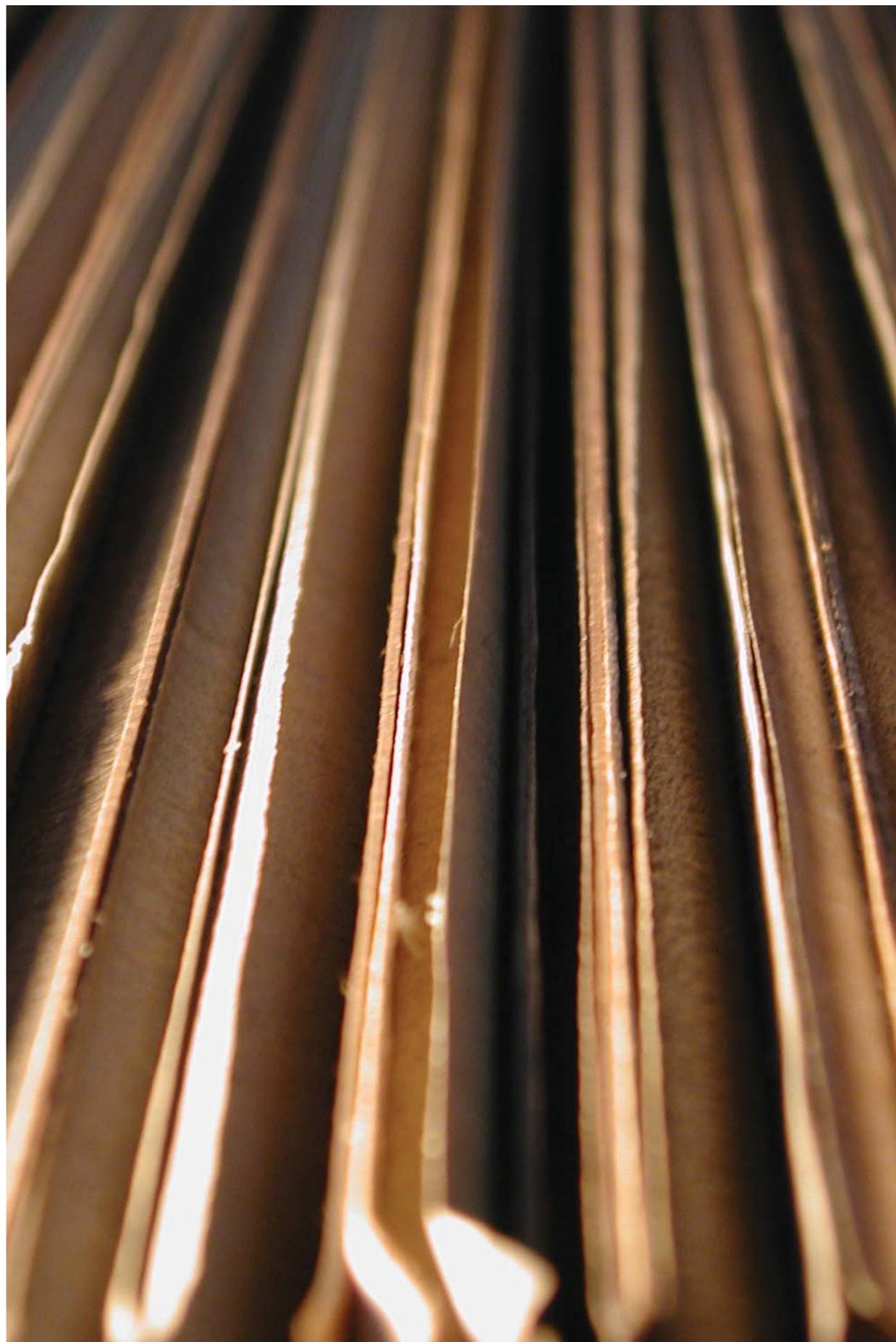


**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
E BILANCIO AL 31-12-2004**

2004

INDICE	
Premessa	p. 5
Introduzione	p. 6
1. L'impostazione e la metodologia del rapporto di sostenibilità	p. 8
2. Il Consorzio	p. 9
Gli scopi istituzionali e le attività	p. 9
I Consorziati	p. 9
L'assetto istituzionale	p. 11
Statuto, regolamento e codice di autodisciplina	p. 13
La struttura organizzativa	p. 13
Le politiche ed i sistemi di gestione	p. 14
3. La relazione sulla gestione	p. 16
Il Raggiungimento degli obiettivi di riciclo	p. 16
Le attività di gestione operativa	p. 17
Le attività di ricerca e sviluppo	p. 22
4. I risultati economici e la distribuzione del valore aggiunto	p. 27
5. La gestione delle relazioni	p. 32
Con la Comunità esterna	p. 32
Con i Consorziati	p. 39
Con le Risorse Umane	p. 41
Con l'Ambiente	p. 43
Con i Fornitori	p. 50
Con le Istituzioni	p. 53
6. Obiettivi e programmi - Il piano attività 2005	p. 55
Allegato 1 - Set di Indicatori suggeriti dal Progetto di CSR-SC del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	p. 62
Allegato 2 - Glossario	p. 67
Allegato 3 - Comieco in cifre e sintesi 2004	p. 69
Parte 2 - Bilancio al 31/12/2004	p. 70



PREMESSA

Un 2004 che si chiude all'insegna della crescita.

Contrariamente ad altri comparti economici italiani, nel 2004 siamo decisamente cresciuti.

Siamo cresciuti in quantità e qualità di materiale riciclato e in senso civico dei cittadini italiani coinvolti nella raccolta differenziata.

Ed è cresciuto anche Comieco: sono aumentati gli addetti, le convenzioni con i Comuni italiani, i soldi versati come corrispettivi per la raccolta, gli eventi, le iniziative di comunicazione, i visitatori del sito internet.

Questa crescita, che si è andata consolidando dal '98 ad oggi, ha portato Comieco in una fase di "maturità" che si sostanzia anche nella soddisfazione registrata dai Consorziati rispetto all'operato del "loro" Consorzio, come è emerso da uno specifico sondaggio effettuato a fine 2004.

Ed è un Consorzio "maturo" quello che nel 2005 affronta le sfide ancora aperte: il passaggio da una fase pionieristica ad una fase di consolidamento della raccolta differenziata al Sud e l'accrescimento della cultura sociale, tecnica ed economica della filiera del riciclo degli imballaggi cellulosici.

Sfide che Comieco affronterà da fine giugno con un nuovo presidente, Claudio Romiti, a cui passo il testimone ringraziando tutti gli attori del sistema per averci aiutato ad essere un "sistema vincente".

Piero Capodieci

Presidente Comieco

INTRODUZIONE

Il ciclo virtuoso del riciclo.

Con il 62,4% di riciclo dei rifiuti di imballaggio cellulosici e con il 71,9% di recupero, nel 2004 Comieco ha raggiunto e superato gli obiettivi fissati dalla Direttiva europea. Un risultato importante, frutto anche del contributo attivo delle famiglie italiane, per le quali la raccolta differenziata di carta e cartone è diventata un'abitudine consolidata. Lo dimostrano le cifre:

Comieco ha stipulato alla fine del 2004 640 convenzioni che interessano ben 5.603 Comuni, nei quali risiedono oltre 47 milioni di abitanti, pari all'83% di tutti gli Italiani. In valori assoluti la raccolta differenziata di carta, cartone e cartoncino ha superato nel 2004 i 2,1 milioni di tonnellate, di cui ben 1,6 milioni a seguito delle convenzioni Comieco.

L'incremento complessivo rispetto ai dati del 2003 è pari al 15%, grazie soprattutto al maggior dinamismo e alla forte crescita della raccolta nelle regioni del Centro (+25,3%) e del Sud (+16,9%). Cresce anche la qualità della raccolta, come è stato dimostrato dall'esito delle 793 campionature effettuate da Comieco nel 2004: sono state passate in rassegna ben 220 tonnellate di carta e cartone, e la percentuale di frazioni estranee è risultata sempre inferiore al 3,5%. Corollario non trascurabile, per la prima volta l'Italia è divenuto un paese esportatore netto di macero, con un saldo attivo di circa 100.000 tonnellate.

Un risultato addirittura imprevedibile pochi anni fa, se solo si considera che ancora nel 1998 il nostro paese importava dall'estero circa 1 milione di tonnellate di macero, con una esportazione praticamente nulla. Il sistema, dunque, ha dato un positivo contributo alla bilancia commerciale naziona-

le, in un momento critico per la nostra economia. Anche i Comuni hanno beneficiato della crescita della raccolta: nel corso dell'anno Comieco ha distribuito ai convenzionati circa 67 milioni di euro di corrispettivi. Ma più in generale è il paese a trarre importanti benefici da questa attività di raccolta e di riciclo. Non solo in termini ambientali ed ecologici, ma anche in termini strettamente economici. Un recente studio di Agici Finanza d'Impresa ha dimostrato che in 5 anni i Comuni italiani hanno ottenuto benefici pari a oltre 610 milioni di euro, frutto della differenza fra costi complessivi per 436 milioni di euro e benefici totali per 1.050 milioni.

Oggi la sfida che si apre di fronte al sistema è quella dell'applicazione del nuovo accordo quadro ANCI/CONAI. E decisivo sarà il successo del processo - già peraltro avviato - di allineamento delle regioni meridionali a quelle del Nord. E per questo motivo, Comieco ha reso operativa una sede nel Sud (Salerno) incrementando le risorse umane e finanziarie a sostegno delle raccolte nel meridione. In questo contesto il Consorzio sta dedicando particolare attenzione alle aree a più spiccata vocazione turistica, dove cresce la consapevolezza che la raccolta differenziata e il riciclo sono indicatori della qualità del territorio, in un contesto di accentuata competizione internazionale. Alla filiera cartaria si pone inoltre la sfida dell'ottimizzazione della gestione dei materiali di scarto del riciclo, oggi, purtroppo inviati per la gran parte a discarica. Occorre invertire questa tendenza, e rendere completamente virtuoso il ciclo del riciclo. Opportunamente lavorati, quegli scarti si prestano egregiamente, per esempio, a un recupero sotto forma di combustibile nei processi di termovalorizzazione.

Ci chiedono questo ulteriore sforzo i cittadini italiani che non solo partecipano attivamente all'attività quotidiana di recupero e di raccolta, ma che hanno dimostrato di essere più che interessati a uno sviluppo di questa attività, a tutela dell'ambiente. Lo dimostra lo straordinario successo della manifestazione RicicloAperto 2004, quando in due giorni oltre 22.000 visitatori presero letteralmente d'assalto gli impianti cartari aperti per l'occasione, o anche l'esito più che positivo delle "Cartoniadi", che vedono cittadini e commercianti di differenti quartieri cittadini, al Nord come al Sud, sfidarsi "all'ultimo cartone" per conquistare il titolo di primi nella raccolta e nel riciclo.

Carlo Montalbetti

Direttore Generale

1. L'IMPOSTAZIONE E LA METODOLOGIA DEL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

Il presente rapporto di sostenibilità si articola in 6 capitoli e 3 allegati:

- Il Capitolo 2 descrive il Consorzio, lo scopo, l'attività, l'assetto istituzionale, l'organizzazione e le politiche di gestione;
- Il Capitolo 3 riporta i risultati della gestione operativa suddivisi tra iniziative nel campo del recupero e del riciclo e nelle attività di ricerca e sviluppo;
- Il Capitolo 4 esamina i risultati economici e la distribuzione del valore aggiunto;
- Il Capitolo 5 illustra attraverso dati, indicatori e azioni intraprese, la qualità delle relazioni esistenti con le Parti Terze maggiormente interessate dalle attività del Consorzio, quali la Comunità, gli Associati, le Risorse Umane, l'Ambiente, i Fornitori e le Istituzioni. In particolare, il paragrafo 5.4 contiene i risultati dell'Analisi Ambientale condotta sulle attività svolte dal Consorzio Comieco nell'ambito del proprio Sistema di Gestione Ambientale, conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2004;
- Il Capitolo 6 riporta piani e programmi per il 2005.

Nell'Allegato 1 è riportato il set completo di indicatori del Progetto CSR-SC per il Social Statement del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con l'indicazione dettagliata di quali informazioni ed indicatori sono stati pubblicati. Risulta così possibile evidenziare alcuni ambiti di rendicontazione non applicabili o non applicati dal Consorzio.

Nell'Allegato 2 è riportato un Glossario, mentre nell'allegato 3 le principali cifre 2004 di interesse per una lettura veloce dei risultati raggiunti.

TAB. 1.1 MAPPATURA DELLE PARTI TERZE.

Parti Terze che aderiscono agli scopi e ai valori del Consorzio	CONAI e consorzi di filiera Scuole e mondo accademico Associazioni ambientaliste Associazioni di consumatori
Parti Terze con cui c'è maggiore interazione	CONAI e consorzi di filiera Referenti territoriali Operatori selezione Operatori raccolta convenzionati Operatori del riciclo Associazioni operatori raccolta Fornitori strategici
Parti Terze che influenzano il Consorzio	Conсорziati CONAI e consorzi di filiera Istituzioni Utenti consumatori
Parti Terze influenzate dal Consorzio	Risorse umane Comunità locali Ambiente Operatori del riciclo Operatori del recupero Fornitori servizi e beni di massa Distributori e utilizzatori di imballaggi

2. IL CONSORZIO

2.1 GLI SCOPI ISTITUZIONALI E LE ATTIVITÀ

Comieco nasce nel 1985 come associazione volontaria di aziende del settore cartario interessate al tema della salvaguardia ambientale e si costituisce in Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica il 24 ottobre 1997, secondo quanto previsto dall'art. 40 del decreto legislativo 22/97, ottenendo l'approvazione del proprio statuto con Decreto Ministeriale del 15 luglio 1998, che è stato successivamente integrato e modificato.

La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio cellulosici previsti dalla normativa europea. Comieco lavora per garantire il sistema di riciclo di carta e cartone delle imprese e dei cittadini, operando in modo coerente con lo sviluppo sostenibile, la tutela delle risorse e la responsabilità sociale degli operatori coinvolti.

2.2 I CONSORZIATI

I circa 3.500 consorziati di Comieco sono cartiere e importatori di carte e cartoni per imballaggio, fabbricanti, trasformatori ed importatori di imballaggi vuoti a base di fibre di cellulosa. Al fine di una migliore razionalizzazione dell'attività, partecipano al Consorzio anche operatori del recupero ed associazioni della filiera cartaria.

TAB. 2.2 CONSORZIATI ISCRITTI A MAGGIO 2005, DETTAGLIO PER CATEGORIA E CONFRONTO CON L'ANNO PRECEDENTE (PROGRAMMA SPECIFICO DI PREVENZIONE 2004).

Definizioni da statuto/regolamento	Categorie di registrazione informatizzata dei soci	Numero associati 2004	Numero associati 2005	Variazioni
a. produttori ed importatori di materiale cellulosico:	Produttori di materie prime.	101	105	4
	Importatori di materie prime.	18	16	-2
	Produttori di cartone ondulato in fogli.	18	17	-1
Totale produttori.		137	138	1
b. produttori ed importatori di imballaggi vuoti:	Importatori di imballaggi vuoti.	56	50	-6
	Produttori di imballaggi.	3.128	3.076	-51
Totale trasformatori.		3.184	3.126	-57
c. utilizzatori, autoproduttori ed importatori di imballaggi pieni:	Utilizzatori che provvedono alla fabbricazione di imballaggi.	0	0	0
	Importatori di imballaggi pieni.	0	0	0
d. recuperatori:	Piattaforme di lavorazione macero.	168	169	1
Enti ed associazioni che perseguono scopi compatibili con i presupposti normativi per la costituzione del Consorzio e con l'oggetto sociale dei consorziati ordinari.	Simpatizzanti.	3	3	0
Totale associati		3.492	3.436	-56

La contrazione del numero dei soci deriva sostanzialmente dalla cessazione dell'attività di alcune aziende, dalla variazione di attività e dall'accorpamento di più aziende in un'unica impresa.

L'elenco completo dei soci è riportato sul sito internet www.comieco.org.

Ciascuno dei Consorziati è tenuto a concorrere alla costituzione del fondo consortile (il cui valore è stato determinato alla costituzione del Consorzio) versando una somma fissa proporzionale al numero di quote che gli vengono attribuite all'interno della categoria di appartenenza.

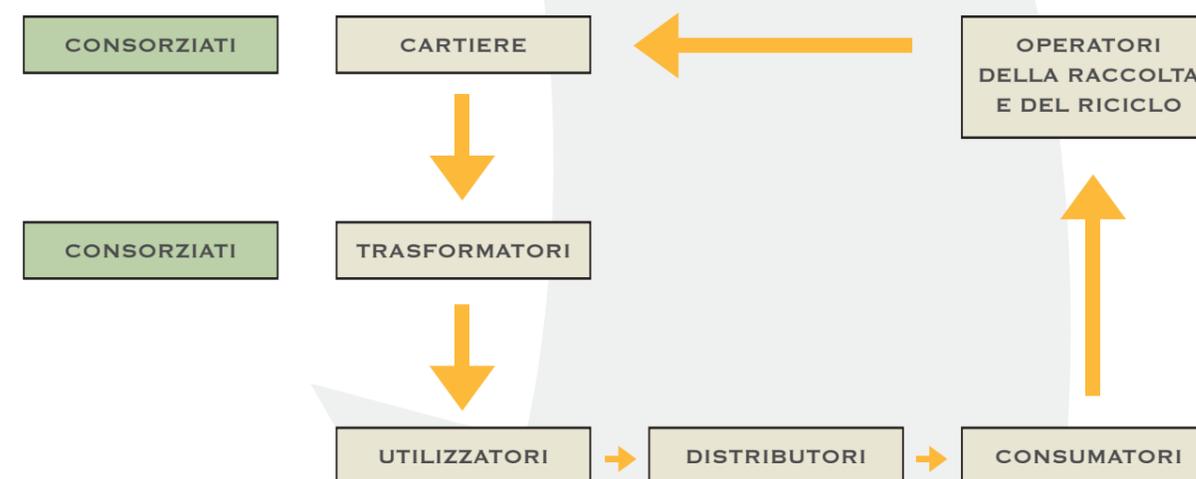
Le quote vengono ripartite fra le categorie di Consorziati nel modo seguente:

- produttori ed importatori di materiale cellulosico: 40%;
- produttori ed importatori di imballaggi vuoti: 40%;
- utilizzatori, autoproduttori ed importatori di imballaggi: 15% (quote non assegnate in quanto non ci sono iscritti in tale categoria);
- recuperatori: 5%.

L'attribuzione delle quote per ogni socio è determinata annualmente dall'Assemblea, in base al prodotto ceduto in Italia. I consorziati "produttori di carte e cartoni per imballaggio" svolgono inoltre un altro ruolo, in quanto sono cartiere che effettuano il riciclo utilizzando fibre usate (il macero) per produrre altri imballaggi cellulosici.

Di fatto, i consorziati Comieco permettono il ciclo di produzione/riciclo sulla base dello schema sottostante.

CICLO DI PRODUZIONE E RICICLO DEGLI IMBALLAGGI CELLULOSICI



2.3 L'ASSETTO ISTITUZIONALE

Gli organi del Consorzio sono:

- l'Assemblea dei Consorziati;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Comitato di Presidenza;
- il Collegio dei Revisori contabili;
- il Collegio dei Probiviri.

Ogni Consorziato ha diritto ad un numero di voti nell'Assemblea pari al numero delle proprie quote di partecipazione al fondo consortile. L'Assemblea è convocata dal Consiglio almeno due volte all'anno per l'approvazione, del bilancio di previsione e del bilancio consuntivo. Nel corso del 2004 sono state convocate due Assemblee dei Consorziati in cui

rispettivamente si è discusso e si è votato sui seguenti argomenti all'ordine del giorno:

Assemblea del 07 luglio 2004 (seconda convocazione)

- 1) Approvazione quote provvisorie per Assemblea
- 2) Approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2003 e delibere conseguenti.
- 3) Approvazione del bilancio preventivo dell'esercizio 2004
- 4) Approvazione Programma Specifico di Prevenzione 2004
- 5) Elezione Collegio Revisori Contabili e delibere conseguenti
- 6) Varie ed eventuali

Assemblea del 14 dicembre 2004 (seconda convocazione)

- 1) Approvazione quote provvisorie per Assemblea
- 2) Comunicazioni del Presidente
- 3) Elezione Collegio dei Probiviri e delibere conseguenti (art. 14 statuto)
- 4) Relazione sull'attività svolta
- 5) Varie ed eventuali

Il Consiglio di Amministrazione, che è composto da 16 membri, nel corso del 2004 si è riunito 9 volte, con una presenza media superiore all'89% degli aventi diritto. I membri sono eletti dall'Assemblea dei consorziati. Il CdA, sino al 29/6/2005, è stato formato da:

Presidenza: Piero Capodieci (Presidente), Piergiorgio Cavallera (Vicepresidente), Claudio Romiti (Vicepresidente), Silvio Sanguinazzi (Vicepresidente);

Consiglieri: Mario Bovo, Valerio Brusamarello, Roberto Croso, Felice De Iulii, Fausto Ferretti, Graziano Bertoli, Sandro Gallotti, Orazio Ingenito, Alberto Marchi, Michele Mastrobuono, Antonio Pasquini, Lidino Roseano;

Collegio dei Revisori Contabili: Franco Eller Vainicher (Presidente), Antonio Deidda, Aldo Camagni;

Direttore Generale: Carlo Montalbetti.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria del Consorzio e ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi consortili.

Il Presidente e i Vicepresidenti del Consorzio sono nominati dal Consiglio di Amministrazione fra i propri membri e restano in carica tre anni. Il Presidente e i Vicepresidenti formano il Comitato di Presidenza che svolge funzioni di ausilio e supporto del Presidente, nonché funzioni preparatorie rispetto all'attività del Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio dei Revisori Contabili è composto da tre membri effettivi e due supplenti, eletti dall'Assemblea su proposta del Consiglio di Amministrazione. La loro funzione consiste nel:

- controllare la gestione del Consorzio,
- vigilare sull'osservanza della legge, dello statuto e dei regolamenti,
- controllare gli scostamenti tra bilancio consuntivo e bilancio preventivo, nonché sulle scritture contabili e sui libri consortili,
- accertare la regolare tenuta della contabilità e redigere annualmente la relazione di competenza e il commento al bilancio consuntivo.

Il Collegio dei Probiviri è composto da tre membri nominati dall'Assemblea su proposta del Consiglio di Amministrazione. I Probiviri decidono in merito a controversie relative all'interpretazione e applicazione dello statuto, nonché controversie in materia organizzativa o di altra natura, che siano di interesse dei consorziati.

Oltre all'operato del CdA e della Presidenza, sono operativi i seguenti Comitati, costituiti da rappresentanti Comieco e dagli altri "portatori di interesse":

- Comitato nuovo accordo ANCI-CONAI;
- Comitato applicazione contratto di mandato;

- Comitato comunicazione;
- Comitato sviluppo raccolta differenziata poliaccoppiati;
- Comitato piccole e medie imprese.

2.4 STATUTO, REGOLAMENTO E CODICE DI AUTODISCIPLINA

Le attività di Comieco sono disciplinate dallo Statuto e dal Regolamento consortile. Il Consorzio ha adottato volontariamente un Codice di autodisciplina per amministratori e dipendenti. Lo statuto, approvato con il decreto 15 luglio 1998 del Ministero dell'Ambiente, definisce Comieco come una struttura che ha "lo scopo di razionalizzare, organizzare, garantire e promuovere, per quanto riguarda gli imballaggi a base cellulosica, la ripresa degli imballaggi usati, la raccolta dei rifiuti di imballaggi secondari e terziari su superfici private, ed il ritiro, su indicazione del Consorzio Nazionale Imballaggi istituito sulla base del decreto legislativo 22/1997, dei rifiuti di imballaggi conferiti al servizio pubblico, nonché il riciclaggio ed il recupero dei rifiuti da imballaggio secondo criteri di trasparenza, efficacia, efficienza ed economicità". Lo statuto definisce anche profilo, funzioni, obblighi e diritti dei Consorziati, le modalità per il finanziamento delle attività del Consorzio, funzioni e responsabilità degli organi che compongono il Consorzio. Il regolamento ha lo scopo di dare attuazione allo statuto e assicurare il miglior funzionamento del Consorzio. Il codice di autodisciplina, approvato dall'assemblea consortile il 10 luglio 2001, definisce i principi di buona condotta cui debbono attenersi i dipendenti e gli amministratori di Comieco. Comuni ad entrambi i soggetti sono i principi di legalità, efficienza e obiettività, imparzialità, indipendenza e rispetto delle regole per la circolazione delle informazioni consortili. Gli amministratori devono, poi, garantire parità di trattamento per tutti gli aderenti a Comieco e proporzionalità delle decisioni rispetto agli obiettivi fissati. In riferimento ai dipendenti, invece, il codice esplicita la tutela dei dipendenti nei confronti di terzi per responsabilità derivanti dallo svolgimento dell'attività lavorativa, e garantisce il rispetto, la non discriminazione e la valorizzazione delle risorse umane.

