riserva di patrimonio netto, non può essere oggetto di distribuzione ai consorziati sotto qualsiasi forma ed è utilizzabile esclusivamente a fronte dell'attività posta in essere dal Consorzio per il raggiungimento degli obiettivi pluriennali di recupero e riciclo.

**Crediti**

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti.

I crediti a lungo termine sono stati evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

**Debiti**

Sono rilevati al loro valore nominale.

**Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

**Fondo TFR**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

**Costi e ricavi**

Sono stati iscritti nel conto economico secondo il principio della prudenza e della competenza con la rilevazione dei relativi ratei e risconti. I ricavi ed i proventi, i costi e gli oneri sono iscritti al netto dei resi, degli sconti, abbuoni e premi nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione servizi.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

**Garanzie, impegni, beni di terzi e rischi**

Gli impegni relativi ai contratti di noleggio auto a lungo termine sono stati indicati nei conti d'ordine al valore nominale, desunto dalla relativa documentazione.

**ATTIVITÀ****A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti**

Il valore è zero in quanto i crediti verso consorziati per versamenti dovuti ad integrazione del fondo consortile sono inclusi nei crediti verso altri.

**B) Immobilizzazioni****I. Immobilizzazioni immateriali**

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
86.711	102.720	(16.009)

**Totale movimentazione delle Immobilizzazioni Immateriali**

<b>Descrizione costi</b>	<b>Valore 31/12/2004</b>	<b>Incrementi esercizio</b>	<b>Decrementi esercizio</b>	<b>Amm.to esercizio</b>	<b>Valore 31/12/2005</b>
Concessioni, licenze, marchi	9.606	5.390	-	9.083	5.913
Migliorie su beni di terzi	93.114	20.311	-	32.627	80.798
	<b>102.720</b>	<b>25.701</b>	-	<b>41.710</b>	<b>86.711</b>

**Precedenti rivalutazioni, ammortamenti e svalutazioni**

Il costo storico all'inizio dell'anno è così composto:

<b>Descrizione costi</b>	<b>Costo storico</b>	<b>Fondo amm.to</b>	<b>Rivalutazioni</b>	<b>Svalutazioni</b>	<b>Valore netto</b>
Concessioni, licenze, marchi	60.193	50.587	-	-	9.606
Migliorie su beni di terzi	232.084	111.636	-	27.334	93.114
	<b>292.277</b>	<b>162.223</b>	-	<b>27.334</b>	<b>102.720</b>

**II. Immobilizzazioni materiali**

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
282.316	229.595	52.721

**Totale movimentazione delle Immobilizzazioni materiali**

<b>Descrizione costi</b>	<b>Valore 31/12/2004</b>	<b>Incrementi esercizio</b>	<b>Decrementi esercizio</b>	<b>Amm.to esercizio</b>	<b>Giroconto Fondi</b>	<b>Valore 31/12/2005</b>
Impianti	20.985	88.824	-	13.211	-	96.598
Altri beni	208.610	81.454	3.871	102.307	1.832	185.718
	<b>229.595</b>	<b>170.278</b>	<b>3.871</b>	<b>115.518</b>	<b>1.832</b>	<b>282.316</b>

**Impianti e macchinario**

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Costo storico	37.413
Ammortamenti esercizi precedenti	(16.428)
<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>20.985</b>
Acquisizioni dell'esercizio	88.821
Ammortamenti dell'esercizio	(13.211)
<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>96.598</b>

**Altri beni (macchine elettroniche, mobili e arredi)**

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Costo storico	504.907
Ammortamenti esercizi precedenti	(296.297)
<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>208.610</b>
Acquisizioni dell'esercizio	81.454
Cessioni dell'esercizio	(3.871)
Giroconti Fondi ammortamento	1.832
Ammortamenti dell'esercizio	(102.307)
<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>185.718</b>

### III. Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2005	Saldo al 31/12/2004	Variazioni
2.872	1.027.556	(1.024.684)

#### Crediti

Descrizione	31/12/2004	Incremento	Decremento	31/12/2005
Depositi cauzionali	27.556	323	25.007	2.872
	<b>27.556</b>	<b>323</b>	<b>25.007</b>	<b>2.872</b>

Nella voce sono stati iscritti i depositi cauzionali per la fruizione di utenze varie.

Il decremento si riferisce principalmente al contratto di locazione dell'immobile locato in Roma a favore di Sorain Cecchini, rimborsato in data 11 aprile 2005.