2.5 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura Comieco, oltre alla Direzione Generale, è costituita da 4 Aree operative che interagiscono costantemente permettendo il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le cinque aree sono:

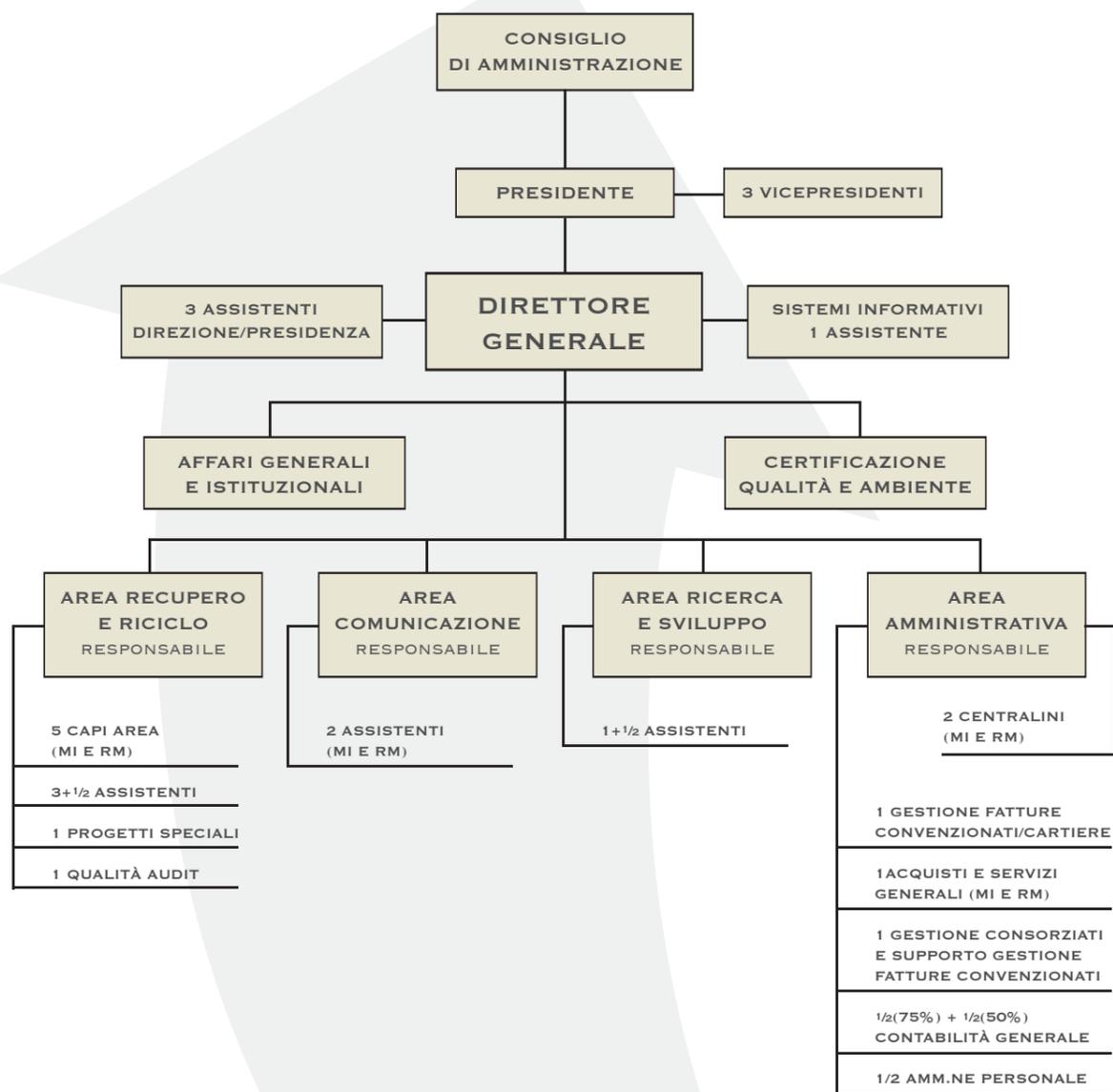
- Area Riciclo e Recupero
- Area Ricerca e Sviluppo
- Area Amministrativa
- Area Comunicazione

L'Area Riciclo e Recupero si occupa delle iniziative connesse alla raccolta, al riciclo e al recupero. L'attività consiste principalmente nell'attivazione e gestione delle convenzioni per la raccolta differenziata (RD) nonché allo sviluppo di progetti pilota per l'implementazione del sistema. L'Area Ricerca e Sviluppo è impegnata prevalentemente sul fronte delle attività di prevenzione, della formazione, della ricerca e dello sviluppo tecnologico. L'Area Amministrativa si occupa della gestione corrente del Consorzio (fornitori, rapporti con banche, personale, ecc.) e delle attività inerenti alla gestione dei consorziati. L'Area Comunicazione organizza e gestisce eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale, si occupa inoltre dei rapporti con la stampa.

All'interno del Consorzio opera la funzione Affari Generali e Istituzionali che svolge attività di supporto alla Direzione Generale nella gestione delle relazioni istituzionali, collabora con le altre aree su questioni di carattere giuridico-normativo, gestisce l'osservatorio normativo e svolge attività di informazione ai consorziati sugli adempimenti derivanti dalla partecipazione al sistema CONAI.

La funzione relativa ai Sistemi Informativi che si occupa di ottimizzare ed implementare la gestione dei sistemi e collegamenti informatici nonché di fornire alla struttura supporto e assistenza.

SVILUPPO STRUTTURA OPERATIVA 2005



2.6 LE POLITICHE ED I SISTEMI DI GESTIONE

Comieco ha sviluppato un Sistema di Gestione in accordo agli standard internazionali ISO 9001:2000 ed ISO 14001:2004, che ha coinvolto tutte le funzioni aziendali ed è applicato in entrambe le sedi di Milano e Roma. Tale sistema è oggetto di continue verifiche ispettive interne ed esterne: nel corso del 2004, sono state svolte, su entrambe le sedi, 9 giornate di audit interno che hanno coinvolto tutte le aree e che sono state utili a verificare il continuo rispetto dei requisiti richiesti dalle norme ISO oltre che a un continuo miglioramento del servizio svolto nei confronti delle parti terze. Nel mese di aprile 2004, Comieco ha poi confermato la conformità del proprio sistema di gestione integrato alle norme ISO 9001 e 14001 superando con successo (nessuna non conformità) una verifica ispettiva da parte dell'ente di certificazione. Tale risultato si è poi ripetuto a marzo 2005 in occasione di una nuova verifica ispettiva esterna che ha sancito, tra l'altro, l'adeguatezza del sistema di gestione ambientale del Consorzio alla neo nata ISO 14001:2004. La Politica adottata da Comieco è riportata nel seguente box.

POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

La realizzazione di un Sistema Integrato Qualità e Ambiente è considerata dal Consorzio Comieco come una scelta strategica volta a:

- conseguire l'obiettivo primario costituito dalla soddisfazione delle parti interessate;
- diffondere la sensibilità ambientale verso il recupero ed i riciclo degli imballaggi a base cellulosica;
- migliorare l'efficacia dei propri servizi attraverso il monitoraggio dell'efficacia del servizio stesso direttamente presso i fruitori;
- agire sempre nel pieno rispetto della legislazione, regolamentazione e normazione applicabile, ponendo particolare attenzione all'aggiornamento continuo delle prescrizioni legali e di altro tipo in materia ambientale;
- conseguire un continuo miglioramento delle prestazioni ambientali, nell'ottica della riduzione degli impatti ambientali diretti o comunque connessi alla filiera del Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica.

La Direzione assicura che la politica per la Qualità e l'Ambiente sia compresa, attuata e mantenuta da tutto il personale attraverso attività di formazione e aggiornamento, audit interni e coinvolgimento del personale per il conseguimento del miglioramento continuo. Con la collaborazione del Responsabile del Sistema Integrato, verifica l'andamento del Sistema, la sua adeguatezza ed efficacia, riesaminando periodicamente gli obiettivi, definendo traguardi e programmando azioni correttive per l'implementazione del Sistema stesso.

Per la realizzazione di queste politiche gli strumenti messi in atto sono:

- perseguire e mantenere gli obiettivi posti dalla normativa vigente in termini di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio a base cellulosica
- istituire, formalizzare e mantenere un sistema integrato di gestione qualità e ambiente secondo le norme UNI EN ISO 9001: 2000 e UNI EN ISO 14001;
- mantenere monitorato il grado di conformità del sistema alle norme di riferimento;
- monitorare gli aspetti ambientali connessi alle attività svolte presso gli uffici di Roma e Milano;
- orientare i Convenzionati verso sistemi ad "alta resa" nelle operazioni di raccolta differenziata di carta e cartone al fine di minimizzare gli impatti ambientali indotti;
- monitorare le prestazioni ambientali di convenzionati, piattaforme di selezione e cartiere;
- ottimizzare in accordo con i Convenzionati, le piattaforme e le cartiere la logistica ed il trasporto dei carichi;
- sensibilizzare i produttori di imballaggi verso la progettazione di prodotti con caratteristiche di riciclabilità e tesi al completo riutilizzo minimizzando la produzione di scarto.
- promuovere attività di comunicazione ed informazione e sensibilizzazione verso enti locali, cittadini, commercianti e mondo della scuola con l'obiettivo di incrementare la raccolta differenziata della carta e degli imballaggi in cartone e cartoncino.

Tutti i componenti del Consorzio Comieco sono tenuti a rispettare le prescrizioni per l'attuazione del Sistema Integrato Qualità e Ambiente.

Milano, li 25 agosto 2003

Il Direttore

3. LA RELAZIONE SULLA GESTIONE

3.1 RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DI RICICLO

Nel 2004 Comieco ha raggiunto il 62% di riciclo ed oltre il 70% di recupero.

TAB. 3.1 RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DI RICICLO NEL 2004.

Calcolo delle percentuali di riciclo e recupero (valori in tonnellate)	Anno 2004	Rifiuti di imballaggi da superficie pubblica da convenzioni Comieco
Imballaggi cellullosici immessi al consumo	4.332.789	
Rifiuti da imballaggio cellullosici da raccolta differenziata congiunta (imballaggi e carta)	312.175	204.143
Rifiuti da imballaggio cellullosici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi)	2.201.766	618.872
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero	189.238	
Totale rifiuti da imballaggio cellullosici conferiti al riciclo	2.703.180	823.016
% riciclo	62,39%	

Nota: CONAI riporta un dato di "imballaggi cellullosici recuperati come energia e come CDR" pari a 421.000 tonnellate. La percentuale di recupero è per tanto 72,11%.

Comieco, in ottemperanza a quanto dichiarato nel D.Lgs. 5 febbraio 1997, n. 22, è sottoposto periodicamente a controlli e verifiche sia da parte dell'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti (ONR) sia da parte del Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI). Il Consorzio annualmente (entro il 31 maggio a partire dal 2005, entro il 31/3 gli anni precedenti) redige e trasmette al Consorzio Nazionale Imballaggi ed all'Osservatorio Nazionale Rifiuti una relazione sulla gestione, comprensiva del Programma Specifico di Prevenzione e dei risultati conseguiti nel recupero e nel riciclo dei rifiuti di imballaggio, nella quale possono essere evidenziati i problemi inerenti il raggiungimento degli scopi istituzionali e le eventuali proposte di adeguamento alla normativa.

TAB. 3.2 TREND 1998 - 2004.

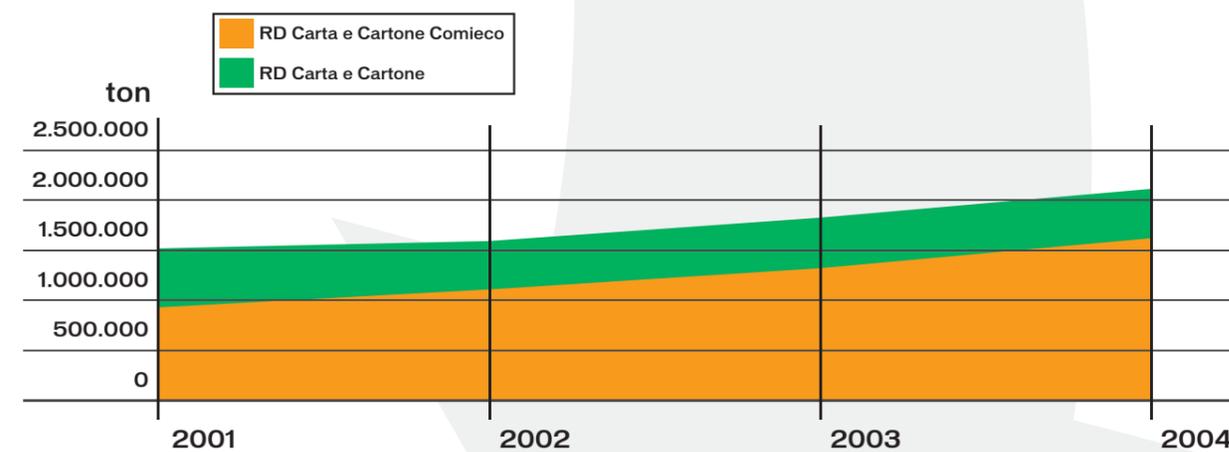
Migliaia di tonnellate	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Imballaggi cellullosici immessi al consumo	4.023	4.051	4.089	4.160	4.218	4.208	4.333
Rifiuti da imballaggi cellullosici conferiti al riciclo	1.489	1.652	1.877	2.109	2.369	2.432	2.703
% Riciclo	37,01	40,78	45,90	50,70	56,16	57,79	62,39

3.2 LE ATTIVITÀ DI GESTIONE OPERATIVA

La raccolta differenziata di carta e cartone gestita da Comieco

Il sistema delle convenzioni, finanziato dal contributo ambientale CONAI, ha permesso di incrementare sensibilmente la quantità di imballaggi in carta e cartone raccolta nell'ambito della privativa comunale e destinata al riciclo. Comieco, ai sensi dell'accordo ANCI-CONAI (rinnovato nel dicembre 2004), stipula con i Comuni o con soggetti da essi delegati convenzioni che prevedono il riconoscimento di un corrispettivo a fronte del servizio di raccolta differenziata di carta e cartone. Nel 2004 l'attività è stata caratterizzata da un nuovo incremento delle convenzioni stipulate, che sono divenute 640 contro le 586 chiuse al 31 dicembre 2003. Ciò ha consentito il coinvolgimento di 265 Comuni in più rispetto al 2003 (5.603 contro i 5.338 dell'anno precedente). La popolazione coinvolta ha superato nel 2004 i 47 milioni di abitanti (a fronte dei quasi 45,7 milioni del 2003). Il 2004 ha fatto registrare un nuovo importante incremento della raccolta differenziata di carta e cartone gestita in convenzione in ragione soprattutto dell'incremento di resa delle convenzioni già stipulate, in particolare al Sud. Il 2004 si chiude con 1,58 milioni di tonnellate gestite contro 1,36 milioni di tonnellate del 2003. I risultati raggiunti si devono anche ai Progetti Speciali sviluppati a Roma, Napoli (avviata la raccolta con bidoncino monomateriale), Salerno (acquisiti in conto anticipo 101 cassonetti), Catania e Palermo. L'impegno economico derivante dalle convenzioni supera i 65 milioni di euro considerando già le valutazioni derivanti dal nuovo Accordo ANCI - CONAI. Si tratta di risultati importanti in quanto indice di un sistema che trova in Comieco una garanzia di riciclo nel tempo a prescindere dalle dinamiche di mercato. Il numero di convenzioni siglate dal Consorzio, così come le quantità di carta e cartone raccolte ed avviate a riciclo, registrano una continua crescita a testimonianza dell'effetto di "sostegno" derivante da Comieco.

TAB. 3.3 RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE TOTALE E GESTITA DA COMIECO DATO 2004 VALORI IN TONNELLATE



	2001	2002	2003	2004
Raccolta differenziata di carta e cartone	1.500.641	1.589.550	1.870.637	2.154.456
Raccolta differenziata di carta e cartone Comieco	958.595	1.201.757	1.361.939	1.584.066

La selezione

Le piattaforme in convenzione

Ai fini del funzionamento del sistema che vede Comieco quale coordinatore e garante del riciclo di carta e cartone raccolti da Comuni nell'ambito delle convenzioni, è stata individuata una rete di piattaforme di primo conferimento del materiale perché questo venga selezionato, pressato e quindi reso disponibile alle cartiere.

La piattaforma non ha un legame contrattuale con Comieco bensì stipula un contratto di servizi con la cartiera destinataria del macero. Le diverse piattaforme competono in termini di affidabilità e economicità.

Caratteristiche guida per l'individuazione delle piattaforme in convenzione

Le piattaforme di selezione vengono individuate in convenzione secondo alcuni criteri-guida che tengono conto non solo degli aspetti tecnici, ma anche ambientali e di sicurezza legati ai singoli siti.

Queste caratteristiche guida possono essere così sintetizzate:

- Autorizzazioni e applicazioni delle norme vigenti in materia di sicurezza da parte del sito;
- Accessibilità e collocazione rispetto al bacino di raccolta;
- Presenza di impianto di pesatura;
- Dotazione di attrezzature tecniche (pressa, mezzi per la movimentazione interna, impianto di selezione);
- Capacità di stoccaggio;
- Adeguata gestione e comunicazione dei dati.

Inoltre costituisce elemento preferenziale il possesso di certificazione ISO (14001-9001) e/o registrazione EMAS.

Con l'attivazione di un sistema di gestione integrato, Comieco ha inoltre esplicitato l'obiettivo di diffondere la cultura per la qualità e per la sensibilità ambientale presso tutta la filiera cartaria, partendo dai recuperatori. In particolare è stato perfezionato un accordo con Certquality e con Ernst & Young per facilitare la diffusione di sistemi di gestione certificati presso le piattaforme in convenzione.

Le piattaforme per il ritiro dei rifiuti di imballaggio delle imprese

Il Consorzio Comieco, unitamente a Corepla e Rilegno e con la collaborazione di CONAI, promuove una rete di piattaforme per il ricevimento e l'avvio a riciclo, senza oneri, dei rifiuti di imballaggio in carta, cartone, plastica e legno. Si tratta di un'opportunità per le imprese che al tempo stesso favorisce lo sviluppo di piattaforme in grado di ricevere le diverse tipologie di rifiuti di imballaggio. Attualmente il Consorzio non monitora i quantitativi di rifiuti di imballaggi che transitano dalle piattaforme (vedi tabella successiva).

La rete che garantisce l'avvio a riciclo della raccolta differenziata

Al fine di garantire l'avvio a riciclo del materiale celluloso derivante dal servizio di raccolta differenziata dei convenzionati, Comieco ripartisce quota di questa raccolta tra coloro che per produrre materia prima di imballaggio utilizzano macero. Si tratta, in concreto, di circa 80 stabilimenti che producono materia prima per imballaggio che, sulla base delle quantità prodotte e dell'utilizzo di macero come materia prima, si assumono il compito di riservare una quota degli approvvigionamenti alla raccolta derivante dalle convenzioni stipulate da Comieco.

Il criterio ispiratore nell'individuazione della cartiera destinataria della raccolta di una convenzione è quello dell'ottimizzazione logistica intesa sia come minore distanza tra la cartiera e il bacino di raccolta sia come possibilità di utilizzare tratte di ritorno di consegne di prodotto finito. La rete delle cartiere è sufficientemente distribuita sul territorio nazionale. A fronte della crescente disponibilità di macero da raccolta differenziata, le cartiere italiane hanno operato a partire dal 1998 investimenti per adattare processi produttivi e prodotti a questa materia prima.

TAB. 3.5 GLI IMPIANTI.

		ANNO 2004
Nord	Piattaforme in convenzione	149
	Piattaforme II e III	74
	Cartiere in convenzione	39
Centro	Piattaforme in convenzione	56
	Piattaforme II e III	19
	Cartiere in convenzione	25
Sud	Piattaforme in convenzione	99
	Piattaforme II e III	53
	Cartiere in convenzione	9
ITALIA	Piattaforme in convenzione	289
	Piattaforme II e III	143
	Cartiere in convenzione	73

La qualità della raccolta differenziata di carta e cartone

Passando al profilo qualitativo della raccolta, Comieco svolge analisi qualità sulla carta e cartone conferiti in piattaforma dai convenzionati. I criteri utilizzati nell'individuazione delle raccolte da sottoporre ad analisi sono:

- Quantitativi: i convenzionati che raccolgono maggiormente vengono monitorati più frequentemente;
- Conoscitivi: l'analisi è uno degli strumenti per conoscere la tipologia del macero raccolto oltre che per acquisire informazioni sulla piattaforma; l'analisi è inoltre necessaria per stabilire il tenore di imballaggio nella raccolta congiunta;
- Contrattuali: per verificare l'ottemperanza agli oneri contrattuali nei confronti del convenzionato;
- Criticità: situazioni critiche suggeriscono lo svolgimento di un'analisi;
- Storici: casi in cui non si sono mai svolte analisi o al contrario casi per i quali si vuole monitorare una serie storica.

Comieco ha eseguito 793 campionature nel corso del 2004 passando in rassegna oltre 220.000 kg di carta e cartone. I risultati evidenziano un tenore di frazioni estranee nella raccolta di carta e cartone mediamente al di sotto del 3,5%. In particolare, nel caso di raccolta selettiva, la percentuale di scarto non supera il 2%.

TAB. 3.6 **RISULTATI DELLE ANALISI QUALITÀ SVOLTE NEL 2000 E NEL 2004 PRIMA DELLA SELEZIONE IN PIATTAFORMA.**

ITALIA		ANNO				
Flusso	Dati	2000	2001	2002	2003	2004
Congiunta	Somma di campione (Kg)		26.166	42.657	119.814	103.884
	Media ponderata scarto (%)	4,9	6,5	3,9	4,5	3,5
	Somma di n. analisi	27	171	275	533	443
Integrata	Somma di campione (Kg)		1.647	1.635	17.504	4.604
	Media ponderata scarto (%)	1,4	1,5	1,9	1,4	2,3
	Somma di n. analisi	10	24	77	44	15
Selettiva	Somma di campione (Kg)		25.455	33.181	62.104	119.123
	Media ponderata scarto (%)	2,0	4,3	3,2	2,6	2,0
	Somma di n. analisi	26	122	165	281	335

Audit

Nel corso del 2004 Comieco ha svolto, con l'ausilio di tre società specializzate, verifiche ispettive presso convenzionati, piattaforme e cartiere con un triplice obiettivo:

- Garantire la trasparenza e l'affidabilità dei dati;
- Fornire garanzie sul grado di controllo del sistema;
- Assicurare il buon funzionamento del sistema minimizzando i contenziosi.

Sono stati svolti 91 audit, 61 in più rispetto all'anno precedente che, analizzando i flussi fisici del materiale, quelli economici evidenziati dalle fatture di convenzionati e cartiere e quelli informativi (dichiarazioni e comunicazioni varie), hanno messo in luce un più che soddisfacente grado di affidabilità del sistema pur lasciando margini di miglioramento specialmente nella gestione fisica del materiale (fasi di accettazione in piattaforma e in cartiera). L'attività di audit ha permesso di individuare obiettivi di miglioramento per il Consorzio e nuove procedure interne per la gestione della raccolta di carta e cartone. Al tempo stesso, nel 2005, Comieco avendo affinato le modalità di esecuzione degli audit, andrà ad attivare una nuova tipologia di ispezione che miri a verificare in particolare la gestione fisica del materiale in piattaforma.

Recupero energetico

A seguito del raggiungimento degli obiettivi contemplati dal D.Lgs. 22/97 e in considerazione dei nuovi traguardi riportati nella Direttiva 2004/12/CE, che modifica la Direttiva 94/62/CE, Comieco dal 2003 ha sospeso l'erogazione dei corrispettivi a favore degli impianti di recupero energetico previsti nelle 51 convenzioni stipulate con gli impianti di termovalorizzazione e con quelli di produzione di combustibile alternativo.

Le convenzioni in atto sino al 2003 prevedevano che gli impianti ritirassero una quota di scarti derivanti dalle operazioni di selezione e riciclo della carta e del cartone. Comieco, dal 2001 al 2004, ha organizzato una gara per assegnare ai propri consorziati - cartiere e recuperatori - il diritto di conferire i propri scarti. Nel complesso, dunque, il Consorzio ha assegnato ai propri consorziati il diritto di avviare a recupero oltre 40.000 tonnellate di scarti da essi prodotti.

Un'altro importante risultato raggiunto nel corso del 2004 è il gruppo di lavoro creato da Comieco con GIPEA (Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive). Le finalità di questa sinergia sono quelle di individuare forme di avvio a recupero degli scarti di lavorazione dei produttori di etichette secondo principi di economicità ed efficienza e sostenibili da un punto di vista ambientale. In particolare l'accordo stipulato tra GIPEA e ASM Brescia S.p.A. rappresenta un primo importante traguardo a beneficio degli associati che hanno ora la possibilità di avviare a recupero i propri scarti perfezionando un contratto definito ad hoc e a tariffe agevolate. I prossimi passi saranno:

- verifica allargamento dei punti di ritiro (impianti di termovalorizzazione e di produzione di combustibile alternativo/ CDR e frazione secca);

- incremento progressivo delle quantità conferibili presso gli impianti di recupero;
- individuazione di soluzioni logistiche atte a garantire possibilità di avvio a recupero sull'intero territorio nazionale.

Accordo volontario con la Regione Toscana

Nel 2004 l'accordo volontario sottoscritto tra la Regione Toscana e Comieco, relativo ad interventi di riduzione e promozione del riciclaggio dei rifiuti di imballaggio cellulosici, si è concluso con il raggiungimento degli obiettivi prefissati. È stato definito infatti il metodo standard per il monitoraggio delle caratteristiche dei materiali in entrata negli impianti di selezione e superata la fase sperimentale, è stato applicato in Toscana e successivamente su alcuni convenzionati in Lombardia. Si è ora nella fase di rielaborazione dei dati rilevati in Toscana ed in Lombardia.

Lettera d'intesa con l'Autorità portuale di Livorno

Il 20 gennaio 2004 è stata sottoscritta un'intesa tra Comieco e l'autorità portuale di Livorno, con l'obiettivo di favorire l'attivazione della raccolta differenziata di carta e cartone prodotti in ambito portuale - in prossimità dei terminal, dei parcheggi, degli uffici delle agenzie marittime, dei punti di ristoro - e durante la navigazione - dai passeggeri e dagli operatori navali - attraverso la definizione di procedure d'appalto che prevedano, la garanzia di un punto di conferimento del materiale cellulosico raccolto e la fornitura sperimentale di adeguati contenitori per la raccolta del materiale cellulosico su una tratta passeggeri da definire.

L'intesa prevede l'impegno dell'Autorità Portuale:

- ad inserire nei capitolati d'appalto per gare di lavori, forniture e servizi, l'obbligo di raccolta differenziata di carta e cartone e a sensibilizzare tutti i soggetti privati che esercitano le proprie attività nell'area portuale affinché adottino tale modalità di raccolta;
- a convocare un tavolo tecnico con le compagnie marittime per valutare la possibilità di effettuare, in via sperimentale, la raccolta differenziata di carta e cartone su alcune navi passeggeri e su rotte turistiche da definire;
- a garantire ai soggetti gestori dei servizi un punto di conferimento certo per il materiale cellulosico raccolto in modo differenziato in ambito portuale;
- a fornire un adeguato numero di contenitori per la raccolta differenziata di carta e cartone da posizionare sulle navi della compagnia marittima individuata.

Accordo Comieco UPI (Unione Province Italiane)

Nel novembre 2004 Comieco ha siglato un accordo con l'UPI (Unione Province Italiane) che prevede una collaborazione con la rete degli Osservatori Provinciali Rifiuti (OPR) al fine di implementare il monitoraggio sui dati della raccolta differenziata di carta e cartone. Si tratta di un accordo molto importante in quanto la collaborazione con gli osservatori provinciali consentirà di avere una base dati sempre più precisa al fine di una maggiore affidabilità e trasparenza della banca dati Comieco, anche con riferimento alla raccolta non gestita attraverso le convenzioni.

Protocollo d'intesa tra Comieco e l'Arma dei Carabinieri

Nel giugno 2004 è stato sottoscritto il protocollo d'intesa tra Comieco e l'Arma dei Carabinieri mirato a realizzare ogni possibile sinergia in relazione al continuo miglioramento dei livelli di qualità ambientale.

Il protocollo ha ad oggetto in particolare:

- lo sviluppo, attraverso la struttura organizzativa del Consorzio, delle attività di recupero e riciclo dei rifiuti a base cellulosica prodotti dalle caserme dell'Arma dei Carabinieri presso le quali la produzione dei rifiuti in argomento è ritenuta significativa ai fini del conferimento;
- lo sviluppo, successivamente alle attività sopra indicate, ove possibile e compatibilmente con la disponibilità di comuni/imprese convenzionati, anche presso le restanti caserme dell'Arma dei Carabinieri, sedi di Tenenze ovve Stazioni Carabinieri distaccate, ancorché il conferimento di rifiuti cellulosici sia quantitativamente meno significativo;
- l'effettuazione ad opera di Comieco di appositi corsi, conferenze ovvero seminari formativi/informativi in materia di norme e procedure di buona tecnica per la gestione dei rifiuti, cui parteciperà il personale designato dai competenti comandi dell'Arma.

Protocollo d'intesa Comieco - Tetra Pak

L'accordo, siglato nel 2003 con Tetra Pak, aveva l'obiettivo di estendere la raccolta differenziata dei cartoni per bevande sul territorio nazionale e sviluppare, tenendo in particolare considerazione la disponibilità e la capacità delle

cartiere a riciclare anche i poliaccoppiati. Lo stesso accordo prevedeva, sempre in collaborazione con Comieco, un piano di comunicazione ai cittadini.

Nel marzo 2004 è partito un piano di comunicazione in partnership con Comieco (affissioni, comunicazione alla stampa, mailing alle pubbliche amministrazioni), che ha coinvolto circa 1 milione di cittadini appartenenti alle seguenti province: Caltanissetta, Catanzaro, Enna, Gorizia, L'Aquila, Pordenone, Ragusa, Sondrio, Taranto e Venezia sino al coinvolgimento, all'inizio del 2005, dell'AMSA di Milano.

Attualmente il servizio serve 8 milioni di cittadini italiani dei quali circa 2 milioni raccolgono i cartoni per bevande nel multimateriale, il resto insieme con la carta. A breve è prevista l'estensione del servizio a 10 milioni di cittadini.

3.3 LE ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

Attività finalizzate alla prevenzione

Prevenire significa operare per la tutela dell'ambiente e per la promozione della salute collettiva, perseguendo l'obiettivo dell'utilizzo integrato e coordinato delle risorse, al fine di consentire la massima efficacia nell'individuazione e nella rimozione dei rischi per l'uomo e per l'ambiente.

Comieco ha messo in atto negli anni una propria strategia di "prevenzione" che ha permesso di coinvolgere volta per volta sempre più operatori. Le fasi che si sono susseguite si possono così riassumere in 10 punti:

- 1) Attività di ricognizione e valorizzazione presso le associazioni e le aziende sulle azioni di prevenzione messe in atto;
- 2) Premiazione delle azioni migliori a partire dal 1998 (Ecopremio sia in ambito nazionale che in ambito locale in Regione Lombardia e in Regione Toscana), e diffusione delle azioni intraprese mediante il Dossier Prevenzione (pubblicato annualmente dal 2000 al 2003);
- 3) Rassegna degli imballaggi innovativi dal punto di vista ambientale realizzati all'estero (eseguita tramite l'Istituto Italiano Imballaggio) e diffusione in Italia mediante il Dossier Prevenzione;
- 4) Attività di formazione e sensibilizzazione degli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione in sinergia con diversi attori del sistema;
- 5) Attività di monitoraggio per gli "imballaggi del futuro" con la creazione dell'Osservatorio E-packaging, che negli anni si è occupato delle nuove esigenze scaturite dall'e-commerce e degli "smart packaging";
- 6) Sviluppo di una ricerca con l'Istituto per l'Ambiente e l'Università di Milano che è stata pubblicata all'inizio del 2003 da IPASERVIZI Editore con il titolo "Eco-design e prevenzione per l'imballaggio cellulosico". Il testo, come le altre pubblicazioni, è distribuito gratuitamente ed è integralmente disponibile sul sito Comieco;
- 7) Monitoraggio dei campi di impiego del macero per la produzione di beni "non imballaggi": è seguita la pubblicazione de "L'altra faccia del macero", in cui sono raccolti i principali produttori italiani di manufatti industriali, artigianali e artistici a base di carta riciclata. La pubblicazione, che nell'arco di 2 anni ha avuto un grande successo (circa 12.000 copie cartacee distribuite a cui si aggiungono le migliaia di file scaricati dal sito), ha permesso di effettuare sinergie tra i diversi campi di utilizzo e produzione di beni in carta e cartone, come pure ha dato spunti per la realizzazione di imballaggi con nuove prestazioni;
- 8) Attivazione di una "piazza virtuale" dove i diversi attori del sistema possono scambiarsi idee e attivare sinergie: è la sezione Laboratorio Packaging & Design del sito www.comieco.org dove vengono riportati in un database gli ecoimballaggi, i prodotti realizzati con carta e cartone a base macero, le iniziative dedicate al design (in agenda) e una rubrica, "Spazi di carta", dedicata ad aumentare la cultura del riciclo;
- 9) Sviluppo di nuovi progetti e nuovi approcci per il design degli imballaggi ecologici: è stata sviluppata un'attività di concept design con Designinnovation e sono in atto sinergie con Università (ad esempio le facoltà di Design Industria-

di Roma, Firenze, Treviso, l'Istituto Europeo di Design, ecc.) sia per lo sviluppo di nuovi imballaggi sia per l'individuazione di nuovi campi di impiego del macero;

10) Individuazione di nuovi settori in cui la carta ed il cartone sono utilizzati, al fine di applicare gli imballaggi ed i prodotti di carta e cartone le nuove prestazioni: ad esempio, nel maggio del 2003 l'architetto Shigeru Ban, ospite di Comieco presso la Triennale di Milano, ha dimostrato come i materiali cellulosici possono essere efficacemente impiegati per architetture "del transitorio".

Scheda riassuntiva di quanto è avvenuto nel 2004

INIZIATIVE DI RICERCA E SVILUPPO	DESCRIZIONE E OBIETTIVI
Appuntamenti con bioarchitetti: (...) parentesi	Una parentesi nel quadro generale degli eventi che coinvolgono la città di Milano durante il Salone del Mobile. Quattro giorni di confronto dedicati alla lettura e all'ascolto di esperienze di progettazione di habitat di qualità realizzati con materiali di recupero in diverse aree del mondo, che si sono prolungati in una serie di diversi incontri durante tutto l'anno.
Accordo di programma con la Provincia di Rimini	Potenziamento della visibilità dell'Osservatorio provinciale sullo sviluppo sostenibile della provincia di Rimini.
Altra Faccia del Macero 2004 II ed.	Rassegna dei prodotti riciclati in carta e cartone.
Beyond Boxes. Paper & Cardboard Design	Esplorazione, attraverso una mostra di circa 80 pezzi di design realizzati interamente in carta e cartone, sull'utilizzo innovativo di carta e cartone - materiali tra i più antichi ed ecologici - nel design contemporaneo.
Chiusura e premiazione del bando per concorso di idee per imballaggi cellulosici eco-compatibili - Regione Toscana, Unioncamere Toscana, ARRR Spa	Concorso per incentivare la progettazione di imballaggi che, mantenendo le medesime prestazioni, privilegino l'uso delle fibre riciclate e possano essere facilmente riciclati a fine vita.
DesignInnovation - Scenari futuri e nuove opportunità	Condivisione con un focus group della ricerca sulle possibilità di utilizzo del macero per rispondere alle esigenze di nuovi settori produttivi, di nuove abitudini di consumo e di nuovi stili di vita.
Eco & Bio Packaging	Raccolta di scritti di esperti sul tema di riferimento e selezione di progetti che illustrano le prospettive di applicazione del cartone.
Gestione rifiuti - Linee Guida per la corretta gestione dei rifiuti dovuti alle attività di stampa e trasformazione cartotecnica	Sintesi del processo di individuazione di Linee Guida (tipo check list) per la corretta gestione dei rifiuti generati dalle attività di stampa e trasformazione cartotecnica: sia "cellulosici" (sfridi e scarti di produzione) sia generici (inchiostri, lastre, oli esausti, reflui galvanici, rifiuti legnosi e stracci).
Gestione rifiuti, riciclo materiali, recupero energetico: il possibile contributo alla sfida di Kyoto	Attività e seminario per evidenziare la situazione in termini di produzione di gas climalteranti e delineare l'efficacia delle diverse strategie di gestione dei rifiuti nel contribuire a soddisfare il taglio delle emissioni.

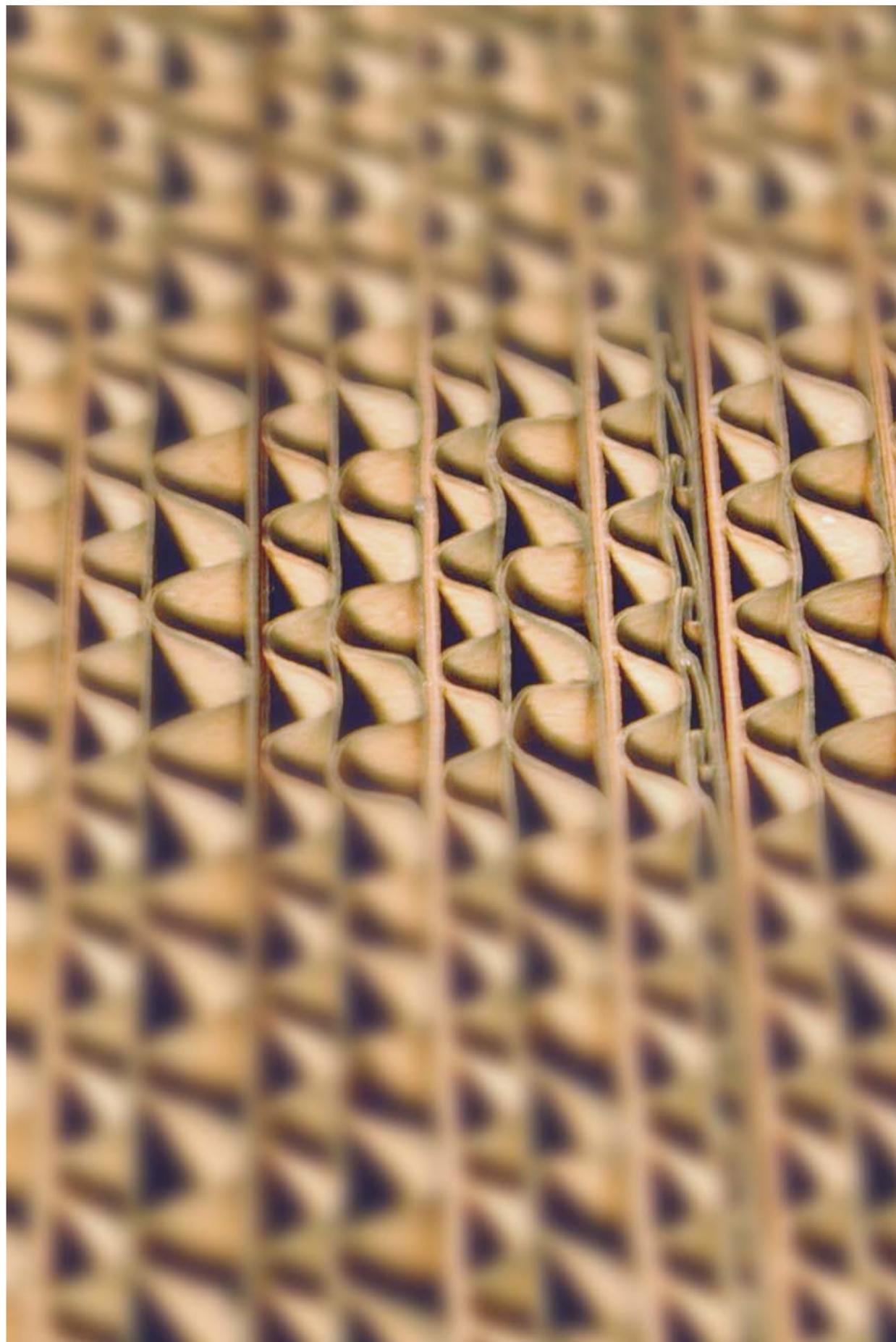
INIZIATIVE DI RICERCA E SVILUPPO	DESCRIZIONE E OBIETTIVI
Progetto di ricerca IEFE-Bocconi "Informazione e partecipazione dei cittadini in materia ambientale"	Ricerca per un nuovo modello di governance ambientale.
Materiali per l'edilizia a base di carta e cartone riciclati	Indagine sui possibili usi della carta e del cartone da macero nel processo edilizio ed analisi della possibilità di reintrodurre nel ciclo di recupero/riciclo i materiali a base cellulosa utilizzati in edilizia.
Progetto Assografici-Acigma: Punti di forza e di debolezza del sistema grafico cartotecnico trasformatore italiano	Realizzazione di uno studio sul posizionamento competitivo delle imprese italiane del settore grafico, cartotecnico e di trasformazione della carta e del cartone e sul ruolo dei fornitori di macchine nel sostenere la competitività, alla luce dei cambiamenti in atto nella domanda, nelle tecnologie e nei modelli organizzativi degli operatori della filiera.
L'imballaggio in carta e cartone: alcune evidenze dell'analisi dei dati Comieco-CONAI	Analisi dei dati esistenti per vedere se è possibile realizzare un modello previsivo sulla quantità di imballaggi in carta e cartone immessi al consumo in Italia.
RE-MADE IN ITALY FOR CHINA, design ed ecoinnovazione nelle imprese italiane come motori di internazionalizzazione	Indagine preliminare per l'avvio di un osservatorio sulle principali aziende ed i principali distributori che in Cina producono e commercializzano prodotti in materiale da riciclo post-consumo o prodotti ecocompatibili e sulle PMI italiane con attività produttive delocalizzate in Cina.
Stili di vita, comportamenti di consumo e raccolta dei rifiuti	Esplorazione dei vissuti e degli stili di vita di alcuni target particolari di soggetti, delle relative modalità di consumo e di alcune aree di comportamento di interesse. Indagine, a livello generale, della percezione e dei vissuti degli intervistati nei confronti della raccolta differenziata dei rifiuti.
Sustainpack	Partecipazione alla ricerca sull'innovazione delle prestazioni degli imballaggi cellulotici in modo che acquisiscano nuove prestazioni (ad esempio impermeabilità, flessibilità, capacità di comunicare, ecc.) rimanendo sempre riciclabili e da fonti rinnovabili.
Sviluppo di tematiche sull'eco-design della carta da macero in Matrec	Osservatorio sui prodotti da riciclo e database eco-prodotti.
Vademecum dell'ufficio ecologico	Creazione di uno salvaschermo che richiami i comportamenti virtuosi da tenere negli uffici e durante la vita di tutti i giorni, dedicato non soltanto al riciclo degli imballaggi a base cellulosa ma alla salvaguardia di tutte le risorse esistenti, che una volta esaurite non si potranno "ricomprare".

Alle azioni Comieco si affiancano le attività di Assocarta e Assografici; in particolare, per quanto riguarda Assocarta, ricordiamo il Rapporto Ambientale Assocarta 2004 (con i dati aggiornati delle cartiere certificate) e le linee guida nazionali per l'attuazione della Direttiva IPPC.

Attività finalizzate al riciclo

Per quanto riguarda i progetti improntati al riciclo i principali temi affrontati sono stati:

- "Comprare verde: la carta. Una breve guida agli acquisti dei prodotti cartacei". Con l'emanazione del DM 203/03 e delle circolari applicative, saranno a breve introdotti una serie di obblighi in materia che interessano anche le imprese di gestione dei servizi. Federambiente ha attivato una collaborazione con Comieco per la definizione di una linea guida specifica sui criteri di preferibilità ambientale da utilizzare nei capitolati per l'acquisto di prodotti cartacei. La guida è stata presentata al pubblico nel febbraio 2005.
- Re Made in Italy: L'evoluzione del quadro legislativo Comunitario in materia di ambiente, si è focalizzata negli ultimi anni sul tema dei rifiuti, ponendo un accento particolare all'impiego di tutti i materiali provenienti dalle raccolte differenziate. In linea con questa politica, a livello nazionale, è stato pubblicato un decreto da parte del Ministero dell'Ambiente che prevede, per le Pubbliche Amministrazioni e società con prevalente capitale pubblico, l'acquisto del 30% di prodotti realizzati con materiale riciclato post-consumo rispetto alla spesa annua complessiva. La regione Lombardia è intervenuta in materia stabilendo che il 35% dei prodotti acquistati dagli uffici dell'amministrazione regionale deve contenere materiali riciclati ricavati dai circuiti della raccolta differenziata. In linea con questa politica l'Assessore alle Risorse Idriche e Pubbliche Utilità della Lombardia ha avviato il primo progetto in Italia a sostegno delle piccole e medie imprese come nuova opportunità nel mercato dei "prodotti verdi". Il progetto ha ottenuto la compartecipazione di Comieco, Corepla, Cial. Il coordinamento generale del progetto è stato affidato a Cestec (società regionale per lo sviluppo tecnologico e produttivo dell'artigianato e delle piccole imprese).
- 5° meeting Consorzi Europei: Comieco, in collaborazione con Cepi ed Assocarta, ha organizzato il meeting "Recovered paper and board collection systems in Europe" a Pisa, nel novembre 2004. All'incontro, giunto alla quinta edizione, hanno partecipato i rappresentanti dei più importanti Consorzi di Filiera e delle associazioni nazionali ed europee della filiera cartaria. Il meeting è stato un momento di confronto e di condivisione fra i soggetti che svolgono, nei differenti Paesi, l'attività di riciclo del macero derivante da rifiuti di imballaggio cellulotici e l'occasione per uno scambio di informazioni sui diversi sistemi.



4. I RISULTATI ECONOMICI E LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Sintesi del Bilancio di Esercizio

Il Bilancio al 31/12/2004 è stato recentemente presentato ed approvato. La sintesi dello Stato patrimoniale attivo e passivo e del Conto Economico, sono riportati nei riquadri successivi. La Relazione completa è riportata nella Parte 2 del presente volume.

Distribuzione del Valore Aggiunto

La lettura del prospetto analitico di determinazione e riparto del Valore Aggiunto, inteso come differenza tra Valore della Produzione e Costi Intermedi di Produzione, consente di quantificare il contributo di una organizzazione alla crescita economica del contesto in cui opera, generando ricchezza e distribuendola alle sue Parti Terze principali: le risorse umane, i Consorziati (intesi sia come produttori d'imballaggi che come riciclatori), le istituzioni e la collettività.

Il Valore Aggiunto è stato determinato attraverso una riclassificazione dei dati del Conto Economico del bilancio civilistico pubblicato da Comieco; in particolare, si è giunti alla determinazione del Valore Aggiunto Caratteristico Lordo, sottraendo al Valore della Produzione i costi intermedi di produzione, ottenuti come somma dei costi per servizi, materie prime, godimento di beni di terzi e quanto reinvestito nelle attività di business sotto forma di accantonamenti.

Dal Valore Aggiunto Caratteristico Lordo sono state scomutate le componenti economiche straordinarie ed accessorie (oneri diversi di gestione, proventi finanziari, svalutazione delle immobilizzazioni e svalutazione crediti) per giungere al Valore Aggiunto Globale Lordo.

Dal Valore Aggiunto Globale Lordo sono stati sottratti ammortamenti in immobilizzazioni materiali e immateriali, arrivando alla determinazione del Valore Aggiunto Globale Netto.

Tale Valore Aggiunto è stato poi ripartito tra le seguenti categorie di Parti Terze:

- Risorse umane (remunerazione diretta e indiretta: salari e stipendi, oneri sociali e contributi, TFR, bonus, costi di formazione e addestramento integrativo)
- Pubblica Amministrazione (pagamento di imposte dirette). Nessuna incidenza sul Valore Aggiunto di Comieco
- Finanziatori (pagamento di oneri finanziari). Nessuna incidenza sul Valore Aggiunto di Comieco
- Azienda (utilizzo delle riserve accantonate negli esercizi precedenti)
- Comunità esterna (la stragrande maggioranza del Valore Aggiunto complessivo, sotto forma di contributi erogati ai comuni per la raccolta differenziata, contributi alle cartiere per selezione e riciclo, attività di comunicazione, studi di ricerca e sviluppo, audit e controlli e costi di finanziamento CONAI)

PROSPETTO ANALITICO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE. (EURO/000)

	31-dic-2004	31-dic-2003
A) Valore della produzione		
Ricavi vendite e prestazioni	67.088	67.514
Altri ricavi	2.541	2.838
RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA	69.629	70.352
Ricavi per produzioni atipiche (costruzioni in economia)		
VALORE GLOBALE DELLA PRODUZIONE	69.629	70.352
B) Costi intermedi della produzione		
6. Materie prime, sussidiarie e di consumo	142	94
7. Servizi	3.603	2.786
8. Godimento beni di terzi	184	244
12. Accantonamenti per rischi		
13. Altri accantonamenti		
14. Oneri diversi di gestione		
B) Costi intermedi della produzione	3.930	3.124
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	65.699	67.228
C) Componenti straordinari ed accessori		
Proventi finanziari, non da partecipazioni (voce C16)	2.335	2.771
Interessi ed altri oneri finanziari	-26	-8
Svalutazioni delle immobilizzazioni, delle partecipazioni e di titoli iscritti nell'attivo circolante	71	
Svalutazioni crediti attivo circolante netto	831	942
Oneri diversi di gestione	2.017	4.734
Ricavi accessori - Costi accessori	-610	-2.913
Ricavi straordinari - costi straordinari (voce E Conto Economico)		-1
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	65.089	64.314
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	49	67
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	67	92
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	64.974	64.155

RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO. (EURO/000)

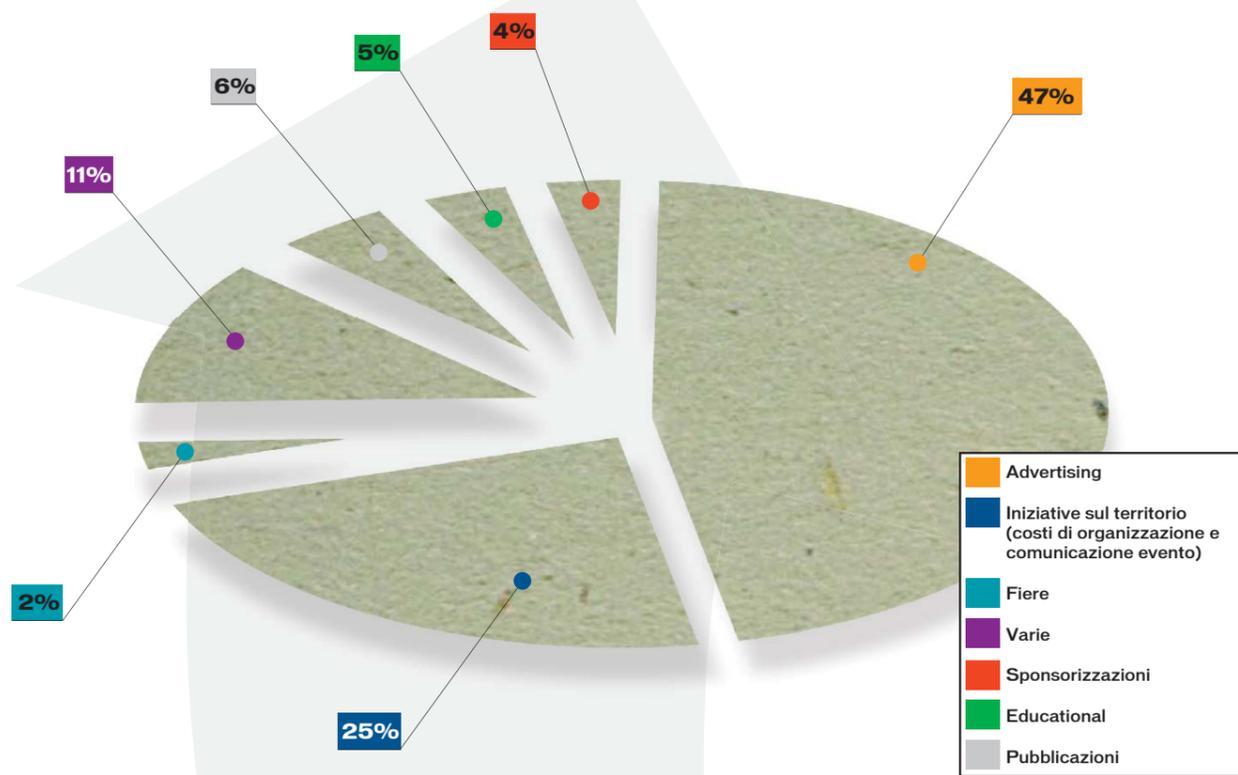
	31-dic-2004	31-dic-2003
a) Personale	1.684	1.505
Personale dipendente		
Remunerazioni dirette	1.179	1.070
Remunerazioni indirette	506	435
Quota di riparto del reddito		
Personale non dipendente		
b) Pubblica Amministrazione		
Imposte dirette		
Imposte indirette		
Sovvenzioni in c/esercizio		
c) Remunerazione del capitale di credito (Oneri finanziari)		
Oneri per capitali a breve termine		
Oneri per capitali a lungo termine		
d) Remunerazione capitale di rischio		
Dividendi (Utili distribuiti dalla proprietà)		
e) Remunerazione azienda		
Variazione riserve (Utili non distribuiti alla proprietà)	-17.080	-8.745
f) Comunità	80.370	71.395
Contributi ai Comuni convenzionati ed alle Cartiere	71.845	62.953
Comunicazione	4.262	4.518
Audit e controlli	192	182
Costi di funzionamento CONAI	3.879	3.441
Studi di Ricerca & Sviluppo	191	301

Nella tabella di Ripartizione Valore Aggiunto 2004 si osserva come il valore generato da Comieco è stato destinato quasi interamente alla Comunità, come è da aspettarsi nel caso di un consorzio con le funzioni e lo scopo istituzionale quali quelli di Comieco.