#### Altri titoli

Descrizione	31/12/2004	Incremento	Decremento	31/12/2005
Obbligazioni estere	1.000.000	-	1.000.000	-
	<b>1.000.000</b>	-	<b>1.000.000</b>	-

In data 10 Novembre 2003 erano state acquistate Obbligazioni Intesa Bank Ireland PLC a capitale garantito, per un totale di 1.000 quote al valore nominale unitario di 1.000 euro. Tali titoli risultavano iscritti al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione e hanno capitale e rendimento garantiti. In data 3 Ottobre 2005 si è provveduto alla vendita delle obbligazioni prima della relativa scadenza.

### C) Attivo circolante

#### II. Crediti

Saldo al 31/12/2005	Saldo al 31/12/2004	Variazioni
44.652.201	48.834.502	(4.182.301)

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti	33.363.818	-	-	33.363.818
Per crediti tributari	5.071.212	-	-	5.071.212
Verso altri	6.217.171	-	-	6.217.171
	<b>44.652.201</b>	-	-	<b>44.652.201</b>

I crediti verso clienti sono così costituiti:

Descrizione	Importo al 31/12/2005	Importo al 31/12/2004	Variazione
Crediti verso clienti	24.258.003	25.638.422	(1.380.419)
Fatture da emettere	12.644.136	12.832.842	(188.706)
Fondo svalutazione crediti	(3.538.321)	(1.506.908)	(2.031.413)
	<b>33.363.818</b>	<b>36.964.356</b>	<b>(3.600.538)</b>

Il credito verso clienti è rappresentato :

- per Euro 21.844.218 da fatture emesse da CONAI in nome e per conto di COMIECO per contributi C.A.C. come riporta il giornale sezionale tenuto presso CONAI;
- per Euro 1.334.591 da fatture emesse a CONAI per contributi C.A.C e interessi attivi;
- per Euro 1.079.194 per fatture emesse ad altri per prestazioni di servizi accessori e all'attività istituzionale;

Il conto fatture da emettere è rappresentato principalmente da:

- per Euro 11.546.667 che dovranno essere fatturate ai contribuenti da CONAI in nome e per conto COMIECO
- per Euro 10.429 che dovranno essere fatturati alle cartiere;
- per Euro 50.505 che dovranno essere fatturate da CONAI in nome e per conto di COMIECO ai contribuenti per interessi di mora;
- per Euro 755.780 che dovranno essere fatturate a CONAI per le procedure forfettarie;
- per Euro 15.487 che dovranno essere fatturati agli aderenti COMIECO per la cessione dei diritti di smaltimento dei residui di selezione e/o riciclo della carta e del cartone presso gli impianti di termovalorizzazione;
- per Euro 76.412 che dovranno essere fatturate per procedure FAID;
- per Euro 188.649 che dovranno essere fatturate a CONAI per la procedura ANIPO;
- per Euro 207 che dovranno essere fatturati ad altri soggetti per prestazioni diverse.

L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore di presunto realizzo (in particolare per quelli scaduti entro il 2003 che risultano oggettivamente di difficile riscossione) è stato ottenuto mediante appositi fondi svalutazione crediti che hanno subito, nel corso dell'esercizio, le seguenti movimentazioni:

Il fondo svalutazione crediti verso clienti è così composto:

<b>Descrizione</b>	<b>Totale</b>
Fondo al 31/12/2004	550.714
Decrementi per utilizzo dell'esercizio	(364.352)
Incrementi per accantonamento esercizio	2.374.247
<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>2.560.609</b>

Il fondo svalutazione crediti per interessi di mora è così composto:

<b>Descrizione</b>	<b>Totale</b>
Fondo al 31/12/2004	956.194
Decrementi per utilizzo dell'esercizio	(137.019)
Incrementi per accantonamento esercizio	158.537
<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>977.712</b>

I crediti verso altri, al 31/12/2005, pari a Euro 11.288.383 sono così costituiti:

<b>Descrizione</b>	<b>Totale</b>
Crediti verso erario	4.008.713
Ritenute subite su interessi attivi bancari	159.316
Credito Iva riportato	874.220
Altre ritenute	28.963
Note di credito da ricevere	5.193.824
Crediti verso fornitori	97.437
Crediti verso consorziati	192.465
Crediti v/Conai per contributi intransito	722.679
Crediti verso Inail	6.367
Crediti diversi	490
Crediti verso dipendenti	3.909
<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>11.288.383</b>

La voce crediti verso consorziati è rappresentata dalle somme che i consorziati devono versare a saldo del valore della partecipazione al fondo consortile in base alla situazione al 31/12/2005.

**III. Attività finanziarie**

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
54.614.162	30.073.558	24.540.604

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>Incrementi</b>	<b>Decrementi</b>	<b>31/12/2005</b>
Conto gestione patrimoniale Passadore	10.111.726	4.324.199	-	14.435.925
Conto custodia e amministrazione strumenti finanziari UBS	9.954.983	-	4.732.319	5.222.664
Contratto di capitalizzazione S.Paolo	10.006.849	270.185	-	10.277.034
Contratto di capitalizzazione Banco di Brescia	-	10.096.918	-	10.096.918
Conto Gestione Patrimoniale UBS	-	14.551.375	-	14.551.375
CCT-Mg04/11 tv presso S.Paolo	-	30.246	-	30.246
	<b>30.073.558</b>	<b>29.272.923</b>	<b>(4.732.319)</b>	<b>54.614.162</b>

I titoli iscritti nell'attivo circolante, destinati a essere detenuti quali investimenti a breve termine, sono stati valutati al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento di mercato, secondo quanto indicato nell'estratto conto al 31 dicembre 2005.

Tali titoli si riferiscono ad una gestione patrimoniale presso la Banca Passadore attivata in data 10 ottobre 2003, ed a un contratto di custodia e amministrazione di strumenti finanziari acceso presso la Banca UBS in data 3 agosto 2004. Successivamente in data 26 settembre 2005 si è stipulato un contratto di gestione patrimoniale presso UBS, in sostituzione del precedente.

In data 22 dicembre 2004 il Consorzio aveva stipulato un contratto di capitalizzazione, prodotto assicurativo della linea SanPaolo Vita, con capitale e rendimento garantiti. Durante l'anno 2005 si è proceduto alla stipula di un ulteriore contratto di capitalizzazione, prodotto assicurativo della linea Lombarda Vita presso il Banco di Brescia, con capitale e rendimento garantiti.

#### IV. Disponibilità liquide

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
3.224.971	47.328.435	(44.103.464)

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>
Depositi bancari e postali	3.222.681	47.326.262
Denaro e altri valori in cassa	2.290	2.173
	<b>3.224.971</b>	<b>47.328.435</b>

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio. La variazione è motivata dal trasferimento della liquidità, giacente in conti correnti vincolati a breve termine, nei prodotti finanziari iscritti nelle attività finanziarie che hanno permesso rendimenti proporzionalmente più elevati a parità di condizioni.

#### D) Ratei e risconti

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
52.027	153.595	(101.568)

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale. Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Anche per tali poste, i criteri adottati nella valutazione e nella conversione dei valori espressi in moneta estera sono riportati nella prima parte della presente nota integrativa.

Non sussistono, al 31/12/2005, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

La composizione della voce è così dettagliata:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Risconti attivi	52.027
	<b>52.027</b>

**PASSIVITÀ****A) Patrimonio netto**

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
38.171.061	63.938.759	(25.767.698)

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>Incrementi</b>	<b>Decrementi</b>	<b>31/12/2005</b>
Fondo consortile deliberato	1.291.000	-	-	1.291.000
Quote da sottoscrivere	(193.650)	-	-	(193.650)
Riserva per conversione / arrotondamento in Euro	142	-	-	142
Riserva ex delibera assembleare del 22/4/99	244.680	-	(7.604)	237.076
Riserva ex art.41 comma 2 bis D.Lgs.22/97	62.596.587	-	(25.760.094)	36.836.493
	<b>63.938.759</b>	-	<b>(25.767.698)</b>	<b>38.171.061</b>

Il Fondo consortile è così composto:

<b>Azioni/Quote</b>	<b>Numero</b>	<b>Valore nominale in Euro</b>
Quote	100.000	12,91
<b>Totale</b>	<b>100.000</b>	<b>12,91</b>

L'art. 9 della L. 342/2000, con l'integrazione nel D. Lgs. 22/1997 all'art. 41 del c. 2 bis, ha regolato il trattamento fiscale degli avanzi di gestione del CONAI e dei Consorzi di filiera. La norma prevede che, per il raggiungimento degli obiettivi pluriennali di recupero e riciclo, l'eventuale avanzo di gestione, accantonato nella riserva costituente il Patrimonio Netto, non concorre alla formazione del reddito a condizione che sia rispettato il divieto di distribuzione, sotto qualsiasi forma, ai consorziati, anche in caso di scioglimento del Consorzio.