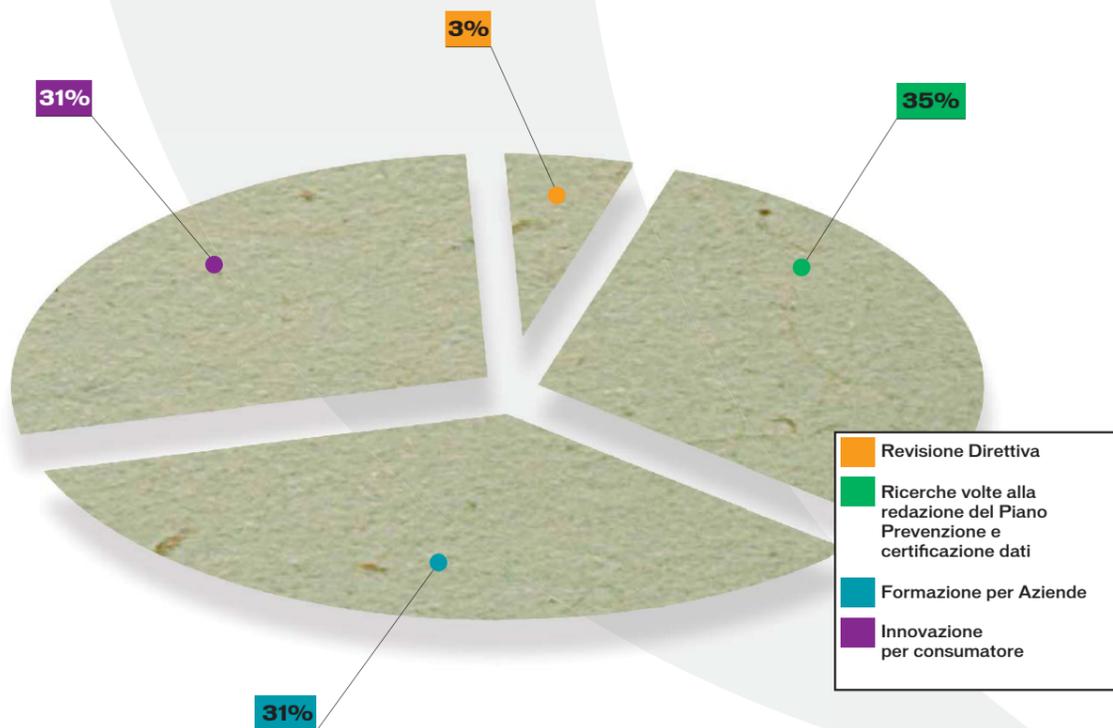
Infatti, il 90% del valore alla Comunità è costituito dai Contributi complessivamente erogati per il buon funzionamento del sistema del riciclo di carta e cartoni (vedi grafici corrispondenti). In particolare, la quota è composta da:

- 91% indirizzato ai Comuni a titolo di compenso per la raccolta differenziata;
 - 1% erogato alle cartiere per la selezione ed il riciclo;
- Il 10% residuo del Valore alla Comunità è a sua volta ripartito tra:
- 5,3 % per attività di comunicazione (le cui voci di dettaglio sono riportate nel relativo grafico);
 - 4,8% per costi di funzionamento del CONAI;
 - 0,2% per attività di ricerca e sviluppo (le cui voci di dettaglio sono riportate nel relativo grafico);
 - 0,2% per attività di audit e controllo.

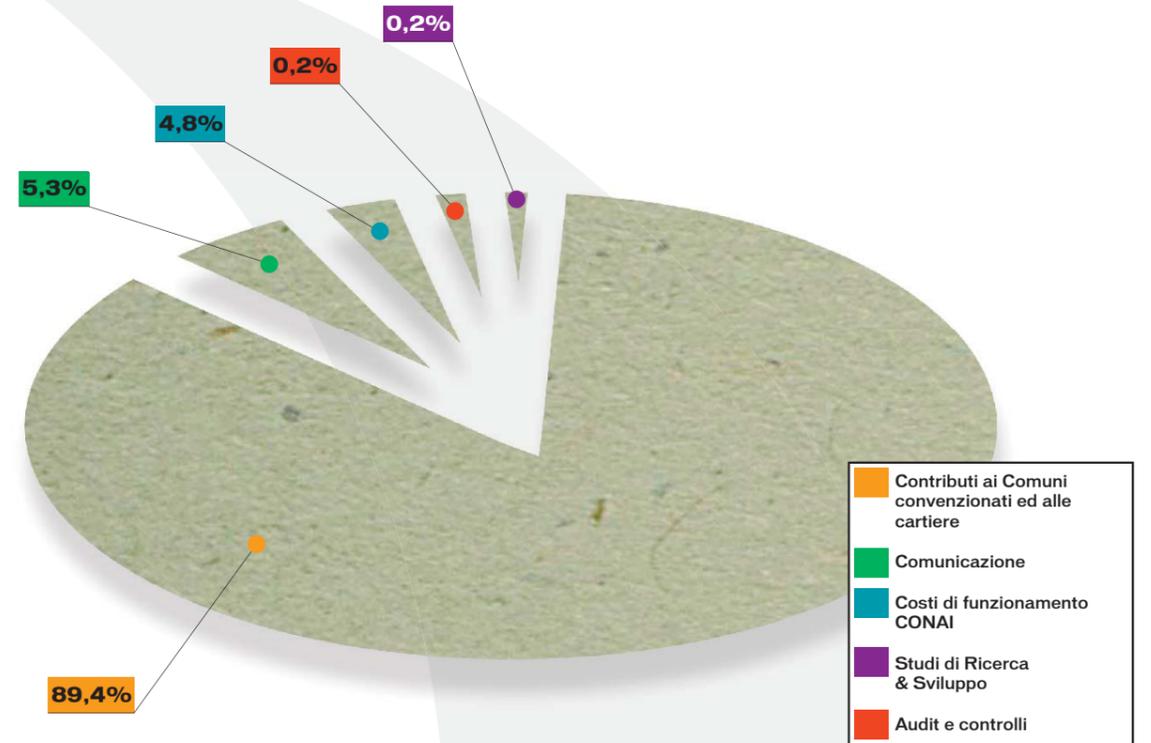
VALORE AGGIUNTO COMIECO - DETTAGLIO COSTI DI COMUNIZCAZIONE



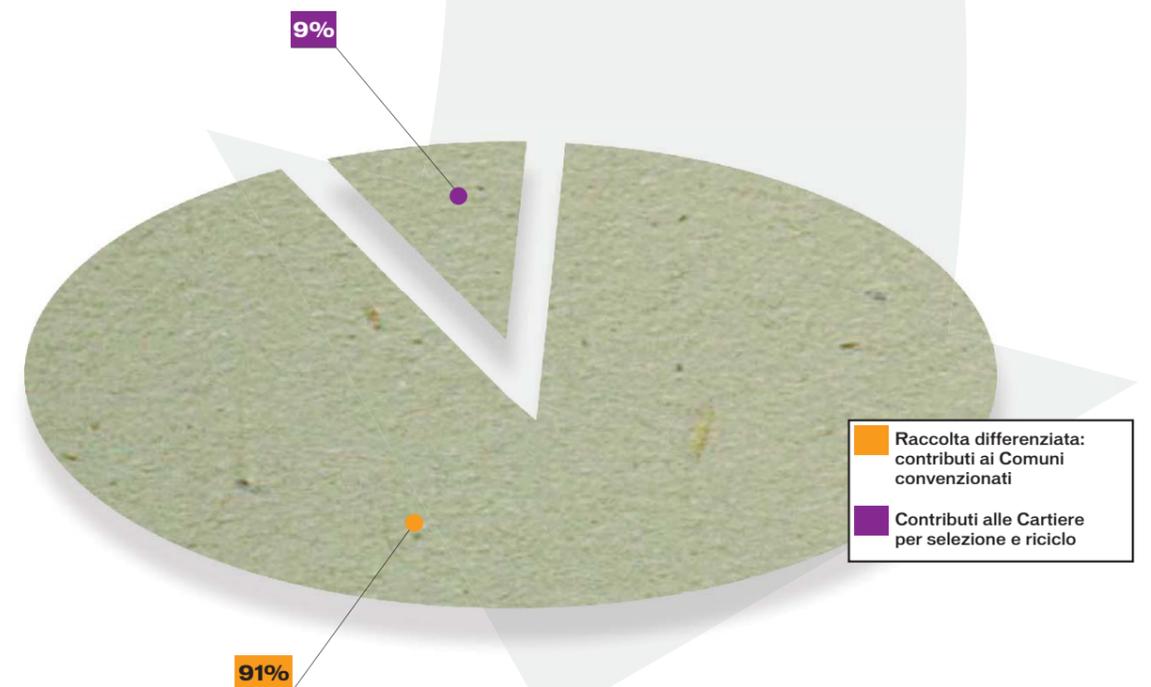
VALORE AGGIUNTO COMIECO - DETTAGLIO COSTI DI RICERCA E SVILUPPO



VALORE AGGIUNTO COMIECO - RIPARTIZIONE DELLA QUOTA ALLA COMUNITÀ



VALORE AGGIUNTO COMIECO - DETTAGLIO CONTRIBUTI PER LA RACCOLTA SELEZIONE E RICICLO



5. LA GESTIONE DELLE RELAZIONI

Seguendo l'approccio multistakeholders promosso dalla Commissione Europea e ripreso anche dal Progetto CSR-SC del Ministero del Welfare, nelle successive parti del rapporto Comieco intende illustrare le iniziative più significative e gli indicatori rilevanti che esprimono le modalità con cui il Consorzio si relaziona con le Parti Terze e la qualità intrinseca di tali relazioni, nonché il livello di dialogo esistente.

Le Parti Terze individuate come prioritarie, per lo scopo istituzionale del Consorzio ed i suoi valori di riferimento, sono:

- La Comunità esterna;
- I Consorziati;
- Le Risorse Umane;
- L'Ambiente;
- I Fornitori;
- Le Istituzioni.

5.1 CON LA COMUNITÀ ESTERNA

Le attività di Comunicazione

Comieco promuove, per fini istituzionali, la raccolta differenziata degli imballaggi cellulosici attraverso attività di comunicazione. L'obiettivo è quello di incrementare sia la qualità sia la quantità dei materiali raccolti e successivamente avviati a riciclo. Attività di comunicazione quali "RicicloAperto" (attività organizzata con Assocarta ed Assograci che consiste in giornate di visita alle cartiere, alle cartotecniche, alle piattaforme di selezione del macero nonché ai musei della carta e dal 2003 mostre didattiche all'interno degli Ipermercati della catena COOP) e le Cartoniadi (competizioni nelle quali, per un periodo definito, gli abitanti di una stessa città si impegnano collettivamente per incrementare la raccolta di carta, cartone e cartoncino, con l'obiettivo di far vincere al loro quartiere un premio messo in palio da Comieco) rappresentano le attività centrali per motivare i cittadini, ma soprattutto le giovani generazioni, alla raccolta differenziata, mostrando loro l'importanza socio-ambientale della raccolta differenziata e come avviene l'effettivo riciclo dei materiali cellulosici. Comieco, oltre a partecipare con i propri relatori a numerosi seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere, ha organizzato nel corso del 2004 numerose iniziative, manifestazioni, mostre e fiere.

Comieco sviluppa anche attività di comunicazione locale in accordo con i singoli Comuni o con gli Operatori del servizio di raccolta su delega dei Comuni per gli aspetti logistico-organizzativi e per quelli tecnici legati alle attività di comunicazione e sensibilizzazione che loro stessi intendono attivare sul proprio territorio.

Sintesi degli eventi rilevanti del 2004 organizzati per aree d'attività.

	INIZIATIVE	OBIETTIVI
SETTORE EDUCAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Appoggio economico e/o con materiale e personale Comieco, a diversi progetti in ambito scolastico, promossi sia da singoli Comuni o Convenzionati sia da altri Enti - Associazioni e CONAI; • Mantenimento e attività di promozione, insieme al Touring Club Italiano, del Cartesio Club, rivolto ai singoli ragazzi in età scolare; 	<p>Sensibilizzare ed educare le giovani generazioni alla raccolta differenziata e al riciclo dei materiali cellulosici, garantendo loro l'effettivo riciclo.</p>

	INIZIATIVE	OBIETTIVI
SETTORE EDUCAZIONE	<p>Promozione delle giornate di RicicloAperto, in collaborazione con RAISAT e il Ministero della pubblica Istruzione, tramite un canale satellitare dedicato e collegato alle scuole.</p>	
CAMPAGNE PUBBLICITARIE	<ul style="list-style-type: none"> • Campagna affissioni per l'attivazione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande insieme a carta e cartone in diversi Comuni italiani; • Rinnovamento dei soggetti della campagna "Ritaglia un futuro alla carta" (pianificata su stampa locale e nazionale, affissioni, radio e televisioni locali); • Campagna sulla stampa locale per la promozione delle giornate di RicicloAperto; • Campagna pianificata su stampa, affissione statica e dinamica e radio per le Cartoniadi di Firenze; • Campagna pianificata su stampa, affissione statica e dinamica e radio per le Cartoniadi di Parma; • Campagna pianificata su stampa e affissione statica per l'avvio della raccolta differenziata di carta e cartone nei campeggi del litorale grossetano; • Campagna pianificata su stampa e affissione statica per le Cartoniadi di Cantù; • Campagna radio nazionale legata alla produzione di rifiuti d'imballaggio in carta cartone e cartoncino nel periodo natalizio. 	<p>Realizzazione di 6 campagne per un totale di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oltre 118 uscite su stampa nazionale; • oltre 300 uscite su stampa locale; • circa 5.000 posizioni d'affissione; • circa 8.000 passaggi radio circa 700 passaggi sulle tv locali.
CONCORSI	<ul style="list-style-type: none"> • Appoggio professionale ed economico, di diversi Concorsi promossi sia da singoli Comuni o Convenzionati sia da altri Enti e Associazioni. Molti concorsi sono stati organizzati in ambito scolastico; • Comieco ha sostenuto SUBWAY, il juke box letterario, una forma innovativa, contemporanea e poetica che vive sulla carta, rigorosamente riciclata; 	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere la sensibilità alla raccolta differenziata e al riciclo. • Avvicinare le giovani generazioni alla raccolta differenziata e all'utilizzo della carta riciclata. • Mostrare al pubblico che Comieco garantisce il riciclo in tutta Italia, isole comprese.

	INIZIATIVE	OBIETTIVI
CONCORSI	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione della IV ed. del Premio Nettuno che ha visto primeggiare Sant'Antioco. 	
SPONZORIZZAZIONI	<p>Supporto economico e/o con materiale, a diversi progetti, convegni ed eventi promossi sia da Comuni e convenzionati sia da altri Enti/Associazioni.</p> <p>Sostegno a diversi Musei tematici dedicati all'ambiente o alla carta come: Museo A Come Ambiente, Musei della Carta di Pescia Amalfi e Fabriano, Museo Esplora di Roma</p>	Incentivare la diffusione della cultura del riciclo e della raccolta differenziata attraverso mostre, convegni, musei.
FIERE	Ecomondo, Fa la Cosa Giusta, Progetto Città, BICA, Miac, Terra Futura, Macef, Gira e Respira, Sun, Sana.	Diffondere un comportamento sostenibile relativamente alla produzione dei rifiuti e ai propri acquisti.
MOSTRE	Appoggio e/o organizzazione di diverse mostre in ambito nazionale dedicate prevalentemente alla promozione del macero come materia nobile, esibendo manufatti di design realizzati con macero.	Con la carta si fa arte, ma non solo.
INVIO MATERIALE	Invio di materiale scolastico e informativo per campagne locali a tutti i convenzionati che ne hanno fatto richiesta, attraverso il call center.	Sensibilizzare sulla raccolta differenziata e sul riciclo

Indicatori di prestazione ¹: comunicati stampa, seminari, fiere, mostre, interventi vari e pubblicazioni

TAB. 5.1		
Rassegna stampa	2003	2004
QUOTIDIANI	275	294
WEB	154	162
FEMMINILI / SETTIMANALI	40	62
MENSILI / SPECIALIZZATI	232	162
AGENZIE	19	38
RADIO / TV	24	162
TOTALE	744	880

TAB. 5.2				
	2001	2002	2003	2004
Seminari	17	12	17	16
Fiere	4	4	4	10
Mostre	4	1	7	8
Interventi educational	4	8	8	8
Pubblicazioni	2	3	3	11
Programmazione tv dedicata	-	-	-	5
Iniziativa specifiche sul territorio	13	19	12	24
TOTALE	44	47	51	82

TAB. 5.3				
RicicloAperto	2001	2002	2003	2004
Musei	0	4	5	5
Cartotecnice	6	11	24	16
Piattaforme	24	22	28	42
Cartiere	26	27	28	26
Isole Ecologiche	-	-	-	5
TOTALE IMPIANTI	56	64	85	94
Visitatori	3.500	15.000	16.000	21.000

¹: Gli indicatori servono per misurare i risultati ottenuti dalle proprie attività e facilitano la descrizione dei risultati perché consentono di tradurre dati grezzi in informazioni di facile comprensione.

Indicatori di prestazione riguardanti: la comunità virtuale.

Comieco tiene sotto controllo l'andamento del sito web quale indicatore di gradimento delle attività svolte e pubblicate on line. Più attentamente sono presi in considerazione il numero di contatti.

TAB. 5.4 MEDIA MENSILE DEI CONTATTI² PER L'ANNO 2004.

Mese	gen-03	feb-03	mar-03	apr-03	mag-03	giu-03
Contatti mensili	325.887	371.031	393.519	337.255	302.383	284.181

Mese	gen-04	feb-04	mar-04	apr-04	mag-04	giu-04
Contatti mensili	543.539	523.818	633.449	408.313	449.849	403.595

Mese	lug-03	ago-03	set-03	ott-03	nov-03	dic-03
Contatti mensili	303.116	151.947	293.132	449.832	781.968	436.349

Mese	lug-04	ago-04	set-04	ott-04	nov-04	dic-04
Contatti mensili	432.446	223.708	454.478	426.705	821.703	422.889

Media mensile dei contatti per l'anno 2003	369.216,67	Media mensile dei contatti per l'anno 2004	478.707,67
--	------------	--	------------

TAB. 5.5 MEDIA GIORNALIERA DELLE VISITE³ PER L'ANNO 2004.

		I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	TOTALE
2003	Media giornaliera	138	127	111	291	167
	Totale visite	12.427	11.664	10.191	25.265	59.547
2004	Media giornaliera	217	186	173	209	196
	Totale visite	19.846	16.803	15.829	18.907	71.385

I media

Comieco ha organizzato e preso parte ad almeno 22 conferenze stampa nel corso del 2004.

Inoltre il Consorzio ha organizzato o partecipato complessivamente a 91 eventi dove i media hanno avuto un ruolo di rilievo, dimostrato dalle numerose uscite e dalla consistente rassegna stampa.

Tra gli eventi più rilevanti si segnala:

- la campagna advertising pianificata nei bacini territoriali, in cui si deve potenziare la raccolta, caratterizzata da affissione, radio locali, quotidiani (Regione/Locali/Free Press) e tv locali;
- la campagna nazionale pianificata sui periodici;

- la campagna affissioni per l'attivazione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande insieme a carta e cartone, in diversi Comuni italiani;
- la campagna radio nazionale legata alla produzione di rifiuti d'imballaggio in carta cartone e cartoncino nel periodo natalizio;
- Riciclo Aperto;
- Cartesio Club;
- Cartoniadi di Firenze;
- Cartoniadi di Parma;
- Cartoniadi di Cantù;
- Progetto SUBWAY (Milano, Roma, Napoli);
- Numerosi convegni.

Istruzione e formazione

Comieco è attivo anche nel campo della formazione. Svolge attività di sensibilizzazione gratuita per gli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione. I corsi sono realizzati in sinergia con ARPA Lombardia per il corso "base", con la Stazione Sperimentale Carta Cartoni e Paste per Carta (SSCCP) per il corso "avanzato". Rispetto all'anno precedente, sono stati poi attivati due nuovi corsi, uno in collaborazione con Unionmaceri ed il patrocinio dell'Albo Gestori su "Gli adempimenti per la raccolta e riciclo dei rifiuti d'imballaggio cellulosici" ed il secondo, in collaborazione con APAT, Certiquality e Ernst&Young, sulla certificazione della filiera del riciclo. Il Consorzio, inoltre, realizza attività di sensibilizzazione verso il mondo della scuola e verso i cittadini; in particolare è attivo da anni l'Osservatorio sulla Cultura Civica, istituito con la finalità di sensibilizzare i cittadini, tramite la diffusione di una cultura civica ed ambientale, sui temi ambientali e sociali legati ai comportamenti e agli atteggiamenti individuali e collettivi. Per quanto riguarda i corsi di formazione sono stati elaborati dei questionari per registrare, al termine dell'attività, il livello di soddisfazione dell'utente.

Comieco, infine, ha in attivo diverse borse di studio e docenze e nel 2004 ha collaborato a numerose attività con università italiane.

Nel 2004 Comieco ha accolto presso i propri uffici 2 stagisti, più precisamente all'interno dell'Area Comunicazione.

²: Numero di volte che una pagina, un'immagine o un elemento del sito è visto o scaricato da un visitatore.

³: Si considera una nuova visita per ogni arrivo di un visitatore che visualizza o consulta una pagina e non si connesso negli ultimi 60 minuti.

TAB. 5.6 PROSPETTO RIASSUNTIVO CORSI DI FORMAZIONE 2004.

Corsi ARPA		
Numero corsi		5
Numero iscritti		76
Numero partecipanti		66
Giudizio complessivo sul seminario	Buono	34
	Discreto	11
	Sufficiente	4
	Scarso	0

Corsi SSSCP		
Numero corsi		5
Numero iscritti		67
Numero partecipanti		51
Giudizio complessivo sul seminario	Buono	39
	Discreto	9
	Sufficiente	0
	Scarso	1

Corsi SSSCP e ASSOCARTA		
Numero corsi		3
Numero iscritti		46
Numero partecipanti		50
Giudizio complessivo sul seminario	Buono	40
	Discreto	6
	Sufficiente	0
	Scarso	0

Corsi APAT, Certiquality, E&Y		
Numero corsi		2
Numero iscritti		28
Numero partecipanti		26
Giudizio complessivo sul seminario	Buono	8
	Discreto	2
	Sufficiente	2
	Scarso	0

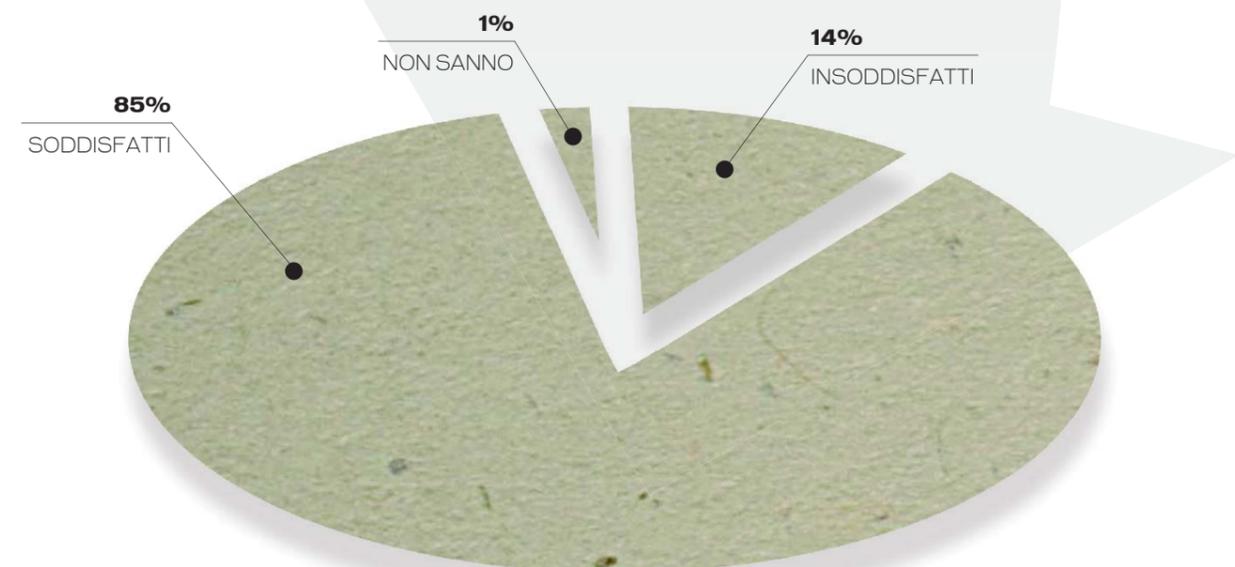
Unionmaceri, Albo gestori		
Numero corsi		1
Numero iscritti		26
Numero partecipanti		13
Giudizio complessivo sul seminario	Buono	11
	Discreto	2
	Sufficiente	0
	Scarso	0

5.2 CON I CONSORZIATI

Ad iscrizione avvenuta, Comieco attribuisce ad ogni Consorziato un codice socio con la possibilità di utilizzo del marchio di appartenenza a Comieco, disciplinato dal regolamento del Consorzio approvato il 22 aprile 1999. Il Consorziato può apporre il marchio Comieco sui propri imballaggi, sulla carta intestata, sui documenti contabili. Allo scopo di controllare indirettamente il corretto utilizzo del marchio da parte del Consorziato e per dare la possibilità, a chiunque lo desideri, di risalire al nominativo del Consorziato corrispondente, è stato predisposto un sistema di ricerca attraverso il sito del Consorzio (www.comieco.org). Questo sistema ha come obiettivo principale quello di garantire la trasparenza nella gestione del marchio senza contravvenire alla normativa sulla privacy. Il grado di soddisfazione dei consorziati, le loro aspettative e la loro soddisfazione sono stati oggetto di una ricerca condotta per la prima volta nel 2001 ("indagine ASA: Aspettative e Soddisfazione degli Associati Comieco" - Giugno 2001). Nel 2004 è stata replicata per verificare come la percezione dei servizi resi dal Consorzio si è modificata nel tempo. In particolare si è indagato:

- il grado di conoscenza di Comieco e delle varie attività svolte;
- il grado di soddisfazione dei Consorziati nei confronti di Comieco in generale, sia relativamente al conseguimento dei propri obiettivi istituzionali che ad alcuni servizi offerti;
- le attese dei Consorziati;
- la percezione di eventuali disservizi/elementi di insoddisfazione;
- la percezione dell'immagine aziendale.