### C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
406.576	318.900	87.676

La variazione è così costituita.

<b>Variazioni</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>Incrementi per accantonamenti dell'esercizio</b>	<b>Decrementi per utilizzo dell'esercizio</b>	<b>31/12/2005</b>
TFR, movimenti del periodo	318.900	109.504	21.828	406.576

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2005 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

### D) Debiti

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
64.336.963	63.475.242	861.721

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è dovuta entro 12 mesi.

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>Variazione</b>
Debiti verso banche	36	28	8
Debiti verso fornitori	63.431.626	62.706.339	725.287
Debiti tributari	183.586	167.091	16.495
Debiti verso istituti di previdenza	166.595	144.314	22.281
Altri debiti	555.120	457.470	97.650
	<b>64.336.963</b>	<b>63.475.242</b>	<b>861.721</b>

I debiti più rilevanti al 31/12/2005 risultano così costituiti:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Debiti verso fornitori	33.755.756
Fatture da ricevere	29.675.870
	<b>63.431.626</b>

I debiti verso fornitori sono così composti:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Verso convenzionati	30.349.214
Verso le cartiere	1.748.981
Verso altri fornitori	1.657.561
	<b>33.755.756</b>

Il conto fatture da ricevere ammontante a Euro 29.699.069 risulta così composto:

- per Euro 24.762.471 per fatture da ricevere da convenzionati; si tenga presente la possibilità, per il Consorzio, di ricevere i costi relativi ai servizi svolti negli anni antecedenti il 2004, di impossibile quantificazione nel momento della redazione del presente bilancio, e che saranno apposti contabilmente tra i costi d'esercizio nel momento in cui sarà possibile quantificarli.
- Per Euro 1.081.319 per fatture da ricevere da Conai per la procedura ex-post del contributo ambientale.
- per Euro 2.865.969 per fatture da ricevere dalle cartiere;
- per Euro 966.111 per fatture da ricevere da altri.

#### E) Ratei e risconti

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
660	17.060	(16.400)

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale. La composizione della voce è così dettagliata:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Ratei assicurativi	660
Ratei ritenute su interessi attivi bancari	-
	<b>660</b>

Non sussistono, al 31/12/2005, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

### Conti d'ordine

Descrizione	31/12/2005	31/12/2004	Variazione
Sistema improprio degli impegni	33.781	7.184	26.597
Sistema improprio dei rischi	30.000	-	30.000
	<b>63.781</b>	<b>7.184</b>	<b>56.597</b>

### Conto economico

#### A) Valore della produzione

Saldo al 31/12/2005	Saldo al 31/12/2004	Variazioni
68.495.306	69.628.753	(1.133.447)

Descrizione	31/12/2005	31/12/2004	Variazione
Ricavi vendite e prestazioni	66.756.885	67.088.032	(331.147)
Altri ricavi e proventi	1.738.421	2.540.721	(802.300)
	<b>68.495.306</b>	<b>69.628.753</b>	<b>(1.133.447)</b>

#### Ricavi vendite e prestazioni

La voce è composta principalmente dal C.A.C.

Il C.A.C. rappresenta il corrispettivo per il volume degli imballaggi in cellulosa immessi nel territorio italiano nell'esercizio terminato al 31 dicembre.

La variazione è strettamente correlata a quanto esposto nella Relazione sulla gestione.

#### B) Costi della produzione

Saldo al 31/12/2005	Saldo al 31/12/2004	Variazioni
96.253.012	88.974.888	7.278.124

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>Variazione</b>
Materie di consumo	222.209	142.405	79.804
Raccolta differenziata e riciclo	79.412.637	71.845.428	7.567.209
Quota costi CONAI	3.361.000	3.879.000	(518.000)
Comunicazione ed altri servizi	7.392.565	8.248.299	(855.734)
Godimento di beni di terzi	159.471	184.259	(24.788)
Salari e stipendi	1.308.891	1.178.644	130.247
Oneri sociali	455.585	411.420	44.165
Trattamento di fine rapporto	109.504	94.295	15.209
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	41.710	48.762	(7.052)
Ammortamento immobilizzazioni materiali	115.518	66.680	48.838
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	27.334	(27.334)
Svalutazioni crediti attivo circolante	2.532.784	830.904	1.701.880
Oneri diversi di gestione	1.141.138	2.017.458	(876.320)
	<b>96.253.012</b>	<b>88.974.888</b>	<b>7.278.124</b>

### **Costi per servizi**

Si tenga presente che in data 14 dicembre 2004 è stato firmato dai Presidenti di Anci e di Conai il nuovo Accordo di Programma Quadro che decorre retroattivamente dal 1° gennaio 2004 e fino al 31 dicembre 2008.

Per l'analisi del suo contenuto si rinvia alla lettura dell'Accordo stesso.

Si tenga presente che il Consorzio, nel corso dell'esercizio, ha ricevuto fatture per costi di raccolta differenziata relativi agli esercizi precedenti pari ad euro 931.298, contabilizzate tra le sopravvenienze passive, che, nel precedente bilancio, ammontavano, invece, ad euro 1.632.205. La riduzione si colloca nell'ambito del perfezionamento delle procedure che permettono una migliore rilevazione dei dati.

### **Costi per il personale**

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

### **Ammortamento delle immobilizzazioni materiali**

Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva.

### **Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi**

Sono strettamente correlati a quanto esposto nella parte della Relazione sulla gestione e all'andamento del punto A (Valore della produzione) del Conto economico.

**C) Proventi e oneri finanziari**

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
1.997.612	2.309.202	(311.590)

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>Variazione</b>
Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	53	618	(565)
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	-	14.995	(14.995)
Da titoli iscritti nell'attivo circolante	1.199.184	254.887	944.297
Proventi diversi dai precedenti	1.046.678	2.064.693	(1.018.015)
(Interessi e altri oneri finanziari)	(248.230)	(25.915)	(222.315)
Utili (perdite) su cambi	(73)	(76)	3
	<b>1.993.368</b>	<b>2.309.202</b>	<b>(311.590)</b>

**Proventi diversi dai precedenti**

<b>Descrizione</b>	<b>Totale</b>
Interessi bancari	590.058
Interessi attivi di mora	412.278
Altri proventi	1.243.579
	<b>2.245.915</b>

**Interessi passivi e altri oneri finanziari**

<b>Descrizione</b>	<b>Totale</b>
Interessi fornitori	1.453
Altri oneri su operazioni finanziarie	246.777
	<b>248.230</b>

**D) Rettifiche di valore di attività finanziarie**

<b>Saldo al 31/12/2005</b>	<b>Saldo al 31/12/2004</b>	<b>Variazioni</b>
-	(43.513)	43.513

**Svalutazioni**

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>
Di partecipazioni	-	2.582
Di titoli iscritti nell'attivo circolante	-	40.931
	-	<b>43.513</b>

**Altre informazioni**

L'organico medio aziendale, ripartito per categoria, ha subito, rispetto al precedente esercizio, le seguenti variazioni.

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>Variazione</b>
Dirigenti	4,5	4	0,5
Impiegati	(**) 24,98	(*) 21,13	3,85
Quadri	2,5	3	(0,5)
	<b>31,98</b>	<b>28,13</b>	<b>3,85</b>

(\*) Di cui 3 contratti a tempo determinato.    (\*\*) Di cui 6 contratti a tempo determinato.