RISULTATI INDAGINE "SODDISFAZIONE GENERALE PER COMIECO"



In generale rispetto alla ricerca condotta nel 2001 cresce, da parte dei Consorziati, la percezione delle attività e dei servizi svolti da Comieco rispetto all'informazione, alla promozione e alla rappresentanza dei Consorziati verso l'esterno.

Comieco fornisce notizie, dati statistici, aggiornamenti normativi e altri servizi attraverso un costante dialogo con i propri Consorziati. A questo scopo vengono redatte e distribuite diverse pubblicazioni e viene costantemente aggiornato il sito web che contiene la modulistica on-line e tutte le principali pubblicazioni/ricerche per i Consorziati, nonché un servizio di aggiornamento normativo con la pubblicazione delle principali norme di settore. Il Consorzio ha attivato una convenzione con la Stazione Sperimentale Carta, Cartoni e Paste per Carta (SSCCP) che mette a disposizione un servizio di analisi, certificazione e consulenza sui materiali per imballaggi a base cellulosica, al quale possono aderire tutti i consorziati Comieco.

Elenco delle pubblicazioni periodiche per gli associati, i convenzionati e gli altri attori di riferimento.

INIZIATIVE	OBBIETTIVI	TEMPISTICA
<ul style="list-style-type: none"> • MIM Monitor Internazionale Maceri 	Bollettino per la diffusione dei dati in merito all'andamento del mercato dei maceri sia sotto il profilo economico sia dei flussi di domanda ed offerta.	semestrale
<ul style="list-style-type: none"> • InfoComieco 	Newsletter sulle principali attività del Consorzio contenente aggiornamenti sui temi di rilevante interesse in campo ambientale.	quadrimestrale
<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto di Sostenibilità e Bilancio al 31/12/2003 	Informazione ai Consorziati su tutte le attività svolte dal Consorzio sulla base degli indicatori proposti dal Ministero del Welfare.	annuale

5.3 CON LE RISORSE UMANE

Le sedi del Consorzio sono localizzate a Milano e Roma e impiegano personale di nazionalità italiana, le cui condizioni di lavoro sono regolate dal contratto nazionale del commercio.

La composizione del personale dipendente, al 31 dicembre 2004, è di 26,85 dipendenti (media calcolata sulla presenza di assunzioni e cessazioni all'interno del 2004), di cui 3 quadri, 4 dirigenti e 19,85 impiegati. L'età media è di 37 anni, mentre l'anzianità di servizio è in media di 3,98 anni.

Il personale è in maggioranza femminile, trattandosi di 18,6 donne su un totale di 26,85 dipendenti. A livello dirigenziale vi sono 2 dipendenti donne.

L'orario di lavoro per tutti i dipendenti prevede la flessibilità di un'ora nell'orario di entrata; usufruiscono di contratti part-time 1 dirigente e 3 impiegati.

Le ore di straordinario sono richieste in casi di punta di lavoro, dovute a particolari iniziative quali mostre, fiere e seminari, che rientrano nelle normali attività del Consorzio; gli straordinari vengono riconosciuti come previsto dal contratto di lavoro.

Composizione e Inquadramento del Personale Dipendente

Ufficio di Milano	14,77 Donne	6,25 Uomini	
Ufficio di Roma	3,83 Donne	2 Uomini	
Totale	18,6 Donne	8,25 Uomini	
Categorie di cui Personale femminile	4 Dirigenti 2	3 Quadri 1	19,85 Impiegati 15,6
Assenze per malattia media	2 giorni 0,5	17 giorni 5,67	112 giorni 5,64
Età media	37 anni (25 min - 52 max)		
Anzianità di servizio	3,98 anni (nov.1997 - nov.2003)		
Provenienza territoriale (residenza)	Milano città In regione (Lombardia) Fuori regione (Lombardia)	12 8 4	Roma città In regione (Lazio) 6 1
Titoli di studio	15 laureati (di cui 8 Uomini)		16 diplomati

Date le ridotte dimensioni del Consorzio non sono previste politiche per le assunzioni, i percorsi di carriera e le relazioni industriali.

Le ore di sciopero registrate negli anni sono da attribuire all'adesione del personale a scioperi di carattere nazionale.

Dal 2004 è stato adottato, per tutti i dipendenti, un sistema di incentivazione legato al raggiungimento di obiettivi definiti (sistema MBO - Management by Objectives). Il bonus di fine anno è legato per il 50% al raggiungimento degli obiettivi di raccolta e per il 50% al raggiungimento di obiettivi personali, di volta in volta stabiliti e verificati dal dipendente e dal suo Capo Area.

Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, applicato nelle sedi di Comieco, è conforme a quanto prescritto dalla normativa nazionale. Sono stati, pertanto, nominati:

Incaricati alla garanzia del sistema di gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.

	Milano	Roma
Responsabile per il servizio di prevenzione e protezione	1	1
Medico competente	1	1
Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza	1	
Addetti alle misure antincendio	3	2
Addetti agli interventi di primo soccorso	2	2
Vigilanza sull'osservanza del divieto di fumo	1	1

Non sono stati registrati infortuni dovuti all'attività lavorativa. Sono stati predisposti il documento di valutazione dei rischi e il piano d'emergenza sia per la sede di Milano sia per gli uffici di Roma. Nel corso del 2004 è stata svolta a Milano una prova di evacuazione di piano, di seguito si riporta il verbale con i risultati registrati.

SEGNALAZIONE EMERGENZA

DA : Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza
A: Responsabile Squadra Emergenza

EMERGENZA PROVA del **23 marzo 2004** Ore **12.40**

Descrizione
Prova di evacuazione dell'intero piano.

Cause
in ottemperanza al D.M. 10/03/1998

RAPPORTO DI EMERGENZA

sono intervenuti (interni)
Squadra di emergenza (Lotta Antincendio / Pronto Soccorso)

Struttura
R.S.P.P.

Tecnico Igiene e Sicurezza del Lavoro
L'emergenza è stata risolta alle ore **12.50** del **23/03/2004**

Provvedimenti adottati
Evacuazione di tutti gli addetti e degli ospiti presenti.
Avvenuta in 3 minuti e 11 secondi dall'inizio dell'emergenza al momento del ritrovo nel luogo sicuro, 4 minuti con l'effettuazione dell'appello di verifica della presenza di tutti gli addetti

VERIFICA ADEGUATEZZA PROCEDURA

OGGETTO: PGA 4.4.7 preparazione all'emergenza e risposta
ESITO: Evacuazione in 3'11". Allarme acustico per l'evacuazione (deve essere installato un allarme acustico di piano che abbia un suono diverso da quello dell'impianto acustico e possa essere azionato dal Responsabile dell'Emergenza per dare il via all'evacuazione).

I Referenti Territoriali

Comieco si avvale anche di personale non dipendente, nel ruolo di referenti territoriali, che sotto indicazioni e controllo del responsabile territoriale dell'Area Riciclo e Recupero gestisce i rapporti con gli enti locali, con gli operatori della raccolta e della selezione e con le cartiere, monitora i flussi di rifiuto cellulosico dalla raccolta al riciclo anche attraverso l'organizzazione di analisi qualità e predispone la documentazione relativa per l'attivazione e la gestione di convenzioni di raccolta e riciclo.

Composizione e Inquadramento del Personale Non Dipendente

Categorie	10 territoriali (persone fisiche)	2 territoriali (società)
Età media	37,83 (29 min - 55 max)	
Anzianità di servizio	-	
Provenienza territoriale (residenza)	Padova, Torino, Teramo, Bari, Palermo, Salerno, Potenza	
Nazionalità	Italiana	
Tipologia contrattuale	Collaboratori e consulenti	Contratto di consulenza
Titoli di studio	10 laureati	

Formazione e comunicazione interna

Al fine di mantenere un alto livello qualitativo dell'attività, di favorire la crescita e la qualificazione del personale e, infine, di soddisfare i requisiti dei Sistemi di Gestione adottati per Qualità e Ambiente, Comieco provvede a curare la formazione del personale neo-assunto e l'aggiornamento professionale di tutto il personale dipendente. Per quanto riguarda la formazione, nel corso del 2004 Comieco ha organizzato dei corsi di lingua inglese per la sede di Milano, per un totale di 160 ore, equivalenti a 7,3 ore pro-capite, dei corsi di informatica per la sede di Roma, per un totale di 40 ore, equivalenti a 8 ore pro-capite, inoltre l'Area Amministrazione ha seguito un corso specifico di contabilità. L'attività di formazione ha previsto anche interventi per lo sviluppo di team building (ovvero sistemi di organizzazione dei dipendenti in team per la gestione ottimale di progetti) e delle capacità organizzative del tempo e gestionali rispetto alla risoluzione dei problemi. Tale attività ha richiesto complessive 44 ore. Nell'ottica del miglioramento dell'attività di formazione prevista dalla procedura del Sistema di Gestione Qualità e Ambiente, Comieco, partendo dall'analisi delle esigenze formative sia dei Capi Area sia dei collaboratori, per il 2005 sta sviluppando, attraverso intranet, un sistema di gestione interna della formazione. Date le dimensioni dell'organizzazione, la comunicazione interna viene garantita dalle frequenti riunioni operative. Vengono inoltre emanate circolari per le comunicazioni ufficiali: nel 2004, ne sono state prodotte 12.

Contributi, agevolazioni e soddisfazione del personale

Nel 2004 il 5°oo del costo del personale sostenuto in un esercizio (art. 100 TUIR DPR n° 917, Oneri di utilità Sociale) è stato dedicato ad attività ricreative o culturali di interesse per i dipendenti, quali l'abbonamento aziendale all'Auditorium di Milano, visite a mostre e corsi di vario genere ed interesse per il personale. Inoltre i dipendenti ricevono i ticket per il pasto.

5.4 CON L'AMBIENTE

Nell'ambito del Sistema di Gestione Qualità e Ambiente del Consorzio è stata predisposta un'analisi ambientale che fornisce una prima identificazione degli aspetti ambientali associati alle attività svolte da Comieco. L'obiettivo è quello di raccogliere le informazioni necessarie per individuare, quantificare ed analizzare gli aspetti ambientali diretti e indiretti connessi all'attività del Consorzio, indicando le tematiche su cui Comieco può avere influenza. I risultati di tale analisi vengono utilizzati per la definizione, pianificazione e aggiornamento del Sistema di Gestione, della politica, degli obiettivi e dei traguardi che il Consorzio si prefigge e dei relativi programmi attuativi. L'analisi riguarda le attività svolte nei seguenti siti:
- Sede di Milano: Via Pompeo Litta, 5 - 20122 Milano
- Uffici di Roma: Via Tomacelli, 132 - 00186 Roma

In relazione al fatto che l'attività di organizzazione del recupero e del riciclo degli imballaggi a base cellulosa di Comieco coinvolge molteplici "attori" distribuiti su tutto il territorio nazionale (Comuni, Gestori, Consorzi di Comuni incaricati della raccolta differenziata, piattaforme di conferimento e cartiere) si ritiene opportuno che la presente analisi ambientale prenda in esame sinteticamente gli aspetti "diretti" legati alle attività, della Sede di Milano e dell'ufficio di Roma, valutando in maniera più approfondita gli aspetti ambientali "indiretti" legati all'attività di trasporto, conferimento e riciclo di carta e cartone.

Inquadramento territoriale

Il Consorzio si avvale di due sedi. Oltre alla sede legale di Milano, dal 2001 sono attivi gli uffici di Roma, riferimento per il Centro-Sud Italia, in cui svolgono la propria attività 5 dipendenti appartenenti all'Area Riciclo e Recupero, all'Area Comunicazione e alla funzione Affari Generali oltre ad una segretaria.

Sede di Milano

Il Consorzio Comieco svolge le proprie attività nell'ufficio posto al secondo piano del civico n. 5 di Via Pompeo Litta, nel centro di Milano. Via Pompeo Litta è nelle immediate vicinanze di Piazza Cinque Giornate ed è una parallela di Corso di Porta Vittoria; il civico n. 5 si trova nel tratto compreso tra via Donizetti e viale Bianca Maria.

La sede del Consorzio Comieco occupa un ufficio di circa 555 mq.

Via Pompeo Litta è raggiungibile attraverso numerose linee di trasporto pubblico urbano, in particolare dalle linee tramviarie n. 9, 12, 23, 27, 29 e 30 e dagli autobus 54, 60, 61, 73, 77 e 84 con le fermate di Corso di Porta Vittoria, Viale Premuda, Viale Montenero, Via Mascagni e Piazza Cinque Giornate.

Le fermate metropolitane più vicine sono quelle di San Babila (linea 1) e Duomo (linee 1 e 3). Da queste fermate gli uffici di Comieco sono raggiungibili.

Uffici di Roma

Gli uffici di Roma svolgono le proprie attività nella sede posta in via Tomacelli 132 zona centro storico. La sede di Roma era ubicata fino a dicembre 2004 in via Bruxelles, dal gennaio 2005 sono attivi invece gli uffici di via Tomacelli: i dati quantitativi riportati di seguito sono riferiti dunque fino a tutto il 2004 alla sede di via Bruxelles.

Via Tomacelli è una strada che collega Lungotevere Marzio con via del Corso all'altezza di via Condotti.

Gli uffici di Roma sono ubicati in una struttura che occupa una superficie totale di circa 180 mq.

La zona dell'ufficio è servita dai mezzi pubblici con i quali è possibile raggiungere la stazione Termini in circa 15/20 minuti. La stazione metro più vicina è Flaminio (linea A) a circa 500 metri.

Analisi degli aspetti ambientali

Gli aspetti ambientali coinvolti nell'attività di Comieco possono essere differenziati tra quelli riconducibili alle attività svolte nello specifico ufficio (Aspetti Ambientali Diretti) e quelli indotti dal coordinamento delle attività della filiera per il recupero e riciclo di carta e cartone (Aspetti Ambientali Indiretti) rispetto ai quali il Consorzio può avere influenza.

A titolo d'esempio un aspetto diretto o localizzato può essere considerato l'emissione in atmosfera della centrale termica (caldaia) che serve l'ufficio, mentre il traffico indotto dalle attività di trasporto definite nelle logistica dei flussi dei materiali è un aspetto indiretto.

TAB. 5.7 IDENTIFICAZIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI DI RIFERIMENTO.

n.	Aspetto ambientale
1	Consumo di materie prime
2	Consumo di risorse idriche
3	Consumo di energia
4	Emissioni in atmosfera
5	Scarichi idrici
6	Rifiuti
7	Altri aspetti ambientali (rumore, sostanze lesive per la fascia di ozono, amianto, PCB/PCT)

Identificazione degli aspetti ambientali diretti

L'individuazione degli aspetti ambientali è stata condotta considerando le normali condizioni delle attività lavorative svolte negli Uffici di Milano e di Roma. La seguente tabella fornisce l'elenco degli aspetti ambientali che sono considerati nell'analisi delle attività individuate presso gli uffici.

Caratterizzazione degli aspetti ambientali diretti

La conformità alla normativa vigente degli stabili presso i quali risiede Comieco è garantita dai proprietari degli edifici ai quali Comieco ha richiesto esplicitamente assicurazioni su agibilità/abitabilità, centrale termica, impianti elettrici e ascensori. Per quanto concerne i lavori di ristrutturazione dei singoli uffici occupati da Comieco, il Consorzio si è affidato ad imprese specializzate che hanno rilasciato evidenze attestanti la conformità dei lavori eseguiti.

Consumo di materie prime

Il Consorzio si è organizzato per esplicitare i consumi di materie prime quali carta e toner estraendoli dai dati contabili relativi alle forniture. Le tabelle riportate nelle pagine seguenti riassumono i consumi dal 2001 al 2004.

Consumo di risorse idriche

Le risorse idriche sono approvvigionate da acquedotto pubblico; l'acqua potabile è utilizzata per uso civile (servizi igienici). Nella tabella seguente si riportano i consumi complessivi di acqua, per gli uffici di Milano e di Roma nel periodo 2001-2004. Si tenga presente che dal momento che sia a Milano che a Roma gli uffici sono condivisi con altre società, il consumo di Comieco è stimato dal consumo totale riferito allo stabile ripartito sulla base della superficie effettivamente occupata. Dall'analisi dei dati emerge una costanza nei consumi pro-capite. Per la sede di Roma, il consumo è in costante calo. Si specifica che sarebbe errato confrontare i dati di Milano con quelli di Roma, dal momento che le superfici su cui sono parametrati sono molto diverse. La fornitura di acqua presso gli uffici di Milano e Roma è assicurata dai proprietari degli stabili.

TAB. 5.8 CONSUMI DI ACQUA.

Uffici di Milano - consumo di acqua

Codice utente	0067665-01	2001	2002	2003	2004*
Superficie Comieco (%)	16,7%	m ³	m ³	m ³	m ³
Consumo annuo totale		n.d.	2.134,3	3.286,4	3910,0
Consumo annuo Comieco		0	0	548,8	653,0
Consumo annuo Comieco pro capite		0	0	24,9	28,4

* stima sulla base dei consumi di 195 giorni

Uffici di Roma - consumo di acqua

Codice utente	83/02330/2465/0	2001	2002	2003	2004*
Superficie Comieco (%)	49,7%	m ³	m ³	m ³	m ³
Consumo annuo totale		n.d.	2.314,1	2.126,8	2.135,3
Consumo annuo Comieco		n.d.	1.150,1	1.057,0	1.061,2
Consumo annuo Comieco pro capite		0	287,5	211,4	176,9

* stima sulla base dei consumi di 270 giorni

Consumo di energia

I consumi energetici sono essenzialmente legati alla illuminazione ed al riscaldamento degli uffici.

Per il riscaldamento degli uffici di Milano è utilizzato metano impiegato in un impianto di riscaldamento centralizzato che fornisce calore a tutto l'edificio. Per il riscaldamento degli uffici di Roma (sia per quelli vecchi che per quelli nuovi) è utilizzato gasolio impiegato in un impianto di riscaldamento centralizzato che fornisce calore a tutto l'edificio.

Di seguito si riporta l'andamento dei consumi totali del riscaldamento e dell'energia elettrica, per gli anni dal 2001 al 2004 per gli uffici di Milano e di Roma. Si tenga presente che dal momento che sia a Milano che a Roma gli uffici sono condivisi con altre società, il consumo Comieco è stimato dal consumo totale riferito allo stabile ripartito sulla base della superficie effettivamente occupata.

TAB. 5.9 CONSUMI DI ENERGIA.

Uffici di Milano - consumo di metano

Fornitura:	40804692	Anno 2001	Anno 2002	Anno 2003	Anno 2004
Superficie Comieco (%)	16,7%	m ³	m ³	m ³	m ³
Consumo annuo totale		n.d.	31.882	32.792	31.916
Consumo annuo Comieco		0	0	5.476	5.330
Consumo annuo Comieco pro capite		0	0	248,9	231,7

Uffici di Roma - consumo di gasolio

Codice impianto:	020168400530	Anno 2001	Anno 2002	Anno 2003	Anno 2004
Superficie Comieco:	49,7%	l	l	l	l
Consumo annuo totale		n.d.	17.000	17.000	18.500
Consumo annuo Comieco		n.d.	8.449,1	8.449,0	9.194,5
Consumo annuo Comieco pro capite		0	2.112,3	1.689,8	1.532,4

Uffici di Milano - consumo di energia elettrica

Numero cliente:	167521657	Anno 2001	Anno 2002	Anno 2003	Anno 2004
Superficie Comieco (%)	16,7%	Kwh	Kwh	Kwh	Kwh
Consumo annuo totale		n.d.	325.651,25	399.080,17	386.942,00
Consumo annuo Comieco		0	0	66.646,39	64.619,31
Consumo annuo Comieco pro capite		0	0	3.029,4	2.937,2

Uffici di Roma - consumo di energia elettrica

Numero utenza:	338433514	Anno 2001	Anno 2002	Anno 2003	Anno 2004*
Superficie Comieco:	49,7%	Kwh	Kwh	Kwh	Kwh
Consumo annuo totale		26.006,25	20.619,77	23.861,44	15.486,00
Consumo annuo Comieco		12.925,11	10.248,03	11.859,14	7.696,54
Consumo annuo Comieco pro capite		3.231,28	2.562,01	2.371,83	1.282,76

* stima sulla base dei consumi di 181 giorni

Dall'analisi dei dati emerge una costanza nei consumi pro-capite. Anche in questo caso sarebbe errato confrontare i dati di Milano con quelli di Roma, dal momento che le superfici su cui sono parametrati i dati sono molto diverse. Si sottolinea infine che la flessione del dato di consumo di energia elettrica nella sede di Roma è imputabile al fatto che dal secondo trimestre 2004, Comieco non ha più condiviso gli uffici con Assografi. La fornitura di energia elettrica e di combustibile presso gli uffici di Milano e Roma è assicurata dai proprietari degli stabili.

Emissioni in atmosfera

La responsabilità della gestione degli impianti termici di riscaldamento è a cura dell'amministrazione dei condomini nei quali sono ubicati gli uffici. Le amministrazioni dei condomini di Milano e Roma tengono aggiornati i libretti di centrale ed eseguono i controlli annuali finalizzati all'analisi dei fumi. Giova evidenziare che Comieco, nel corso del 2003, ha acquistato 15 biciclette aziendali per gli spostamenti urbani (sia su Milano che su Roma) dei propri dipendenti. Le biciclette, consegnate in comodato d'uso, sono state tutte assicurate e trovano nel cortile dell'azienda una comoda rastrelliera per il parcheggio. Si tratta di una scelta di mobilità efficiente, a emissione zero, che ottimizza costi e tempi. L'iniziativa è piaciuta anche a Legambiente, alla Regione Lombardia e alla Camera di Commercio di Milano che hanno segnalato l'iniziativa nell'ambito del premio all'innovazione amica dell'ambiente 2003. La motivazione è semplice: una piccola esperienza, ma altamente replicabile. Inoltre, dal 2004, Comieco si è impegnato per agevolare la mobilità dei dipendenti attraverso l'acquisto agevolato di abbonamenti annuali ai mezzi pubblici. Anche in questo caso si tratta di una scelta che va nella direzione della mobilità efficiente a emissioni contenute.

Scarichi idrici

L'attività svolta negli uffici di Comieco comporta l'emissione di scarichi idrici di natura esclusivamente civile che confluiscono nella rete fognaria. La quantità annualmente scaricata dall'intero stabile di Milano, dedotta dai consumi, è stimabile in circa 3.900 mc/anno di cui 650 circa imputabili a Comieco. A Roma, sempre sulla base dei consumi registrati, si stima che l'intero stabile scarichi in rete fognaria circa 2.135 mc/anno di cui 1.050 circa imputabili a Comieco.

Anche in questo caso non vanno confrontati i dati delle due sedi perché riferiti a superfici differenti.

Per lo stabile di Milano, la conformità agli strumenti urbanistici del Comune di Milano, comporta implicitamente autorizzazione all'allaccio ed allo scarico in pubblica fognatura nel rispetto del regolamento vigente:

- che lo stabile in oggetto è stato costruito anteriormente al giorno 1 settembre 1967;
- che a seguito di opere edilizie è stata rilasciata dal Comune di Milano autorizzazione (implicita) in data 25 agosto 1991 Atti n. 87499/2900/91 e successiva variante in data 1 giugno 1992 n. 714 Atti n. 338102/7031/91;
- che, successivamente, in data 12 agosto 1998 il Comune di Milano ha rilasciato concessione in sanatoria per opere edilizie n. 17340 (Atti 166889.400/86);
- e che, infine, dopo tale ultima data, non sono stati eseguiti sul medesimo stabile cambi di destinazione, modifiche strutturali od opere tali da richiedere altre concessioni in sanatoria.

Per lo stabile di Roma (sia per quello di via Bruxelles sia per la nuova sede di via Tomacelli), le bollette di consumo riportano il canone di depurazione attestante la conformità normativa al prelievo e allo scarico idrico.

Rifiuti

Le tipologie di rifiuto prodotte nell'attività svolta presso gli uffici di Comieco sono le seguenti:

- Carta e cartone: Il rifiuto, proviene dagli uffici e dalla risistemazione di archivi, è selezionato e raccolto in contenitori appositamente predisposti in determinate aree degli uffici. Il rifiuto è avviato alla raccolta differenziata tramite il gestore del servizio (AMSA - Milano e AMA - Roma).
- Toner di fotocopiatrici e cartucce di stampanti: Per gli uffici di Milano e Roma, Comieco ha stipulato un contratto con società specializzate al ritiro di toner usati. Le società rilasciano regolare formulario rifiuti. Dall'analisi dei dati emerge che i consumi pro-capite sono in calo per la sede di Milano e in leggera crescita per la sede di Roma. Il motivo appare riconducibile al fatto che si sono incrementate le attività negli uffici di Roma con un maggior utilizzo dei locali (nuovi corsi di formazione nell'ambito della Scuola Comieco, riunioni e incontri, ecc.)

TAB. 5.10 QUANTITATIVI DI CARTA E TONER CONSUMATI NEGLI UFFICI DI MILANO E DI ROMA.

Anno	MILANO				ROMA				TOTALE			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
Toner	55	34	41	56		2	13	24	55	36	54	80
Cartucce	87	94	80	46		12	15	22	87	106	95	68
Pro capite toner	3,9	1,9	1,9	2,4		0,5	2,6	4,0	3,1	1,6	2,0	2,8
Variazioni % pro capite toner		-51,9%	-1,3%	30,6%			420,0%	53,8%			22,2%	37,9%
Pro capite cartucce	6,2	5,2	3,6	2,0		3,0	3,0	3,7	4,8	4,8	3,5	2,3
Variazioni % pro capite cartucce		-16,0%	-30,4%	-45,0%			0,0%	22,2%			-27,0%	-33,4%
Fogli	671.000	401.000	644.000	492.500		22.000	40.000	60.000	671.000	423.000	684.000	552.500
Risme	1.342	802	1.288	985		44	80	120	1.342	846	1.368	1.105
Kg carta	4.046	2.418	3.883	2.970		133	241	362	4.046	2.551	4.125	3.332
Pro capite carta (kg/dip.)	289	134	177	129		33	48	60	225	116	153	115
Variazioni % pro capite carta		-53,5%	31,4%	-26,8%			45,5%	25,0%		-48,4%	31,8%	-24,8%

Altri aspetti ambientali

L'attività svolta negli uffici non produce emissioni sonore significative verso l'esterno.