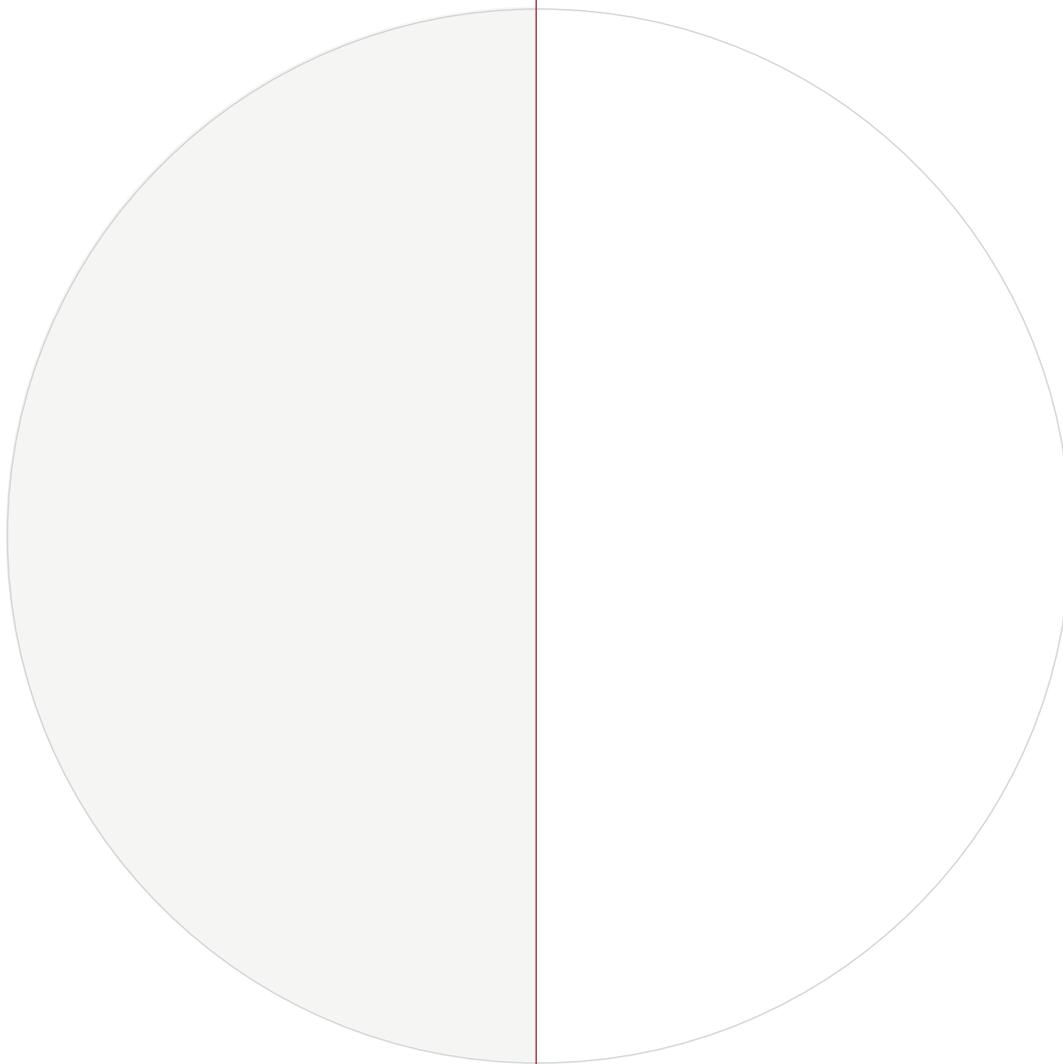
Il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del settore del commercio.

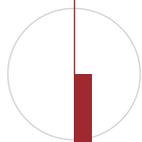
Ai sensi di legge si evidenziano i compensi complessivi spettanti agli amministratori e ai membri del Collegio dei Revisori Contabili.

<b>Qualifica</b>	<b>Compenso</b>
Amministratori	389.699
Collegio dei Revisori Contabili	82.268

Il presente bilancio,  
composto da  
Stato patrimoniale,  
Conto economico  
e Nota integrativa,  
rappresenta in modo veritiero e corretto  
la situazione patrimoniale e finanziaria  
nonché  
il risultato economico dell'esercizio  
e  
corrisponde alle risultanze  
delle scritture contabili.