Negli uffici non sono presenti estintori o impianti di condizionamento caricati con sostanze ritenute lesive per la fascia di ozono e trasformatori elettrici o apparecchiature che contengono PCB/PCT. Si esclude infine la presenza di amianto nelle strutture edili. La lista degli aspetti ambientali di seguito riportata scaturisce dal confronto tra la tabella degli aspetti ambientali di riferimento e l'analisi fino ad ora svolta. È dunque evidente che, analizzando gli impatti diretti, l'attività svolta presso gli uffici di Comieco ha una qualche influenza solo sui 4 aspetti elencati.

TAB. 5.11 LISTA DEGLI ASPETTI AMBIENTALI SPECIFICI (UFFICIO DI MILANO E DI ROMA).

Attività	Aspetti ambientali specifici
Attività di ufficio	Consumo di carta e toner Consumo di risorse idriche Consumo di energia Rifiuti da attività di ufficio

Identificazione degli aspetti ambientali indiretti

L'individuazione degli aspetti ambientali indiretti è stata condotta considerando le fasi e gli attori della filiera del riciclo e recupero della carta e degli imballaggi a base cellulosica.

In particolare sono stati identificati ed esaminati gli aspetti ambientali connessi alle fasi di:

1. Raccolta;
2. Selezione;
3. Riciclo;
4. Recupero energetico;
5. Prevenzione.

Queste fasi coinvolgono i diversi attori/"parti interessate" dalla filiera del riciclo e recupero.

La raccolta coinvolge Comuni/Gestori/Consorzi di Comuni incaricati della raccolta differenziata, mentre la fase di selezione riguarda le piattaforme di conferimento del materiale. Gli attori principali del riciclo sono rappresentati dalle cartiere e per il recupero energetico dagli impianti di termovalorizzazione e di produzione di combustibile alternativo. Nella fase di prevenzione, infine, sono direttamente interessati produttori, trasformatori ed importatori di materiale cellulosico. L'analisi degli aspetti ambientali indiretti avviene con l'ausilio di 18 indicatori che vengono monitorati e sui quali, in maniera diversa a seconda del grado di controllo che può esercitare, il Consorzio formula obiettivi di miglioramento. Gli indicatori sono i seguenti:

Raccolta

1. Obiettivi di riciclo e di recupero raggiunti;
2. Raccolta differenziata di carta e cartone totale e gestita da Comieco;
3. Andamento della raccolta differenziata di carta e cartone in rapporto alla raccolta differenziata totale e alla produzione totale di rifiuti urbani;
4. Numero di convenzioni stipulate, Comuni e abitanti coinvolti;
5. Indice di dispersione;
6. Mezzi utilizzati per la raccolta differenziata di carta e cartone;
7. Numero di analisi qualità, percentuali di frazioni estranee;
8. Impegno economico.

Selezione

1. Piattaforme in convenzione;
2. Piattaforme II e III.

Riciclo

1. Cartiere in convenzione;
2. Provenienza del macero utilizzato.

Recupero energetico

1. Quantità di scarti aggiudicati e atteso economico.

Prevenzione

1. Seminari, fiere, mostre, interventi vari e pubblicazioni;
1. Formazione erogata alle parti interessate;
2. Numero iscritti a Comieco;
3. Diffusione sistemi di gestione certificati;
4. Monitoraggio e analisi sito Comieco.

Dall'analisi di suddetti dati ed indicatori (individuabili nel presente documento) e da un confronto con la tabella dei potenziali aspetti ambientali sotto riportata risulta possibile valutare la significatività di ciascuno per capire su quale di questi il Consorzio può predisporre attività di controllo e formulare obiettivi e programmi di miglioramento.

TAB. 5.12 POTENZIALI ASPETTI AMBIENTALI

1 = Emissioni in atmosfera	8 = Contaminazione del sottosuolo	14 =CFC/HCFC
2 = Scarichi idrici	9 = Odori	15 =Traffico
3 = Rifiuti	10 = Rumori	16 = Sorgenti radioattive
4 = Consumo di risorse idriche	11 = Impiego di sostanze pericolose	17 = Emissioni elettromagnetiche
5 = Consumo di energia	12 = PCB /PCT	18 = Vibrazioni
6 = Consumo materie prime e risorse naturali	13 = Amianto	19 = Impatto visivo
7 = Contaminazione del suolo		

Se nell'ambito degli aspetti diretti risultano significativi il consumo di materie prime e la produzione di rifiuti (ci si riferisce alle attività svolte negli uffici di Milano e di Roma), dall'analisi degli aspetti indiretti l'area rifiuti risulta essere quella sulla quale Comieco ha la possibilità di attuare azioni di miglioramento (in questo caso il riferimento è all'attività di raccolta che Comieco, attraverso il proprio operato quale la stipula di convenzioni, l'attività di comunicazione, ecc., può influenzare). Il sistema di gestione adottato dal Consorzio prevede procedure che descrivono le modalità operative per la valutazione della significatività dei diversi aspetti ambientali (Procedura Aspetti Ambientali), che descrivono le modalità per la gestione e il controllo degli aspetti ambientali significativi (Procedura Controllo Operativo) e che definiscono le modalità di sorveglianza e di misura degli aspetti ambientali diretti ed indiretti connessi alla attività svolta da Comieco (Procedura di Sorveglianza e Misurazioni).

5.5 CON I FORNITORI

È interesse del Consorzio osservare politiche coerenti e trasparenti con le parti. I fornitori del Consorzio a seconda del servizio reso possono essere suddivisi in:

Categoria fornitore	N° fornitore per categoria
fornitori per la raccolta (convenzionati)	640
fornitori per il riciclo (cartiere)	73
fornitori della struttura	1445 ⁴
Totale fornitori	2158

I fornitori della raccolta e del riciclo vengono considerati fornitori in quanto emettono fattura a fronte del servizio reso. Gli acquisti fatti da Comieco, che possono avere influenza sul servizio reso riguardano i fornitori della struttura per tipologie di beni e servizi quali materiale elettronico (hardware e software), macchine per ufficio (stampanti e fotocopiatrici), incarichi a tipografie per l'edizione di materiale divulgativo, incarichi a consulenti.

I fornitori della struttura vengono selezionati seguendo specifiche procedure interne. A seconda dei servizi richiesti i fornitori possono essere definiti strategici e non strategici. Sui fornitori strategici, che nel 2004 erano 22, Comieco esegue verifica con cadenza annuale al fine di stabilire la qualifica a prestare il servizio richiesto.

Gli stessi referenti territoriali vengono considerati fornitori di servizi: il personale in questione viene fatto rientrare in programmi di formazione specifica per l'espletamento del servizio svolto.

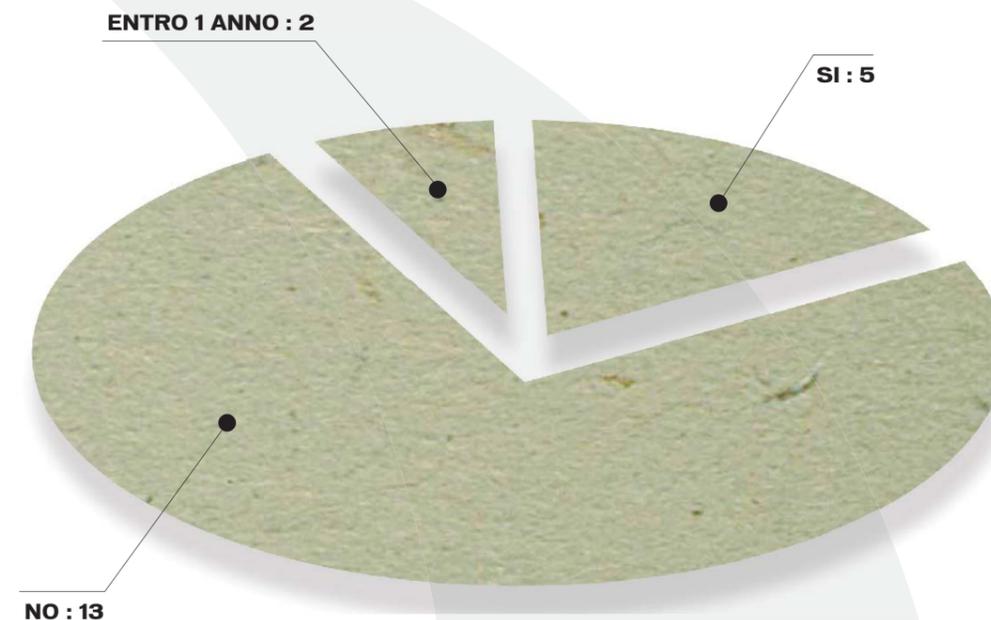
Infine, Comieco ha individuato alcuni servizi che vengono svolti in outsourcing. I fornitori di tali servizi vengono sottoposti a formazione specifica, vengono valutati annualmente e i processi da loro svolti rientrano nel piano di verifica ispettiva interna redatto da Comieco allo scopo di ottimizzare il servizio alle parti terze.

In occasione di forniture di servizi, è cura del Consorzio inviare le condizioni generali che sanciscono anche i termini di pagamento dei corrispettivi pattuiti. Questi ultimi sono così definiti: 30 giorni DF FM (data fattura fine mese) per tutte le categorie dei fornitori e 60 giorni DF FM per le cartiere.

⁴: Si fa riferimento a tutti i fornitori della struttura, non solo a quelli del 2004.

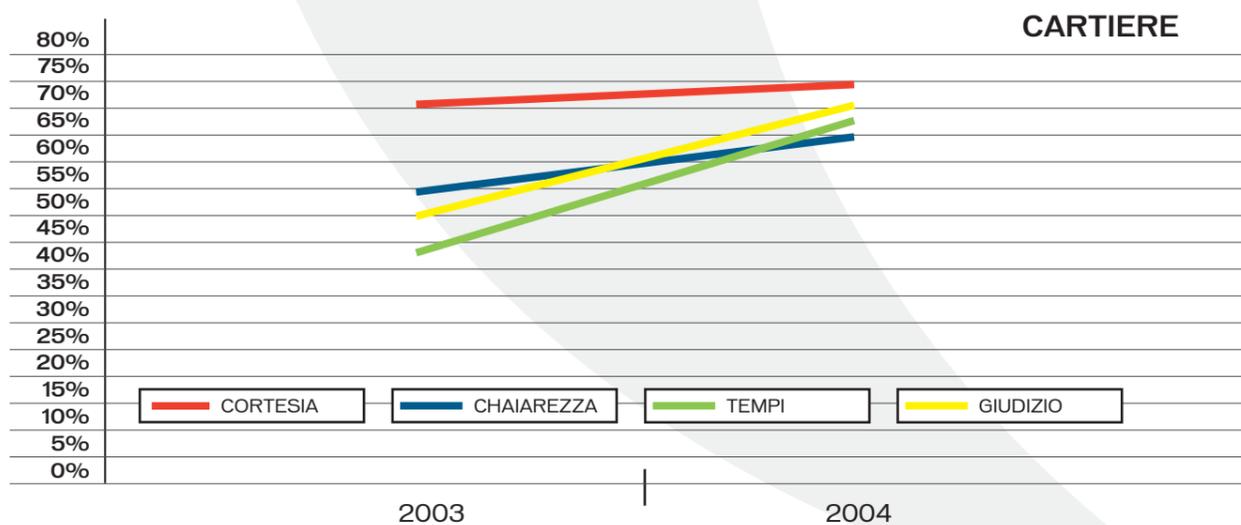
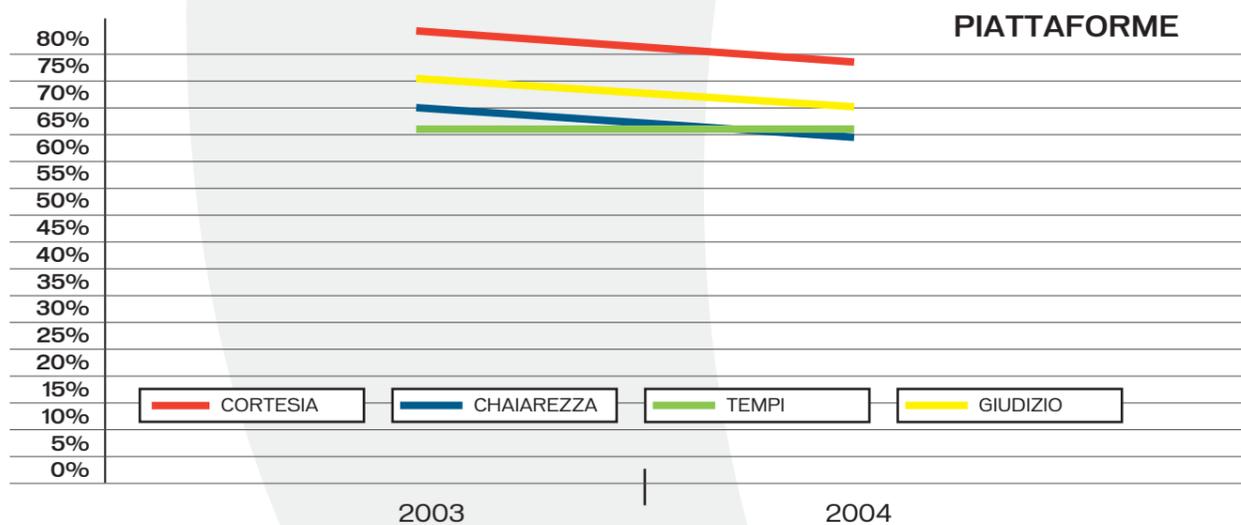
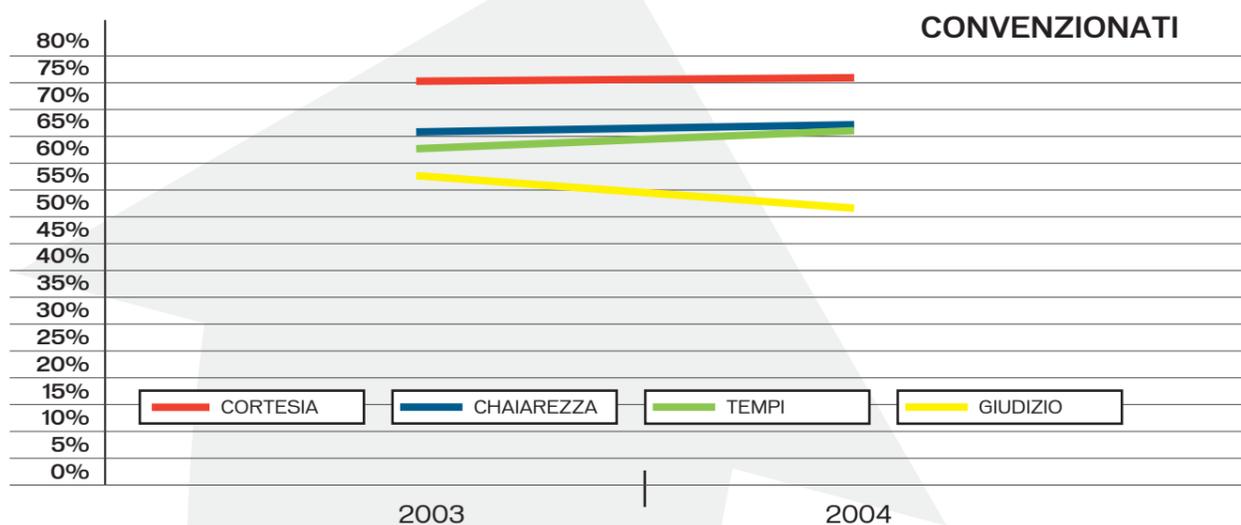
IDENTIFICAZIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI DI RIFERIMENTO

FORNITORI STRATEGICI: SISTEMA QUALITÀ ISO 9001



Comieco ha inviato questionari ai convenzionati, alle piattaforme e alle 70 cartiere. L'indagine mirava a valutare le prestazioni del Consorzio dal punto di vista delle parti interessate. In particolare, è stato chiesto di valutare la cortesia, la disponibilità, la chiarezza delle informazioni, i tempi di risposta e il servizio complessivo offerto dal Consorzio. È stato anche chiesto di dare un peso a ciascuno degli aspetti summenzionati, ma la risposta è stata d'uguale importanza per tutti e quattro i fattori. Si riportano in maniera schematica i risultati dell'indagine.

GRADO DI SODDISFAZIONE DELLE RELAZIONI COMIECO



Ai fornitori Comieco spedisce la newsletter, InfoComieco, per tenerli sempre aggiornati sul mondo e le attività del Consorzio.

5.6 CON LE ISTITUZIONI (STATO, ENTI LOCALI, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE)

I rapporti istituzionali di Comieco attengono alle finalità imposte per legge al Consorzio stesso. A tal fine i vari interlocutori istituzionali (Ministero dell'Ambiente, ONR - Osservatorio Nazionale Rifiuti, Parlamento, Associazioni, ecc.) vengono periodicamente coinvolti e messi al corrente delle attività poste in essere dal Consorzio. Al Ministero dell'Ambiente e all'ONR vengono annualmente inviati i Rapporti sull'attività svolta e la programmazione futura che tali enti, per legge, sono tenuti a verificare ed approvare. Il Consorzio, inoltre, comunica ai vari interlocutori istituzionali le attività svolte attraverso l'invio delle pubblicazioni consortili (es. Rapporto raccolta differenziata,) e delle pubblicazioni realizzate su temi specifici o su studi e ricerche effettuati. Notevole e frequente è anche il coinvolgimento nelle iniziative che il Consorzio opera sul territorio, quali mostre, convegni, fiere, seminari, eventi, campagne di sensibilizzazione, nelle quali i diversi attori istituzionali vengono chiamati a partecipare (patrocini, partnership, collaborazioni).

Per quanto riguarda le imposte, il D.Lgs. 22/1997 (Decreto Ronchi) all'art. 41 comma 2 bis, prevede che, per il raggiungimento degli obiettivi pluriennali di riciclo e recupero, l'eventuale avanzo di gestione, se accantonato in una riserva di Patrimonio Netto, non concorra alla formazione del reddito imponibile ai fini delle imposte sui redditi a condizione che sia rispettato il divieto di distribuzione, sotto qualsiasi forma, ai consorziati anche nel caso di scioglimento del Consorzio.

Mentre per quanto riguarda l'IRAP (Imposta Regionale sulle Attività Produttive) non è stato previsto alcuno sgravio.



6. OBIETTIVI E PROGRAMMI - IL PIANO DI ATTIVITÀ 2005

Dati i nuovi obiettivi stabiliti dalla direttiva 2004/12/CE¹ che toccano di fatto solo gli obiettivi di riciclo e di recupero (viene conteggiato anche l'incenerimento dei rifiuti con recupero energetico) il Consorzio nel 2005 punta all'incremento delle quantità di raccolta ed ad un miglioramento costante delle stesse grazie a controlli ed incentivi, focalizzando inoltre l'attenzione sulla comunicazione e la territorialità.

Direttiva 2004/12/CE

60% minimo di recupero globale (senza obiettivo max)

Riciclo globale compreso tra il 55 e l'80%

Obiettivi minimi di riciclo differenziati per materiale: 60% in peso per il vetro;

60% in peso per la carta; 50% in peso per i metalli; 22,5% in peso per la plastica; 15% in peso per il legno

Nel 2005 la gestione tenderà a consolidare i seguenti obiettivi all'interno degli obiettivi istituzionali del Consorzio:

- Garantire il riciclo, la sostenibilità, l'economicità e la responsabilità sociale della filiera cartaria;
- Sostenere e sviluppare la raccolta differenziata presso le famiglie;
- Valorizzare il ruolo no profit del Consorzio;
- Sostenere il sistema CONAI-Consorzi di filiera.

Al fine di potenziare le politiche al servizio dell'ambiente e delle imprese, i temi ispiratori delle attività che verranno svolte nel 2005 sono i seguenti:

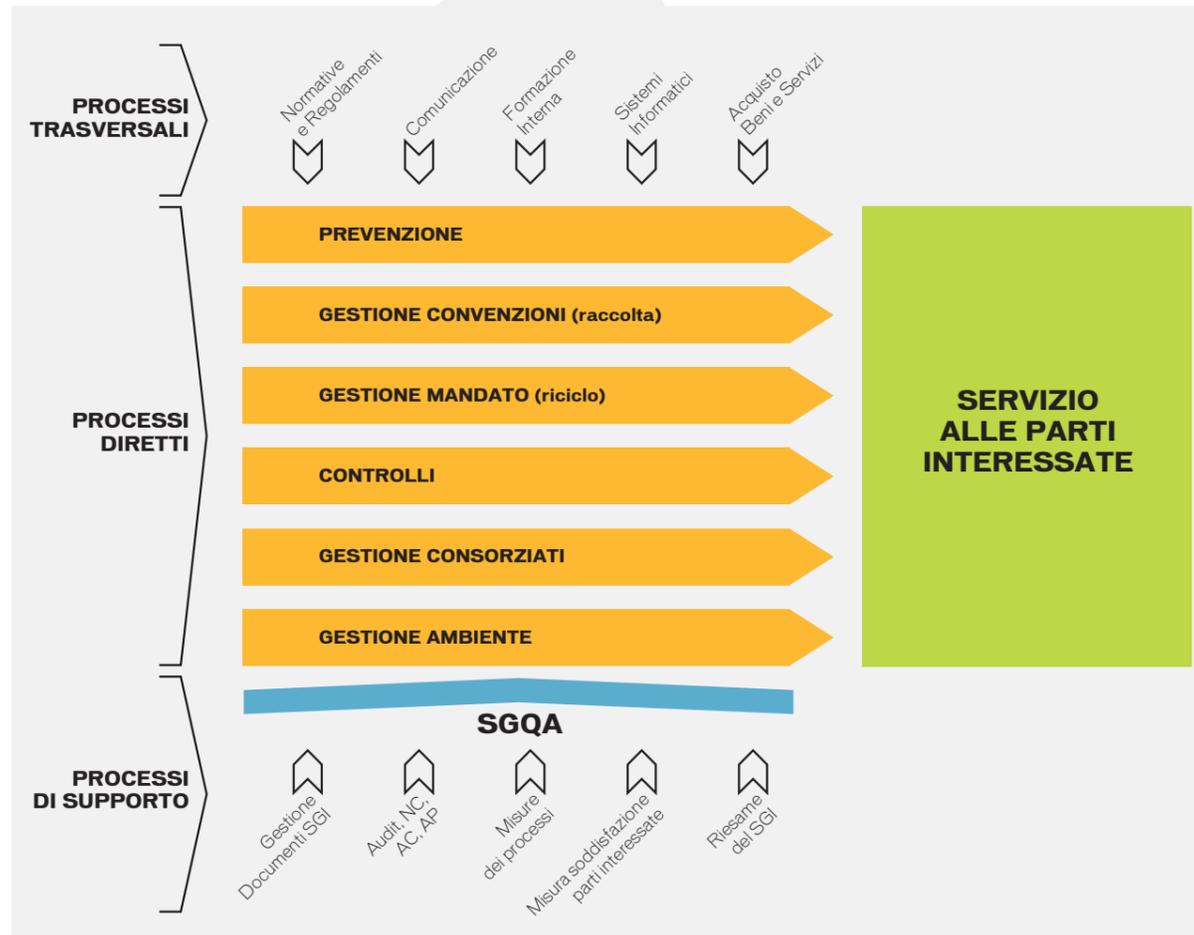
- Diffusione del nuovo accordo ANCI-CONAI;
- Cooperazione con il sistema CONAI;
- Consolidamento della base associativa e cooperazione con gli utilizzatori;
- Confronto con i consorzi europei che gestiscono gli imballaggi celluloseici;
- Aumento della quantità e miglioramento della qualità nella raccolta differenziata domestica;
- Consolidamento del sistema di controlli, dell'affidabilità e della certificazione;
- Misurazione/validazione dei dati e servizi;
- Potenziamento della formazione specialmente al sud;
- Trasparenza.

Il Consorzio ha redatto un Piano di Attività 2005 basandosi su un approccio per processi. Ciò significa agire attraverso:

- a) la determinazione della sequenza e delle interazioni tra i diversi processi individuati (si veda il diagramma nella pagina seguente);
- b) la determinazione dei criteri e dei metodi necessari per assicurare il funzionamento e il controllo efficace di questi processi;
- c) l'assicurazione della disponibilità delle risorse e delle informazioni necessarie per supportare il funzionamento e il monitoraggio di questi processi;
- d) il monitoraggio, la misura e l'analisi di questi processi;
- e) l'attuazione delle azioni necessarie per conseguire i risultati pianificati e il miglioramento continuo di questi processi.

¹: DIRETTIVA 2004/12/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO dell'11 febbraio 2004 che modifica la direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio.

I processi individuati e analizzati dal Consorzio sono gestiti in accordo alle norme UNI EN ISO 9001: 2000 e UNI EN ISO 14001:2004 precedentemente citate.



Redigere un Piano di Attività significa dunque formulare traguardi ed obiettivi misurabili e quantificabili per ciascun processo e di conseguenza esplicitare le azioni necessarie. Lo schema sotto riportato esplicita il Piano di Attività per il 2005 di Comieco.

PROCESSI DIRETTI	OBIETTIVI QUALI/ QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2005	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
Prevenzione	Aumentare la consapevolezza su imballaggi ecocompatibili.	Potenziare la formazione specialmente al sud.	Formazione esterna	Attività al Sud (Napoli, Mostra riprodotti a Palermo, Bari, Salerno) Nuovi corsi, nuovi partner (Ministero del Welfare, CONAI, agenzie regionali, Università in totale 17 partner per 10 moduli) Nuovi argomenti da trattare Nuova area sito e nuovo logo.
Prevenzione	Aumentare la consapevolezza su imballaggi ecocompatibili.	Approfondire la conoscenza sul consumo degli imballaggi e formulare previsioni.	Studi e ricerche	Analisi export con Assocarta, bilanci di fibra con Assocarta, ricerche con CONAI, evoluzione prodotti a base di fibre di riciclo, LCA imballaggi con Assografici, progetto Sustainpack, rapporto con consorzi carta UE e sviluppo dichiarazione di Pisa, convenzione AAhrus.
Gestione convenzione (raccolta)	Garantire il riciclo attraverso la crescita della raccolta differenziata da famiglia	+156.000 t pari a +10%. Nord +6,8% +64.000 t, Centro +9% +32.000 t (Roma +23,5%), Sud +21,2% + 60.000 t	Avvio ufficio Comieco Sud Italia tramite società terza	Chiusura contratto entro marzo, avvio operativo entro 31 maggio
Gestione convenzione (raccolta)	Garantire il riciclo attraverso la crescita mirata RD da famiglia	+156.000 t pari a +10%. Nord +6,8% +64.000 t, Centro +9% +32.000 t (Roma +23,5%), Sud +21,2% + 60.000 t	Incremento rese convenzioni esistenti	Al Sud, progetti territoriali con ottimizzazione RD in centri di medie dimensioni in collaborazione con Corepla. Progetti speciali di RD ufficio e piccolo commercio. Definizione di accordi integrativi.
Gestione convenzione (raccolta)	Garantire il riciclo attraverso la crescita mirata RD da famiglia	+156.000 t pari a +10%. Nord +6,8% +64.000 t, Centro +9% +32.000 t (Roma +23,5%), Sud +21,2% + 60.000 t	Tempestivo rinnovo convenzioni	Entro 31 luglio 2005

PROCESSI DIRETTI	OBIETTIVI QUALI/ QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2005	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
Gestione convenzione (raccolta)	Garantire il riciclo attraverso la crescita mirata RD da famiglia	Sviluppare la raccolta differenziata domestica dei poliaccoppiati	Sviluppo nuovi bacini	
Gestione convenzione (raccolta)	Garantire il riciclo attraverso la crescita mirata RD da famiglia	Approfondire la conoscenza sulla raccolta e il riciclo degli imballaggi cellulosici	Studi e ricerche	Osservatorio RD e rapporto RD entro luglio, analisi flusso secondario e terziario in RD, MIAC/MIM, nuovi canali RD
Gestione convenzione (raccolta)	Garantire il riciclo attraverso la crescita mirata RD da famiglia	Aumentare la diffusione di sistemi di gestione qualità e ambiente tra convenzionati, piattaforme e cartiere	Applicazione accordo con Certiquality, Ernst & Young, Assocarta e Unionmaceri	Incontri formativi
Gestione convenzione (raccolta)	Garantire il riciclo attraverso la crescita mirata RD da famiglia	Monitorare il grado di soddisfazione di convenzionati, piattaforme e cartiere	Invio questionari ed elaborazione dati	
Gestione mandato (riciclo)	Raggiungere gli obiettivi di riciclo	Diffondere il contratto di mandato	Sottoscrizione contratto di mandato	
Gestione mandato (riciclo)	Raggiungere gli obiettivi di riciclo	Sviluppare la raccolta domestica e riciclo poliaccoppiati	Sviluppo mandato con cartiere	Sigla accordo su poliaccoppiati
Controlli	Garanzia trasparenza e affidabilità del sistema	Consolidare il sistema dei controlli, l'affidabilità e la certificazione	Controllo qualità macero	Scarti sempre sotto il 5%
Controlli	Garanzia trasparenza e affidabilità del sistema	Consolidare il sistema dei controlli, l'affidabilità e la certificazione	Audit convenzionati, piattaforme e cartiere	Verifiche su: Convenzionati: 25% del gestito Piattaforme: 20% del gestito Cartiere: 30% del gestito
Controlli	Garanzia trasparenza e affidabilità del sistema	Consolidare il sistema dei controlli, l'affidabilità e la certificazione	Ispezioni	Bilanci di massa su piattaforme
Controlli	Garanzia trasparenza e affidabilità del sistema	Consolidare il sistema dei controlli, l'affidabilità e la certificazione	Controlli Ba.Da.Com.	

PROCESSI DIRETTI	OBIETTIVI QUALI/ QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2005	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
Gestione Consorziati	Consolidare la base associativa e l'efficienza della partecipazione	Gestire con efficacia le relazioni	Applicazione della procedura di iscrizione Consorziati e variazione dati	
Gestione ambientale	Ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti	Reperire agevolmente i dati riferiti agli impatti diretti	Sinergia con i proprietari degli stabili	
Gestione ambientale	Ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti	Stabilizzare i consumi dell'anno precedente	Attuazione RD in ufficio	

PROCESSI TRASVERSALI	OBIETTIVI QUALI/ QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2005	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
Normativa e regolamenti	supportare i processi diretti	Aggiornare e rispettare le prescrizioni	Programma specifico di prevenzione	Redazione entro 31/5
Comunicazione	Raggiungere gli obiettivi quali/ quantitativi di prevenzione, raccolta e riciclo	Investire in pubblicità istituzionale	Campagna ADV nazionale	Piano media
Comunicazione	Raggiungere gli obiettivi quali/ quantitativi di prevenzione, raccolta e riciclo	Investire nelle aree ad alto potenziale	Cartoniadi	Primo semestre, Roma, Udine e Palermo. Secondo semestre Trieste e Napoli
Comunicazione	Raggiungere gli obiettivi quali/ quantitativi di prevenzione, raccolta e riciclo	Redigere la nuova edizione materiale scuola e presentare piano di sviluppo Cartesio Club al 2009	Educational	
Comunicazione	Raggiungere gli obiettivi quali/ quantitativi di prevenzione, raccolta e riciclo	Mantenere i risultati del 2004 (numero di eventi)	Fiere e convegni	

PROCESSI TRASVERSALI	OBIETTIVI QUALI/ QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2005	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
Comunicazione	Raggiungere gli obiettivi quali/ quantitativi di prevenzione, raccolta e riciclo	Premiare e individuare nuovi criteri	Premio Nettuno Isole Minori	Avvio Melaverde
Comunicazione	Raggiungere gli obiettivi quali/ quantitativi di prevenzione, raccolta e riciclo	Investire in relazioni pubbliche per mantenere persuasione sulla bontà del gesto (stampa, radio e televisione)	Produzione di programmi televisivi	
Comunicazione	Raggiungere gli obiettivi quali/ quantitativi di prevenzione, raccolta e riciclo	+ 10% presenze, + 20% adesione impianti	Riciclo Aperto	
Formazione interna	Assicurare competenza, consapevolezza e addestramento ad ogni funzione	Formare su specifiche esigenze	Esecuzione del programma di formazione	
Sistemi informatici	Supportare i processi diretti	Favorire l'accessibilità	Gestione dati convenzioni	Report convenzionati- piattaforme-cartiere, Inserimento dati piattaforme, Intranet per territoriali, Badacom on line
Sistemi informatici	Supportare i processi diretti	Favorire l'accessibilità	Gestione fatture	Fatturazione automatica cartiere, Gestione fatturazione convenzionati
Sistemi informatici	Supportare i processi diretti	Gestire il nuovo accordo ANCI CONAI	Modifiche DB e funzioni di controllo	
Sistemi informatici	Supportare i processi diretti	Sviluppare Intranet	Sviluppo rete intranet	Monitoraggio progetti territoriali R&R e poliaccoppiati, Progetti speciali R&R, DB comunicazione, Accesso WEB
Sistemi informatici	Supportare i processi diretti	Sviluppare reportistica	Sviluppo reportistica	
Acquisto beni e servizi	Supportare i processi diretti	Gestire efficacemente e razionalmente	Procedure ordini e monitoraggio fornitori strategici	

PROCESSI DI SUPPORTO	OBIETTIVI QUALI/ QUANTITATIVI	TRAGUARDO 2005	AZIONI	DETTAGLIO AZIONI
Sistema qualità e ambiente	Supportare i processi diretti	Garantire il miglioramento del SGQA di Comieco	Mantenimento ISO 9001, adeguamento ISO 14001: 2004	Piano di audit

Per quanto concerne in particolare le attività riguardanti il potenziamento della raccolta nel Sud, si segnalano le seguenti iniziative già messe in atto nei primi mesi dell'anno:

- Napoli - Firmato accordo Metronapoli; marzo raccolta bidoncino estesa a 309.000 ab. su 548.000, risultati ottenuti: +57% incremento raccolta rispetto al mese precedente;
- Salerno -5% e l'incremento medio della raccolta rispetto allo stesso periodo 2004. Acquisto in conto anticipo di 101 cassonetti per raccolta carta;
- Palermo - Partecipazione alla Fiera Campionaria con Amia dal 21/05 - 06/06 con annuncio Cartoniadi in novembre. Continua potenziamento campagne sul territorio: +26% incremento medio rispetto allo stesso periodo 2004;
- Catania - Febbraio: +31,89% incremento medio rispetto allo stesso periodo 2004;
- Roma - Febbraio 2005 Cartoniadi: +13,1% incremento medio sulla città rispetto allo stesso periodo del 2004.

Sono in progettazione campagne di comunicazione estiva rivolta alle zone turistiche del Sud, con particolare riferimento alla Campania (Cilento e Costiera Sorrentina), alla Calabria (litorale tirrenico e ionico), alla Puglia (Salento) e alla Sicilia, come pure con la società di consulenza ERM, in sinergia con Corepla è in atto una sperimentazione su 15 convenzionati del Centro e del Sud, con la partecipazione delle strutture commissariali di Campania e Sicilia.

ALLEGATO 1 - SET DI INDICATORI SUGGERITI DAL PROGETTO DI CSR-SC DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Di seguito si riporta il set completo di indicatori individuati dal Progetto CSR-SC per la redazione del Social Statment, articolati in otto categorie, in base ai diversi gruppi di Parti Terze:

- 1. Risorse Umane
- 2. Soci/Azionisti e Comunità Finanziaria
- 3. Clienti
- 4. Fornitori
- 5. Partner finanziari
- 6. Stato, Enti locali e Pubblica Amministrazione
- 7. Comunità
- 8. Ambiente

Comieco, nel presente Rapporto di Sostenibilità ha riportato gli indicatori qualitativi e quantitativi applicabili alla propria organizzazione. Per maggior trasparenza, sono indicati i casi in cui non è stato possibile riportare l'indicatore.

Legenda

(1) Applicato = significa che nel testo e/o in tabelle e grafici del Rapporto di Sostenibilità si ritrova l'indicatore richiesto, in forma qualitativa e/o quantitativa.

(2) Non Applicato = significa che l'iniziativa rappresentata dall'indicatore non è stata intrapresa (es. Comunità, indicatore 7.2.6); oppure che l'indicatore, pur essendo disponibile, non può essere pubblicato senza rilasciare informazioni riservate o facilmente riconducibili ai singoli individui (es. Risorse Umane, indicatore 1.3.2).

(3) Non Applicabile = significa che, per le caratteristiche del Consorzio e delle relazioni con le Parti Terze, l'applicazione dell'indicatore non riveste significato ed è inapplicabile.

Categorie, aspetti e indicatori		Applicato (1)	Non Applicato (2)	Non Applicabile (3)
1.	Risorse Umane			
1.1.	Composizione del personale			
1.1.1	Categorie	x		
1.1.2	Età	x		
1.1.3	Anzianità	x		
1.1.4	Provenienza territoriale	x		
1.1.5	Nazionalità	x		
1.1.6	Tipologia contrattuale	x		
1.1.7	Titolo di studio	x		
1.2.	Turnover			
1.2.1	Politiche occupazionali		x	
1.2.2	Dipendenti e non dipendenti	x		
1.2.3	Cessazioni (per tipologia)	x		
1.3.	Pari opportunità			

Categorie, aspetti e indicatori		Applicato (1)	Non Applicato (2)	Non Applicabile (3)
1.3.1	Personale maschile e femminile (a livello di quadri e dirigenti)	x		
1.3.2	Relazione tra salario maschile e femminile (per categoria e anzianità)		x	
1.3.3	Politica verso le persone con disabilità e le minoranze in genere		x	
1.4.	Formazione			
1.4.1	Progetti di formazione (tipologia)	x		
1.4.2	Ore di formazione per categoria (al netto della formazione obbligatoria per legge o per contratto)	x		
1.4.3	Stage	x		
1.5.	Orari di lavoro per categoria	x		
1.6.	Modalità retributive			
1.6.1	Retribuzioni medie lorde			x
1.6.2	Percorsi di carriera		x	
1.6.3	Sistemi di incentivazione	x		
1.7.	Assenze			
1.7.1	Giornate di assenza	x		
1.7.2	Causale	x		
1.8.	Agevolazioni per i dipendenti	x		
1.9.	Relazioni industriali			
1.9.1	Rispetto dei diritti di associazione e contrattazione collettiva			x
1.9.2	Percentuale di dipendenti iscritti al sindacato	x		
1.9.3	Altro (ore di sciopero, partecipazione dei lavoratori al governo aziendale, ecc.)	x		
1.10.	Comunicazione interna	x		
1.11.	Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro			
1.11.1	Infortuni e malattie	x		
1.11.2	Progetti	x		
1.12.	Soddisfazione del personale			
1.12.1	Ricerche di customer satisfaction rivolte all'interno	x		
1.12.2	Progetti			x
1.13.	Tutela dei diritti dei lavoratori			
1.13.1	Lavoro minorile			x
1.13.2	Lavoro forzato			x

Categorie, aspetti e indicatori		Applicato (1)	Non Applicato (2)	Non Applicabile (3)
1.14.	Provvedimenti disciplinari e contenziosi	x		
2.	Soci/Azionisti e Comunità finanziaria			
2.1.	Composizione del capitale sociale			
2.1.1	Numero azionisti per tipologia di azioni	x		
2.1.2	Segmentazione soci per categoria	x		
2.2.	Remunerazione degli azionisti/soci (rapporti e indicatori azionari)			
2.2.1	Utile per azione			x
2.2.2	Dividendi			x
2.2.3	Prezzo/utile per azione			x
2.2.4	Altro (ad esempio, ristorno, contributi obbligatori per fondi mutualistici)			x
2.3.	Andamento quotazioni			x
2.4.	Rating			x
2.5.	Partecipazione dei soci al governo e tutela delle minoranze			
2.5.1	Presenza di consiglieri indipendenti nel CdA			x
2.5.2	Presenza di soci di minoranza nel CdA			x
2.5.3	Frequenza riunioni CdA	x		
2.5.4	Altro (ad esempio, adesione codici di autoregolamentazione)	x		
2.6.	Agevolazioni e servizi per i soci	x		
2.7.	Investor relation			
2.7.1	Attività di comunicazione e rendicontazione			x
2.7.2	Presentazioni e documenti istituzionali			x
2.7.3	Roadshow			x
2.7.4	Incontri one to one			x
2.7.5	Sviluppo comunicazione via Internet			x
2.7.6	Altro (ad esempio, giornate aperte)			x
3.	Clienti			
3.1.	Caratteristiche della clientela			
3.1.1	Ripartizione dei clienti per categorie			x
3.1.2	Ripartizioni dei clienti per tipologia di offerta			x

Categorie, aspetti e indicatori		Applicato (1)	Non Applicato (2)	Non Applicabile (3)
3.2.	Sviluppo del mercato			x
3.2.1	Nuovi clienti			x
3.2.2	Nuovi prodotti/servizi			x
3.3.	Customer satisfaction e customer loyalty			
3.3.1	Iniziative di customer satisfaction (ricerche, iniziative di misura e utilizzo, call center e gestione dei reclami)	x		
3.3.2	Iniziative di customer loyalty			x
3.4.	Informazioni ed etichettature di prodotto/servizio (sicurezza, LCA, iniziative volontarie)			x
3.5.	Prodotti/servizi a connotazione etico-ambientale (ad esempio ad alta utilità sociale)	x		
3.6.	Politiche promozionali (rispetto codici di autodisciplina)			x
3.7.	Tutela della Privacy			x
4.	Fornitori			
4.1.	Politica di gestione dei fornitori			
4.1.1	Ripartizione dei fornitori per categoria	x		
4.1.2	Selezione dei fornitori	x		
4.1.3	Comunicazione, sensibilizzazione e informazione	x		
4.2.	Condizioni negoziali	x		
5.	Partner finanziari			
5.1.	Rapporti con le banche			x
5.2.	Rapporti con le compagnie assicurative			x
5.3.	Rapporti con società di servizi finanziari (ad esempio società di leasing)			x
6.	Stato, Enti locali e Pubblica Amministrazione			
6.1.	Imposte, tributi e tasse	x		
6.2.	Rapporti con gli enti locali	x		
6.3.	Norme e codici etici per il rispetto della legge	x		
6.3.1	Norme e codici per il rispetto della legge e sistemi di auditing interno			
6.3.2	Verifiche di conformità e controlli ispettivi	x		

Categorie, aspetti e indicatori		Applicato (1)	Non Applicato (2)	Non Applicabile (3)
6.4.	Contributi, agevolazioni o finanziamenti agevolati			x
7.	Comunità			
7.1.	Corporate giving		x	
7.2.	Apporti diretti nei diversi ambiti di intervento			
7.2.1	Istruzione e formazione	x		
7.2.2	Cultura	x		
7.2.3	Sport		x	
7.2.4	Ricerca e innovazione	x		
7.2.5	Solidarietà sociale (anche internazionale)		x	
7.2.6	Altro (ad esempio, volontariato, posti asilo per la comunità)		x	
7.3.	Comunicazione e coinvolgimento della comunità (stakeholder engagement)			
7.4.	Relazioni con i mezzi di comunicazione	x		
7.5.	Comunità virtuale			
7.5.1	Contatti (caratteristiche ed analisi)	x		
7.5.2	Security	x		
7.5.3	Strumenti di gestione delle relazioni	x		
7.6.	Prevenzione della corruzione	x		
8.	Ambiente			
8.1.	Consumi di energia, materiali ed emissioni	x		
8.1.1	Energia	x		
8.1.2	Acqua	x		
8.1.3	Materie prime, materiali ausiliari e imballaggi	x		
8.1.4	Emissioni in atmosfera			x
8.1.5	Scarichi idrici			x
8.1.6	Rifiuti			x
8.2.	Strategia ambientale e relazioni con la comunità	x		

ALLEGATO 2 – GLOSSARIO

Carta da macero

Carta, cartoncino e cartone recuperati dopo l'uso, o costituenti scarti di produzione che sono utilizzati per essere riconvertiti in pasta per usi cartari.

Cartiera

Impianto industriale per la produzione di carta e cartone.

Combustibile da rifiuti - CDR

Combustibile ricavato dai rifiuti urbani mediante trattamento finalizzato all'eliminazione delle frazioni organiche e delle sostanze pericolose per la combustione e che possieda caratteristiche specificate con apposite norme tecniche.

Decreto Ronchi

D.Lgs. 5 febbraio 1997, n. 22. - Attuazione delle direttive 91/156/CEE sui rifiuti, 91/689/CEE sui rifiuti pericolosi e 94/62/CE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio (Pubblicato nel S.O. alla Gazzetta Ufficiale n. 38 del 15 febbraio 1997). Fissa, tra l'altro, gli obiettivi di riciclaggio e di recupero degli imballaggi nel nostro Paese, obiettivi rivisti dalla recente Direttiva 2004/12/CE.

Filiera

Insieme delle attività (dalle materie prime ai processi industriali di lavorazione, dai macchinari utilizzati per fabbricare gli imballaggi agli utilizzatori finali) che caratterizzano il ciclo di vita di ogni materiale.

Imballaggio primario o per la vendita

"Imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, un'unità di vendita per l'utente finale o per il consumatore" (D.Lgs. 5 febbraio 1997, n. 22).

Imballaggio secondario o multiplo

"Imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, il raggruppamento di un certo numero di unità di vendita, indipendentemente dal fatto che sia venduto come tale all'utente finale o al consumatore, o che serva soltanto a facilitare il rifornimento degli scaffali nel punto di vendita. Esso può essere rimosso dal prodotto senza alterarne le caratteristiche" (D.Lgs. 5 febbraio 1997, n. 22).

Imballaggio terziario o per il trasporto

"Imballaggio concepito in modo da facilitare la manipolazione e il trasporto di un certo numero di unità di vendita oppure di imballaggi multipli per evitare la loro manipolazione e i danni connessi al trasporto, esclusi i container per i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei" (D.Lgs. 5 febbraio 1997, n. 22).

ISO 9001:2000

Norma: "Sistemi di gestione per la qualità. Requisiti". Sistema di gestione per la qualità: sistema di gestione per guidare e tenere sotto controllo un'organizzazione con riferimento alla qualità

ISO 14001:2004

Norma: "Sistemi di gestione ambientale. Requisiti e guida per l'uso". Sistema di gestione ambientale: parte del sistema

di gestione di un'organizzazione utilizzata per sviluppare ed attuare la propria politica ambientale e gestire i propri aspetti ambientali.

Piattaforma

Impianto nel quale si procede alla eliminazione delle impurità, alla cernita e alla pressatura della carta da macero.

Privativa

La privativa comunale, intesa come riserva esclusiva dei Comuni per l'effettuazione di determinati servizi pubblici a livello locale, è prevista dal D.Lgs. 267/2000 che costituisce il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali.

Raccolta differenziata - RD

La raccolta idonea a raggruppare i rifiuti urbani in frazioni merceologiche omogenee, compresa la frazione organica umida.

Raccolta congiunta

Operazione di raccolta differenziata di imballaggi cellulosici e carta grafica effettuata su superficie pubblica.

Raccolta integrata

Operazione di raccolta differenziata di imballaggi cellulosici e carta grafica al servizio di tutte le diverse tipologie di utenze; si assume convenzionalmente un tenore di imballaggi pari al 40%.

Raccolta selettiva

Operazione di raccolta differenziata di soli imballaggi cellulosici, con tenore di cartone ondulato pari almeno al 70%.

Riciclaggio

Ritratamento in un processo di produzione dei rifiuti di imballaggio per la loro funzione originaria o per altri fini, compreso il riciclaggio organico ad esclusione del recupero di energia (D.Lgs. 5 febbraio 1997, n. 22).

Recupero

In base al Decreto Legislativo 22/97 sono attività di recupero le operazioni previste nell'allegato C dello stesso decreto.

Rifiuto di imballaggio

Ai sensi del Decreto Legislativo 22/97, articolo 35, comma 1, lettera e) "rifiuto di imballaggio: ogni imballaggio o materiale di imballaggio, rientrante nella definizione di rifiuto di cui all'articolo 6, comma 1, lettera a), esclusi i residui della produzione".

Scarti di pulper

Scarti di cartiera, derivati dallo spapolamento della carta da macero costituiti da una miscela di materiali plastici, legno, residui di carta, frammenti di vetro, materiale ghiaioso e metallico.

ALLEGATO 3 – COMIECO IN CIFRE E SINTESI 2004.

I "NUMERI" DI COMIECO

I soci

I soci, di cui:	3.436
- produttori ed importatori di materiale cellulosico per imballaggi 138	
- produttori ed importatori di imballaggi 3.126	
- recuperatori e simpatizzanti 172	

Gli imballaggi nel 2004

Imballaggi cellulosici immessi al consumo	4.333.000 t
Consumo stimato procapite di imballaggi cellulosici	76 kg per abitante
Risultati raggiunti da Comieco	62,4 % riciclo 72 % recupero
Imballaggi cellulosici riciclati procapite	47 kg
Imballaggi cellulosici recuperati procapite	55kg

Utilizzo industriale di macero 2004

Consumo di macero	5,47 milioni di t (il 49,4% e' macero derivante da rifiuti d'imballaggio)
Media di utilizzo macero nella produzione italiana	56,6%

Il contributo ambientale ed i corrispettivi per la raccolta

Valore del contributo ambientale	15,49 euro/t
Corrispettivo riconosciuto per la raccolta pubblica degli imballaggi	da 78,8 a 84 euro/t
Impegno economico al 31/12 per raccolta differenziata	66 milioni

Principali novità 2004

Nonostante l'aumento degli imballaggi immessi al consumo - dovuto sia ad un aumento della produzione che ad un saldo import/export delle merci più favorevole all'import rispetto agli anni precedenti- gli sforzi messi in atto per aumentare la raccolta degli imballaggi nelle regioni al Centro/Sud hanno permesso a Comieco di superare il 60% di riciclo. Infatti se gli imballaggi immessi al consumo crescono di circa 125.000 tonnellate, l'ammontare di imballaggi riciclati aumenta di 270.000 tonnellate. Rispetto al 2003 si può notare che l'aumento dei rifiuti di imballaggio da raccolta differenziata congiunta (imballaggi e altra carta, ovvero imballaggi provenienti dalla comune raccolta differenziata urbana) è dovuto sostanzialmente all'aumento dei quantitativi provenienti dalle convenzioni (+40.000 tonnellate circa di imballaggi).

Comieco nei prossimi anni intende mantenere e potenziare gli obiettivi di riciclo raggiunti, per permettere il definitivo decollo della raccolta differenziata al Sud.