Per  
il Consiglio di amministrazione  
Il Presidente  
Claudio Romiti





## Il Consiglio di Amministrazione

### PRESIDENTE

Claudio ROMITI

### VICE PRESIDENTI

Piero ATTOMA  
Piero CAPODIECI  
Piergiorgio CAVALLERA

### CONSIGLIERI

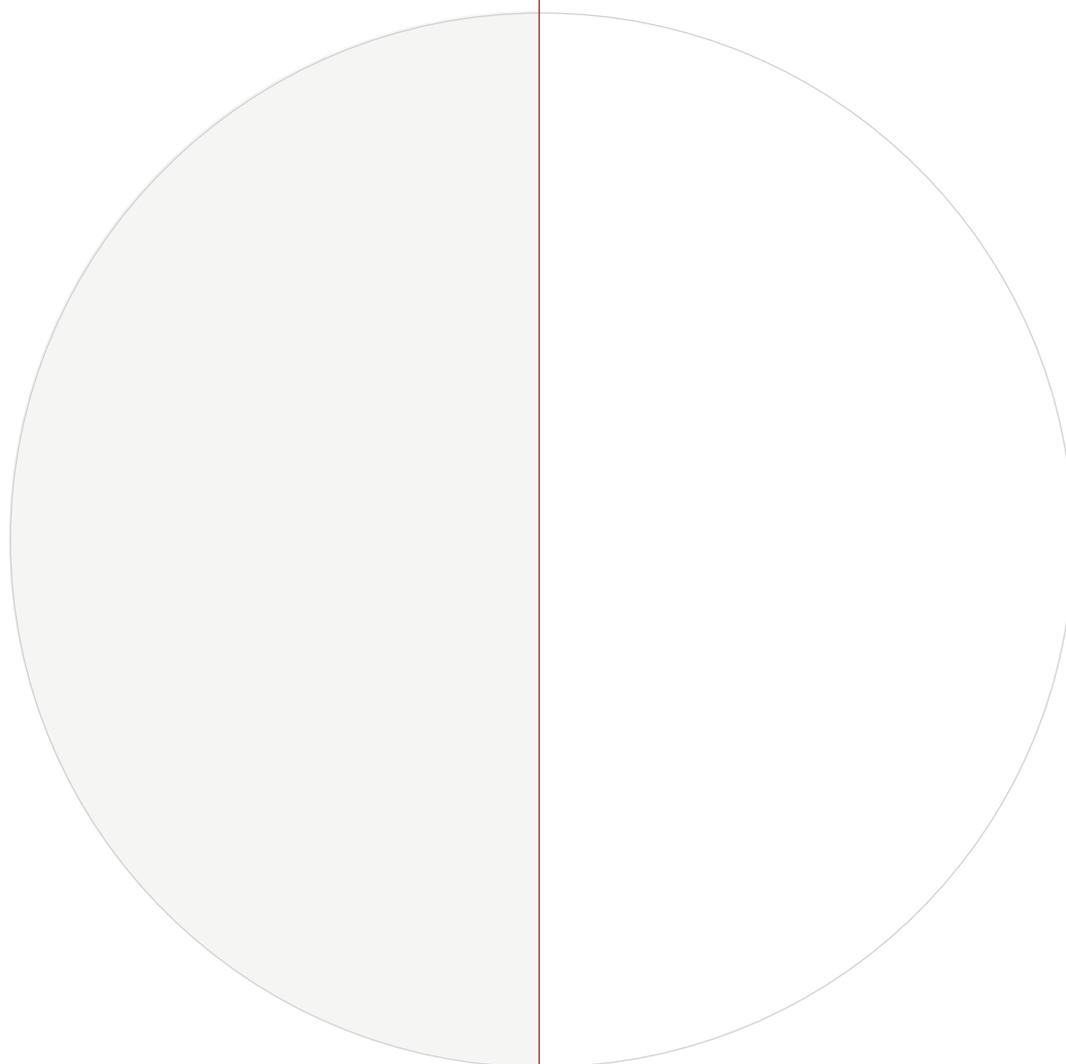
Antonio BELLÉ  
Graziano BERTOLI  
Floriano BOTTA  
Giancarlo BUTTAZZONI  
Felice DE IULIIS  
Fausto FERRETTI  
Sandro GALLOTTI  
Umberto GIUNTOLI  
Orazio INGENITO  
Alberto MARCHI  
Michele MASTROBUONO  
Mario POLI

### COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Aldo CAMAGNI (Presidente)  
Antonio DEIDDA  
Franco ELLER VAINICHER

### DIRETTORE GENERALE

Carlo MONTALBETTI



La foto in copertina è stata realizzata da Elisa Belicchi  
Progetto grafico e impaginazione Alkimia

Stampa Graphic World



# Comieco

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

## COMIECO

[WWW.COMIECO.ORG](http://WWW.COMIECO.ORG)

VIA POMPEO LITTA, 5 • 20122 MILANO  
TEL. 02-55024.1 • FAX 02-54050240

VIA TOMACELLI, 132 • 00186 ROMA  
TEL. 06-681030.1 - FAX 06-68392021

UFFICIO SUD: c/o ELLEGI SERVICE S.R.L.  
VIA DELLE FRATTE, 5 • 84080 PELLEZZANO (SA)  
TEL. 089/566836 • FAX. 089/568240

**STAMPATO SU CARTA RICICLATA**