BILANCIO AL 31/12/2004



BILANCIO AL 31/12/2004		
STATO PATRIMONIALE ATTIVO		
	31/12/2004	31/12/2003
A) Crediti verso consorziati per versamenti ancora dovuti	-	-
B) Immobilizzazioni		
I Immateriali		
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	9.606	17.231
Altre	93.114	122.924
	102.720	140.155
II Materiali		
Impianti e macchinario	20.985	9.784
Altri beni	208.610	208.608
	229.595	218.392
III Finanziarie		
Partecipazioni in imprese collegate	-	2.582
Crediti verso altri - entro 12 mesi	27.556	27.044
Altri titoli	1.000.000	1.000.000
	1.027.556	1.029.626
Totale immobilizzazioni	1.359.871	1.388.173
C) Attivo circolante		
II Crediti		
Verso clienti - entro 12 mesi	36.964.356	39.566.306
Verso altri - entro 12 mesi	11.870.146	7.766.752
	48.834.502	47.333.058
III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
Altri titoli	30.073.558	5.017.986
IV Disponibilità liquide		
Depositi bancari	47.326.262	77.716.153
Denaro e valori in cassa	2.173	1.657
	47.328.435	77.717.810
Totale attivo circolante	126.236.495	130.068.854
D) Ratei e risconti	153.595	126.147
Totale attivo	127.749.961	131.583.174

STATO PATRIMONIALE PASSIVO		
	31/12/2004	31/12/2003
A) Patrimonio netto		
I Fondo consortile	1.291.000	1.291.000
Quote da sottoscrivere	(193.650)	(193.650)
VII Altre riserve		
Riserva ex delibera assembl. 22/4/99	244.680	239.715
Riserva ex art.41 comma2 bis D.Lgs.22/97	62.596.587	79.677.033
Riserva per conversione/arrotondamento in EURO	142	142
Totale patrimonio netto	63.938.759	81.014.240
B) Fondi per rischi e oneri		
	-	-
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato		
	318.900	231.570
D) Debiti entro i 12 mesi		
Debiti verso banche	28	-
Debiti verso fornitori	62.706.339	49.020.150
Debiti tributari	167.091	110.687
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	144.314	134.935
Altri debiti	457.470	1.053.938
Totale debiti	63.475.242	50.319.710
E) Ratei e risconti		
	17.060	17.654
Totale passivo	127.749.961	131.583.174
CONTI D'ORDINE		
	31/12/2004	31/12/2003
Sistema improprio degli impegni	7.184	28.421
Totale conti d'ordine	7.184	28.421
CONTO ECONOMICO		
	31/12/2004	31/12/2003
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	67.088.032	67.513.595
Altri ricavi e proventi	2.540.721	2.838.055
Totale valore della produzione	69.628.753	70.351.650

B) Costi della produzione		
Per materie di consumo	142.405	93.747
Per servizi		
Raccolta differenziata	65.620.487	57.137.761
Contributo selezione riciclo	6.224.941	5.329.930
Quota costi Conai	3.879.000	3.441.000
Comunicazione ed altri servizi	8.248.299	8.271.921
	83.972.727	74.180.612
Per godimento di beni di terzi	184.259	244.180
Per il personale		
a) Salari e stipendi	1.178.644	1.069.568
b) Oneri sociali	411.420	349.021
c) Trattamento di fine rapporto	94.295	86.644
	1.684.359	1.505.233
Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	48.762	67.318
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	66.680	93.241
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	27.334	
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	830.904	941.628
	973.680	1.102.187
Oneri diversi di gestione	2.017.458	4.733.682
Totale costi della produzione	88.974.888	81.859.641
Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)	(19.346.135)	(11.507.991)

C) Proventi e oneri finanziari		
Altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni - altri	618	812
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	14.995	-
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante	254.887	29.586
d) proventi diversi dai precedenti	2.064.693	2.741.086
	2.335.193	2.771.484
Interessi passivi e altri oneri finanziari: - altri	(25.915)	(7.552)
Utili e Perdite su cambi	(76)	
Totale proventi e oneri finanziari	2.309.202	2.763.932

D) Rettifiche di valore di attività finanziarie		
Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	2.582	-
b) di titoli iscritti nell'attivo circolante	40.931	-
	43.513	-
Totale rettifiche di valore di attività finanziarie	(43.513)	-

E) Proventi e oneri straordinari		
imposte esercizi precedenti	-	900
Totale delle partite straordinarie	-	(900)

Risultato prima delle imposte (A-B±C±D±E)	(17.080.446)	(8.744.959)
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-	-
Avanzo (Disavanzo) di gestione	(17.080.446)	(8.744.959)
Utilizzo della riserva ex art.41 2 bis D.Lgs 22/97	17.080.446	8.744.959
Risultato	0	0

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Ing. Pietro Raffaele Capodiceci

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2004

PREMESSA

Signori Consorziati,
Il bilancio consuntivo che viene sottoposto alla Vostra approvazione, costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico, e corredato dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla gestione comprendente il Programma Specifico di Prevenzione e di gestione, è stato redatto secondo i criteri previsti dalla normativa civilistica. Il bilancio fa riferimento al periodo 01/01/2004-31/12/2004 ed è esposto in euro. I valori esposti nel bilancio 2004 sono stati comparati con quelli corrispondenti dell'esercizio 2003, così come previsto dall'art. 2423 - ter del Codice Civile. Per quanto riguarda la natura dell'attività del Consorzio, i rapporti con le parti correlate, l'attività di ricerca e sviluppo, la prevedibile evoluzione della gestione e i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, rimandiamo a quanto descritto nella Relazione sulla gestione.

CRITERI DI FORMAZIONE

Il seguente bilancio è conforme al dettato degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, in quanto applicabili ai consorzi.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2004 non si discostano in modo sostanziale dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, nei criteri di valutazione e nella continuazione di applicazione degli stessi. La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività. In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi viene rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti) con metodologie migliorative rispetto alla rilevazione dei dati.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputate direttamente alle singole voci. Il software e le licenze d'uso e marchi sono ammortizzati in quote costanti in un periodo di tre anni. Le migliorie su beni di terzi sono ammortizzate con aliquote dipendenti dalla durata dei contratti di locazione.

Se alla data di chiusura dell'esercizio l'utilità economica delle immobilizzazioni immateriali risultasse durevolmente inferiore al previsto, il valore residuo sarebbe di conseguenza rettificato. Se nel prosieguo dell'attività dovessero venire meno le condizioni che avevano determinato la perdita durevole di valore e quindi la rettifica, il valore sarebbe ripristinato.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto. Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

Finanziarie

Le partecipazioni in imprese collegate sono iscritte al costo e sono state svalutate in seguito alla liquidazione finale del consorzio partecipato. Le altre immobilizzazioni finanziarie sono iscritte al valore di presunto realizzo. I titoli immobilizzati, destinati a rimanere nel portafoglio della società fino alla loro naturale scadenza, sono iscritti al costo di acquisto. Nel valore di iscrizione si è tenuto conto degli oneri accessori di diretta imputazione. I titoli non vengono svalutati per fluttuazioni temporanee nelle quotazioni che non determinino perdite durevoli.

Contributo Ambientale CONAI (C.A.C.)

Trattasi del contributo definito dal Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) che viene corrisposto dai consorziati CONAI a Comieco secondo i quantitativi di imballaggi in cellulosa immessi sul mercato ed iscritti per competenza, indipendentemente dall'effettiva attività di recupero e riciclaggio svolta dal Consorzio stesso. L'art. 9 della L. 342/2000 che ha integrato l'art. 41, c. 2 bis del D. Lgs. 22/1997, ha specificato meglio la natura del C.A.C. Inoltre, l'articolo in oggetto, permette di effettuare un accantonamento ad una riserva di patrimonio netto al fine di ottenere un beneficio fiscale altrimenti non ottenibile. Tale riserva di patrimonio netto, non può essere oggetto di distribuzione ai Consorziati sotto qualsiasi forma ed è utilizzabile esclusivamente a fronte dell'attività posta in essere dal Consorzio per il raggiungimento degli obiettivi pluriennali di recupero e riciclaggio.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti. I crediti a lungo termine sono stati evidenziati nello stato patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio. Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Costi e ricavi

Sono stati iscritti nel conto economico secondo il principio della prudenza e della competenza con la rilevazione dei relativi ratei e risconti. I ricavi ed i proventi, i costi e gli oneri sono iscritti al netto dei resi, degli sconti, abbuoni e premi nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione servizi. I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Garanzie, impegni, beni di terzi e rischi

Gli impegni relativi ai contratti di noleggio auto a lungo termine sono stati indicati nei conti d'ordine al valore nominale, desunto dalla relativa documentazione.

ATTIVITÀ**A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti**

Il valore è zero in quanto i crediti verso consorziati per versamenti dovuti ad integrazione del fondo consortile sono inclusi nei crediti verso altri.

B) Immobilizzazioni**I Immobilizzazioni immateriali**

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
102.720	140.155	(37.435)

Totale movimentazione delle Immobilizzazioni Immateriali

Descrizione costi	Valore 31/12/2003	Incrementi esercizio	Decrementi esercizio	Amm.to esercizio	Valore 31/12/2004
Concessioni, licenze, marchi	17.231	6.959	-	(14.584)	9.606
Migliorie su beni di terzi	122.924	31.702	(27.334)	(34.178)	93.114
	140.155	38.661	(27.334)	(48.762)	102.720

I decrementi delle migliorie su beni di terzi sono dovute alla svalutazione del residuo valore al 31 dicembre 2004 delle stesse, in seguito alla cessazione del contratto di affitto della sede locale di Roma.

Precedenti rivalutazioni, ammortamenti e svalutazioni

Il costo storico all'inizio dell'anno è così composto.

Descrizione costi	Costo storico	Fondo Amm.to	Rivalutazioni	Svalutazioni	Valore netto
Concessioni, licenze, marchi	53.234	36.003	-	-	17.231
Migliorie su beni di terzi	200.381	77.457	-	-	122.924
	253.615	113.460	-	-	140.155

II Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
229.595	218.392	11.203

Totale movimentazione delle Immobilizzazioni materiali

Descrizione costi	Valore 31/12/2003	Incrementi esercizio	Decrementi esercizio	Amm.to esercizio	Valore 31/12/2004
Impianti	9.784	16.050	0	4.849	20.985
Altri beni	208.608	71.421	9.588	61.831	208.610
	218.392	87.471	9.588	66.680	229.595

Impianti generici Milano

Descrizione	Importo
Costo storico	12.536
Ammortamenti esercizi precedenti	6.500
Saldo al 31/12/2003	6.036
Acquisizione dell'esercizio	16.050
Ammortamenti dell'esercizio	(3.083)
Saldo al 31/12/2004	19.003

Impianti specifici Milano

Descrizione	Importo
Costo storico	3.873
Ammortamenti esercizi precedenti	(2.602)
Saldo al 31/12/2003	1.271
Acquisizione dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	(775)
Saldo al 31/12/2004	496

Impianti specifici Roma

Descrizione	Importo
Costo storico	4.953
Ammortamenti esercizi precedenti	(2.476)
Saldo al 31/12/2003	2.477
Acquisizione dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	(991)
Saldo al 31/12/2004	1.486

Altri beni (macchine elettroniche, mobili e arredi)

Descrizione	Importo
Costo storico	450.615
Ammortamenti esercizi precedenti	(242.007)
Saldo al 31/12/2003	208.608
Acquisizione dell'esercizio	71.421
Cessioni dell'esercizio	(17.129)
Giroconti Fondi ammortamento	7.541
Ammortamenti dell'esercizio	(61.831)
Saldo al 31/12/2004	208.610

III Immobilizzazioni finanziarie

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
1.027.556	1.029.626	(2.070)

Partecipazioni

Descrizione	31/12/2003	Incrementi	Decrementi	31/12/2004
Altre imprese	2.582	-	2.582	-
	2.582	-	2.582	-

La partecipazione si riferisce al Consorzio Ambiente per il Futuro con sede in Pavia (PV) il cui bilancio finale di liquidazione al 31/12/2004 presentava un patrimonio netto finale pari a euro 1.366,62 che ai sensi del proprio statuto consortile veniva interamente assegnato all'Università di Pavia. Pertanto la partecipazione è stata svalutata interamente. Il consorzio non detiene partecipazioni in imprese controllate o collegate.

Crediti

Descrizione	31/12/2003	Incrementi	Decrementi	31/12/2004
Depositi cauzionali	27.044	512	-	27.556
	27.044	512	-	27.556

Nella voce sono stati iscritti i depositi cauzionali per la fruizione di utenze varie e per il contratto di locazione dell'immobile locato in Roma a favore di Sorain Cecchini, rimborsato in data 11 aprile 2005.

Alti Titoli

Descrizione	31/12/2003	Incrementi	Decrementi	31/12/2004
Depositi cauzionali	1.000.000	-	-	1.000.000
	1.000.000	-	-	1.000.000

In data 10 Novembre 2003 sono state acquistate Obbligazioni Intesa Bank Ireland PLC a capitale garantito, per un totale di 1.000 quote al valore nominale unitario di 1.000 euro. La scadenza delle obbligazioni è al 10 Novembre 2007. Tali titoli risultano iscritti al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione e hanno capitale e rendimento garantiti.

C) Attivo circolante**Il Crediti**

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
48.834.502	47.333.058	1.501.444

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti	36.964.356	-	-	36.964.356
Per crediti tributari	5.408.356	-	-	5.408.356
Verso altri	6.461.790	-	-	6.461.790
	48.834.502	-	-	48.834.502

I crediti verso clienti sono così costituiti:

Descrizione	Importo al 31/12/2004	Importo al 31/12/2003	Variazioni
Crediti verso clienti	25.638.422	22.822.850	2.815.572
Fatture da emettere	12.832.842	17.782.067	(4.949.225)
Fondo svalutazione crediti	(1.506.908)	(1.038.611)	(468.297)
	36.964.356	39.566.306	(2.601.950)

Il credito verso clienti è rappresentato:

- per Euro 22.458.123 da fatture emesse da CONAI in nome e per conto di Comieco per contributi C.A.C. come riporta il giornale sezionale tenuto presso CONAI;
- per Euro 1.057.413 da fatture emesse a CONAI per contributi C.A.C.;
- per Euro 2.122.886 per fatture emesse ad altri per prestazioni di servizi accessori e all'attività istituzionale;

In relazione ai crediti scaduti verso clienti per contributi C.A.C., sono state intraprese azioni legali da CONAI, in nome e per conto di Comieco, volte al recupero degli stessi. Tali azioni, che attualmente sono ancora in corso, hanno contribuito a ridurre il saldo dei crediti scaduti fino all'anno 2002, pari ad euro 4.198.703 al 31/12/2003, ad euro 2.295.648,03 al 31/12/2004 con un decremento pari al 45%.

Relativamente a tali crediti, ed a seguito di comunicazione di CONAI, sono stati imputati a perdita nel corrente esercizio euro 350.137,62 relativamente a clienti assoggettati a procedure concorsuali o che hanno cessato l'attività.

Il conto fatture da emettere è rappresentato principalmente da:

- per Euro 11.631.838 che dovranno essere fatturate ai contribuenti da CONAI in nome e per conto Comieco;
- per Euro 90.364 che dovranno essere fatturati alle cartiere;
- per Euro 159.193 che dovranno essere fatturate da CONAI in nome e per conto di Comieco ai contribuenti per interessi di mora;
- per Euro 636.218 che dovranno essere fatturate a CONAI per le procedure forfettarie;
- per Euro 22.821 che dovranno essere fatturati agli aderenti Comieco per la cessione dei diritti di smaltimento dei residui di selezione e/o riciclo della carta e del cartone presso gli impianti di termovalorizzazione;
- per Euro 69.278 che dovranno essere fatturate per procedure FAID;
- per Euro 201.870 che dovranno essere fatturate a CONAI per la procedura ANIPO;
- per Euro 21.260 che dovranno essere fatturati ad altri soggetti per prestazioni diverse.

L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore di presunto realizzo è stato ottenuto mediante appositi fondo svalutazione crediti che hanno subito, nel corso dell'esercizio, le seguenti movimentazioni:

Il fondo svalutazione crediti è così composto

Descrizione	Importo
Fondo al 31/12/2003	1.038.611
Decremento per utilizzo dell'esercizio	(362.607)
Incrementi per accantonamento esercizio	830.904
Saldo al 31/12/2004	1.506.908

I crediti verso altri, al 31/12/2004, pari a Euro 11.870.146 sono così costituiti

Descrizione	Importo
Crediti verso erario	4.143.507
Ritenute subite su interessi attivi bancari	381.664
Credito Iva riportato	881.311
Altre ritenute	1.874
Note di credito da ricevere	5.208.608
Crediti verso fornitori	142.242
Crediti verso consorziati	159.189
Crediti v/CONAI per contributi in transito	942.851
Crediti verso Inail	6.292
Crediti diversi	13
Crediti verso dipendenti	2.595
Saldo al 31/12/2004	11.870.146

La voce crediti verso consorziati è rappresentata dalle somme che i Consorziati devono versare a saldo del valore della partecipazione al fondo consortile in base alla situazione al 31/12/2004.

La voce note di credito da ricevere si riferisce alle rettifiche di costo che devono essere liquidate dai Comuni convenzionati e dalle Cartiere. Non vi sono crediti in valuta extra UE.

III Attività finanziarie

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
30.073.558	5.017.986	25.055.572

Descrizione	31/12/2003	Incrementi	Decrementi	31/12/2004
Conto gestione patrimoniale Passadore	5.017.986	5.093.740	-	10.111.726
Conto custodia e amministrazione strumenti finanziari UBS	-	9.954.983	-	9.954.983
Contratto di capitalizzazione	-	10.006.849	-	10.006.849
	5.017.986	25.055.572	-	30.073.558

I titoli iscritti nell'attivo circolante, destinati a essere detenuti quali investimenti a breve termine, sono stati valutati al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento di mercato, secondo quanto indicato nell'estratto conto al 31 dicembre 2004. A seguito di tale valutazione i titoli sono stati svalutati per euro 40.931. Tali titoli si riferiscono ad una gestione patrimoniale presso la Banca Passadore attivata in data 10 ottobre 2003, e ad un contratto di custodia e amministrazione di strumenti finanziari acceso presso la Banca UBS in data 3 agosto 2004. In data 22 dicembre 2004 il Consorzio ha stipulato un contratto di capitalizzazione, prodotto assicurativo della linea San Paolo Vita, con capitale e rendimento garantiti.

IV Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
47.328.435	77.717.810	(30.389.375)

Descrizione	31/12/2004	31/12/2003
Depositi bancari	47.326.262	77.716.153
Denaro e altri valori in cassa	2.173	1.657
	47.328.435	77.717.810

Le liquidità sono prevalentemente investite in conti correnti vincolati a breve termine.

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide o prontamente liquidabili e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

D) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
153.595	126.147	27.448

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

La composizione della voce è così dettagliata:

Descrizione	Importo
Risconti attivi	80.122
Ratei attivi su interessi attivi bancari	60.352
Ratei attivi su titoli a lungo termine	13.121
	153.595

Non sussistono, al 31/12/2004, ratei e risconti aventi durata residua superiore a cinque anni.

La composizione della voce Risconti attivi è così dettagliata:

Descrizione	Importo
Assicurazioni	15.601
Contributi associativi	37
Manutenzioni	469
Abbonamenti	3.567
Spese telefoniche	1.985
Pubblicità	16.715
Locazioni	23.499
Servizi diversi	18.249
	80.122

PASSIVITÀ				
A) Patrimonio netto				
	Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni	
	63.938.759	81.014.240	(17.075.481)	
Descrizione	31/12/2003	Incrementi	Decrementi	31/12/2004
Fondo consortile deliberato	1.291.000	-	-	1.291.000
Quote da sottoscrivere	(193.650)	-	-	(193.650)
Riserva per conversione in Euro	142	-	-	142
Riserva ex delibera ass. del 22/4/99	239.715	4.965	-	244.680
Riserva ex art.41 comma 2 bis D.Lgs.22/97	79.677.033	-	(17.080.446)	62.596.587
	81.014.240	4.965	(17.080.446)	63.938.759

Il Fondo consortile è così composto:

Azioni/Quote	Numero	Valore nominale in Euro
Quote	100.000	12.91
Totale	100.000	12.91

L'art. 9 della L. 342/2000, con l'integrazione nel D. Lgs. 22/1997 all'art. 41 del c. 2 bis, ha regolato il trattamento fiscale degli avanzi di gestione del CONAI e dei Consorzi di filiera. La norma prevede che, per il raggiungimento degli obiettivi pluriennali di recupero e riciclaggio, l'eventuale avanzo di gestione, accantonato nella riserva costituente il Patrimonio Netto, non concorre alla formazione del reddito a condizione che sia rispettato il divieto di distribuzione, sotto qualsiasi forma, ai Consorziati, anche in caso di scioglimento del Consorzio.

B) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

	Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
	318.900	231.570	87.330

La variazione è così costituita:

Variazioni	Importo
Fondo al 31/12/2003	231.570
Incremento per accantonamento dell'esercizio	94.295
Decremento per utilizzo dell'esercizio	(6.965)
Fondo al 31/12/2004	318.900

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2004 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

C) Debiti			
	Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
	63.475.242	50.319.710	13.155.532
I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è dovuta entro 12 mesi.			
Descrizione	Importo al 31/12/2004	Importo al 31/12/2003	Variazioni
Debiti verso banche	28	-	28
Debiti verso fornitori	62.706.339	49.020.150	13.686.189
Debiti tributari	167.091	110.687	56.404
Debiti verso istituti di previdenza	144.314	134.935	9.379
Altri debiti	457.470	1.053.938	(596.468)
	63.475.242	50.319.710	13.155.532

I debiti più rilevanti al 31/12/2004 risultano così composti:

Descrizione	Importo
Debiti verso fornitori	36.115.538
Fatture da ricevere	26.590.801
	62.706.339

I debiti verso fornitori sono così composti:

Descrizione	Importo
Verso convenzionati	31.303.984
Verso le cartiere	2.939.683
Verso altri fornitori	1.835.248
Verso CONAI	36.623
	36.115.538

Il conto fatture da ricevere ammontante a Euro 26.590.801 risulta così composto:

- per Euro 19.794.117 per fatture da ricevere da convenzionati; si tenga presente la possibilità, per il Consorzio, di ricevere i costi relativi ai servizi svolti negli anni antecedenti il 2004, di impossibile quantificazione nel momento della redazione del presente bilancio, e che saranno apposti contabilmente tra i costi d'esercizio nel momento in cui sarà possibile quantificarli.
- per Euro 907.200 per fatture da ricevere da CONAI per la procedura ex-post del contributo ambientale.
- per Euro 4.565.011 per fatture da ricevere dalle cartiere;
- per Euro 1.324.473 per fatture da ricevere da altri.

D) Ratei e risconti

	Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
	17.060	17.654	(594)

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

La composizione della voce è così dettagliata:

Descrizione	Importo
Ratei assicurativi	366
Ratei ritenute su interessi attivi bancari	16.694
	17.060

Non sussistono, al 31/12/2004, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

CONTI D'ORDINE

Descrizione	Importo al 31/12/2004	Importo al 31/12/2003	Variazioni
Sistema improprio degli impegni	7.184	28.421	(21.237)
	7.184	28.421	(21.237)

CONTO ECONOMICO**A) Valore della produzione**

Descrizione	Importo al 31/12/2004	Importo al 31/12/2003	Variazioni
Saldo al 31/12/2004	69.628.753	Saldo al 31/12/2003	70.351.650
			(722.897)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	67.088.032	67.513.595	(425.563)
Altri ricavi e proventi	2.540.721	2.838.055	(297.334)
	69.628.753	70.351.650	(722.897)

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

La voce è composta principalmente dal C.A.C., pari ad Euro 66.544.890, con un aumento, rispetto all'anno precedente di Euro 1.045.703.

Il C.A.C. rappresenta il corrispettivo per il volume degli imballaggi in cellulosa immessi nel territorio italiano nell'esercizio terminato al 31 dicembre.

La variazione è strettamente correlata a quanto esposto nella Relazione sulla gestione.

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
88.974.888	81.859.641	7.115.247

Descrizione	Importo al 31/12/2004	Importo al 31/12/2003	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	142.405	93.747	48.658
Raccolta differenziata	65.620.487	57.137.761	8.482.726
Contributo selezione riciclo	6.224.941	5.329.930	895.011
Quota costi CONAI	3.879.000	3.441.000	438.000
Comunicazione e altri servizi	8.248.299	8.271.921	(23.622)
Godimento di beni di terzi	184.259	244.180	(59.921)
Salari e stipendi	1.178.644	1.069.568	109.076
Oneri sociali	411.420	349.021	62.399
Trattamento di fine rapporto	94.295	86.644	7.651
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	48.762	67.318	(18.556)
Ammortamento immobilizzazioni materiali	66.680	93.241	(26.561)
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	27.334	-	27.334
Svalutazioni crediti attivo circolante	830.904	941.628	(110.724)
Oneri diversi di gestione	2.017.458	4.733.682	(2.716.224)
	88.974.888	81.859.641	7.115.247

Costi per servizi

Si tenga presente che in data 14 dicembre 2004 è stato firmato dai Presidenti di ANCI e di CONAI il nuovo Accordo di Programma Quadro che decorre retroattivamente dal 1° gennaio 2004 al 31 dicembre 2008. Per l'analisi del suo contenuto si rinvia alla lettura dell'Accordo stesso.

Si tenga presente che, nell'ambito del perfezionamento delle procedure che permettono una migliore rilevazione dei dati, nel corso dell'esercizio è stato possibile stimare le fatture da ricevere per i costi della raccolta differenziata.

Costi per il personale

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva.

Oneri diversi di gestione

La voce comprende, principalmente, le sopravvenienze passive pari ad euro 1.743.771 relative essenzialmente ai costi di raccolta (Comuni convenzionati) e riciclo (Cartiere) di competenza degli esercizi precedenti, e le perdite su crediti pari ad euro 148.144.

C) Proventi e oneri finanziari

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
2.309.202	2.763.932	(454.730)

Descrizione	Importo al 31/12/2004	Importo al 31/12/2003	Variazioni
Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	618	812	(194)
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	14.995	-	14.995
Da titoli iscritti nell'attivo circolante	254.887	29.586	225.301
Proventi diversi dai precedenti (Interessi e altri oneri finanziari)	2.064.693	2.741.086	(676.393)
Utili (perdite) su cambi	(76)	(7.552)	(18.363)
	(76)	(76)	(76)
	2.309.202	2.763.932	(454.730)

Proventi diversi dai precedenti

Descrizione	Importo
Interessi bancari	1.413.568
Interessi attivi di mora	600.022
Altri proventi	51.103
	2.064.693

Interessi passivi e altri oneri finanziari

Descrizione	Importo
Interessi bancari	293
Interessi fornitori	7
Altre commissioni e spese	16.640
Altri oneri su operazioni finanziarie	8.975
	25.915

D) Rettifiche di valore di attività finanziarie

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
(43.513)		(43.513)

Svalutazioni

Descrizione	Importo al 31/12/2004	Importo al 31/12/2003	Variazioni
Di partecipazioni	2.582	-	2.582
Di immobilizzazioni finanziarie	-	-	-
Di titoli iscritti nell'attivo circolante	40.931	-	40.931
	43.513	-	43.513

E) Proventi e oneri straordinari

Saldo al 31/12/2004	Saldo al 31/12/2003	Variazioni
-	(900)	900

Altre informazioni

L'organico medio aziendale, ripartito per categoria, ha subito, rispetto al precedente esercizio, le seguenti variazioni.

Descrizione	Importo al 31/12/2004	Importo al 31/12/2003	Variazioni
Dirigenti	4	3	1
Impiegati	20	19	1
Quadri	3	3	-
	27	25	2

Il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del settore del commercio.

Ai sensi di legge si evidenziano i compensi complessivi spettanti agli amministratori e ai membri del Collegio dei revisori contabili.

Qualifica	Compenso
Amministratori	420.532
Collegio dei Revisori Contabili	88.038

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto Economico e corredato dalla Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Ing. Pietro Raffaele Capodieci

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente

Claudio Romiti

Vice Presidenti

Piero Attoma

Piero Capodieci

Piergiorgio Cavallera

Consiglieri

Antonio Bellé

Graziano Bertoli

Floriano Botta

Giancarlo Buttazoni

Felice De Iuliis

Fausto Ferretti

Sandro Gallotti

Umberto Giuntoli

Orazio Ingenito

Alberto Marchi

Michele Mastrobuono

Mario Poli

Collegio dei revisori dei conti

Aldo Camagni

Antonio Deidda

Franco Eller Vainicher (Presidente)

Direttore generale

Carlo Montalbetti

Piero Capodieci Presidente Comieco sino al 29/06/2005



Le foto del cartone sono state
realizzate da Federica Brumen.